

Информационно-методический доклад

«Ресурсы и возможности негосударственного сектора для развития творческих индустрий, основанных на народных художественных промыслах, декоративно-прикладном искусстве, проектах сохранения историко-культурного наследия в регионах Российской Федерации»

Введение

Информационно-методический доклад «Ресурсы и возможности негосударственного сектора для развития творческих индустрий, основанных на народных художественных промыслах, декоративно-прикладном искусстве, проектах сохранения историко-культурного наследия в регионах Российской Федерации» подготовлен в рамках реализации проекта «Школа Культурного форума регионов России «Потенциал сообществ для развития социально-предпринимательских проектов и творческих индустрий» с использованием гранта, предоставленного ООО «Российский фонд культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура». Доклад основывается на анализе экспертных мнений 40 представителей негосударственных организаций и профильных органов власти, а также на результатах обобщения материалов, отражающих актуальное состояние имеющихся ресурсов и возможностей (мер поддержки негосударственных организаций) для развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре.

Экспертные мнения представителей негосударственных организаций и профильных органов власти собраны посредством устных и письменных интервью в соответствии с гайдом для сбора экспертных мнений. В исследовании приняли участие представители 30 субъектов РФ:

Калининградская область, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Хакасия, Московская область, Вологодская область, Псковская область, Приморский край, г. Севастополь, Хабаровский край, Калужская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Липецкая область,

Камчатский край, Астраханская область, Пензенская область, Тюменская область, Новосибирская область, Тамбовская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Краснодарский край, Волгоградская область, Мурманская область, Самарская область, Свердловская область, Ульяновская область, Ленинградская область, г. Санкт-Петербург, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Татарстан, Нижегородская область.

В экспертном опросе принял участие 21 представитель органа власти (в т. ч. 5 представителей руководителей органов исполнительной власти, осуществляющих управление в сфере культуры, 8 представителей руководителей структурных подразделений исполнительной власти, осуществляющих управление в сфере культуры, 8 представителей муниципальных органов власти, осуществляющих полномочия в сфере культуры) и 19 представителей негосударственных организаций. Отбор экспертов осуществлялся на основании экспертных оценок и методом «снежного кома», когда эксперты, включенные в выборку, предлагали участников для включения в число экспертов для интервьюирования.

В ходе экспертного интервью оценивались актуальное состояние развития творческих инициатив и креативного предпринимательства в субъектах РФ в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия.

Оценка производилась по 4 показателям:

1. Негосударственные организации в креативной сфере, работающие в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия: известность, активность, вклад в развитие территорий.

(Знаете ли Вы действующие в Вашем регионе (в муниципальных образованиях региона) негосударственные организации (социально ориентированные НКО (СО НКО) и организации социального предпринимательства), реализующие социокультурные проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения

историко-культурного наследия? Сколько таких организаций? Назовите наиболее активно действующие негосударственные организации в Вашем регионе в этом направлении? Как бы Вы в целом оценили, и в чем конкретно, вклад организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма в Вашем регионе?)

2. Поддержка органами власти в сфере культуры негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия: состояние и перспективы.

(Как сейчас поддерживаются органами власти в сфере культуры негосударственные организации (СО НКО / социальные предприниматели), реализующие проекты в области декоративно-прикладного искусства, народного творчества и сохранения историко-культурного наследия? Какие меры поддержки со стороны органов власти в сфере культуры особенно необходимы для негосударственных организаций (СО НКО / социальных предпринимателей), реализующих проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе?)

3. Проблемы в деятельности негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия.

(Какие проблемы являются наиболее острыми в деятельности негосударственных организаций (СО НКО / социальные предприниматели), работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе (в муниципальных образованиях региона)? Принят ли в Вашем регионе комплексный план по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры? Какие мероприятия включены в региональный комплексный план по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры?)

4. Взаимодействие органов власти с негосударственными организациями в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия и возможности для развития вклада негосударственных организаций в развитие творческих индустрий и туризма в регионе.

(Как часто органы власти Вашего региона в сфере культуры взаимодействуют с негосударственными организациями – представителями творческих индустрий, работающими в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе? В каких формах организовано взаимодействие органов управления культурой Вашего региона с негосударственными организациями – представителям творческих индустрий, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе? Есть ли потенциальная возможность увеличения вклада организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма в Вашем регионе (в муниципальных образованиях региона)? Что могли бы сделать органы власти в сфере культуры Вашего региона для увеличения вклада СО НКО и организаций социального предпринимательства, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в развитии творческих индустрий и туризма в Вашем регионе?)

Проведенный анализ актуального состояния мер поддержки негосударственных организаций в целях развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре позволил определить ресурсы и возможности негосударственного сектора для развития творческих индустрий, основанных на народных художественных промыслах, декоративно-прикладном искусстве, проектах сохранения историко-культурного наследия.

Информационно-методический доклад подготовлен при участии:

Астафьевой Ольги Николаевны, директора Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», профессора кафедры ЮНЕСКО, доктора философских наук, профессора, Заслуженного работника высшей школы РФ, Лауреата премии Правительства РФ в области культуры;

Горушкиной Светланы Николаевны, кандидата социологических наук, ученого секретаря ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности», эксперта Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, Заслуженного работника культуры РФ;

Коротеевой Оксаны Васильевны, кандидата психологических наук, доцента кафедры управления информационными процессами Института государственной службы и управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Стрелецкой Елены Алексеевны, ведущего специалиста Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС;

Дядькова Олега Николаевича, начальника управления развития инфраструктуры и аналитической работы Министерства культуры Московской области.

1. Актуальное состояние мер поддержки негосударственных организаций в целях развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре

Негосударственный сектор сферы культуры представлен некоммерческими и коммерческими организациями всех форм собственности. По сути своей деятельности и конечному результату творческих продуктов и услуг негосударственный сектор организаций культуры может быть отнесен к сегменту креативных индустрий, что следует из дефиниции, данной в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р, а именно:

Творческие (креативные) индустрии – компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.

К творческим (креативным) индустриям относятся

**Индустрии,
основанные на
использовании
историко-
культурного
наследия**

↓
(народно-
художественные

**Индустрии,
основанные на
искусстве**

↓
(театр, музыка, кино,
анимация, живопись,

**Современные
медиа
и производство
цифрового
контента**

↓
(кино-, видео-, аудио-,
анимационное

**Прикладные
творческие
(креативные)
индустрии**

↓
(архитектура,
промышленный дизайн,







промыслы и ремесла,
музейная деятельность)

деятельность галерей
и др.)

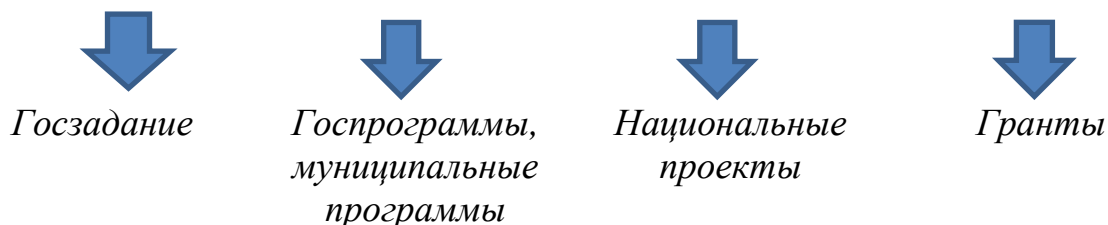
производство,
обработка данных
и разработка
программного
обеспечения,
виртуальная
и дополненная
реальность,
компьютерные
и видеоигры,
блоггерство, печатная
индустрия, СМИ,
реклама)

индустрия моды,
гастрономическая
индустрия и т. п.)

Субъекты поддержки негосударственного сектора сфер культуры, относящихся к креативным индустриям

Минкультуры России		<i>Исполнительские искусства, культурное наследие, кинематограф, цифровой контент</i>
Минпромторг России		<i>Культурное наследие (художественные промыслы), дизайн, индустрия моды, гастрономия</i>
Минцифры России		<i>Обработка данных и разработка программного обеспечения, AR VIAR, компьютерные и видеоигры, печатная индустрия, СМИ, реклама</i>
Минэкономразвития России		<i>Все виды КИ, осуществляемые НКО, субъектами малого и среднего предпринимательства</i>
Ростуризм		<i>Все виды КИ, кроме исполнительских искусств</i>
Региональные органы и муниципалитеты		<i>Все виды КИ в рамках своих полномочий по созданию условий для развития культуры, сохранения наследия, развития НКО и малого бизнеса, развития туризма, развития цифровизации</i>

Источники поддержки



Перспективы творческих (креативных) индустрий

Локальные творческие (креативные) индустрии – совокупность субъектов, деятельность которых направлена преимущественно на создание рабочих мест, обустройство и достижение привлекательности, в том числе туристической, конкретных территорий.

Экосистема творческих (креативных) индустрий – совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии творческих (креативных) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию творческих (креативных) товаров и услуг, а также подготовку кадров.

Творческий (креативный) инкубатор – отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в целом.

Задачи творческого (креативного) инкубатора заключаются в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности.

Творческое (креативное) предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности, и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий.

I. Творческие индустрии в контексте Российского законодательства

В «Основах государственной культурной политики», утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 (далее – Указ № 808) поставлены следующие задачи:

- создание условий для развития творческих индустрий, связанных с производством «экономических ценностей в процессе творческой деятельности» и направленных на «капитализацию культурных продуктов и их представление на рынке»;

- государственная поддержка отечественной кинематографии, в том числе создания анимационных, документальных, научно-популярных, учебных, адресованных детской аудитории фильмов, создание условий для развития творческих индустрий.

Вместе с тем по данному Указу № 808 к сектору творческих индустрий отнесены: *«промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книоторговля, рекламное производство и средства массовой информации».*

Определяя цели и задачи «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р отмечено, что одним из основных направлений пространственного развития Российской Федерации являются:

- обеспечения ускорения экономического, научно-технологического и инновационного развития указанных территорий, в том числе за счет приоритетной поддержки высокотехнологических и наукоемких отраслей производства товаров, услуг, творческих (креативных) индустрий.

Необходимо фокусироваться и выбирать в качестве приоритетов поддержки виды предпринимательства, базирующиеся на использовании результатов творческой, интеллектуальной деятельности вне зависимости от конкретных видов экономической деятельности, отраслей экономики и (или) доли материальной (производственной), составляющей в итоговом товаре и услуге.

В Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016

№ 326-р, в разделе III указано, что в целях формирования новой модели культурной политики предполагается в том числе:

- содействие развитию культурной индустрии;
- осуществление всех видов культурной деятельности и развитие связанных с ними индустрий – одна из задач реализации ОГКП;
- в целях активизации культурного потенциала территорий и сглаживания региональных диспропорций предусматривается в том числе обеспечение местного населения рабочими местами в сфере культуры, а также развитие народных промыслов и креативных индустрий;
- в целях повышения роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики предполагается в том числе использование инновационных информационных и коммуникационных технологий в целях повышения доступности культурных благ, объектов культурного наследия, продукции творческих индустрий;
- в целях формирования новой модели культурной политики предполагается в том числе содействие развитию культурной индустрии.

Из раздела IV данной стратегии следует, что для обеспечения расширения географии и ускорения экономического роста, научно-технологического и инновационного развития Российской Федерации за счет социально-экономического развития перспективных крупных центров экономического роста Российской Федерации – крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций – предлагается обеспечить ускорение экономического, научно-технологического и инновационного развития указанных территорий в том числе за счет приоритетной поддержки высокотехнологических и наукоемких отраслей производства товаров, услуг, творческих (креативных) индустрий.

По разделу VI «Целевые показатели реализации Стратегии» данного Распоряжения раскрыты показатели:

- принимаются программные меры по сглаживанию региональных инфраструктурных диспропорций, развитию сельской культурной инфраструктуры;

- создаются ресурсные и нормативно-правовые условия для развития креативной (творческой) индустрии.

II. Творческие индустрии в сегменте индустрий, основанных на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность)

Народные художественные ремесла и промыслы – материальные и духовные ценности народной культуры, являющиеся неотъемлемой частью культурного наследия России.

Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов является важной государственной задачей, которая отмечена:

- **Федеральным законом от 06.01.1999 № 7-ФЗ** (ред. от 29.07.2017) «О народных художественных промыслах»;

- **Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ** (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (*создание инфраструктуры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, центры поддержки экспорта, лизинговые компании, консультационные центры*).

Содействие развитию культурной индустрии, в том числе народных промыслов и креативных индустрий отмечено одной из приоритетных целей в **Постановлении Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317** (ред. от 03.09.2021) «Об утверждении государственной программы

Российской Федерации «Развитие культуры» в разделе 1 «Приоритеты и цели государственной политики».

Поддержка важности использования историко-культурного наследия закреплена:

- в **Постановлении Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 328** (ред. от 31.03.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в Подпрограмме 3 «Развитие легкой и текстильной промышленности, народных художественных промыслов, индустрии детских товаров»;

- в **Постановлении Правительства Российской Федерации от 14.12.2019 № 1679** (ред. от 12.11.2020) «О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям народных художественных промыслов на поддержку производства и реализации изделий народных художественных промыслов» *по безвозмездному предоставлению субсидий из федерального бюджета организациям народных художественных промыслов на поддержку производства и реализации изделий народных художественных промыслов;*

- в **Постановлении Правительства Российской Федерации от 07.03.2018 № 237** «Об утверждении правил предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований – победителей всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды» по направлению:

возможности принятия участия во всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях и получении финансирования на улучшение благоустройства общественных территорий;

- в **Постановлении Правительства РФ от 27.06.2018 № 741** (ред. от 15.03.2021) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям (за исключением

субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) на реализацию творческих проектов в сфере музыкального, театрального, изобразительного искусства и народного творчества и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- в **Распоряжении Правительства Российской Федерации от 04.02.2009 № 132-р** «О Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» *предусмотрены меры поддержки традиционных художественных промыслов и ремесел; поддержки и создания многофункциональных этнокультурных и культурно-просветительных центров малочисленных народов Севера, модернизации учреждений культуры;*

- в **Приказе Минпромторга России от 24.11.2009 № 1058** (ред. от 01.04.2020) «Об организации в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации работ по включению организаций народных художественных промыслов в Перечень организаций народных художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета»;

- в **Приказе Минсельхоза России от 11.02.2015 № 48** «Об утверждении порядка отбора государственных программ субъектов Российской Федерации, направленных на устойчивое развитие сельских территорий» по разделу III «Поддержка национальных культурных традиций, народных промыслов и ремесел».

К сегменту индустрий, основанных на использовании историко-культурного наследия, относится:

Субсидирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях



Софинансирование расходов из федерального бюджета РЭЦ для поддержки участия российских

Поддержка от фонда содействия развитию народных художественных промыслов «Русстрендс»



Программа развития и популяризации НХП; Русский стиль в

III. Основные направления государственной поддержки развития творческих (креативных) индустрий

Основой всех механизмов государственной поддержки развития творческих (креативных) индустрий является закрепление в законодательстве Российской Федерации понятий, необходимых для развития института творческих (креативных) индустрий.

Государственная поддержка развития творческих (креативных) индустрий осуществляется по следующим направлениям:¹

- формирование системы информационного обеспечения, включающей в том числе возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия;

- проработка предложений по уточнению механизмов налогообложения, в том числе совместно с субъектами Российской Федерации, по региональным и местным налогам и налогового администрирования с учетом специфики творческого (креативного) предпринимательства в части создания, распространения продуктов с высокой долей творческого труда, создания специализированной инфраструктуры;

- развитие системы сервисного обеспечения правовой охраны сделок с интеллектуальными правами и защиты прав результатов интеллектуальной деятельности в онлайн- и офлайн-средах, иных необходимых правовых и финансовых услуг.

Специализированная (профессиональная) инфраструктура для творческого (креативного) предпринимательства формируется за счет:

¹ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

- содействия выводу крупных устаревших промышленных предприятий, находящихся в историческом фонде, из центральных частей городов и переводу освободившихся объектов в статус креативных кластеров как определенного типа (кино, анимация, архитектура, дизайн и т. д.), так и кросс-дисциплинарных;

- содействия построению полных цепочек создания и дистрибуции товаров и услуг с высокой долей творческого труда;

- оснащения специальных объектов современным, в том числе высокотехнологичным, оборудованием (съемочных и (или) выставочных павильонов, звукозаписывающих студий, дата-центров, помещений для деловой коммуникации и образования), получающих статус центров коллективного пользования;

- обеспечения полноценного доступа к цифровой инфраструктуре, соответствующей специфическим потребностям креативных секторов (сервисы в сфере интеллектуальной собственности, платформы монетизации творческих продуктов, краудинвестиционные платформы, сервисы консультационной, в том числе правовой и бухгалтерской, поддержки стартапов в соответствующей сфере предпринимательства).

