Материалы V Культурного
форума регионов России
«Места памяти и коллективная идентичность:
общественные и частные инициативы
в социокультурном развитии России»

ПОДДЕРЖКА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В КУЛЬТУРЕ:

практики и методики

Республика Крым – Калужская область – Пензенская область –
Новосибирская область – Краснодарский край – Москва

Министерство культуры Российской Федерации

Национальный проект «Культура»

ООГО «Российский фонд культуры»

НКО Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика»

Московское культурологическое общество

Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС

Центр развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ

ПОДДЕРЖКА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В КУЛЬТУРЕ: практики и методики

Материалы V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России»

РЕСПУБЛИКА КРЫМ – КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ – ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ – НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ – КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ – МОСКВА
(ИЮНЬ – ДЕКАБРЬ 2020 Г.)

ВЫПУСК 3

СОСТАВИТЕЛИ И ОБЩАЯ РЕДАКЦИЯ:
О.Н. АСТАФЬЕВА, С.Н. ГОРУШКИНА, Т.С. ИЛАРИОНОВА, О.В. КОРОТЕЕВА

МОСКВА
2020

УДК 316.728
ББК 63.3(2)л6
А91

Проект реализован на средства гранта ООГО «Российского фонда культуры», предоставленного в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»

А91 **Поддержка некоммерческих организаций и общественных инициатив в культуре: практики и методики. Материалы V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» (Республика Крым – Калужская область – Пензенская область – Новосибирская область – Краснодарский край – Москва), июнь – декабрь, 2020 г. Вып. 3** / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева, С.Н. Горушкина, Т.С. Иларионова, О.В. Коротеева. – М.: Буки Веди, 2020. – 300 с.

ISBN 978-5-4465-3043-4

В сборник вошли материалы по итогам работы региональных коммуникативных площадок в рамках V Культурного форума регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России», состоявшихся в июне – октябре 2020 г., на основании которых разработана методика развития негосударственных социокультурных институций, музейных общественных инициатив в субъектах Российской Федерации для расширения участия граждан, сообществ, негосударственных организаций в социокультурной деятельности. Методика содержит алгоритм конкретных шагов и действий профильных органов власти в области поддержки социокультурных институций и музейных общественных инициатив.

В сборник вошли также описания лучших практик и кейсов широкого вовлечения граждан в социокультурную деятельность частными музеями и негосударственными организациями, доклад о развитии негосударственных музеев и общественных инициатив в России, включающий информацию о состоянии и потенциале негосударственных музеев и общественных институций для достижения целевых показателей Национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди».

Сборник предназначен для специалистов по развитию культурных инициатив, представителей некоммерческих организаций, профильных органов исполнительной власти, общественных палат, а также для широкого круга читателей, интересующихся вопросами культуры.

ISBN 978-5-4465-3043-4

Редакция не несет ответственности за высказанные точки зрения и мнения.

© Коллектив авторов, 2020
© Астафьева О.Н., Горушкина С.Н., Иларионова Т.С., Коротеева О.В. сост., общ.ред., 2020
© НКО Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика», 2020
© НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, 2020
© Центр развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, 2020

содержание

РАЗДЕЛ 1
РАЗВИТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В РОССИИ **7**
Доклад о развитии негосударственных музеев и общественных инициатив в России 8

РАЗДЕЛ 2
МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЙ, МУЗЕЙНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН, СООБЩЕСТВ, НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **40**

РАЗДЕЛ 3
ЧАСТНЫЕ МУЗЕИ И НКО:
ПРАКТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ **66**

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ **66**

Чувилова И.В. Крымская музеологическая школа Museum studio – от идеи к успешному проекту **67**

Берникова А.Н. Басмания – музей под открытым небом в мегаполисе **69**

Осипова Е.В., Еременко М.А. Взаимодействие университета и культурных институций **76**

Ячник Н.Е. Реализация музейных проектов и программ в сотрудничестве с НКО **79**

Кузнецов С.В. О региональной практике взаимодействия государства и НКО, деятельности негосударственных музеев и положительные практики Тульского региона в этой области **83**

