



Всероссийская общественная акция «Любимые стихи ко Дню Победы»

Всероссийская общественная акция «Любимые стихи ко Дню Победы» реализуется в рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне и Года литературы в России. Очередной этап Акции приурочен к празднованию памятной даты России - 2 сентября - День окончания Второй мировой войны (1945 год).

В ходе акции решаются задачи воспитания патриотизма у подрастающего поколения, повышения социальной активности граждан, демонстрации гражданской позиции общественности России, сохранения русского языка и литературы. В ходе акции в региональных и муниципальных СМИ будет актуализирован лирический пласт отечественной культуры на примере стихов о войне и Победе.

Акция представляет собой создание и размещение на региональном и муниципальном телевидении и радио, а также в сети Интернет социальных ТВ-, видео и радио-роликов «Любимые стихи ко Дню Победы» под девизом «Пока сердца стучатся – помните...». В роликах свои любимые стихи о Великой Отечественной войне читают члены региональных и муниципальных общественных палат, деятели культуры, представители власти, бизнеса, общественности, ветераны, школьники, молодежь.

Последовательность и сроки проведения Акции:

(1) формирование региональных (муниципальных) общественных организационных комитетов по организации и проведению Всероссийской общественной акции (до 3 августа 2015 года). В состав региональных (муниципальных) общественных организационных комитетов по организации и проведению Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню Победы» рекомендуется включить руководителей региональных органов исполнительной власти, руководителей органов местного самоуправления, руководителей региональных (муниципальных) СМИ, представителей общественных палат, молодежных и ветеранских общественных организаций.

(2) подготовка редакциями муниципальных и региональных электронных СМИ видео и аудио роликов с участием членов общественных палат, деятелей культуры, представителей власти, бизнеса, общественности, ветеранов, школьников (до 25 августа 2015 года)

(3) размещение аудио и видео роликов в эфире региональных (муниципальных) теле- и радиоканалов (до 5 сентября 2015 года).

(4) направление региональными (муниципальными) общественными организационными комитетами по организации и проведению Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню победы» в рабочую группу Всероссийской общественной акции (а) роликов для размещения на интернет-ресурсе Всероссийской акции, (б) информации о проведении акции в регионе/муниципалитете, включающей (1) перечень СМИ принявших участие в акции, (2) количество роликов, размещенных в рамках акции в теле и радио эфире, (3) количество ротаций размещенных роликов в эфире электронных СМИ, (4) охват аудитории при трансляции роликов, (5) время выпуска роликов в эфире (до 6 сентября 2015 года).

Награждение регионов (муниципалитетов), принявших активное участие в акции планируется провести в рамках Культурного форума регионов России, который пройдет в период с 25 по 30 сентября 2015 года в Москве. Награждение граждан - участников акции рекомендуется организовать Региональным (муниципальным) общественным организационным комитетам по организации и проведению Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню победы».

К участию в акции приглашаются региональные и муниципальные общественные палаты, редакции региональных и муниципальных теле- и радио-каналов, ветераны, школьники, молодежь, деятели культуры, образования, науки, представители органов власти.

Скачать эмблему акции для ее использования в материалах СМИ можно на сайтах <http://srgvs.ru/> и <http://культфорум.рф/>.

Порядок размещения ролика на сайте Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню Победы»: ролики размещаются на бесплатном ресурсе Youtube.com участниками акции самостоятельно, затем прямые ссылки на страницы, где размещены ролики, высылаются по адресу: fpia2007@yandex.ru для их размещения на сайте Всероссийской общественной акции.

Некоторые рекомендации по подготовке и размещению аудио и видео роликов в рамках Акции

Подготовка видео и аудио роликов редакциями муниципальных и региональных СМИ (до 25 августа 2015 года).

К участию в акции приглашаются редакции региональных и муниципальных теле- и радио-каналов.

Рекомендации по оформлению роликов редакциями СМИ:

ТВ-ролики

Рекомендуемый хронометраж видео-ролика до 1,5 мин.