Система развития знаний и компетенций как творческих, так и предпринимательских, включает:

- развитие креативности, творческого мышления как навыка, а также знакомство с практиками творческих (креативных) индустрий в рамках основных общеобразовательных программ и (или) дополнительных общеобразовательных программ;

- увеличение объемов повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей в сфере творческих (креативных) индустрий, а также инклюзивного трека и доступной образовательной инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- субсидирование приглашения специалистов-практиков как из Российской Федерации, так и из-за рубежа для участия в творческих

(креативных) предпринимательских проектах, в том числе для непосредственной передачи актуальных навыков и знаний, необходимых для работы на глобальном рынке;

- субсидирование «креативных стажировок» – программ, по которым молодые специалисты проходят стажировку и (или) практику в успешных российских и зарубежных организациях, инфраструктурных площадках сектора креативной экономики, а также в специализированных образовательных организациях и у конкретных мастеров-наставников;

- создание творческих (креативных) инкубаторов на базе как творческих, так и иных профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

Система информационного обеспечения, включающая возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия, формируется за счет создания цифровых копий широкого круга архивных, музейных коллекций, объектов нематериального наследия и закрепления прав на такие цифровые копии за хранителями соответствующих ценностей, а также их использования для создания современных товаров и услуг.

Финансовая инфраструктура образуется региональными и федеральными фондами и институтами развития. «Бесшовная» поддержка творческого (креативного) предпринимательства и безбарьерный переход между различными источниками поддержки обеспечивается за счет общей системы критериев отнесения к творческому (креативному) предпринимательству (вне зависимости от той или иной индустрии) и коллективного договора о взаимном признании экспертизы и оценки эффективности проекта на предыдущей стадии.

Особенностью финансовой инфраструктуры, ориентированной на креативные секторы, должна стать интеграция финансовых организаций, частных инвесторов и региональных органов власти для разработки новых моделей инвестирования и инвестиционных продуктов (специальные

инвестиционные фонды, краудфандинг и краудинвестинг, опционные модели и т. д.).

Кроме того, необходимо обеспечить информационный обмен между творческим (креативным) предпринимательством и инвесторами (например, создание питчинг-площадок креативных стартапов и развивающегося бизнеса).

IV. Государственная поддержка развития творческих (креативных) индустрий и предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- создание территориальной инфраструктуры творческого (креативного) предпринимательства;

- развитие системы знаний и компетенций как творческого, так и предпринимательского характера, включая приглашение специалистов;

- формирование системы информационного обеспечения, включающей возможность использования элементов историко-культурного, нематериального наследия;

- формирование финансовой инфраструктуры, ориентированной на различные стадии зрелости творческого (креативного) предпринимательства, включая «посевную стадию» (малые гранты), стадию обеспечения устойчивости (венчурную) и стадию масштабирования (выхода на новые рынки);

- уточнение механизмов налогообложения и налогового администрирования, и распространения продуктов с высокой долей творческого труда;

- развитие системы сервисного обеспечения правовой охраны, сделок с правами и защиты интеллектуальных прав;

- создание экосистем, привлекательных для концентрации талантов – реализации амбициозных общественно-государственных проектов,

требующих активной коммуникации и взаимодействия различных людей, территорий, институтов;

- развитие экспортной инфраструктуры – сервисное сопровождение экспансии товаров и услуг, содействие экспорту интеллектуальных прав на глобальные рынки.

V. Грантовая поддержка креативных индустрий в сфере культуры.

Интернет-портал «Культура. Гранты России»

Интернет-портал «Культура. Гранты России» создает возможности для проектных инициатив в сфере культуры, а также является общероссийской базой грантовых конкурсов в сфере культуры и искусства.

Основные функции портала:

- аккумуляция и представление сведений о видах и порядке предоставления грантов в области культуры и смежных с ней отраслях;
- формирование базы грантодателей (федеральные, региональные, муниципальные и частные);
- методическая поддержка пользователей интернет-портала;
- продвижение образовательных продуктов в области менеджмента социокультурного проектирования.

Соискателям

↓
Личный кабинет

↓
- Использование поискового сервиса и подписка по категориям:

- грантодатель;
- направление: кино, музыка, театр, волонтерство, архитектура и др.;
- география проведения конкурса (85 регионов);

- Использование сервиса обучающей симуляции «Грантовый тренажер»;

Грантодателям

↓
Использование личного кабинета для размещения сведений о конкурсах

↓
- Содействие в организации и проведении образовательных мероприятий (вебинаров);

- Анонсирование тематических мероприятий грантодателя в новостной ленте интернет-портала «Культура. Гранты России», на страницах в социальных сетях, в электронных рассылках по базе пользователей

- *Приоритетное информирование о ключевых мероприятиях;*

- *Методическая поддержка.*

Фонд президентских грантов

Сайт: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>.

Фонд является единым оператором грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества с 3 апреля 2017 года.

При этом система государственной грантовой поддержки некоммерческих организаций существует с 2006 года. Семь ее прежних операторов выступили учредителями фонда.

Тематика гранта:

- Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
- Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни
- Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства
- Поддержка молодежных проектов
- Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения
- Поддержка проектов в области культуры и искусства
- Сохранение исторической памяти
- Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав

заклученных

- Охрана окружающей среды и защита животных
- Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия
- Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников
- Развитие институтов гражданского общества

Президентский фонд культурных инициатив

«Конкурс президентских грантов на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий»

Сайт: <https://фондкультурныхинициатив.рф/>.

На конкурс могут быть представлены следующие проекты:

- проекты в области культуры и академического (классического) искусства; межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты;
- образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии);
- проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр);
- проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- проекты в области современной популярной культуры.

Справочно:

Москва, 31.09.2021, РИА Новости: «Правительство России поддерживает развитие креативной индустрии, фонд президентских грантов в этом году получит 11 миллиардов рублей, еще 3,5 миллиарда – президентский фонд культурных инициатив, – заявил премьер Михаил Мишустин».

Российский фонд культуры

Сайт: <https://rcfoundation.ru>.

Общероссийская общественно-государственная организация «Российский фонд культуры» – крупнейшая некоммерческая организация в сфере культуры и искусства. При поддержке Фонда были созданы десятки новых региональных музеев, проведены сотни всесоюзных и международных выставок, фестивалей, концертов и конкурсов; изданы уникальные книжные памятники; учреждены периодические издания во многих регионах страны.

Тематика гранта:

- Духовно-культурное наследие

- Пропаганда культуры
- Поддержка молодежи
- Конкурсы и гранты
- Инфраструктура культуры
- Инновации

**Общероссийская общественная организация
«Российский Союз Молодежи»**

Сайт: <https://www.ruy.ru/>.

Тематика гранта:

- поддержка проектов молодежных организаций и союзов;
- поддержка добровольчества (волонтерства);
- развитие и поддержка массового студенческого спорта;
- развитие научно-технического и художественного детского и молодежного творчества;
- содействие развитию научной деятельности молодежи;
- выявление и поддержка одаренных детей и молодежи;
- популяризация среди молодежи культурного наследия России и научных знаний.

Фонд Михаила Прохорова

Сайт: <https://prokhorovfund.ru/>. Проект «Новый театр».

Новый театр – открытый благотворительный конкурс на финансирование спектаклей, а также специально созданных театральных произведений (перформансов, чтоток, спектаклей-инсталляций, театральных променадов и других постановок в экспериментальных жанрах) на территории России.

В конкурсе могут участвовать российские некоммерческие организации сферы культуры, в том числе государственные и муниципальные учреждения, и негосударственные некоммерческие организации.

**Общероссийский общественный фонд
«Национальный благотворительный фонд»**

Сайт: <http://nbfond.ru/>.

Тематика гранта:

- поддержка поискового движения в целях увековечения памяти погибших защитников Отечества и сохранения воинской славы России;
- социальная поддержка ветеранов военной службы и членов их семей;
- исследование проблем адаптации мигрантов и интегрирования их в единое правовое и культурное поле России;
- формирование межнациональной и межконфессиональной толерантности;
- укрепление дружбы между народами Российской Федерации;
- межрегиональный культурный обмен;
- развитие общественной дипломатии;
- реализация гуманитарных проектов на территориях государств – участников Содружества Независимых Государств и государств – членов Евразийского экономического союза.

Международная премия «#МЫВМЕСТЕ»

Сайт: <https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/>.

Тематика премии:

- лучшие проекты волонтеров, гражданских активистов и некоммерческих организаций;
- лучшие проекты в области корпоративной социальной ответственности;
- лучшие материалы социальной журналистики We are together.

Национальная премия «Гражданская инициатива»

Сайт: <https://premiagi.ru/>.

Национальная премия «Гражданская инициатива» учреждена некоммерческой организацией «Фонд Кудрина по поддержке гражданских инициатив» как всероссийская премия и присуждается за наиболее значимые достижения соотечественников, которые внесли существенный вклад в построение гражданского общества.

Тематика гранта: поощрение значительных достижений, пропаганда и поддержка гражданских инициатив общественных, культурных, образовательных и спортивных организаций, политических и деловых кругов, а также частных лиц во всех регионах страны.

Премия дает возможность объективно и по достоинству оценить заслуги людей, добившихся выдающихся успехов в общественной деятельности на благо нового российского общества, в поиске альтернативных вариантов решения политических, экономических и социальных проблем.

Интернет-сайты и электронные ссылки на информацию о фондах:

1. Виртуальный Ресурсный Центр. – Режим доступа: <http://www.trainet.org>.
2. Газета «Поиск», раздел «Конкурсы». Описания текущих и итогов завершенных конкурсов, объявленных правительством России и российскими академическими структурами. – Режим доступа: <http://www.poisknews.ru>.
3. Информация, наука, образование: сетевые программы стипендий. – Режим доступа: <http://www.ino-center.ru>.
4. Образовательный портал «Обучение.ру». – Режим доступа: <http://www.aboutstudy.ru>.
5. Портал «Женщина и общество». – Режим доступа: <http://www.owl.ru>.
6. Раздел: Поиск средств // Информационный проект «Музеи России – профессионалам». – Режим доступа: <http://www.museum.ru/prof/grant.asp>.

7. Ресурсные центры, центры поддержки НКО, общественных инициатив – справочная служба Центра развития некоммерческих организаций, в Москве – библиотека КАФ. Список ресурсных центров есть на сайте СЦПОИ. – Режим доступа: <http://cip.nsk.su>.

8. Ресурсы Интеллектуальной Информации. – Режим доступа: <http://www.rinti.ru/grants>.

9. Сайт «РосНКОинфо» содержит информацию о периодических изданиях, фондах библиотек, грантах и консультациях для НКО. – Режим доступа: <http://www.a-z.ru/nkoinfo/index.htm>.

10. Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов. – Режим доступа: <http://www.fundraising.ru>.

11. Фандрейзинг в организациях культуры. Россия. – Режим доступа: <http://www.fundraising.stalingrad.ws/main.htm>.

12. Федеральный ресурсный центр социального партнерства, раздел «Международные фонды и организации, ведущие свои страницы в интернете». – Режим доступа: <http://www.user.cityline.ru/~frcsp/bullet1.html>.

13. Форум доноров. Россия. – Режим доступа: <http://www.donorsforum.ru>.

14. Электронный бюллетень «Фонды и Гранты» («ФиГовый листок») с обзором актуальных грантовых конкурсов для организаций и частных лиц, стипендий, стажировок. – Режим доступа: www.cmo.ru.

VI. Поддержка сферы культуры в сегменте некоммерческих организаций

Полномочия субъектов Российской Федерации по поддержке СО НКО. Согласно пункту 9.1 статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» к полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения относится решение вопросов поддержки СО НКО, благотворительной

деятельности и добровольчества, а также организации и осуществления региональных и межмуниципальных программ поддержки СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчества.

Согласно Федеральному закону № 7-ФЗ к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации отнесены, помимо прочего, разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ поддержки СО НКО с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей, а также содействие муниципальным программам поддержки СО НКО.

Возможность поддержки СО НКО на муниципальном уровне определена статьями 31.1 и 31.3 закона № 7-ФЗ.

Статья 31.1 устанавливает перечень видов деятельности, при условии осуществления которых органы государственной власти и органы местного самоуправления (далее – МСУ) могут оказывать поддержку СО НКО, а также формы оказания этой поддержки. К указанным формам отнесены:

- финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев СО НКО;

- предоставление СО НКО льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

- осуществление закупок товаров, работ, услуг у СО НКО для обеспечения государственных и муниципальных нужд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- предоставление юридическим лицам, оказывающим СО НКО материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Кроме того, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования вправе оказывать поддержку СО НКО в иных формах за счет

бюджетных ассигнований.

В соответствии с пунктом 3 статьи 31.3 закона № 7-ФЗ к полномочиям органов местного самоуправления относится создание условий для СО НКО, в том числе посредством разработки и реализации муниципальных программ поддержки СО НКО с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ) оказание поддержки СО НКО отнесено к вопросам местного значения:

- городского, сельского поселения – оказание поддержки СО НКО в пределах полномочий, установленных статьями 31.1 и 31.3 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (п. 34 ст. 14 Федерального закона № 131-ФЗ);

- муниципального района – оказание поддержки СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчеству (п. 25 ст. 15 Федерального закона № 131-ФЗ);

- городского округа – создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержка СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчества (п. 33 ст. 16 Федерального закона № 131-ФЗ).

Кроме того, статьей 16.1 Федерального закона № 131-ФЗ определено право органов местного самоуправления городского округа, городского округа с внутригородским делением, внутригородского района на решение вопросов, формально не отнесенных к соответствующим вопросам местного значения. Ряд таких вопросов может решаться с привлечением СО НКО, в том числе:

- создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории городского округа;

- содействие национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории городского округа;

- поддержка общественных объединений инвалидов, а также организаций, созданных общероссийскими общественными объединениями инвалидов;

- проведение мероприятий, предусмотренных Федеральным законом «О донорстве крови и ее компонентов»;

- создание условий для проведения независимой оценки качества услуг, оказываемых организациями в соответствии с федеральными законами.

Механизмы поддержки НКО в регионах

Поддержка СО НКО осуществляется в следующих формах:



*площадей в печатных
изданиях*

*5. продвижение СО
НКО как поставщиков
социальных услуг
в регионе (создание
благоприятной
нормативно-правовой
среды)*

*6. проведение курсов
подготовки,
переподготовки
и повышения
квалификации
работников СО НКО*

Виды и источники поддержки СО НКО в сфере культуры

Субсидии на поддержку предоставляются СО НКО, которые зарегистрированы в установленном федеральным законом порядке и осуществляют на территории соответствующего муниципального образования мероприятия по приоритетным направлениям, соответствующим видам деятельности, установленным статьей 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ и законом субъекта Российской Федерации по поддержке СО НКО.

На уровне субъекта Российской Федерации или на муниципальном уровне может оказываться поддержка СО НКО в рамках других ведомственных программ, например, по поддержке молодежных инициатив, патриотическому воспитанию, социальному развитию, поддержке территориального общественного самоуправления (далее – ТОС) и т. д. Эта деятельность не включается в программы поддержки СО НКО и общественных инициатив на муниципальном уровне, но для эффективной реализации требует четкого межведомственного взаимодействия и координации усилий как на уровне субъекта Российской Федерации, так и на местном уровне.

В государственные программы субъектов Российской Федерации по поддержке СО НКО целесообразно включать мероприятия по содействию

муниципальным программам поддержки СО НКО, благотворительной деятельности и добровольчества, включая предоставление субсидий на конкурсной основе местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации на реализацию муниципальных программ поддержки СО НКО.

Условия предоставления субсидии на софинансирование муниципальных программ подробно описаны в Методических рекомендациях субъектам Российской Федерации по содействию субъектам РФ и органам местного самоуправления в организации поддержки СО НКО на муниципальном уровне².

Имущественная поддержка – одна из наиболее существенных форм поддержки СО НКО, на уровне муниципальных образований она особенно значима, потому что подавляющая часть имущества, которая потенциально может быть предоставлена на льготной основе СО НКО, сосредоточена в муниципальных образованиях.

Имущественная поддержка может осуществляться в соответствии со статьей 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ, где сказано, что органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации вправе утверждать перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций).

Государственное и муниципальное имущество, включенное в указанные перечни, может быть использовано только для предоставления его СО НКО во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы). Эти перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальных сайтах соответствующих органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций.

² Письмо Минэкономразвития России от 12 декабря 2017 г. № 35706-ОФ/Д01и.

Имущественная поддержка СО НКО может осуществляться следующими способами:

1. Передача СО НКО государственного или муниципального имущества (за исключением земельных участков), не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе;

2. Установление для СО НКО льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности.

При проведении торгов на право заключения договоров аренды муниципального имущества, включенного в указанный выше перечень, к участию в данных торгах допускаются только НКО, признающиеся социально ориентированными в соответствии с Федеральным законом № 7-ФЗ. Решение о проведении таких торгов принимает местный орган представительной власти.