Викентьева Е.В. Лучшая практика социально-культурного инновационного проекта «ВСЕ ВМЕСТЕ», направленная на интеграцию детей с инвалидностью и детей с ограниченными возможностями в среду здоровых сверстников через мероприятия по культуре, литературе, истории и живописи, кино и мультипликации **85**

Иванов М.С. Воспитание искусством **90**

Гарькавая Е.С. Инклюзивный центр «ПРЕГРАД НЕТ» **95**

Графодатская Е.М. Большой Севастопольский Офицерский Бал **100**

Близнюк А.Г. Частный музей повседневности как место интеграции жителей научного центра и изучения локальной идентичности **106**

Селиванов Е.В. Ассоциация детских студий мультипликации **110**

Кравченко А.А., Голышев Е.А. Участие социально ориентированных некоммерческих организаций в оказании услуг в сфере культуры **115**

Галсанова С.З. Проект «Тактильная юрта. Прикосновение к традиции» Национального музея Республики Бурятия в рамках социокультурной деятельности: опыт и перспективы **119**

Лукина В.Б. Формирование и поддержка развития творческих личностей среди молодежи Арктики: государственная политика и потребность общества **123**

Коршунов А.С. Социокультурное проектирование в рамках «Брынь-проекта» **127**

Куклина Э.В. «ЭтноБлогинг»: развитие/продвижение этнических брендов (проектов) **132**

Уманская Т.И. Практика вовлечения граждан в социокультурную деятельность Музейным историко-мемориальным комплексом (МИМК) Героическим защитникам Севастополя «35-я береговая батарея». Проект «Батарейная школа» **134**

Верлан Л.Ф. Академия развития творческого потенциала **137**

Давыдова М.С. Новосибирское библиотечное общество: сохраним семейные реликвии **142**

Дружинина Н.С. Проект «Колывань – город мастеров» **145**

Оськина Н.В. Участие НКО «Пензенский центр казачьей культуры» в оказании услуг в сфере культуры **148**

Пухтий И.В. «Совместная работа вдохновляет, объединяет, дает силы» **150**

Осипова Н.В. От традиций к инновациям: внедрение проектных форматов и новых управленческих технологий в систему музыкального образования **153**

Нестерова Е.О., Котельникова О.В. Центр городских практик «Дом Маклецкого», г. Екатеринбург, как точка сборки активного городского сообщества и площадка развития городского диалога **158**

Протасевич А.Р. НКО как драйверы развития территорий. Социокультурный аспект **166**

Пушкарева И.А. Коррекционно-развивающая и реабилитационная помощь детям с ограниченными возможностями здоровья **169**

Шахторина И.А. Социокультурные проекты ККОФСАЛ «Свет» **172**

Кладов В.Ю. Из опыта сотрудничества музеев, образовательных учреждений и социально ориентированных НКО в г. Заречном Пензенской области (на примере проекта «Возвращение в Селиксу») **174**

Кондратьев Р.П. Музей науки «Реактор» реализовал проект «Достижения русского изобретательства» **177**

Ойнас Д.Б. Музейно-творческий кластер «Коломенский посад» **178**

Лисенкова А.А. Частные социокультурные инициативы – новый триггер региональной идентичности **187**

Ившина Т.А., Зюзляева Е.В., Калдинская В.А. Социальные инновации в культурной сфере: вызовы и решения

(на примере создания сети креативных пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области) **190**

Муромцева Г.А., Лапин Н.И. Планетарий online: проектирование гуманитарного контента в новых условиях **198**

Купцова И.А. Культура памяти – память культуры: локальное измерение **200**

Астафьева О.Н., Кондаков И.В., Брусиловская Л.Б. Проектные практики изучения междисциплинарных проблем: Сергей Прокофьев в серии «Русский путь: Pro et Contra» **203**

Бажанова А.Н. Сохранение национальной идентичности через приобщение подрастающего поколения к традиционной народной культуре **209**

Умников Д.В., Беляков А.С. Социокультурный проект «Историческая память поколений»: АРТ-маршрут 2020 программы «Культурные сезоны»: социальная ответственность некоммерческого сектора **213**

Казакова Л.В. «Свидетели бессмертного подвига». Музей находок поисковых отрядов Пензенской области **217**