- заставка с эмблемой и названием акции (макет заставки размещен на сайтах <http://srgvs.ru/> и <http://культфорум.рф/> в разделе «Всероссийская общественная акция «Любимые стихи ко Дню Победы»);

- окончание ролика с презентацией девиза акции «Пока сердца стучатся – помните...»;

- основная часть ролика: указание ФИО и должности спикера, названия и автора стихотворения, наличие эмблемы акции, съемка в естественном интерьере, желательно в визуальном оформлении основной части ролика использовать кадры военной хроники.

Радио-ролики

- музыкальная заставка, название акции, ФИО и должность спикера, название и автор стихов.

Лучшие ролики, размещенные в эфире региональных теле- и радио-каналов направляются для размещения на интернет-ресурс Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню Победы» в период до 6 сентября 2015 года.

Для размещения ролика на интернет-ресурсе Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню Победы» необходимо:

1. Самостоятельно разместить ролик на бесплатном ресурсе Youtube.com.

2. Прислать на адрес fpia2007@yandex.ru прямые ссылки на страницы, где размещены ролики.

Для участия в акции также возможно направлять ролики с указанной тематикой, подготовленные редакциями СМИ до объявления акции и не содержащие рекомендуемые элементы оформления.

Форма предоставления информации Региональным (муниципальным) общественным организационным комитетом об итогах Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню победы» рабочую группу Всероссийской общественной акции (до 6 сентября 2015 года)

Наименование региона (муниципалитета) _____

1. Перечень СМИ принявших участие в акции.
2. Количество роликов, размещенных в рамках акции в теле и радио эфире
3. Количество ротаций размещенных роликов в эфире электронных СМИ
4. Охват аудитории при трансляции роликов.
5. Время выпуска роликов в эфир.

Из истории Акции «Любимые стихи ко Дню Победы»

Акция «Любимые стихи ко Дню Победы» реализуется с 2010 года. В 2010 - 2011 годах акция проходила под эгидой Общественного совета Центрального федерального округа при поддержке Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе. За два года в Акции приняли участие 11 регионов Центрального федерального округа, на сайте Общественного совета ЦФО размещены около 70 лучших аудио и видеороликов участников Акции. В целом в эфир теле и радиокompаний регионов ЦФО вышло более 200 роликов с исполнением стихов о Великой Отечественной войне и Победе.

Организатор Акции - Некоммерческая организация Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика» при поддержке Союза городов воинской славы, Комитета по социальной политике Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», МБОО «Социальная сеть добровольческих инициатив «СоСеДи», отделения журналистики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, Научно-образовательного культурологического общества, Общероссийской общественной организации «Молодежный Союз Юристов Российской Федерации».

Организационный комитет Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню Победы»

1. Астафьева Ольга Николаевна - директор Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор философских наук, профессор
2. Гринь Андрей Анатольевич - генеральный директор МБОО "Социальная сеть добровольческих инициатив "СоСеДи"
3. Кондаков Игорь Вадимович – вице-президент Научно-образовательного культурологического общества, доктор философских наук, профессор
4. Коротеева Оксана Васильевна - член Комитета по социальной политике Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
5. Магомадов Зелимхан Имранович - президент Некоммерческой организации Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика»
6. Пальцева Маргарита Владимировна – вице-президент Молодежного Союза Юристов Российской Федерации
7. Рыбальченко Сергей Юрьевич - председатель комитета по социальной политике "Деловой России", директор генеральный директор АНО "Институт научно-общественной экспертизы"
8. Силкин Владимир Владимирович - заведующий отделения журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
9. Становая Татьяна Юрьевна - PR-директор МБОО "Социальная сеть добровольческих инициатив "СоСеДи", PR-куратор проекта fotohroniki.ru
10. Сунгуров Игорь Валентинович - исполнительный директор Союза городов воинской славы

Акция ВКонтакте: <https://vk.com/public91226529>

Акция в Фейсбук:

<https://www.facebook.com/pages/%D0%92%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BA%D0%BE-%D0%94%D0%BD%D1%8E-%D0%9F%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4%D1%8B/645183805615501?pnref=lhs>