В качестве условий предоставления муниципального имущества СО НКО рекомендуется, в частности, указывать:

- осуществление такой организацией одного или нескольких видов деятельности, предусмотренных для социально ориентированных организаций в соответствии со статьей 31.1 на территории муниципального образования в течение определенного срока (например, не менее одного года до подачи СО НКО заявления об имущественной поддержке);

- использование имущества только по целевому назначению для осуществления одного или нескольких видов деятельности, предусмотренных статьей 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ и указываемых в договоре безвозмездного пользования имуществом или договоре аренды имущества;

- запрет передачи прав и обязанностей по договору безвозмездного пользования имуществом или по договору аренды другому лицу, предоставления имущества в субаренду;

- отсутствие у СО НКО задолженностей по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и (или) в государственные внебюджетные фонды за определенный срок, например, за прошедший календарный год и др.

Меры информационной поддержки должны быть предусмотрены в нормативных правовых актах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований для популяризации деятельности СО НКО, повышения уровня компетенций, развития взаимодействия между органами местного самоуправления, работниками муниципальных учреждений, руководителями и сотрудниками СО НКО, повышения уровня их компетенций.

В соответствии со статьей 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ, информационная поддержка СО НКО осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования для реализации государственной политики в области поддержки СО НКО. Информационная поддержка СО НКО возможна также в форме предоставления им государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, размещения информационных материалов СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В первую очередь к таким мерам относится создание информационного портала в сети Интернет. Адрес информационного портала либо ссылку на него целесообразно опубликовать для всеобщего сведения на официальном сайте субъекта Российской Федерации или муниципального образования. На сайте возможно размещение информации:

- органами государственной власти или органами местного

самоуправления (в том числе о формах, видах, условиях и порядке предоставления поддержки СО НКО; о реализации региональных и межмуниципальных программ, муниципальных программ поддержки СО НКО; о СО НКО, получающих государственную (муниципальную) поддержку, с указанием видов деятельности, осуществляемых каждой СО НКО, получившей поддержку, а также о целях, ходе и результатах общественно значимых (социальных) программ СО НКО, на реализацию которых предоставлены субсидии);

- социально ориентированными НКО о своей деятельности.

На информационном портале должна быть предусмотрена возможность обратной связи для получения от граждан отзывов и рекомендаций, касающихся реализации программы поддержки СО НКО.

Вся информация, размещаемая в информационной системе в открытом доступе, должна быть бесплатной.

Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций

В статье 251 Налогового Кодекса содержится закрытый перечень доходов, которые не учитываются при исчислении налоговой базы НКО; в том числе Налоговым Кодексом РФ предусмотрено, что при формировании налоговой базы не учитываются целевые поступления.

Целевое поступление направлено на обеспечение жизнедеятельности некоммерческой организации и ведение ее уставной деятельности; это перечисление средств на безвозмездной основе по решению государственного органа или органа местного самоуправления, либо же органа управления государственного внебюджетного фонда. Также целевое поступление может быть и от других некоммерческих и коммерческих лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц. Получатели обязаны использовать целевое поступление по назначению.

К целевым поступлениям на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ) относятся:

- **вступительные взносы**, членские взносы, паевые взносы, пожертвования³;

- **средства и иное имущество**, полученные на благотворительную деятельность⁴ (пп. 4 п. 2 ст. 251 НК РФ);

- **денежные средства**, полученные некоммерческими организациями на формирование целевого капитала, которое осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» (далее – Закон № 275-ФЗ)⁵;

- **доходы** в виде работ (услуг), выполненных (оказанных) на основании соответствующих договоров и безвозмездно полученных некоммерческими организациями;

- **отчисления** на формирование резерва на проведение ремонта или капитального ремонта общего имущества в порядке, установленном статьей 324 НК РФ.

НКО может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствует указанным целям (если такая деятельность прописана в его учредительных документах).

Такой деятельностью признаются:

- приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания НКО;

- приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав и участие в качестве вкладчика в хозяйственных обществах.

³ Пп. 1 п. 2 ст. 251 НК РФ.

⁴ Пп. 4 п. 2 ст. 251 НК РФ.

⁵ Пп. 13 п. 2 ст. 251 НК РФ.

Финансовая поддержка СО НКО осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий.

Бюджетные ассигнования федерального бюджета на финансовую поддержку СО НКО, включая субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации, предоставляются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации: некоммерческим организациям-исполнителям общественно полезных услуг указанные субсидии предоставляются на срок не менее двух лет.

Предоставление субсидий НКО негосударственного сектора – производителям товаров, работ, услуг – из бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета) может осуществляться в случаях и порядке, предусмотренных законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (решением представительного органа муниципального образования о местном бюджете) и нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (муниципальными правовыми актами местной администрации). В соответствии с Бюджетным Кодексом РФ (часть 3 статьи 78) в указанных актах должны определяться:

- 1) категории и (или) критерии отбора юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, имеющих право на получение субсидий;
- 2) цели, условия и порядок предоставления субсидий;
- 3) порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

Предоставление субсидий НКО негосударственного сектора предусмотрено статьей 69.1 и пунктом 2 статьи 78.1 Бюджетного Кодекса РФ, в том числе в соответствии с договорами (соглашениями) на оказание

государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам.

Право на получение денежной субсидии от государства имеет широкий круг СО НКО, в том числе занимающиеся:

1. социальным обслуживанием, социальной поддержкой и защитой граждан;
2. охраной объектов и территорий, которые имеют историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, а также мест захоронений;
3. профилактикой социально опасных форм поведения населения;
4. образовательной деятельностью, просвещением, наукой, культурой, искусством, пропагандой здорового образа жизни, улучшением морально-психологического состояния населения, реализацией мероприятий, направленных на содействие указанной деятельности и духовному развитию личности;
5. развитием международного сотрудничества;
6. деятельностью в области патриотизма, в том числе военно-патриотическим воспитанием;
7. поиском воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, также поисковыми работами, направленными на установление личности погибших и пропавших без вести защитников Отечества;
8. социальной и культурной адаптацией и интеграцией мигрантов.

Субсидии могут предоставляться на реализацию общественно значимых программ (проектов) СО НКО путем частичного возмещения затрат при условии софинансирования программы (проекта).

Средства, полученные в виде субсидии, носят целевой характер и не могут быть израсходованы на другие цели, поэтому органы исполнительной власти и местного самоуправления закрепляют за соответствующим органом

исполнительной власти субъекта Российской Федерации или местной администрацией полномочия по контролю за целевым расходованием средств.

Денежные средства, полученные от государства, можно использовать для реализации следующих целей:

- оплата труда для работников;
- оплата товаров и услуг, предоставляемых некоммерческой организацией;
- оплата аренды помещения;
- уплата налогов и сборов.

В случаях нецелевого использования субсидии она подлежит возврату в соответствующий бюджет.

Кроме того, субсидии предоставляются НКО в рамках подпрограммы «Государственно-общественное партнерство в сфере государственной национальной политики Российской Федерации» Государственной программы «Реализация государственной национальной политики»⁶.

Направления поддержки: укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности и традиций многонационального народа Российской Федерации, сохранение этнокультурного и языкового многообразия, сохранение русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения, развитие межнационального сотрудничества, гармонизация межэтнических отношений, содействие межрелигиозному диалогу, деятельность, направленная на социальную и культурную адаптацию и интеграцию иностранных граждан (далее – мероприятия).

В соответствии с данным документом к категории получателей субсидии относятся НКО, осуществляющие свою деятельность более одного года и соответствующие следующим критериям отбора некоммерческих организаций для получения субсидии:

⁶ Утверждена Постановлением Правительства РФ от 29.12.2016 № 1532.

- наличие у НКО утвержденной программы мероприятий в сфере реализации национальной политики Российской Федерации по одному или нескольким направлениям, а именно: укрепление гражданского единства, сохранение самобытности и традиций многонационального народа Российской Федерации, сохранение русского языка как государственного языка межнационального общения и языкового многообразия; гармонизация межэтнических отношений; деятельность, направленная на социальную и культурную адаптацию и интеграцию иностранных граждан;

- соответствие программы мероприятий целям и задачам Государственной программы РФ «Реализация государственной национальной политики».

Для участия в конкурсном отборе НКО представляет в Федеральное агентство по делам национальностей следующие документы:

а) заявка, форма которой устанавливается Федеральным агентством по делам национальностей (далее – заявка на участие в конкурсном отборе);

б) программа мероприятий, утвержденная руководителем НКО;

в) копия устава НКО, заверенная подписью руководителя и печатью некоммерческой организации;

г) график проведения мероприятий начиная с месяца, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии;

д) подписанная руководителем НКО справка, подтверждающая отсутствие у некоммерческой организации на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

е) подписанная руководителем НКО справка, подтверждающая отсутствие у некоммерческой организации на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет

неиспользованных в отчетном финансовом году остатков субсидии (потребность в которых в текущем финансовом году не подтверждена в установленном порядке), иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом;

ж) подписанная руководителем НКО справка, подтверждающая, что некоммерческая организация на первое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявления, не находится в процессе реорганизации, ликвидации, или что в отношении некоммерческой организации не введена процедура банкротства.

За счет бюджетных средств могут финансироваться закупки оборудования, товаров, работ, услуг, расходы на аренду нежилых помещений; затраты на подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников и добровольцев СО НКО, а также другие расходы, связанные с функционированием и развитием организации в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Выделение средств в рамках закупок товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд, а также предоставление субсидий юридическим лицам по существу является механизмом, благодаря которому допускается привлечение к оказанию социально значимых услуг на равных условиях не только негосударственных НКО, но и коммерческих организаций, государственных, муниципальных учреждений.

Поэтому при подготовке конкурсных процедур целесообразно предусматривать в том числе требования к категориям организаций, имеющих право на получение субсидий, а также регулировать требования к комиссии по отбору организаций и регламенту деятельности данной комиссии.

Органы, наделенные полномочиями по поддержке СО НКО, могут разрабатывать отдельные Порядки по допуску СО НКО к бюджетной поддержке. Например, такие субсидии могут предоставляться, прежде всего,

на реализацию общественно значимых программ (проектов) СО НКО через частичное возмещение затрат при условии софинансирования программы (проекта).

Также за счет средств могут финансироваться закупки оборудования, товаров, работ, услуг, расходы на аренду нежилых помещений; затраты на подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников и добровольцев СО НКО, а также другие расходы, связанные с функционированием и развитием организации.

Порядок может предусматривать требования к собственному вкладу СО НКО в деятельность, финансируемую за счет субсидии. Такой вклад может включать в том числе и денежную оценку используемого имущества и труда добровольцев, целевые поступления из других источников.

Порядок организации деятельности конкурсной комиссии по отбору НКО для оказания бюджетной поддержки подробно описан в Методических рекомендациях органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Налогообложение СО НКО. Налоговый Кодекс РФ предусматривает ряд специфических норм, применяемых исключительно некоммерческими организациями.

При определении налоговой базы не учитываются средства на осуществление уставной деятельности НКО, предоставленные из федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Статья 251 НК РФ содержит закрытый перечень доходов, не учитываемых при исчислении налоговой базы.

Так, п. 2 ст. 251 НК РФ предусматривает, что при определении налоговой базы не учитываются целевые поступления. К ним, в частности, относятся целевые поступления на содержание НКО и ведение ими уставной деятельности, поступившие безвозмездно на основании решений органов

государственной власти и органов местного самоуправления и решений органов управления государственных внебюджетных фондов, а также целевые поступления от других организаций и (или) физических лиц, использованные указанными получателями по назначению.

Также при налогообложении не учитываются имущественные права в виде права безвозмездного пользования государственным и муниципальным имуществом, полученные НКО на ведение уставной деятельности по решениям органов государственной власти и органов местного самоуправления⁷.

При этом важно отметить, что полученное имущество не признается доходом, подлежащим налогообложению, только в том случае, если в течении одного года со дня его получения указанное имущество (за исключением денежных средств) не предоставляется третьим лицам.

При налогообложении не учитываются пожертвования, сделанные в пользу НКО. Согласно законодательству, пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях⁸. Пожертвования могут делаться в адрес граждан, медицинских, образовательных организаций, организаций социального обслуживания и других аналогичных организаций, благотворительных и научных организаций, фондов, музеев и других учреждений культуры, общественных и религиозных организаций, иных НКО в соответствии с законом, а также государства и других субъектов гражданского права, указанных в статье 124 ГК РФ.

Согласно позиции Минфина России, организации, не поименованные в статье 582 ГК РФ, не вправе получать пожертвования.

Гражданское право в качестве пожертвования разрешает передавать НКО следующие ресурсы: вещественные активы (движимое и недвижимое имущество, ценные бумаги, денежные ресурсы); имущественные права.

⁷ Пп. 16 п. 2 ст. 251 НК РФ.

⁸ 1 ст. 582 ГК РФ.

При решении сделать пожертвование в пользу НКО получать согласие или разрешительную документацию от третьих лиц или государственных структур не требуется.

Договор на передачу пожертвования может составляться в устной или письменной форме. Письменный вариант оформления операции дарения обязателен для следующих ситуаций:

- если предметом жертвования является объект недвижимости, для регистрации прав на который нужны документальные основания;

- если само пожертвование не оформляется, а только дается обещание его реализовать в ближайшем будущем, то в соглашении о намерениях указывают объект, подлежащий передаче;

- при операциях, связанных с пожертвованиями, заверяемыми нотариусами.

Если в одной из перечисленных ситуаций не будет составлено письменное соглашение, то контролирующие органы признают договор недействительным. В договоре в обязательном порядке прописываются все существенные условия, дополнительно можно вносить конкретизирующие сделку условия, любые элементы, которые не противоречат действующим законодательным нормам.

Сделки, связанные с пожертвованиями в пользу НКО, могут подвергаться двойному контролю: с одной стороны, проверяются операции по получению подарка и его последующему использованию, с другой стороны, даритель может затребовать отчет о фактическом применении предмета договора.

Договор пожертвования подписывается обеими сторонами сделки. Некоммерческая организация обязательно заверяет соглашение своей печатью.

Содержание договора пожертвования, совершаемого в пользу НКО, согласно п. 3 и 4 ст. 421 ГК РФ, определяется исключительно по волеизъявлению сторон сделки. Стороны могут включать в договор любые

элементы и условия, если они не запрещены отечественным законодательством. Однако, согласно ст. 422 ГК, договор пожертвования должен обязательно соответствовать правилам, действующим на момент его заключения. Так, согласно ст. 432 ГК, договор должен содержать все существенные условия сделки – в противном случае его нельзя считать заключенным.

В качестве существенных условий указанная выше статья рассматривает предмет договора и прочие условия, признанные законом или сторонами как обязательные для конкретного вида договора. Напомним, что в качестве предмета договора, согласно п. 1 ст. 582 ГК, могут выступать лишь вещи и имущественные права. Указание его в договоре является обязательным – в противном случае это влечет ничтожность (п. 2 ст. 572 ГК) или отсутствие самого факта заключения сделки (ст. 432 ГК). Отметим, что, выбирая предмет для пожертвования, жертвователь должен руководствоваться:

- уставными целями НКО или целями, обуславливающими пожертвование, в рамках которого предмет будет использоваться;
- характеристиками предмета, позволяющими его использование в рамках уставных целей или целей жертвователя;
- общепольностью, которой должен обладать предмет.

Круг подлежащих пожертвованию предметов в сравнении с дарением существенно сужен: законодатель определил невозможность освобождения получателя подарка от имущественной обязанности. Кроме того, ввиду необходимости определения целевого назначения чаще всего в качестве предмета выступают денежные средства.

Целевое назначение пожертвования является не менее важным, чем сам предмет. И поскольку оно является побуждающим мотивом сделки, целевое назначение целесообразно отразить в договоре для защиты и реализации прав жертвователя.

Существует возможность изменить назначение использования пожертвования, она предусмотрена законом (п. 4 ст. 582 ГК), когда

использование по ранее установленному жертвователем назначению стало невозможным ввиду изменившихся обстоятельств. В таком случае изменение назначения допустимо только с согласия жертвователя, а в случае его смерти или ликвидации (юридического лица) – исключительно по решению суда.

В то же время договором вполне может устанавливаться и другой порядок изменения назначения. Так, вполне могут быть установлены дополнительные основания для изменения назначения, способы его изменения, дополнительные согласительные процедуры и т. д. Такое правило может существовать как отдельное положение договора или как условие для его изменения.

Денежные средства, используемые в качестве пожертвования, могут быть переданы в разных формах:

- наличными (в этой ситуации деньги могут быть переданы в момент подписания соглашения или в срок, оговоренный договором);

- безналичным переводом (деньги переводятся на отдельный банковский счет некоммерческой структуры, что не требует официального подтверждения сделки договорной документацией. Жертвователь может выступать в качестве анонимного дарителя).

Если предметом дарения становятся денежные средства, в договоре между сторонами надо указать цели, на которые передаваемые деньги могут быть потрачены, сумму сделки. Отчетную информацию НКО может публиковать на своем официальном интернет-ресурсе или направить отдельно каждому жертвователю.

Доходы, получаемые НКО в качестве пожертвования, имеют признаки целевых поступлений. Этот тип доходных поступлений не подлежит отражению в составе налогооблагаемой базы по налогу на прибыль (ст. 251 НК РФ). Правило распространяется на пожертвования, предназначенные для использования в основной деятельности НКО в соответствии с направлениями работы компании, указанными в ее Уставе.