Максимова М.В., Руденко О.В. Участие социальных проектов в развитии малых Музеев России **219**

КЕЙСЫ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ **223**

Негосударственное учреждение культуры «Музей «Огни Москвы» **223**

Автономная некоммерческая организация «Историко-мемориальный музей Виктора Степановича Черномырдина» **224**

Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей» **226**

Частное учреждение культуры «Музей современной каллиграфии» («Музей мировой каллиграфии») **226**

Частное учреждение культуры «Музей русского импрессионизма» **227**

РАЗДЕЛ 4
ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НКО В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **229**

Дядьков О.Н. Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Министерством культуры Московской области **230**

Кузаева И.В. О взаимодействии Министерства культуры Новосибирской области с социально ориентированными некоммерческими и негосударственными организациями и мерах поддержки **241**

Соловьева Т.В. Частные музеи г. Касимова **244**

ПРИЛОЖЕНИЯ
к Методике развития негосударственных социокультурных институций, музейных общественных инициатив в субъектах Российской Федерации для расширения участия граждан, сообществ, негосударственных организаций в социокультурной деятельности **247**

Административный регламент предоставления государственной услуги министерства культуры и архивов Иркутской области «Оценка качества оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг установленным критериям». Приказ Министерства культуры и архивов Иркутской области от 24 апреля 2018 г. № 27-мпр **248**

О порядке получения социально ориентированными некоммерческими организациями мер государственной поддержки Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики **269**

Техническое задание на оказание услуг по организации и проведению Всесибирского фестиваля национальных культур «Я люблю тебя, Россия!» **270**

Порядок оказания финансовой поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов (Утвержден постановлением Правительства Амурской области от 05.06.2019 № 312) **274**

Группа «Поддержка СО НКО в Свердловской области» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/public190177429) **279**

Положение Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О проведении ежегодного конкурса лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры» **280**

Приказ Министерства культуры Краснодарского края от 28 января 2020 г. № 26 «Об организации работы в Министерстве культуры Краснодарского края по оказанию информационной поддержки некоммерческим организациям, реализующим творческие проекты на территории Краснодарского края» **284**

График проведения переговорных площадок Министерства культуры Красноярского края с участием социально ориентированных некоммерческих организаций на 2019 год (Утвержден Министром культуры Красноярского края) **285**

Приказ Министерства культуры и архивного дела Приморского края от 14 апреля 2020 года № 36пр-98 «Об утверждении перечня услуг, которые могут быть переданы Министерством культуры и архивного дела Приморского края на исполнение негосударственными организациями Приморского края, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры» **287**

Положение об организации поддержки социально ориентированных организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства (Приложение к приказу Министерства культуры и архивного дела Сахалинской области от 2 ноября 2016 года № 31) **288**

Регламент взаимодействия Министерства искусства и культуры Ульяновской области, Центра по развитию добровольчества и благотворительности с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтерскими) организациями (Распоряжение Министерства искусства и культуры Ульяновской области от 27 февраля 2018 года № 38) **289**

Содержание раздела «Развитие конкуренции на рынке в сфере культуры и поддержка СО НКО Омской области» на сайте Министерства культуры Омской области **291**

Лифлет Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики «О порядке получения социально ориентированными некоммерческими организациями мер государственной поддержки» **292**

Соглашение о сотрудничестве в области духовно-нравственного воспитания между отделом образования Малоярославской районной администрации МР «Малоярославецкий район», Муниципальным бюджетным учреждением «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И.А. Солдатенкова» и благочинием 4-го (Малоярославецкого) округа Калужской епархии Российской Православной Церкви **293**

АВТОРЫ **296**

Раздел первый

Развитие негосударственных музеев и общественных инициатив в России

ДОКЛАД О РАЗВИТИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В РОССИИ

Доклад подготовлен на основании данных мониторинга состояния и условий для развития негосударственных музеев, общественных и частных инициатив, направленных на сохранение и развитие локальных мест памяти и формирование коллективной идентичности, проведенного в рамках реализации проекта «V Культурный форум регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» (далее – мониторинг)* в целях изучения практик и проблем становления и развития некоммерческого сектора в культуре.

Доклад включает информацию о состоянии и потенциале негосударственных музеев и общественных институций для достижения целевых показателей Национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди». В ходе мониторинга проведен анализ данных открытых источников и опрос представителей негосударственных музеев и общественных инициатив.

В рамках анализа открытых источников проведен мониторинг сайтов федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере культуры, сайтов общественных палат 85 субъектов Российской Федерации на предмет наличия, полноты, доступности и актуальности информации о видах поддержки, инициативах и результатах деятельности негосударственных институций и органов власти в сфере культуры. Также осуществлен мониторинг сайта Фонда президентских грантов, ряда негосударственных фондов, оказывающих поддержку НКО в сфере культуры, сайта Росстата с целью выявления активности и результативности проектной деятельности социокультурных НКО, иных объективных параметров их деятельности, в том числе таких, как объем привлеченных средств, количество зарегистрированных НКО.

Данные анализа открытых источников дополнены результатами опроса 162 представителей негосударственных музеев и общественных инициатив. Опрос проведен по специально разработанной анкете, направленной на (1) выявление состояния и потенциала негосударственных организаций в культуре, (2) анализ условий для развития негосударственных музеев, общественных и частных инициатив, направленных на сохранение и развитие локальных мест памяти и формирование коллективной идентичности, включая оценку действенности региональных мер поддержки социокультурных организаций и состояния взаимодействия негосударственных организаций и региональных органов власти, реализующих полномочия в сфере культуры, (3) выявление проблем развития социокультурных

* Проект реализован на средства гранта ООГО «Российского фонда культуры», предоставленного в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»

НКО и путей их решения для расширения участия граждан, сообществ, негосударственных организаций в социокультурной деятельности, их участия в оказании социокультурных услуг и в решении задач национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди».

Доклад подготовлен НКО Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика» при поддержке Оргкомитета Культурного форума регионов России, НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ, Центра развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, совместно с ООО Международный Холдинг «Арт-инициатива».

Выводы Доклада могут быть использованы в качестве методического основания для принятия управленческих решений о развитии механизмов поддержки социокультурных НКО в субъектах РФ.

I. СО НКО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Анализ данных Росстата показывает, что в 2019 году деятельность в области культуры и искусства вели порядка 10% всех организаций, отнесенных к СО НКО (14728 организаций).

Еще 6,4% организаций (9344 СО НКО) реализовывали проекты в области развития межнационального сотрудничества, сохранения и защиты самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации, а также социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов.

12% СО НКО (17582 организаций) оказывали содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи.

1% СО НКО (1955 организаций) обеспечивали охрану и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение.

Таким образом, каждая третья СО НКО ведет деятельность в социокультурной сфере. Фактически объем некоммерческого сектора в социокультурной сфере составляет не менее 43,6 тыс. СО НКО (43609 организаций) или 20,9% от числа всех зарегистрированных НКО (всего 208456 НКО по данным Минюста России по состоянию на 10.08.2020 г.).

Таблица 1. Распределение СО НКО по видам деятельности за 2017–2019 годы

Виды деятельности	Количество организаций		
	20171	20182	20193
Всего СО НКО	142641	140247	146481
из них:			
охрана и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений	1792	1811	1955
деятельность в области добровольчества (волонтерства)	9209	9323	10015
деятельность в области образования, просвещения, науки, содействие такой деятельности	27331	26231	26680
деятельность в области культуры и искусства, содействие такой деятельности	14702	14169	14728

содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи	18069	17391	17582
развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации	9090	8454	8453
поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций	6954	7299	7794
социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов	675	743	891

1 Основные сведения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по Российской Федерации за 2017 год. Итоги выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы № 1-СОНКО С. 3-4 //https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-sonko2017.doc

2 Основные сведения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по Российской Федерации за 2018 год / Итоги выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы № 1-СОНКО С. 4-5 //https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-sonko2018.doc

3 Основные сведения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по Российской Федерации за 2019 год / Итоги выборочного обследования социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы № 1-СОНКО С. 4-5 //https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/JLd0iBvH/1-%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D0%BE-2019.doc

По сравнению с 2018 годом, в 2019 году на 20,6% увеличился охват населения, получившего услуги СО НКО в области культуры и кинематографии.