Для исключения подарка из налоговой базы надо соблюсти следующие условия:

- в договоре передаваемые ценности охарактеризованы как пожертвование;
- средства имеют целевое назначение;
- бухгалтерия НКО ведет обособленный учет пожертвований (в отношении операций по их поступлению и расходованию).

Целевое назначение пожертвований можно подтвердить договорной документацией или платежными документами, в которых прописано назначение денег. По итогам каждого налогового периода НКО составляют отчеты о целевом использовании полученных пожертвований. Заполненный бланк отчета передается в ФНС.

В бухгалтерских отчетных формах жертвователя расходы по благотворительным мероприятиям включаются в статью прочих расходов. Признание затрат осуществляется по нормам ПБУ 10/99. Отражение в учетных данных произведенных трат должно осуществляться с привязкой к периоду, в котором они фактически имели место.

Следует обратить внимание, что при отражении расходных операций по благотворительности в бухгалтерском учете они признаются затратами отчетного периода, а в налоговом учете их сумма исключается из налогооблагаемой базы.

Чтобы обеспечить прозрачность финансовых операций, адресаты указанных целевых поступлений обязаны вести отдельный учет доходов (расходов), полученных (понесенных) в рамках целевых поступлений.

Утвержденный в ст. 264 НК РФ перечень прочих расходов, связанных с производством и реализацией, содержит ряд пунктов, присущих НКО.

К прочим расходам, связанным с производством и реализацией, относятся расходы налогоплательщиков – общественных организаций инвалидов, а также налогоплательщиков-учреждений, единственными собственниками имущества которых являются общественные организации

инвалидов, в виде средств, направленных на деятельность данных общественных организаций и на цели, указанные в пп. 38 п. 1 ст. 264 НК РФ (пп. 39 п. 1 ст. 264 НК РФ). По окончании налогового периода получатели средств на финансирование деятельности общественных организаций инвалидов и на цели социальной защиты инвалидов представляют в соответствующие налоговые органы по месту своего учета отчет о целевом использовании этих денег.

При предоставлении налоговой отчетности НКО следует иметь в виду, что, согласно п. 3 ст. 286 НК РФ, некоммерческие организации, не имеющие дохода от реализации товаров (работ, услуг), вносят только квартальные авансовые платежи по итогам отчетного периода.

В свою очередь, п. 2 ст. 289 НК РФ содержит нормы, определяющие, что НКО, у которых не возникает обязательств по уплате налога, представляют налоговую декларацию по упрощенной форме по истечении налогового периода. Иными словами, НКО, у которой не возникает обязательство по уплате налога на прибыль, не обязана предоставлять в налоговый орган деклараций по налогу на прибыль по итогам отчетных периодов (письмо Управления ФНС по г. Москве от 15.03.2005 № 20-12/16361).

Главой 25.3 НК РФ также **установлен ряд льгот**, применяемых исключительно к НКО.

Некоммерческие организации используют особые условия при расчете и уплате налога на прибыль.

Целевые поступления на содержание НКО и ведение уставной деятельности, которые поступили безвозмездно и были использованы по назначению, в доходы не включаются.

Затраты, произведенные за счет целевых поступлений, в расходах не учитываются. Учет таких доходов и расходов должен вестись отдельно. Это следует из п. 2 ст. 251, пп. 34 ст. 270 НК РФ.

Налогом у НКО облагается только прибыль, полученная от предпринимательской деятельности (Письмо Минфина России от 15.07.2016 № 03-03-07/41469).

Вместе с тем НКО, которые ведут образовательную и медицинскую деятельность, применяют ставку 0% по налогу на прибыль. Для этого они должны иметь лицензию на право осуществления образовательной или медицинской деятельности, выданную в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно статье 252 НК РФ, при налогообложении прибыли организаций расходами признаются экономически оправданные и документально подтвержденные расходы при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Перечень доходов, которые НКО вправе не учитывать при формировании налоговой базы по налогу на прибыль, поименован в пункте 2 и в отдельных подпунктах пункта 1 статьи 251 НК РФ. Перечень таких доходов является исчерпывающим. Среди прочих видов доходов, поименованных в данной статье, в качестве примера можно выделить ряд наиболее характерных для НКО, а именно:

- имущество, полученное налогоплательщиком в рамках целевого финансирования;
- доходы в виде средств и иного имущества, которые получены как безвозмездная помощь;
- средства или иное имущество, полученные по договорам кредита или займа;
- гранты.

Таким образом, НКО при формировании налоговой базы по налогу на прибыль организаций вправе учитывать только те расходы, источником покрытия которых являются доходы, полученные от коммерческой или иной

деятельности, при условии, что такие доходы подлежат учету при формировании налоговой базы по налогу на прибыль организаций⁹.

НКО не имеют льгот по налогу на имущество.

Вместе с тем, некоммерческим организациям не начисляют амортизацию по имуществу, полученному в качестве целевых поступлений или купленному за счет целевых поступлений и используемому в некоммерческой деятельности (пп. 2 п. 2 ст. 256 НК РФ).

Кроме того, льготы по налогу на имущество предоставляются НКО, в членстве которого инвалиды составляют более 50% (один тип льгот) или 80%.

Статьей 149 НК РФ установлен перечень операций, освобождаемых от налогообложения на добавленную стоимость, в который включены операции по реализации товаров (работ, услуг), осуществляемые НКО в рамках благотворительной, образовательной, культурной и научной деятельности, а также в сфере здоровья граждан, физической культуры и спорта. К услугам, включенным в перечень, в том числе, относятся:

- услуги по присмотру и уходу за детьми в организациях, осуществляющих деятельность по реализации программ дошкольного образования, услуг по проведению занятий с детьми в кружках, секциях (включая спортивные) и студиях;

- услуги по сохранению, комплектованию и использованию архивов, оказываемые архивными учреждениями и организациями;

- услуги в сфере образования, оказываемые НКО, которые реализуют основные и (или) дополнительные образовательные программы, указанные в лицензии, за исключением консультационных услуг, а также услуг по сдаче в аренду помещений;

- работы (услуги) по сохранению объекта культурного наследия (памятника истории и культуры) народов Российской Федерации, включенного в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее в

⁹ См. письмо Минфина России от 18 октября 2019 г. № 03-03-07/80304.

настоящей главе – объекты культурного наследия); или работы по сохранению выявленного объекта культурного наследия, проведенные в соответствии с требованиями Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; работы по сохранению культовых зданий и сооружений, находящихся в пользовании религиозных организаций, включающие в себя консервационные, противоаварийные, ремонтные, реставрационные работы; работы по приспособлению объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия для современного использования; спасательные археологические полевые работы, в том числе научно-исследовательские, изыскательские, проектные и производственные работы; научное руководство проведением работ по сохранению объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия; технический и авторский надзор за проведением этих работ на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия.

При этом следует отметить, что реализация работ (услуг), указанных в настоящем подпункте, не подлежит налогообложению (освобождается от налогообложения) при представлении в налоговые органы следующих документов: справки об отнесении объекта к объектам культурного наследия, включенным в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, или справки об отнесении объекта к выявленным объектам культурного наследия, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ.

- услуги, предоставляемые организациями, ведущими деятельность в сфере культуры и искусства:

а) услуги по предоставлению напрокат аудио-, видеоносителей из фондов организаций, ведущих деятельность в сфере культуры и искусства; по прокату звукотехнического оборудования, музыкальных инструментов, сценических постановочных средств, костюмов, обуви, театрального реквизита, бутафории, постижерных изделий, культинвентаря, животных, экспонатов и книг;

б) услуги по копированию учебных пособий, фотокопированию, репродуцированию, ксерокопированию, микрокопированию с печатной продукции, копированию музейных экспонатов и документов из фондов организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства;

в) услуги по звукозаписи театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий, по изготовлению копий звукозаписей из фонотек организаций, действующих в сфере культуры и искусства;

г) услуги по доставке читателям и приему у читателей печатной продукции из фондов библиотек;

д) услуги по составлению списков, справок и каталогов экспонатов, материалов и других предметов и коллекций, составляющих фонд организаций, действующих в сфере культуры и искусства;

е) услуги по предоставлению в аренду сценических и концертных площадок другим организациям, действующим в сфере культуры и искусства;

ж) услуги по распространению билетов и абонементов на посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий, аттракционов, зоопарков, океанариумов, парков культуры и отдыха; по распространению экскурсионных билетов и путевок, форма которых утверждена в установленном порядке как бланк строгой отчетности;

з) реализация программ на спектакли и концерты, каталогов и буклетов;

и) услуги по предоставлению музейных предметов, музейных коллекций, по организации выставок, по показу спектаклей, концертов и концертных программ, иных зрелищных программ вне места нахождения организации, действующей в сфере культуры и искусства.

В настоящем подпункте к организациям, действующим в сфере культуры и искусства, относятся: театры, кинотеатры, концертные организации и коллективы, театральные и концертные кассы, цирки, библиотеки, музеи, выставки, дома и дворцы культуры, клубы, дома (в частности, дом кино, дом литератора, дом композитора), планетарии, парки культуры и отдыха, лектории и народные университеты, экскурсионные бюро (за исключением туристических экскурсионных бюро), заповедники, ботанические сады и зоопарки, океанариумы, национальные, природные и ландшафтные парки.

Также возможны такие льготы как освобождение от уплаты государственной пошлины по делам, рассматриваемым в арбитражных судах. В частности, освобождаются общественные организации инвалидов, выступающие в качестве истцов и ответчиков (п. 2 ст. 333.37 НК РФ). Однако цена иска не должна превышать 1 000 000 руб. (п. 3 ст. 333.37 НК РФ).

В свою очередь, п. 4 ст. 333.38 НК РФ указывает, что общественные организации инвалидов освобождаются от уплаты государственной пошлины за совершение всех видов нотариальных действий.

**Актуальное состояние развития творческих инициатив и креативного
предпринимательства в субъектах РФ в области декоративно-
прикладного искусства, народных промыслов,
сохранения историко-культурного наследия
(по результатам анализа экспертных мнений)**

Актуальное состояние развития творческих инициатив и креативного предпринимательства в субъектах РФ в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия (по результатам анализа экспертных мнений) определяется рядом факторов:

- известность, активность, вклад в развитие территорий негосударственных организаций в креативной сфере, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия;

- состояние и перспективы поддержки органами власти в сфере культуры негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия;

- актуальные проблемы в деятельности негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия;

- состояние взаимодействия органов власти с негосударственными организациями, в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия и имеющиеся возможности для развития вклада негосударственных организаций в развитие творческих индустрий и туризма в регионе.

Согласно результатам анализа экспертных мнений негосударственные организации обладают большим потенциалом для развития творческих индустрий.

**Известность, активность, вклад в развитие территорий
негосударственных организаций в креативной сфере, работающих в
области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов,
сохранения историко-культурного наследия**

Оценка известности, активности, вклада в развитие территорий негосударственных организаций в креативной сфере, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия проводилась на основе анализа ответов представителей органов власти и негосударственных организаций на следующие вопросы экспертного гайда:

Знаете ли Вы действующие в Вашем регионе (в муниципальных образованиях региона) негосударственные организации (социально ориентированные НКО (СО НКО) и организации социального предпринимательства), реализующие социокультурные проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия?

Сколько таких организаций?

Назовите наиболее активно действующие негосударственные организации в Вашем регионе в этом направлении?

Как бы Вы в целом оценили и в чем конкретно вклад организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма в Вашем регионе?

Анализ ответов экспертов на поставленные вопросы показал, что **органы власти в основном знают о работе негосударственных организаций**, реализующих социокультурные проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия. Большая часть опрошенных указывала, что **им известно в среднем 1–5 негосударственных организаций**, которые реализуют проекты в области декоративно-прикладного искусства, народного

творчества и сохранения историко-культурного наследия. В некоторых субъектах (например, Республика Северная Осетия – Алания, Пензенская область) эксперты указывают большее количество известных им организаций – 6–10 организаций. А в отдельных регионах эксперты заявляли о сравнительно большом количестве таких организаций – 11–20 и более организаций (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Республика Татарстан, Республика Тыва, Ульяновская область).

Оценка количества активных негосударственных организаций, данная органами власти, коррелирует с оценкой, данной негосударственными организациями.

Вместе с тем **вклад организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма** экспертами оценивался в основном на среднем уровне.

Если оценивать вклад организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма в Калужской области в целом, то я бы сказал, что с каждым годом увеличивается активность именно некоммерческих организаций. Активные инициативные люди создают в соответствии с законом некоммерческую организацию для реализации своих проектов, понимая, что они получают поддержку. Это способствует развитию сектора в культуре. И мы видим, насколько активны сейчас эти организации, и органы власти видят этот потенциал, и появляется диалог. Это здорово. Если оценивать по уровню, я бы не сказал, что он высокий. Скорее всего средний. Потенциал еще не раскрыт. На самом деле я считаю, что мы еще в начале пути. И как раз некоммерческие организации и могут, и, наверное, должны реализовывать некий государственный заказ через грантовую поддержку. Это, наверное, самый оптимальный и самый эффективный способ. То есть государство, исходя из основных приоритетов и направлений культурной политики, формулирует заказ, а некоммерческие организации как раз могут занимать огромную нишу в реализации этого заказа. Как мы работаем? Мы работаем через государственные учреждения

культуры. У них тоже есть свое госзадание. Они работают. А некоммерческий сектор должен свою нишу занять. И может это сделать.

Представитель органа власти Калужской области

В ряде регионов данный вклад был оценен как достаточно высокий, выше среднего (Пензенская область, Тюменская область).

Если бы на уровне Российской Федерации и, соответственно, по ниспадающей и в регионах, было бы четкое представление о том, какие организации мы должны и имеем право относить к креативным индустриям, какие у них ОКВЭДы (общероссийский классификатор видов экономической деятельности) или какие виды деятельности должны быть предусмотрены, то мы бы больше понимали какой вклад и в каких процентных отношениях, например, вносят данные организации в развитие экономики региона. Пока мы более интуитивно оцениваем все это. Но если рассматривать реальную ситуацию, то вклад можно оценить выше среднего. А потенциал, на самом деле, очень высокий, потому что особенность некоммерческих организаций в том, что у них самый ценный ресурс – это люди с их идеями, знаниями, навыками и техниками. Возможно, им не хватает ресурсов – помещений, материальных ресурсов, но самый главный ресурс у них есть – люди. И, если им оказать поддержку на региональном и федеральном уровне, поддержать именно по развитию креативных индустрий и сказать, что ваша идея замечательная, ее можно развить и поставить на поток как определенный вклад в экономику, то это будет очень высокий уровень участия в любых регионах абсолютно.

Представитель органа власти Тюменской области

Экспертами назван **ряд наиболее активно действующих в регионах организаций**, реализующих социокультурные проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия.

Территориальная специфика региона является причиной того, что хорошо работают историко-культурные, этнографические общества, крымско-татарское и русское общество. Совместно с правительством некоммерческие организации создают прогулочные зоны, воссоздают реальность, дополненную тем или иным образом. Создают на месте свалок древнегреческие археологические усадьбы, тем самым делают это точкой притяжения.

Представитель органа власти г. Севастополя

Около 3-4 лет ведет свою деятельность автономная некоммерческая организация «Арт-лаборатория», которая популяризирует народное творчество. Преподаватели Детской художественной школы города Тамбова объединились для создания такой организации, они учат взрослых и детей резьбе по дереву, рисованию. Являются победителями около 5 грантов, в том числе нескольких Президентских.

Общество любителей краеведения, руководитель которого – историк по образованию, краевед, участник археологических экспедиций. Как раз сейчас они реализуют на средства Президентского гранта по креативным индустриям проект «Пограничный край», посвященный, в первую очередь, засечной Белгородской черте, которая проходила, в частности, на территории Тамбовской области.

Представитель органа власти Тамбовской области

В Московской области (в городе Коломне) активно работают некоммерческие организации в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия. Автономной некоммерческой организацией «Коломенский Посад» сформирован музейно-творческий кластер, занимающийся проектами в области культурно-исторического наследия.

В Калининградской области основная организация, которая занимается креативными индустриями – это «Фонд креативных индустрий» Калининградской области, оказывающий очень широкий спектр услуг. С ними работают музейные работники, менеджеры проектов, люди, которые делают арт-проекты, писатели и любые творческие люди. Если какая-то группа людей, которая занимается народным творчеством или охраной объектов культурного наследия, обратятся в этот фонд за помощью, они получат всестороннюю консультацию. У фонда достаточно широкий спектр действия и, если появятся какие-то интересные идеи, они не получат отказ.

В городе Гусеве разработан целый креативный квартал, в процессе строительства и ремонтных работ резиденция креативных индустрий «Флакон». Это здание площадью около 1000 квадратных метров, которое будет совмещать функции коворкинга, кафе, магазинов локальных дизайнеров, общественного пространства. Кроме того, уже запущен креативный кластер для мелкосерийного производства местных брендов «Креспектива» и партнерами разработан такой проект My lean life, который также совмещает в себе производство локального бренда. Впоследствии здесь могут быть и народные промыслы, и декоративно-прикладное искусство. Одно из направлений работы – пошив одежды малыми партиями, и это своего рода прикладное искусство, достаточно хорошо развитое.