Таблица 2. Результаты работы по охвату населения, получившего услуги СО НКО за 2017–2019 годы

	тыс. человек		
Количество человек:	2017	2018	2019
которым оказаны социальные услуги	42022	60377	66289
в том числе в области:			
образования	нет данных*	16221	18277
здравоохранения	нет данных	15203	15632
культуры и кинематографии	нет данных	138851	167482
спорта	нет данных	6655	6951
социальной политики (включая социальное обслуживание населения)	нет данных	8414	8681
получивших юридическую помощь на безвозмездной или льготной основе	2813	2874	2389
получивших благотворительную помощь в натуральной форме, за исключением оказания социальных услуг и юридической помощи на безвозмездной или льготной основе	6600	6898	7162
получивших благотворительную помощь в денежной форме	1995	1937	1779

* не было в форме 1-СОНКО

1 Там же. С. 5

2 Там же. С. 5

II. ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЕКТОВ СО НКО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

По данным Минэкономразвития России* в 2019 году объем государственной поддержки за счет субсидий Минкультуры России по сравнению с 2018 г. увеличился в 3,9 раза и составил 9 906 000 тыс. руб. (справочно: в 2018 году – 2 483 345,5 тыс. руб.). В 1,9 раза возросло количество СО НКО, получивших поддержку из федерального бюджета (с 184 СО НКО в 2018 году до 357 СО НКО в 2019 году). Еще 33 СО НКО получили в 2019 году поддержку от Федерального агентства по делам национальностей (ФАДН), при этом объем средств, направленный ФАДН в адрес СО НКО в 2019 году, несколько снизился и составил 1055000 тыс. руб. (справочно: в 2018 году поддержку получили 28 СО НКО, объем средств составил 1 282 949,1 тыс. руб.).

911 СО НКО переданы на исполнение услуги в сфере культуры, предоставляемые за счет бюджета субъектов РФ. Общий объем средств бюджетов субъектов РФ, фактически переданных СО НКО на оказание услуг, составил 7 943,0 млн. руб. Субъектами – лидерами по поддержке СО НКО в сфере культуры стали г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижегородская область, Самарская область.

В 2019 году передачу государственного финансирования СО НКО в сфере культуры осуществляли 58 субъектов Российской Федерации (51 субъект – в 2018 году). Общий объем переданных СО НКО средств в 2019 году увеличился на 272% по сравнению с 2019 годом: 7,9 млрд рублей в 2019 году и 2,9 млрд в 2018 году. За 2019 год услуги СО НКО в сфере культуры в субъектах РФ получили более 9,7 млн человек.

Таким образом, за счет органов исполнительной власти федерального и регионального уровня в 2019 году получили поддержку 1268 СО НКО, или 8,6% СО НКО по направлению «деятельность в области культуры и искусства, содействие такой деятельности» (14728 СО НКО по данным Росстата), или 2,9% от числа всех социокультурных СО НКО (43609 организаций).

Существенный вклад в поддержку негосударственных организаций культуры вносят грантодающие организации.

С 2017 г. количество поддержанных проектов в области культуры и искусств за счет федеральных средств из Фонда президентских грантов выросло на 155%. При этом, число проектов в сфере культуры составило в 2019 году 882 единицы (см. Таблицу 3). Это 69,6% всех СО НКО, поддержанных из бюджетов разных уровней.

Таблица 3. Количество поддержанных проектов по номинациям Фонда Президентских грантов

Направления	2017	2018	2019	2020
Поддержка проектов в области культуры и искусства	293	404	448	456
Сохранение исторической памяти	337	431	434	643

* https://www.economy.gov.ru/material/file/8be0adaa07fd23125c4920afe40e8757/Doklad_NKO.pdf

В рамках проекта «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко поддержка проектам НКО оказана в более половине регионов страны и увеличилась по сравнению с 2017 г. почти на 40%.

Таблица 4. Количество проектов, поддержанных Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко

Направления	2017	2018	2019	2020
Культурная мозаика малых городов и сёл	58 проектов из 38 регионов страны	19 проектов из 18 регионов страны	81 проект из 43 регионов страны	-

Кроме того, точечную поддержку региональным СО НКО оказывают иные благотворительные фонды, учредителями которых являются физические лица – представители бизнеса и коммерческие организации.

Так фонд Михаила Прохорова с 2017 года стабильно поддерживает около 80 организаций театральной и библиотечной направленности, которые создают новые формы работы. А в 2020 году 23 СО НКО были поддержаны в рамках нового направления «Школа культурной журналистики».

Таблица 5. Количество поддержанных проектов фондом Михаила Прохорова

Направления	2017	2018	2019	2020
Благотворительный конкурс «Новый театр»	10	15	16	16
Конкурс «Новая роль библиотек в образовании»	71	68	63	60
Конкурс «Школа культурной журналистики» 2020	Нет данных			23

III. ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ СО НКО

В целях выявления системных проблем информационной и методической поддержки СО НКО был проведен мониторинг сайтов региональных органов исполнительной власти в сфере культуры, которые в рамках региональной составляющей национального проекта «Культура» должны обеспечить условия для поддержки некоммерческого сектора в сфере культуры.

Мониторинг сайтов проводился по 10 параметрам:

1. наличие раздела по вопросам поддержки СО НКО, общественных и государственных инициатив, негосударственных организаций;
2. наличие раздела по вопросам поддержки частных музеев;
3. наличие контактных данных сотрудника, ответственного за взаимодействие с СО НКО;
4. наличие методических материалов о поддержке СО НКО;
5. наличие нормативных правовых актов (далее – НПА) по вопросам поддержки СО НКО;
6. наличие НПА по вопросам доступа к оказанию услуг в сфере культуры;
7. наличие данных о региональных конкурсах для СО НКО и результаты конкурсных отборов;
8. наличие баннеров (фонды, гранты и пр.);
9. наличие реестра СО НКО;
10. информационная поддержка СО НКО (пресс-релизы и пр.).

Итоги мониторинга сайтов региональных органов исполнительной власти в сфере культуры позволяют сделать следующие выводы:

1. Все субъекты РФ имеют на своих сайтах информацию про НКО. Однако чаще всего данная информация на сайтах представлена фрагментарно.

При этом 30 процентов сайтов органов исполнительной власти в сфере культуры (29 РОИВ) не содержат специального раздела для СО НКО в культуре. 2/3 РОИВ (56 субъектов) имеют раздел для СО НКО на своем сайте, при этом его наполнение относительно более полное лишь в 19 регионах (22% субъектов). Только 6% субъектов (5 РОИВ) разместили у себя на сайте данные контактного лица по вопросам СО НКО.

Таблица 6. ТОП лидеров и аутсайдеров по наполняемости сайтов

ТОП лидеров (по наполненности сайтов)	ТОП аутсайдеров
Забайкальский край	Томская область
Московская область	Республика Дагестан
Ненецкий автономный округ	Краснодарский край
Забайкальский край	Республика Тыва
Самарская область	Республика Калмыкия
Сахалинская область	Республика Крым
Мурманская область	Карачаево-Черкесская республика
Хабаровский край	Республика Ингушетия
Ханты-Мансийский автономный округ	Республика Марий Эл

2. Основной массив информации, представленный на сайтах, позволяет получить некоторые сведения о региональных и федеральных мерах поддержки СО НКО в сфере культуры.

Чаще всего имеются разделы:

- раздел по вопросам поддержки НКО, общественных и государственных инициатив, негосударственных организаций;
- реестр НКО;
- перечень НПА по вопросам поддержки НКО;
- информация о региональных конкурсах и результаты конкурсных отборов (если сами конкурсы проводились);
- баннеры со ссылками на фонды, гранты или портал https://grants.culture.ru/.

Чаще всего отсутствует разделы:

- раздел по вопросам поддержки частных музеев;
- контактные данные ответственного за НКО сотрудника;
- НПА по вопросам доступа к оказанию услуг в сфере культуры;
- методические материалы для НКО.

По итогам анализа информации, размещенной на сайтах РОИВ, выявлены регионы, которые сформировали наиболее полные и полезные разделы в помощь СО НКО в сфере культуры.