Помимо фонда креативных индустрий, партнерами этого проекта являются Гусевский политехнический техникум, так как именно на его базе это все происходит. И там уже реализуются программы дообразования для молодых людей, в том числе в сфере креативных индустрий. Они изучают аддитивные технологии: конструирование, моделирование швейных изделий, информационное обеспечение, программирование. Там происходит вот такая синергия и объединение ресурсов негосударственных организаций, образовательной сферы и сферы производства.

Сегодня важнейшим игроком становятся ассоциации, сообщества и так называемые цеховые сообщества, особенно креативных индустрий, туда

входят и некоммерческий сектор, который себя уже позиционирует как целое направление, частные учреждения культуры и образования. Мне очень приятно сказать, что их все больше и больше становится на территории региона.

Представитель органа власти Калининградской области

«Полония» – это общество польской культуры. Далее диаспора литовского общества в Калининграде – они автономны. Также существует общество белорусской культуры. Виштынецкий эколого-исторический музей – наша некоммерческая организация, занимающаяся в основном просветительской деятельностью в области культуры и экологии, а также научной деятельностью.

Представитель НКО Калининградской области

Очень интересные социальные предприятия Волгоградской области, проекты, которые поддержаны, которые работают. И не только в Волгограде. В этот проект вошло малое предпринимательство «Узоры». Это город Урюпинск. Это изделия из пуха, из козьего пуха. Вообще, они известны были давно, но были на грани. Сейчас благодаря поддержке снова поднялись, а это и нарядные одежды, и шарфы, и палантины, и носки. Каждое изделие – это произведение искусства. И в Волгограде открыты магазины, в которых продаются эти изделия. Они общество с ограниченной ответственностью, но они – социальное предприятие.

По развитию казачьей составляющей в Волгоградской области – «Звуки», изготовление казачьей утвари: плетки, весь казачий мелкий инвентарь. Даже маленькую кузню они там сделали. ООО «ДК» – производство изделий: кнуты, арапники, трости. И самое главное – что они не только производят, они организуют группы по обучению этим ремеслам.

Сохранение казачьего ремесла, возрождение казачества – это очень дорогого стоит. Этим занимается Донская ремесленная фабрика.

Также функционирует гончарная мастерская. Швейное ателье, которое располагается в одном из залов торгового комплекса как деревенская завалинка. Туда можно пойти, посидеть, можно подшить что-то, можно научиться вязать.

Национальные объединения у нас участвуют в основном в проектах «Воскресные школы». Открывали воскресные школы по различным языкам. Открывали школы адаптации приезжих. Белорусы ежегодно проводят День дружбы Белоруссия – Россия. Обучение бальным танцам, польке. Открыли подготовку для взрослых и детей. Бесплатно.

Представитель НКО Волгоградской области

В Псковской области при поддержке Фонда президентских грантов реализуются важные для региона проекты:

- Музей «Льняная Губерния»;
- Проект «Хлебный Хутор»;
- Проект «Псковский пирог»;
- Проект «Псковские гусли».

Также хочется отметить детскую школу искусств г. Пскова, которая получила грант на 2,5 миллиона рублей на школу графики, исконно Псковской графики. Сейчас им предстоит реализация данного проекта. И учителям это будет интересно, и большое количество псковских детей сможет поучаствовать в этой деятельности.

Потенциал таких проектов – выращивание школьных проектов до уровня некоммерческой организации, впоследствии и так далее – до уровня творческих индустрий социального предпринимательства или в других направлениях. Это перспективная деятельность, которая приведет к развитию региона, к сохранению населения и рабочих мест, которые будут работать внутри региона, решая огромную массу проблем, получая при этом финансирование, создавая себе качественные рабочие места.

Представитель органа власти Псковской области

В Республике Хакасия на базе государственного автономного учреждения республики Хакасия «Центр культуры и народного творчества им. С. П. Кадышева» работает театр мод «Алтыр». Активно ведет работу Фонд поддержки творческих проектов «Чир Чайаан».

Если рассматривать социальное предпринимательство, то с прошлого года зарегистрирован один социальный предприниматель ООО «Надежда», при этом официально зарегистрировано с областным статусом «Мастер народно-художественных промыслов» в Вологодской области 85 человек.

Представитель муниципального образования Вологодской области

Одна из самых активных – некоммерческое партнерство «Симбирская ассоциация мастеров рукоделия и народно-художественных промыслов». Есть такой фонд «Мелекесь» – как некоммерческая организация в городе с населением сто тысяч Димитровград. Тем не менее очень активный, заметный грантополучатель, активный организатор каких-то культурных акций и событий. Это как раз все, что связано с историко-культурным наследием города. У них издательская деятельность, исследовательская деятельность.

Дело в том, что уже больше десяти лет, мы начали такую практику, что у нас по всем основным государственным учреждениям культуры, которые работают в городе Ульяновск Ульяновской области, есть некоммерческие организации. Это было создано тоже сознательно для того, чтобы можно было более активно работать с привлечением внебюджетных средств. У кого-то эти организации нацелены чисто на поддержку развития конкретной организации, а кто-то сделал такие НКО гораздо более широкого спектра действия. Например, у нас есть Фонд поддержки детского чтения. Этот фонд создан нашей Областной детской библиотекой для детей и юношества. У них

весь функционал детского чтения с книжными магазинами и с издательствами.

Или, например, наш Дворец книги, Областная научная библиотека имени Ленина создали, уже больше 10 лет, Фонд имени Николая Михайловича Карамзина. Потому что библиотека основана на базе Карамзинской общественной библиотеки. И вы знаете, сфера деятельности этого фонда – издание билингвальных книг, так или иначе связанных с историей нашего края. Фонд издал уже переводы Юлия Цезаря, Шекспира в переводе Николая Михайловича Карамзина.

Сейчас мы готовим сборник российских и уругвайских сказок. Потомки Карамзина живут в Уругвае и там тоже есть Фонд поддержки развития литературы имени Карамзина.

Поэтому, с одной стороны, это огромный сектор. Потому что это не просто деятельность госучреждений, а это самостоятельные НКО, которые ведут уже свою самостоятельную деятельность.

Представитель НКО Ульяновской области

В Калужской области действует некоммерческое партнерство «Научно-просветительская организация «Калужское завершье» и автономная некоммерческая организация «Культурно-просветительский центр «Наше наследие». Наиболее известные проекты: ежегодное традиционное Малоярославецкое сражение; Ильинские рубежи – подвиг подольских курсантов; создание выставки в Людиновском краеведческом музее (МКЦ «Музей комсомольской славы»), посвященной людиновскому подполью; создание выставок к 650-летию Калуги.

Всего в Пензенской области 10 негосударственных организаций. Несколько основных работающих организаций. В первую очередь – это Ремесленная палата Пензенской области. Она создана жителями региона, заинтересованными в процветании региона, с целью развития

ремесленничества в регионе. Это мастера, которые занимаются как традиционными видами творчества: роспись, резьба по дереву, керамика и бисер, так и современными различными рукоделиями: лепка из полимерной ткани, декупаж, квиллинг и многое-многое другое. Очень активно работает организация «Пенза-хобби» – творческое объединение ремесленников, которые являются организаторами 35 фестивалей народного творчества, в том числе международного фестиваля «Канитель». Сейчас разрабатывают еще инклюзивный проект и инклюзивный ремесленный центр «Капля солнца», связанный с людьми с ограниченными возможностями. Самым крупным является Абашевская керамика, это бренд Пензенской области – Абашевская игрушка. Это художественный промысел в Спасском районе с 1616 года. К тому же много и самозанятых людей, которые занимаются народно-художественными промыслами и прекрасно реализуют свою продукцию.

Представитель органа власти Пензенской области

В Тюменской области три наиболее известные организации. Первая – автономная некоммерческая организация Тюменской области «Дом народных художественных промыслов и ремесел», занимающаяся народными промыслами, традиционными ремеслами. Вторая организация – тюменское региональное отделение «Гильдия мастеров современных промыслов и ремесел». Это организация, направленная на трансляцию промыслов и ремесел в современной подаче. Третья организация – центр социальной адаптации и культурного развития «Эбием», объединяет ялutorовских бабушек, изготавливающих исторические, настоящие тубетейки. Они транслируют народную методику и технику изготовления этих тубетеек через современные форматы.

В городе Мурманске непосредственно одна из таких самых активных – зарегистрированная региональная общественная организация «Русский

национальный культурный центр «Рябиновый край». На базе этой некоммерческой организации создан музей.

Также есть зарегистрированная организация в форме автономной некоммерческой организации «Точка позитива». Она находится в Мурманской области, ведет достаточно обширную культурно-досуговую деятельность, направленную на то, чтобы дети и взрослые посещали досуговое объединение. Также занимаются популяризацией здорового образа жизни, семейных ценностей, проводят различные творческие, досуговые мероприятия с сохранением народного творчества и национальных традиций.

Представитель НКО Мурманской области

В Республике Северная Осетия две организации, занимаются производством изделий народных художественных промыслов – ООО «Абат» и ООО «Фандыр». ООО «Абат» шьют войлоковаляную эксклюзивную эко-одежду, делают старинные вещи, ковры. Проводят мастер-классы по войлоковалянию. ООО «Фандыр» занимается ремонтом и восстановлением национальных музыкальных инструментов.

Представитель НКО Республики Северная Осетия – Алания

Стремительно развивается флагманская организация в некоммерческом статусе в Ленинградской области – это группа компании «Волховской игрушки», которая возродила не то что там устаревшие и забытые какие-то традиции, а исчезнувшие, так сказать, из культурного пласта Ленинградской области. И они стали пользоваться невероятным спросом. Их очень хорошо покупают, их массово производят. Возродили небольшое производство именно в Волхове. Это некоммерческая организация, изначально привязанная к традиции одного локального района из восемнадцати в Ленобласти. Она охватила весь регион Ленинградской

области и стала победителем национальной премии Russian Event Awards в контексте регионального сувенира.

Представитель НКО Ленинградской области

У нас достаточно много некоммерческих организаций и родовых общин. К ним относятся некоммерческая организация «Элехатал», стойбище. «Спасение Югры» – самая старейшая и крупнейшая организация, которая занимается развитием и сохранением культуры русских угров.

Представитель НКО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

По мнению экспертов, **вклад организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма является «системообразующим», «самым практическим»** и заключается в «развитии малых территорий», «популяризации национальных художественных промыслов», «передачи знаний и умений подрастающему поколению».

Это, безусловно, огромный вклад в сохранение, возрождение и изучение традиций национальной культуры и декоративно-прикладного искусства, в частности. Представители негосударственных организаций имеют наиболее сильную, а главное – искреннюю мотивацию не только популяризировать национальную культуру, но и обучать и просвещать молодое поколение. Не потому что «нужно», а потому что хочется родное сделать известным, востребованным, признанным. Сегодня генератор самых креативных и инновационных решений – представители негосударственного сектора, молодые стартапы и проекты.

Представитель органа власти Республики Татарстан

Со стопроцентной уверенностью могу сказать, что вклад организаций некоммерческого сектора в развитие творческих индустрий будет происходить в направлении развития туризма. Плюс – это развитие народных промыслов и ремесел. Уже сейчас сформировался хороший

контингент этих организаций, и даже ощущается конкуренция. Даже если, например, будет проведен какой-то конкурс по грантовой поддержке именно креативных индустрий, уверен – конкуренция будет очень высокой. Эти два направления они точно перекроют.

Сейчас в регионе начинает развиваться функциональное направление. К примеру, у нас есть молодые ребята, которые готовы создавать звукозаписывающие студии. Они очень активные, энергичные, у них много идей. Единственное, им не хватает материальных ресурсов. А если эта организация будет прописана, как развивающая креативные индустрии, то, возможно, в будущем на законодательном уровне и у них будет мера поддержки, и это очень хороший потенциал для развития.

Также в Тюменском регионе прорастает направление современных художников. Все эти течения, которые сейчас возникают, например фестиваль «Закат», проводят наши художники. По сути иногда без денег, только на чистом энтузиазме. Но у них очень хорошие партнеры в лице бизнеса. Это компания застройщика «Брусника». Они им предоставляют определенную площадку. Это информационная серьезная поддержка от органов власти. Плюс еще ресурсная поддержка.

Соответственно, в нашем регионе сформировалось четыре направления – туристическое направление, народные художественные промыслы и ремесла, музыкальное направление и современные художники. К тому же, многие организации создают открытые, креативные площадки, куда могут приходить со своими идеями абсолютно разные организации. Так называемые коворкинги, причем эти пространства порой бывают заброшенные – бывшее промышленное здание или дворовые площадки, которые можно креативно оформить. И на них не страшно нарисовать что-нибудь на стене, или бочонок поставить, который не совсем вписывается в классическое учреждение культуры.

У нас два бренда – тюменские ковры и тюменское косторезное творчество. Мастерницы первой некоммерческой организации создают

эсклюзивные шикарные ковры, из старины берут эти навыки. Плюс также косторезное искусство, учитывая север, это производство различных изделий из кости мамонта. У нас в Тобольске есть целая фабрика по косторезному промыслу.

Представитель органа власти Тюменской области

Эксперты считают, что вклад организаций негосударственного сектора это:

- сохранение историко-культурного наследия;
- развитие инфраструктуры;
- реализация своего потенциала;
- вовлечение в волонтерское движение;
- сохранение исторической памяти;
- формирование культурного кода территории;
- сохранение, развитие и эффективное использование народных промыслов и иных культурных ценностей в целях повышения конкурентоспособности и привлекательности региона;
- популяризация имиджа региона за рубежом;
- стимулирование творческой активности населения по сохранению ценностей и традиций через развитие прикладного искусства и творчества.

Мне кажется, что основная заслуга в развитии творческих индустрий сейчас принадлежит инициативам некоммерческого сектора. Прекрасным примером тому служит город Тотьма Вологодской области.

Представитель негосударственной организации Вологодской области

Некоммерческими организациями ведется деятельность, например, по привлечению туристов, но поскольку у нас приграничная территория, можно было бы развивать туристическую деятельность в большей степени. У нас уникальная природа, рядом Норвегия и Швеция. Поэтому вариантов для

проведения различных культурных мероприятий, свойственных только нашей природе, достаточно много.

Представитель НКО Мурманской области

Министерством культуры организуют мероприятия более отчетного характера, зачастую на таких мероприятиях даже зрители в полном объеме не собираются. А мероприятия, которые создаются некоммерческим сектором, как правило, бывают по интересам – у них есть всегда целевая аудитория, которая собирается и с собой приводит новых зрителей. Как правило, у них более живой формат, нежели какой-то отчетный.

Представитель НКО Республики Северная Осетия – Алания

Этнотуризм. Относительно недавно было одно из мероприятий «Югратур» для развития туристской отрасли в автономном округе. Помимо коммерческих предприятий, среди них были и некоммерческие по созданию туристского продукта нового, рассчитанного на разный сегмент клиента-потребителя. От совсем дорогих VIP по 300 000 рублей за тур на человека до какого-то тура выходного дня.

Одно из свежих впечатлений – это родовая община «Зимнее Алешкино». У них было два поселка – Зимнее и Летнее, в которых они проживали зимой и летом соответственно. Это давняя история, утратившая себя. Сейчас современное поколение этой семьи восстанавливает разными способами Зимнюю деревню. Как некоммерческая организация «Зимнее Алешкино» они подали заявку на конкурс, развиваются, предлагают туристский продукт. Строят там красивые дома в старом стиле и предлагают поездки в это живописное место. Там нет стойбища, нет оленей. Но великолепная природа, рыбалка.

Наши мастера не просто сохраняют культуру, а делают актуальными проекты по современной керамике. Художники-керамисты, которые понимают и знают культуру и древние способы обработки глины, делают

современные предметы интерьера и авторскую посуду. Это актуальное творчество сегодня с той культурой, которая была много веков назад. Они делают ее актуальной – вот это самое ценное.

Представитель НКО Ханты-Мансийского автономного округа – Югра

Вместе с тем в ряде территорий, по мнению экспертов, вклад отсутствует или низкий, так как «отсутствует индустрия творческого развития и туризма», или «творческие индустрии с точки зрения экономической сложно развивать» (ввиду специфики территории муниципального образования (ЗАТО)), «недостаточно зарегистрировано людей, они недостаточно готовы работать в бизнес-процессах» (Республика Тыва, Новосибирская область).

У нас очень много национальных обществ, мы с ними соприкасаемся в такой проектной деятельности, но не курируем. В рамках своего общества они активно занимаются творческой составляющей – очень много детей посещают их кружки по различным видам творчества. У нас еще общественная организация «Дирекция по реализации творческих проектов». Как раз туда и входят различные представители национальных обществ. Мы с ними работаем в рамках нашего взаимодействия – у нас даже подписан договор между Управлением культуры и этой организацией именно на безвозмездной основе. Они нам помогают, позволяем реализовывать свои способности на наших площадках.