Положительно стоит оценить размещение на сайтах РОИВ следующих данных, направленных на поддержку СО НКО: наличие конкурсов для НКО, информационная поддержка, информация о перечне НКО на территории субъектов (в формате реестров).

Таблица 7. Перечень ссылок на массивы документов РОИВ для социокультурных СО НКО

• раздел по вопросам поддержки НКО, общественных и государственных инициатив, негосударственных организаций • методические материалы для НКО • НПА по вопросам поддержки НКО • информация о региональных конкурсах и результаты конкурсных отборов	**Ханты-Мансийский автономный округ** https://depcultura.admhmao.ru/nezavisimyy-sektor-v-sfere-kultury/podderzhka-nko/
	Московская область https://mk.mosreg.ru/dokumenty/podderzhka-sonko https://mk.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/20-08-2020-14-45-04-nko-v-sfere-kultury-pristupili-k-realizatsii-proek
	Хабаровский край https://minkult.khabkrai.ru/Deyatelnost/SO-NKO-/
	Самарская область https://mincult.samregion.ru/category/activity/cotsialno-orientirovannym-nekommercheskim-organizatsiyam/
	Севастополь https://social.sev.gov.ru/obshchestvennye-organizatsii/dobrovolchestvo-i-sonko/v-pomoshch-sonko/
	Ульяновская область http://ulmincult.ru/deyatelnost/podderzhka-dobrovolchestva-i-sonko/
	Забайкальский край https://mkzk.75.ru/deyatel-nost/volontery-kul-tury-i-sonko/sonko-kul-tury
	Мурманская область https://culture.gov-murman.ru/culture/non-gov_orgs/

Следует отметить, что на сайтах РОИВ не размещаются отчеты о деятельности СО НКО.

Вместе с тем, ряд субъектов размещает отчетную информацию о деятельности РОИВ по поддержке НКО в культуре. Например, итоговые отчеты о деятельности размещены на сайте департамента культуры Ханты-Мансийского АО – Югры: https://depcultura.admhmao.ru/nezavisimyy-sektor-v-sfere-kultury/podderzhka-nko/materialy-14-y-assamblei-deyateley-kultury-po-so-nko/776038/prezentatsiya-so-nko-ispolniteli-obshchestvenno-poleznykh-uslug.

В итоговом отчете Министерства культуры республики Татарстан представлен раздел «Творческие союзы и НКО в сфере культуры» https://mincult.tatarstan.ru/itogovaya-kollegiya-2019-goda-ob-itogah.htm.

Презентации о видах поддержки СО НКО, информация о взаимодействии Министерства культуры Хабаровского края и его подведомственных учреждений с СО НКО размещены на сайте регионального министерства культуры https://minkult.khabkrai.ru/Deyatelnost/SO-NKO-/.

Мониторинг сайтов региональных органов исполнительной власти в сфере культуры позволяет сделать вывод о недостаточной методической поддержке СО НКО и отсутствии «единых точек входа» для взаимодействия с РОИВ.

В частности, на сайтах РОИВ практически полностью отсутствуют «дорожные карты» по развитию и поддержке социокультурных СО НКО в регионах. Слабо осуществляется методическая поддержка СО НКО. Системной проблемой является отсутствие контактных данных ответственных за взаимодействие с представите-

лями гражданского общества. Полностью отсутствуют разделы по вопросам поддержки частных музеев, а также информация о работе с этим организациями в целом. Отсутствует информация о видах имущественной поддержки НКО, в том числе ссылки на ресурсы, где такая информация могла бы быть размещена.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что в настоящее время работа с негосударственным сектором не является приоритетной для РОИВ в сфере культуры.

Учитывая дефицит информации о поддержке СО НКО на сайтах профильных РОИВ, представляется целесообразным рекомендовать социокультурным организациям воспользоваться информацией, размещенной на сайтах некоторых общественных палат субъектов Российской Федерации (см.: Таблица 8), имеющих наиболее информативные разделы, посвященные поддержке организаций некоммерческого сектора.