Представитель органа местного самоуправления Астраханской области

Таким образом итоги экспертного опроса позволяют говорить о том, что потенциал НКО в развитии территорий использован не в полной мере. Экспертами зафиксирован средний уровень известности и объема вклада в развитие территорий негосударственных организаций в креативной сфере, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного

наследия. Вместе с тем данные организации достаточно активны, реализуют уникальные, инновационные, социально значимые проекты, их вклад в развитие регионов и территорий является «системообразующим», «самым практическим» и может быть существенно выше.

Состояние и перспективы поддержки органами власти в сфере культуры негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия

Оценка состояния и перспектив поддержки органами власти в сфере культуры негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия проводилась по результатам ответов экспертов на следующие вопросы экспертного гайда:

Как сейчас поддерживаются органами власти в сфере культуры негосударственные организации (СО НКО / социальные предприниматели), реализующие проекты в области декоративно-прикладного искусства, народного творчества и сохранения историко-культурного наследия?

Какие меры поддержки со стороны органов власти в сфере культуры особенно необходимы для негосударственных организаций (СО НКО / социальных предпринимателей), реализующих проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе?

По мнению экспертов (как представителей органов власти, так и негосударственных организаций), органами власти оказывается разнообразная поддержка негосударственным организациям, реализующим проекты в области декоративно-прикладного искусства, народного творчества и сохранения историко-культурного наследия.

Согласно данным анализа частоты упоминания экспертами разнообразных **мер поддержки**, в основном это предоставление грантов и субсидий на конкурсной основе, а также информационная поддержка. Кроме того, органы власти ведут реестр негосударственных организаций,

реализующих проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия.

У нас нет поддержки, направленной непосредственно на эти три вида направления – декоративно-прикладное искусство, народное творчество и сохранение историко-культурного наследия. У нас нет ни задачи, ни даже такого стратегического приоритета поддерживать эти три направления. Мы поддерживаем в целом развитие некоммерческого сектора в сфере культуры, начиная от информационной поддержки, консультационной поддержки, включая обучение какое-то в виде творческих лабораторий и в виде финансовой поддержки, достаточно огромной, на мой взгляд, по сравнению с другими регионами. Во-первых, это ежегодно 20 миллионов рублей на субсидии некоммерческим организациям в сфере культуры, во-вторых, с прошлого года и, как выяснилось, будет и последующие годы – это финансирование Фондом президентских грантов региональных субсидий. Это еще сверху та же сумма. 20 и 20 – уже 40 миллионов. Это то, что идет по линии культуры и неких межотраслевых направлениях. Плюс у нас программа развития малого и среднего предпринимательства, поддерживающая социальных предпринимателей в том числе. Там нет ограничений, там и культура тоже есть. Культура, дополнительное образование в сфере культуры. Любой может получить поддержку, если соответствует условиям.

Представитель органа власти Московской области

Поддержка органами власти в сфере культуры Калужской области некоммерческих организаций происходит следующим образом – они для нас проводят событийные мероприятия, которые не могут поручить нашим государственным учреждением культуры. Это какие-то фестивали и конкурсы. Во-первых, это то, что включает комплекс мероприятий, который нельзя поручить какому-то узконаправленному учреждению. Во-вторых, это создает своего рода внутреннюю конкуренцию. Если мы все время отдаем

финансирование государственным или муниципальным учреждениям культуры, и только они проводят мероприятия, учреждения, то в конце концов у нас не идет развитие и мы начинаем топтаться на одном месте. То есть они знают, что получают финансирование под это мероприятие и проведут его, и роста практически не происходит. А когда за проведение конкретно одного какого-то мероприятия могут побороться несколько некоммерческих организаций, то они нам предлагают разные варианты, и мы понимаем, что есть выбор. Мы в этом заинтересованы. Для нас конкретно в этом и идет развитие нашей сферы культуры.

Мы достаточно плотно работаем с некоммерческими организациями. У нас есть реестры негосударственных организаций. Мы оказываем им поддержку посредством выдачи грантов на конкурсной основе или вне конкурса бесплатно предоставляем помещения для проведения мероприятий, оказываем информационную и консультационно-методическую поддержку, создаем коммуникативные площадки для обмена опытом, площадки с бизнесом, проводим обучение некоммерческих организаций. У нас есть конкурс на предоставление субсидий на проведение творческих проектов на территории Калужской области. То есть, мы заинтересованы в том, чтобы они развивались. Более того, каждый год в проект бюджета мы подаем заявку на выделение субсидий на поддержку творческих проектов, которую стараемся ежегодно увеличивать. У нас создан Ресурсный центр на базе областной научной государственной библиотеки как раз для поддержки НКО, где выделены специальные ставки. То есть там сидят люди, которые занимаются только информационной поддержкой, методической поддержкой НКО в сфере культуры. Они помогают им, подсказывают, куда они могут обратиться за грантами, за какой-то помощью и помогают им создать НКО, если кто-то решил создать такого рода организацию в сфере культуры. И, конечно, это помощь в подготовке заявок. То есть информационная помощь, методическая помощь,

консультационная, юридическая помощь. Потому что у нас кадры в НКО слабо подготовленные.

Ресурсный центр обладает информационными ресурсами, в том числе знаниями. Мы собирали все НКО, подписали с ними соглашения о сотрудничестве и создали реестр для дальнейшего сотрудничества.

Представитель органа власти Калужской области

В рамках региональной государственной программы есть подпроект – социально-творческий заказ. Мы предусматриваем вообще поддержку некоммерческих организаций. Это одно. И, конечно же, у нас есть такая программа в связке с Министерством экономики по поддержке индивидуальных предпринимателей, самозанятых в каждой отрасли.

Представитель органа власти Республики Тыва

Второй группой достаточно часто упоминаемых экспертами мер поддержки являются такие меры поддержки, как:

- консультационная и методическая поддержка;
- обучение СО НКО и социальных предпринимателей.

Департамент культуры очень активно взаимодействует с общественными организациями. Они проводили замечательное мероприятие под названием «Неконференция. Историческое наследие, современный функционал и тренды». Вопросы развития культурной и экономической сферы региона в контексте продвижения творческих и активных индустрий. В рамках этого мероприятия они проводили в первый день мастер-классы с приглашением всех культурных более или менее значимых организаций в городе. Второй день был такой, более объемный, и была общая встреча с очень интересными докладами, обсуждением. Самое главное, что такие встречи стимулируют какие-то идеи, во-первых. Во-вторых, немножко «причесывают» наши организации в сфере культуры,

потому что люди творческие иногда страдают отсутствием системности и последовательности.

Представитель органа власти г. Севастополя

Следующая группа мер поддержки менее распространена. Это организация коммуникативных площадок для обмена опытом и предоставление помещений в безвозмездное пользование или на условиях льготной аренды.

На сегодняшний день мы прорабатываем с нашими коллегами проекты для некоммерческих организаций на базе больших государственных учреждений, включая предоставление наших площадей и оборудования.

Представитель органа власти Ямало-Ненецкого автономного округа

Помимо того, что мы предоставляем финансовую поддержку, естественно, не обходится без информационной и ресурсной поддержки. Потому что даже получив субсидию, не все организации могут самостоятельно, без дополнительных партнеров, реализовывать какие-то проекты. К примеру, если это масштабная выставка, то необходим профессиональный подход для проведения этого мероприятия, естественно, мы предлагаем обратиться в наше Тюменское музейное объединение, музейный комплекс, где по договоренности они могут воспользоваться помещениями и площадками или консультацией определенных специалистов.

Если это, например, какое-то масштабное событие, мероприятие, которое требует большую концертную площадку или зрительный зал, то помощь оказывает другое ведущее учреждение культуры – Тюменское театральное-концертное объединение с большим зрительным залом. Пожалуй, самый большой в регионе – это ДК «Нефтяник».

Представитель органа власти Тюменской области

Мы, конечно, стараемся информировать их о возможности участия во всех выставочных проектах, которые проходят на территории Пензенской области, которые проходят за пределами Пензенской области, поддерживая грантами их участие в таких масштабных международных выставках. У нас даже есть ярмарочные пространства, где подобные представители могут реализовать свою продукцию, не уплачивая за это какие-то налоги. То есть ежедневно они могут выставляться на открытом пространстве, не платя за это аренду.

Представитель Министерства культуры Пензенской области

Мы заинтересованы в развитии культурного кластера «Центра культуры и народного творчества им. С. П. Кадышева». Поэтому для всех мастеров, которые хотят сегодня прийти, там есть все условия труда – вода, тепло, вытяжки, печи. Это оборудованное помещение на безвозмездной основе. Своего рода площадка для объединения мастеров, будь то керамика или дерево, ткани и пошивочные вещи, сувенирная продукция и украшения. Сейчас самая главная задача центра – поддерживать и развивать эти направления. Также мы выделили помещение для наших мастеров по изготовлению национальных хакасских музыкальных инструментов. И здесь другая проблема – это помещение уже не в центре города, на окраине, и не каждому удобно добираться. Но тем не менее мы пошли на то, чтобы было отдельно стоящее помещение, тоже оборудованное станками, вытяжками, электрикой и всем необходимым оборудованием. Это тоже на безвозмездной основе, чтобы помочь осваивать рынок дефицита музыкальных инструментов.

Представитель органа власти Республики Хакасия

Сейчас Правительство Калининградской области запустило такую программу, как кредитование людей, которые берут в аренду объекты

культурного наследия. И это новая программа, которая предполагает достаточно льготные условия, по своей сути, для тех людей, которые будут использовать эти объекты культурного наследия. Программа носит название «Вовлечение объектов культурного наследия исторических зданий и сооружений в экономический оборот». Предпринимателям предлагаются займы на срок до пятнадцати лет под ноль процентов, с возможностью списания пятидесятипроцентной суммы долга по займу. Это в обмен на сохранение исторических объектов и вовлечения их в культурный оборот при выполнении заданных условий.

Представитель органа власти Калининградской области

Наиболее редко предоставляемые меры поддержки представлены только в ряде регионов. В их числе эксперты отмечали предоставление льгот по уплате налогов, сборов, размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, организацию площадок для взаимодействия с бизнесом для создания совместных продуктов и проектов. Такие меры поддержки отмечали эксперты – представители органов власти Республики Татарстан, Свердловской области, Нижегородской области.

Поначалу может показаться, что взаимодействие органов власти и представителей некоммерческих организаций очень сложно происходит. Но со временем можно сделать вывод, что это очень полезное сотрудничество, так как перед ними ставятся задачи по выполнению определенных показателей по национальным проектам, а также по остальным отчетным документам. И когда они понимают, что есть живые организации, с которыми можно совместно проконтактировать, тогда появляется мотивация для совместного дальнейшего сотрудничества, и это необходимо проговаривать с органами власти и работать достаточно хорошо. Так, к международному дню некоммерческих организаций представители органов исполнительной власти Псковской области решили в 2022 году провести

образовательный курс для негосударственных организаций, реализующих проекты в области декоративно-прикладного искусства, народного творчества и сохранения историко-культурного наследия, по продвижению своей деятельности, по привлечению финансовых средств, по вхождению в различные реестры, если это позволяет их уставная деятельность.

Представитель органа власти Псковской области

Интересен опыт Ульяновской и Свердловской областей, где сложилась система поддержки негосударственных организаций в культуре. В Ульяновской области она включает финансовую, имущественную, образовательную поддержку НКО, в Свердловской области – административную, финансовую, организационную, информационную поддержку организаций народных художественных промыслов.

В связи с нацпроектом – это проведение грантовых конкурсов по поддержке НКО в сфере культуры. Региональные Министерства культуры у нас уже третий год проводят эти конкурсы. Я считаю, что 500 тысяч, 750 тысяч – максимальная сумма гранта. Во-вторых, это грантовые конкурсы, которые проводит Правительство Ульяновской области. Это всегда конкурсное распределение. Это не просто какая-то раздача денег. Это конкурс, это экспертиза. Там у нас сейчас до миллиона рублей грантовые конкурсы и есть номинация в сфере культурной деятельности, даже есть отдельный конкурс по поддержке национально-культурной идентичности. Потому что мы многонациональная территория. И прямо отдельный конкурс проводится. Поэтому очень много некоммерческих организаций у нас. Практически ведь каждая национально-культурная автономия – это НКО.

Есть такая форма поддержки, когда такие некоммерческие организации получают помещение для своей деятельности на базе государственного или муниципального имущества в безвозмездное пользование. Без арендной платы. Они платят только коммунальные услуги. И это очень серьезная поддержка, потому что за каждой организацией

достаточно большое количество людей стоит, и они все знают, что данное помещение – не всегда офис 20 метров, иногда это достаточно приличные площади выделены государством, регионом или муниципалитетам для поддержки данной некоммерческой организации. Поэтому это очень серьезная, мощная поддержка.

Огромное количество ресурсных центров. Это центр поддержки некоммерческих организаций при Общественной палате – ресурсный центр, потому что все-таки, благодаря гранту Фонда Потанина, мы действительно очень много проводим различных образовательных мероприятий. Все они для этих некоммерческих организаций бесплатные.

Есть еще «Некоммерческое партнерство «Региональный информационный ресурсный центр» – они тоже очень много для НКО проводят: обучающие различные семинары, конференции.

С точки зрения повышения компетенции сотрудников таких некоммерческих организаций, наверное, основные три направления: гранты, аренда и образовательная деятельность.

Представитель НКО Ульяновской области

Четыре источника: административный, финансовый, организационный и информационный.

Во-первых, это выставки, конкурсы, ярмарки. Причем, это делается на всех уровнях – при музеях, при Домах культуры, при школах в рамках детского художественного дополнительного образования. При Министерстве инвестиций и развития из Министерства промышленности выделился этот большой блок – народные художественные промыслы. И сейчас там сотрудники занимаются обеспечением выездных мероприятий на международные выставки. Это по линии инвестиций и развития. Сейчас появились такие объединения, которые на базе старых традиционных промыслов создают современные изделия – модные дизайнеры, какие-то рекламщики, маркетологи придумали и переупаковали эти старые традиции

и выводят их на международный рынок. Например, в Италии планируется такое мероприятие, в Риме. Фактически, это поддержка декоративно-прикладных искусств, эти объединенные структуры выступают народной дипломатией и в дальнейшем становятся основой для реализации региональных программ по поддержке культуры.

Представитель органа местного самоуправления Свердловской области

Стоит говорить о системных мерах поддержки. О каких-то нормативных документах, об акселераторах, о ярмарках, о каких-то межрегиональных каруселях. Когда бы это была история с взаимодействием, обменом опытом, торговлей и так далее. Вот в Ленинградской области мы видим, как это прелестно работает. Как может разбогатеть небольшая артель, которая только восстановилась с этой Волховской игрушкой и стать преуспевающим предприятием, приносящим прибыль. И она еще и славит весь регион.

Представитель НКО Ленинградской области

Вместе с тем эксперты из числа негосударственных организаций отмечают **ряд недостатков в предоставлении мер поддержки**, а о некоторых мерах поддержки, предоставляемыми органами власти не слышали.

Негосударственные организации, реализующие проекты в области декоративно-прикладного искусства, народного творчества и сохранения историко-культурного наследия поддерживаются в виде субсидий, которые выделяются ежегодно на конкурсной основе.

Проблема в том, что иногда этот конкурс, на наш взгляд, объявляется поздно, поскольку выделенная субсидия должна быть израсходована до конца года. Если же этот конкурс объявляется в середине года, то конечно уже мало времени остается для реализации. К примеру, если мероприятия проходят весной или летом, мы уже не можем претендовать на эту

субсидию, соответственно такие конкурсы должны объявляться раньше, чтобы в течение года можно было реализовать это по времени.

С такими мерами поддержки, как предоставление помещения в безвозмездное пользование или на условиях льготной аренды, организация коммуникативных площадок для обмена опытом и обучения, заказы на поставку товаров, услуг, работ, мы не сталкивались. Но информационно-консультационную поддержку нам всегда оказывает Министерство Министерства по культуре и туризму Калининградской области, если возникает такая необходимость.

Представитель негосударственной организации Калининградской области

Поддержка органами власти в сфере культуры негосударственных организаций в общей сложности никак не происходит. Во-первых, конечно, есть сформированная традиционная система субсидиарной поддержки. Во-вторых, есть материально-техническая поддержка. Конечно, она не очень развита.

Организации, которые занимаются креативными индустриями, очень часто сравнивают с финансовыми организациями. То есть, подозревая о том, что они будут заниматься только исключительно выгодной для себя коммерческой деятельностью, органы культуры откровенно говорят: «Несмотря на организационно-правовой статус, мы не будем поддерживать частные учреждения культуры, автономные некоммерческие организации с точки зрения какой-то материально-технической базы». Однако есть рабочие моменты, когда проектные инициативы поддержаны на уровне прямых коммуникаций: это письма о предоставлении чего-то, при этом приходится огромное количество социальных обоснований делать. Проблема в том, что креативные индустрии не будут развиваться в секторе экономики. Есть хорошая практика, в городе Сочи точно знаю, в нескольких учреждениях. И то исключительно по инициативе этих учреждений. Не знаю, сохранилась ли она или нет. Это 50-процентная скидка на перечень

платных услуг от организаций бюджетной сферы культуры. Речь идет о скидке на аренду зрительного зала, на аренду звукового и технического оборудования. Бесплатно не предоставляют, хотя это же уже оплачено из бюджета. В данном случае некоммерческая организация тоже решает социальную задачу. И это большая загадка.

К примеру, есть муниципальное задание. Когда эти муниципальные задания не могут закрыть, соответственно, возникает вопрос чуть ли не возврата средств. А почему бы не собрать комплексный план сферы креативных индустрий некоммерческого сектора? Очень часто просто оправдание есть: учреждение не включено в муниципальное задание. Соответственно, это мероприятие не смогут у него принять в отчетность. И, соответственно, это учреждение не сможет покрыть это мероприятие средствами из бюджета.

*Представитель организации негосударственного сектора
Краснодарского края*

На сегодняшний момент поддержку проектам в сфере культуры оказывает Департамент внутренней политики в рамках реализации своей программы «Патриотическое воспитание граждан». В рамках программы проходит конкурсный отбор по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций. Там есть направление, связанное с патриотическим воспитанием, краеведением, включая мероприятия историко-культурной направленности – реконструкции, фестивали.

Отдельных номинаций по культуре, декоративно-прикладному творчеству нет.

У нас есть коренные малочисленные народы, в Приморском крае их много проживает, порядка 178 народностей. Они также заходят в этот конкурс по номинации «Укрепление межнациональных отношений». Это все внутренняя политика. Все вот эти организации завязаны в большей степени на нее, они их курируют. С точки зрения культуры, у них сегодня

нет никакой грантовой поддержки. Там есть целевые субсидии, они выделяют театрам.

С точки зрения ответственного специалиста, который курировал бы работу по поддержке НКО, реализующих проекты в сфере культуры – такого специалиста нет.

Представитель негосударственной организации Приморского края

Анализ частоты упоминаний экспертами необходимых для негосударственных организаций мер поддержки показал, что наряду с имеющимися мерами поддержки, **наиболее востребованы редко предоставляемые меры**, такие как:

- предоставление помещений в безвозмездное пользование или на условиях льготной аренды.

Проблема заключается в том, что мы не всегда располагаем свободными помещениями, а не всегда нормативно-правовая база позволяет взаимодействие. Вопрос «Как это все осуществлять?» необходимо прорабатывать не всегда на уровне муниципалитета.

Представитель органа местного самоуправления Астраханской области

Всегда очень жалко, если надо закладывать деньги на аренду имущества, на аренду помещения. К сожалению, сегодня объясняют, что правовых оснований выделения помещений безвозмездно нет. Это очень тяжело, конечно. Считают, что на территориях должны быть такие помещения, которые могли бы под выигранные проекты предоставляться безвозмездно, поскольку во благо обществу.

Представитель НКО Вологодской области

Вместе с тем, предоставление грантов и субсидий также продолжает оставаться востребованной мерой.

Второй группой востребованных мер являются наиболее редко предоставляемые меры поддержки:

- организация площадок для взаимодействия с бизнесом для создания совместных продуктов и проектов;

- льготы по уплате налогов, сборов.

Также продолжают оставаться актуальными и такие меры поддержки, как:

- обучение СО НКО и социальных предпринимателей;

- консультационная и методическая поддержка.

Большое значение для организаций по мнению экспертов играет и такая мера поддержки, как заказы на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг. Потребность в мерах информационной поддержки невелика.

Негосударственным организациям также важны меры, направленные на обустройство среды их функционирования, благоустройство территории.

Поскольку все наши краеведы работают на экскурсионных маршрутах, хотелось бы получить помощь в благоустройстве туристических маршрутов. Проблема в том, что у нас развитие туризма видят только в том, чтобы открыть гостиницу, парковку, но благоустроить объекты культуры просто не желают.

Представитель негосударственной организации Липецкой области

В ряде регионов (Калининградская область, Республика Северная Осетия – Алания, Московская область) негосударственными организациями высказывается потребность в мерах образовательной поддержки, появлении коммуникационных площадок с властью.

Хотелось бы, чтобы у органов государственной власти было понимание в необходимости некоммерческих организаций. Потому что мы во многом выполняем их работу. На сегодняшний день 4 министерства в республике нашими мероприятиями, в которых по факту они практически никак не участвуют, отчитываются вышестоящим органам. И мы не против,

но хотелось бы, чтобы они сами понимали, что мы им больше нужны. Хотелось бы, чтобы они делали какие-то шаги для упрощения нашей работы. У нас зачастую возникают вопросы, которые могут решить либо руководители ведомств, либо обращение к Главе республики. Государственные органы эти вопросы доносили бы быстрее до верхов, таким образом, и проблемы бы решались гораздо быстрее.

Во-вторых, хотелось бы, чтобы у государственных органов власти была собственная база активной среды в регионе – то есть рабочие проекты. Есть проекты, которые реализуются из года в год, в которых есть сердце экономического развития. Очень важно оповещать участников такой базы о том, что происходит в регионе, к примеру, обучение по написанию грантов.

*Представитель негосударственной организации Республика Северная
Осетия – Алания*

На наш взгляд не хватает единого консультационного центра для некоммерческих организаций, который бы работал с культурными инициативами. Тогда могла бы получиться ассоциация таких НКО. И они могли бы развивать свою деятельность, работая большой командой, лучше и качественнее реализовывать совместные проекты.

Представитель НКО Самарской области

Экспертами также выделен ряд важных и необходимых мер со стороны органов власти в сфере культуры мер по поддержке негосударственных организаций (СО НКО / социальных предпринимателей), реализующих проекты в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия:

- помощь со сбытом продукции (например, покупка именных работ с точки зрения сложности выполнения работ, например, из кости или дерева);
- обучение кадров НКО по разным направлениям, от маркетинга до финансовой грамотности;

- предоставление торговых площадок.

Необходимо именно ввести какие-то творческие лаборатории, научить на конкретных кейсах, примерах и, возможно, даже регион, на мой взгляд, самый лучший из них, сопровождать. Не просто научили и направили в свободное плавание, а именно сопровождать. По типу школы-конкурса или конкурса-лаборатории. И выбирать необходимо не просто интересный проект, а с точки зрения дальнейшего развития. Это в том числе и развитие городских пространств, сохранение историко-культурного наследия, развитие талантов детей и старшего поколения. То есть сопровождать проект на всех этапах своей реализации. Административно помогать, финансово включаться в масштабирование этого проекта.

Представитель органа власти Московской области

Когда мы встречаемся с ремесленниками, мастерами, они обозначают только две проблемы: место, где нам можно будет и творить, и реализовывать свою продукцию. Но не где-то за задворками, куда никто не поедет и не будет это смотреть.

Представитель органа власти Новосибирской области

Чтобы официально оформить нашу деятельность и реализовывать продукцию, необходимо открыть интернет-магазин, стать социальным предпринимателем. Мы пока не готовы на такой уровень выходить. Сейчас продаем продукцию только в храмы, и полученную сумму этим же храмам отдаем в виде пожертвования. Получается, что пока мы не зарабатываем.

Представитель НКО г. Санкт-Петербурга

На мой взгляд, вопрос развития и вопрос наследия и преемственности очень остро встает. Мастера – физиологические носители своего мастерства, а смена им не подрастает. Причин несколько. Это и вопрос патриотического воспитания, и, скорее всего, вопрос выживаемости за счет этого ремесла.

Если бы у этих предпринимателей были какие-то более качественные системные знания не только о производстве, но и о реализации, о сбыте, об устройстве рыночных механизмов, больше доверия к программам поддержки, меньше было бы бумажной бухгалтерии и отчетности, которая их очень пугает. Ведь это люди, которые в основном привыкли дело делать, а бумаги для них – это отдельная работа, которую они делать не умеют. Если бы их целенаправленно через умеющие инструменты акселератора, через бизнес-инкубаторы обучать более грамотному ведению своего мини-бизнеса, чтобы они могли за счет организации туристических программ, маршрутов, событийных мероприятий, за счет сбыта своих изделий на каком-то федеральном уровне, тогда они могли бы тогда этим делом заниматься не как хобби, а постоянно и полноценно.

Представитель негосударственной организации Свердловской области

В целом необходимо выстроить единую систему, единую точку входа и выстроить логику. Необходима инфраструктура, помещение, оборудование для декоративно-прикладного творчества, повышение компетенции команды, апробация каких-то услуг. То есть эта линейка на уровне региона в целом отсутствует, в том числе для организаций декоративно-прикладного творчества и сохранения историко-культурного наследия, как составляющих НКО в сфере культуры. Когда появится единый координатор интересов, то я уверена, можно будет эту историю выстроить по-другому, когда в том числе и НКО мы сможем помогать и продвигать их продукты, с эффективным маркетингом, с партнерами и реализацией продукции.

Представитель НКО Приморского края

Таким образом, согласно данным экспертного опроса, органами власти ведется серьезная работа по формированию мер поддержки негосударственным организациям, однако требуется развитие диалога,

информирования и вовлечения широкого круга таких организаций в предоставление мер поддержки. Важно также обобщить и тиражировать успешный опыт комплексной системной поддержки негосударственных организаций, имеющийся в отдельных регионах, в частности, в Ульяновской области.

Вместе с тем возрастает запрос на формирование и более широкое распространение экономических инструментов поддержки негосударственных организаций в культуре, развитие у них бизнес-компетенций и расширение взаимодействия с бизнесом.

Проблемы в деятельности негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия

Оценка проблем в деятельности негосударственных организаций, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия проведен на основе анализа ответов экспертов на следующие вопросы гайда:

Какие проблемы являются наиболее острыми в деятельности негосударственных организаций (СО НКО / социальных предпринимателей), работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе (в муниципальных образованиях региона)?

Принят ли в Вашем регионе комплексный план по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры?

Какие мероприятия включены в региональный комплексный план по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры?

Среди **наиболее острых проблем в деятельности негосударственных организаций** (СО НКО / социальных предпринимателей), работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия экспертами – участниками опроса названы:

1. Проблемы, связанные с деятельностью негосударственных организаций:
 - недостаток средств для оплаты коммунальных услуг и арендных платежей у НКО;
 - большое количество разрешительной документации для ведения деятельности (лицензирование, требования к помещениям, к лекторам (при работе с детьми));

- информационная закрытость НКО.

Электроэнергия, обращения с бытовыми отходами – они для нас как бич получаются. Мы очень много тратим именно на эти статьи расходов нашего бюджета.

Представитель НКО Калининградской области

2. Проблемы, связанные с недостаточными компетенциями сотрудников негосударственных организаций:

- отсутствие квалифицированных кадров в НКО для ведения содержательной деятельности (например, экскурсоводов для работы в музее);

- недостаточные компетенции сотрудников НКО в области управления организациями и проектами, продвижения творческой продукции, работы с финансовыми средствами, нормативно-правового регулирования НКО;

- несформированное осознание и понимание НКО, что продукты их деятельности – есть коммерческий потенциальный продукт, который люди готовы покупать;

- недостаток навыков социокультурных НКО по подготовке заявок на субсидии, гранты.

Многие боятся участвовать в конкурсах субсидий, в конкурсах фонда президентских грантов, так как не уверены, что смогут правильно отчитаться. Это проблема финансовой неграмотности – со стороны бухгалтерии нет уверенности, учитывая специфику некоммерческой организации, что они смогут эффективно и без проблем закрыть свои проекты.

Представитель НКО Мурманской области

3. Проблемы, связанные с дефицитами в области государственной поддержки негосударственных организаций:

- отсутствие мер поддержки НКО в области землепользования;
- отсутствие или недостаток площадей, предоставляемых на безвозмездной основе для создания арт-кластеров, центров культуры и народного творчества;
- отсутствие ресурсных центров для некоммерческих организаций негосударственных организаций (СО НКО / социальных предпринимателей), работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия.

Проблема в том, что на землю нет мер поддержки для некоммерческих организаций. Государственная земля, которая оформляется через аукцион, на нее сразу обращают внимание другие структуры из бизнеса, которые могут вложить большие деньги, лишь бы эта земля досталась им.

Представитель НКО Республики Северная Осетия – Алания

4. Проблемы, связанные с выводом на рынок продукции негосударственных организаций:

- слабые возможности НКО в доступе к сырью и рынкам сбыта;
- отсутствие продюсирования креативной продукции НКО;
- слабая инфраструктура для поддержки сбыта креативной продукции НКО;
- низкий уровень рентабельности социального предпринимательства;
- несовершенная законодательная и нормативная база, регулирующая социальное предпринимательство и деятельность НКО.

Проблемы общего сегмента – это продвижение продуктов. Также, скорее всего, эти организации изготавливают определенную продукцию и есть сложности со сбытом, просто потому что НКО не умеют продвигать товар и услуги. Их нужно этому учить, готовить так же, как бизнес-планы, модели, повышение устойчивости.

Представитель НКО Приморского края

5. Проблемы, связанные с деятельностью органов власти и местного самоуправления:

- слабое взаимодействие органов власти с НКО, в т. ч. органов местного самоуправления;

- недостаточный опыт органов власти по поддержке СО НКО и социальных предпринимателей;

- недостаточный уровень профподготовки государственных и муниципальных служащих по вопросам поддержки негосударственных организаций;

- недостаточное использование потенциала негосударственных организаций, работающих в малых территориях.

Проблема – безразличие к нашей деятельности со стороны органов сферы культуры. Мы им не нужны, мы для них в какой-то степени неудобны, поэтому помощи и внимания нет.

Представитель НКО Липецкой области

Организация работает в области декоративно-прикладного искусства, народного творчества, но направление – работа с детьми-инвалидами. Естественно, никакая культура это не видит, никаких выставок не происходит, никакой поддержки нет, а вместе с тем здесь огромная социальная роль.

Представитель НКО г. Санкт-Петербурга

Представляется, что обозначенные экспертами проблемы могли бы быть решены в рамках **комплексного плана по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры**. Однако такие планы, по словам экспертов, в большинстве регионов либо отсутствуют, либо им не известны.

В основном при ответах эксперты ссылались на общие региональные комплексные планы поддержки НКО, принятые в целях исполнения Комплекса мер по доступу НКО к оказанию услуг в отраслях социальной сферы.

На территории Калужской области принят план общий по всем сферам, он и на культуру распространяется. Это «Комплексный план по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам».

Представитель органа власти Калужской области

У нас реализуется план на протяжении 5-6 лет, который курирует Департамент социального развития. Департамент культуры лишь только в нем участвует. В Тюменской области есть общий план и каждый из органов власти включается в этот план и осуществляет определенное направление деятельности. Это единая система, и это, наверное, правильно, потому что, если мы говорим о комплексной поддержке некоммерческих организаций, неважно в какой сфере, ведь некоторые некоммерческие организации могут работать в сфере молодежной политики, но при этом реализовывать проекты в сфере культуры. И почему бы им не воспользоваться теми мерами поддержки, которые мы готовы оказать?

Представитель органа власти Тюменской области

Вместе с тем в ряде регионов приняты отдельные пакеты мер, направленные именно на поддержку негосударственных, прежде всего, некоммерческих организаций в культуре.

Так, в Псковской области комплексный план по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры не принят, но принят пакет мер для организаций в сфере культуры, которые являются исполнителями общественно полезных услуг.

В Калининградской области, комплекс мер по поддержке и взаимодействию с некоммерческими организациями входит в концепцию государственной культурной политики Калининградской области.

В 2020 году мы разработали концепцию государственной культурной политики Калининградской области. В нее входит комплекс мер по поддержке и взаимодействию с некоммерческими организациями с целью объединить ресурсы всех субъектов культурной политики.

Представитель органа власти Калининградской области

Учитывая, что, в основном, по словам экспертов, комплексные планы по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры отсутствуют или не известны экспертам, и их содержание в целом в ответах релевантно не представлено.

Однако в тех регионах, которые разработали отраслевые меры поддержки НКО, речь ведется, в частности, о работе профильного органа власти со своим отраслевым сообществом НКО, укреплении их взаимодействия с учреждениями культуры (Псковская область).

Комитет культуры был первым комитетом, который пошел нам навстречу, разработал свой пакет мер, которые планируют реализовывать в 2022 году.

Для поддержания этих мер, необходимо разработать и внедрить комплексный план по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры, в котором должно быть учтено, во-первых, взаимодействие напрямую профильных органов власти со своими сообществами некоммерческих организаций. Во-вторых, должна быть описана инфраструктурная поддержка, с точки зрения именно финансов, потому что в Псковской области сложная социально-экономическая ситуация. В-третьих, существует еще одна проблема – не все учреждения культуры охотно идут на это взаимодействие, не понимая взаимовыгоды этого

сотрудничества, поэтому должна быть отчетность для учреждений культуры, что они готовы к контакту.

Представитель органа власти Псковской области

Кроме того, некоторые эксперты отмечали, что поддержка НКО на региональном уровне осуществляется в рамках национального проекта «Культура», в рамках государственных отраслевых региональных программ (субсидии и гранты).

В рамках нацпроекта «Культура» принят региональный комплекс мер по поддержке негосударственных организаций в сфере культуры: это гранты, а также различные программы в региональной программе по культуре.

Представитель органа власти Ямало-Ненецкого автономного округа

Таким образом, представляется, что наряду с существующими проблемами в деятельности негосударственных организаций (проблемы, связанные с деятельностью негосударственных организаций; проблемы, связанные с недостаточными компетенциями сотрудников негосударственных организаций; проблемы, связанные с дефицитами в области государственной поддержки негосударственных организаций; проблемы, связанные с выводом на рынок продукции негосударственных организаций; проблемы, связанные с деятельностью органов власти и местного самоуправления), одной из ключевых проблем является отсутствие системной и скоординированной работы в регионах по формированию комплексов поддержки негосударственных организаций для развития их потенциала в области развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре. Такой пакет мер должен содержать мероприятия, обеспечивающие комплексную поддержку организаций на межведомственной основе (поддержка НКО, поддержка организаций МСБ, поддержка социальных предприятий, поддержка

самозанятых, поддержка организаций народных художественных промыслов, решение социальных задач, закрепленных в концепции развития творческих индустрий в части создания инклюзивной институциональной среды и инфраструктуры, обеспечивающей творческую самореализацию и трудоустройство в секторе творческих (креативных) индустрий женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья – (раздел IV Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержден Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р).

**Взаимодействие органов власти с негосударственными
организациями, в области декоративно-прикладного искусства,
народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия
и возможности для развития вклада негосударственных организаций
в развитие творческих индустрий и туризма в регионе**

Анализ состояния взаимодействия органов власти с негосударственными организациями в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия и определение возможностей для развития вклада негосударственных организаций в развитие творческих индустрий и туризма в регионе проводился путем обобщения ответов экспертов на следующие вопросы гайда:

Как часто органы власти Вашего региона в сфере культуры взаимодействуют с негосударственными организациями – представителями творческих индустрий, работающими в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе?

В каких формах организовано взаимодействие органов управления культурой Вашего региона с негосударственными организациями – представителям творческих индустрий, работающих в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в Вашем регионе?

Есть ли потенциальная возможность увеличения вклада организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма в Вашем регионе (в муниципальных образованиях региона)?

Что могли бы сделать органы власти в сфере культуры Вашего региона для увеличения вклада СО НКО и организаций социального предпринимательства, работающих в области декоративно-прикладного

искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия в развитии творческих индустрий и туризма в Вашем регионе?

Что касается активности и форматов взаимодействия органов власти с негосударственными организациями, то на основании частоты встречающихся ответов в целом уровень активности такого взаимодействия можно оценить как средневысокий.

С точки зрения большинства экспертов, представляющих органы власти и органы местного самоуправления, взаимодействие ведется постоянно. Примерно половина ответивших говорят о периодическом взаимодействии с негосударственными организациями.

Как минимум несколько раз в год Министерство по культуре и туризму Калининградской области собирает некоммерческие организации, работающие в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и сохранения историко-культурного наследия.

Представитель органа власти Калининградской области

Органы власти в сфере культуры города Севастополя регулярно взаимодействуют с негосударственными организациями – представителями творческих индустрий, работающими в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия.

Представитель органа власти г. Севастополя

Органы власти проводят с ними сильную такую работу и поддерживают их, когда идут какие-то крупные мероприятия, касающиеся их. Например, если проходят национальные праздники.

Помимо этого, у них свой ежегодный план есть. На постоянной основе в рамках плана они им оказывают поддержку. Очень такую серьезную. То есть не отказывают им в этой работе.

Представитель органа местного самоуправления Камчатского края

Мнения экспертов, представляющих негосударственный сектор, более полярно. Примерно половина опрошенных заявляет, что такое взаимодействие осуществляется часто, вторая половина говорить об эпизодическом, либо отсутствующем взаимодействии.

Взаимодействие органов власти Калининградской области в сфере культуры с негосударственными организациями происходит эпизодически. Не часто, но происходит.

Представитель НКО Калининградской области

Департамент внутренней политики взаимодействует постоянно. А вот в Департаменте культуры, судя по всему, нет ответственного специалиста по этому направлению. Поэтому скорее всего, если мы оценивали по критериям «низко-средне-высоко» – низко.

Представитель НКО Приморского края

Региональные органы власти очень хорошо взаимодействуют. Я точно вижу это. Взаимодействуют точно – не комплексно, а по запросам.

Представитель НКО Краснодарского края

Форматы взаимодействия органов власти и негосударственных организаций имеют разнообразный характер.

В Псковской области, Свердловской области и Республике Тыва в региональном органе власти в сфере культуре существует специальный отдел по работе с НКО, творческими союзами.

Есть отдельный отдел и отдельный специалист, которые непосредственно занимаются некоммерческими организациями.

Представитель органа власти Республики Тыва

В Тамбовской области в различных отделах регионального органа власти в сфере культуры есть специалисты, которые работают с НКО по предметам ведения.

В Республике Хакасия взаимодействие идет в рамках организации совместных масштабных мероприятий, например, Всероссийский пленэр художников.

В Калужской области есть реестр НКО, и взаимодействие идет на площадке ресурсного центра.

В Московской области НКО привлекаются к обучению муниципальных учреждений культуры.

В Вологодской области взаимодействие идет в рамках реализации совместных проектов.

В ряде регионов (Карачаево-Черкесская Республика, Нижегородская область, Республика Татарстан) проводятся форумы, обучающие площадки.

В Новосибирской области организациям оказывается информационная поддержка, проводятся выставки, ярмарки.

Наши некоммерческие организации знают наши контакты. Кто-то обращается по почте, кто-то обращается по телефону как минимум три раза в день. Причем, время суток неважно, и это не только при возникновении проблем. Они делятся какой-то радостью, какими-то своими достижениями. Об этих достижениях мы рассказываем через свои информационные ресурсы. Это постоянная работа. С практической точки зрения у нас есть конкретный человек, который закреплен за негосударственным сектором в культуре.

Представитель органа власти Тюменской области

Это традиционно встреча перед Новым годом, на которой мы рассказываем о тех возможностях, которые существуют, в частности, какие фонды существуют, и как необходимо подавать заявки. Кроме того,

существует система коммуникации в виде рассылки по каким-то конкурсным инициативам, предложения о сотрудничестве.

Представитель органа власти Калининградской области

Мы делаем квартальные выставки наших муниципальных образований по народным промыслам в нашем Музее народного творчества. На квартал берем два-три района, и они у нас месяц-полтора выставляются со своими уникальными народными промыслами. Мы постоянно стараемся продвигать на всех уровнях: и в печатной продукции, и в буклетах, и в каких-то туристических проектах, различных изданиях, которые были в Пензенской области. И, как я и говорила ранее, мы оказываем грантовую поддержку, организуем площадки для обмена опытом.

Представитель органа власти Пензенской области

Интересный формат взаимодействия существует в Ульяновской области. Здесь за каждой НКО-грантополучателем закреплен куратор от органа власти или общественности.

У нас есть такая система, когда за каждым грантополучателем закрепляется ментор, куратор от государства, иногда от Общественной палаты, от Общественного совета по культуре, которые есть. Стараются держать руку на пульсе. Чем живут те организации, которые получают грантовую поддержку. Это какая-то все-таки ответственность за то, что организация получила деньги. Эти события всегда отображаются информационно и очень хорошо подсвечиваются Министерством культуры.

Представитель НКО Ульяновской области

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре ведется интенсивное целенаправленное взаимодействие с НКО.

Взаимодействие организовано по вовлечению на свою территорию негосударственных поставщиков, предоставления им имущества в

безвозмездное пользование, проведение различных выставок. Плюс у нас сейчас развивается сеть муниципальных организаций, арт-резиденций, которые являются мини-продюсерскими центрами в муниципалитете. По сути, это маленькие ресурсные центры, но в муниципалитетах. Они возникают именно отраслевые. Арт-резиденции – это в сфере культуры, искусства, промыслов. Это ежедневное взаимодействие.

Представитель НКО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Эксперты из числа негосударственных организаций называли следующие форматы взаимодействия:

- взаимодействие в форме переписки, запрос данных органом власти от НКО;

- приглашение на мероприятия посредством Телеграм-канала.

НКО Ямало-Ненецкого автономного округа отметили отсутствие взаимодействия органов власти в сфере культуры с НКО.

По общему мнению опрошенных экспертов, потенциал увеличения вклада организаций негосударственного сектора существует.

Мы уверены, что потенциал к увеличению, сколько бы он ни был сейчас, безусловно, есть. Если приложить максимум усилий к тому, чтобы этот рынок легализовался. Потому что многие мастера работают нелегально, продают как-то по сарафанному радио, ничего про индустрию не слышали. И даже не понимают, что в целом, в масштабах всей страны, достаточно большое количество людей, занимающихся традиционными промыслами, занимаются этим самостоятельно сами дома.

Представитель НКО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Потенциальная возможность увеличения вклада организаций негосударственного сектора в развитие творческих индустрий и туризма в Республике Хакасия, безусловно, есть. Мы только в начале пути развития этих взаимоотношений и увеличения возможностей. Потому, что у нас

очень перспективный, с точки зрения развития туризма и наших креативных индустрий, регион.

Представитель органа власти Республики Хакасия

Для развития данного потенциала экспертами-участниками опроса из числа негосударственных организаций предложено:

- организовывать поддержку НКО;
- увеличить число контактов органов власти и НКО;
- рассмотреть возможность организации госзаказа для НКО (например, на проведение мероприятий);
- выделять субсидии для НКО;
- выделять помещения для деятельности НКО;
- формировать каналы дистрибуции продукции негосударственных организаций.

Вместе с тем экспертами предложены не только отдельные мероприятия, но и комплексная программа развития негосударственного сектора в культуре, а также выделение вопросов НКО в отдельное направление работы на уровне региональных органов управления сферой культуры, создание ресурсных центров.

Базовый минимум – выделить специалиста, который будет заниматься курированием некоммерческих организаций, а также принимать участие в реализации проектов, которые эти организации делают.

Представитель НКО Приморского края

Это должна быть аналогичная Программа развития малого и среднего предпринимательства. Это уже выстроенная инфраструктура: фонд поддержки предпринимательства, МФЦ для бизнеса, подход «единого

окна». Это продуманные каналы дистрибуции. Это программы по просвещению, по бизнес-образованию этих людей.

Представитель НКО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Первое – глубинный анализ потенциала креативных индустрий. Второе – глубинный анализ целевой партнерской сети. Дальше программы поддержки – материальные и финансовые, проектно-программные подходы, экономико-стратегические документы на уровне влияния.

Последний момент – это компетенции самих чиновников с точки зрения нормативно-правовой базы НКО, а НКО – с точки зрения мотивации. Потому что, к сожалению, отрасль культуры долгие годы просто не занималась этим. Поэтому, наверное, нет опыта в этом плане. И, конечно, необходимы подведомственные организации, которые будут как ресурсные центры заниматься практической частью взаимодействия уже на уровне реализации.

Представитель НКО Краснодарского края

Назрела необходимость такого единого документа, который позволит собрать все необходимое. Пока деятельность общественных организаций в сфере культуры напоминает броуновское движение. Оно активно, оно бурлит, но пока нет единой цели, единого понимания: что делать, куда двигаться, каким образом. Мне кажется, было бы неплохо, если у нас все-таки такое единое движение с едиными шагами, с единой стратегией появилось.

Представитель органа власти г. Севастополя

Также экспертами предложено:

- формирование механизмов имущественной поддержки для НКО (на льготной основе);
- разработка специальных финансовых продуктов для НКО;

- развитие взаимодействия органов власти и НКО, в т. ч. в цифровых форматах, в социальных сетях;
- создание арт-резиденций;
- создание реестров негосударственных организаций, работающих в формате творческих индустрий;
- создание условий для выращивания из НКО социальных предпринимателей;
- создание ассоциации СО НКО в культуре для представления и адвокации интересов НКО;
- обеспечение координации работы всех органов власти, включенных в процесс развития негосударственных организаций и творческих индустрий;
- организация площадки для распространения опыта развития СО НКО региона.

Анализ экспертных мнений позволяет сделать вывод о том, что в регионах органы власти осознают важность взаимодействия с негосударственными организациями в культуре, складываются различные практики такого взаимодействия. Дальнейшее развитие негосударственного сектора в формате творческих индустрий зависит от степени расширения указанного взаимодействия и переноса фокуса внимания с отдельных мер поддержки НКО на комплексные межведомственные программы выращивания негосударственных организаций как субъектов творческих индустрий и участников креативных рынков.

Заключение

Рекомендации по вовлечению негосударственных организаций в развитие творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре

Результаты анализа актуального состояния имеющихся ресурсов и возможностей (мер поддержки негосударственных организаций) для развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре, контент-анализа экспертных мнений 40 представителей негосударственных организаций и профильных органов власти позволяют сделать следующие выводы.

В Российской Федерации создана система мер, позволяющая создавать условия для развития негосударственных организаций в культуре, включающая меры грантовой поддержки по линии Президентского фонда культурных инициатив, национального проекта «Культура», меры поддержки для организаций народных-художественных промыслов, организаций социального предпринимательства, СО НКО.

Вместе с тем, потенциал НКО в развитии территорий использован не в полной мере, несмотря на то, что данные организации достаточно активны, реализуют уникальные, инновационные, социально значимые проекты, их вклад в развитие регионов и территорий является практическим и системообразующим.

Несмотря на то, что органами власти на региональном уровне ведется серьезная работа по формированию мер поддержки негосударственных организаций, требуется развитие диалога, информирования и вовлечения широкого круга таких организаций в предоставление мер поддержки. При этом целесообразно использовать опыт комплексной системной поддержки негосударственных организаций, имеющийся в отдельных регионах (Ульяновская область, Псковская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра).

Необходимо удовлетворить существующий запрос на формирование и более широкое распространение экономических инструментов поддержки негосударственных организаций в культуре, развитие у них бизнес-компетенций и расширение взаимодействия с бизнесом.

Стоит учесть, что решение существующих проблем в деятельности негосударственных организаций (проблемы, связанные с деятельностью негосударственных организаций; проблемы, связанные с недостаточными компетенциями сотрудников негосударственных организаций; проблемы, связанные с дефицитами в области государственной поддержки негосударственных организаций; проблемы, связанные с выводом на рынок продукции негосударственных организаций; проблемы, связанные с деятельностью органов власти и местного самоуправления) зависит от состояния решения ключевой проблемы, связанной с отсутствием в регионах системной и скоординированной работы по формированию комплексов поддержки негосударственных организаций для развития их потенциала в области развития творческих индустрий и социального предпринимательства в культуре.

Представляется, что такой пакет мер должен содержать мероприятия, обеспечивающие комплексную поддержку организаций на межведомственной основе с учетом мер поддержки НКО, организаций МСБ, социальных предприятий и самозанятых, организаций народных художественных промыслов. Также пакет мер необходимо сориентировать на решение социальных задач, закрепленных в концепции развития творческих индустрий в части создания инклюзивной институциональной среды и инфраструктуры, обеспечивающей творческую самореализацию и трудоустройство в секторе творческих (креативных) индустрий женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья – (раздел IV Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских

агломерациях до 2030 года, утвержден Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р).

Представляется, что дальнейшее развитие негосударственного сектора в формате творческих индустрий зависит от степени расширения взаимодействия органов власти и негосударственных организаций в культуре и переноса фокуса внимания с отдельных мер поддержки НКО на комплексные межведомственные программы выращивания негосударственных организаций как субъектов творческих индустрий и участников креативных рынков.

В этой связи было бы целесообразно:

- предусмотреть создание на территории субъектов арт-кластеров и арт-резиденций, в целях предоставления на безвозмездной основе субъектам социального предпринимательства, СО НКО и организациям творческих индустрий имущественной поддержки в целях скорейшего создания ими творческого продукта, способного выйти на рынок;

- содействовать в привлечении государственных гражданских служащих и руководителей СО НКО / социальных предпринимателей в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия к прохождению курсов повышения квалификации по вопросам поддержки и участия организаций в оказании населению услуг в сфере культуры, развитии творческих индустрий региона;

- создать механизмы эффективного взаимодействия органов власти и СО НКО / социальных предпринимателей в области декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, сохранения историко-культурного наследия и государственных/муниципальных учреждений культуры;

- организовать постоянное информационное взаимодействие с негосударственными организациями в культуре;

- проработать предложения по уточнению механизмов налогообложения – по региональным и местным налогам и налогового

администрирования с учетом специфики творческого (креативного) предпринимательства в части создания и распространения продуктов с высокой долей творческого труда, создания специализированной инфраструктуры;

- оказать содействие построению полных цепочек создания и дистрибуции товаров и услуг с высокой долей творческого труда;

- обеспечить оснащение специальных объектов, получающих статус центров коллективного пользования, современным, в том числе высокотехнологичным оборудованием (помещениями для деловой коммуникации и образования, станками и пр.).