Таблица 8. Перечень ссылок на полезные и наиболее информативные разделы по поддержке СО НКО на сайтах региональных Общественных палат

• раздел по вопросам поддержки НКО, общественных и государственных инициатив, негосударственных организаций • методические материалы для НКО • НПА по вопросам поддержки НКО • информация о региональных конкурсах и результаты конкурсных отборов	**Республика Башкортостан** https://op.bashkortostan.ru/activity/4512/
	Республика Дагестан http://www.opdagestan.ru/nko
	РСО-Алания https://opalania.ru/nko/документы/
	Республика Татарстан https://oprt.tatarstan.ru/fornko.html
	Пермский край https://oppk.permkrai.ru/work/nko
	Хабаровский край http://opkhv.ru/nko
	Волгоградская область http://opvo.volganet.ru/vnimanie-nko/
	Оренбургская область http://orenpalata.ru/nko/zakonodatelnaya-baza
	Ульяновская область https://opuo.ru/nko/
	Москва http://душевная.москва/ru
	Ямало-Ненецкий автономный округ https://op.yanao.ru/resursnyy-tsentr-nko/reestr-nko

Результаты мониторинга информационной открытости показывают, что сегодня отсутствует единый источник, где размещена информация о деятельности социокультурных СО НКО и мерах поддержки для данных организаций.

Вместе с тем, если в целом о развитии СО НКО можно найти информацию на доступных ресурсах различных федеральных органов исполнительной власти, то информацию о деятельности некоммерческого сектора в сфере культуры можно найти только в ходе мониторинга. Этот сегмент культурных практик, имеющий положительную динамику роста объема услуг, пока не поддерживается единым информационным ресурсом, который мог бы стать эффективным инструментом поддержки и развития общественных инициатив в сфере культуры.

IV. СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУЦИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» И ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ»

Данные о состоянии и потенциале негосударственных музеев и общественных институций для достижения целевых показателей Национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди» базируются на результатах опроса представителей негосударственных музеев и общественных инициатив, проведенного с использованием сети интернет по специально разработанной анкете.

В опросе приняли участие 162 НКО из 59 регионов России и всех федеральных округов.

Большая часть опрошенных представляла субъекты ЦФО (28%). Из регионов СЗФО поступило 15% ответов, из ПФО и УФО по 13%, ЮФО – 12%, ДФО – 10%. Менее всего ответов поступило из субъектов СФО (6%) и СКФО (2%).

71% участников опроса представляют НКО, связанные с музейными формами работы. Остальные участники опроса являются представителями общественных инициатив и негосударственных организаций (6%).

ПОРТРЕТ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КУЛЬТУРЕ

Опыт работы социокультурных НКО

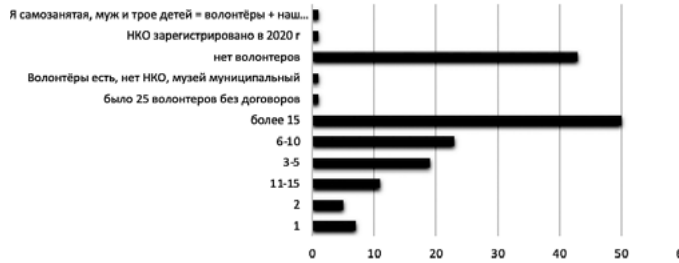
Большая часть НКО – участников опроса имеет существенный опыт работы. Более 18% организаций работают 6-10 лет, а 46% НКО имеют стаж работы более 10 лет. 27,8% организаций действуют в течение 2-5 лет. Количество организаций работающих менее 1 года составляет почти 4%.

Кадровый потенциал социокультурных НКО

Кадровый потенциал социокультурных СО НКО не отличается от организаций иного профиля. 66% организаций имеют в штате до 5 сотрудников, при этом штат у почти 49% СО НКО составляет не более 2 сотрудников. 16% социокультурных организаций вообще не имеют штатных сотрудников. И только около 10% НКО можно отнести к крупным организациям – в их штате работает 6-15 человек. Более 15 штатных сотрудников у 7% НКО.

Почти половина СО НКО, принявших участие в опросе (46%), не привлекают сотрудников по договорам ГПХ. 30% организаций привлекают на договорной основе от 3 до 10 сотрудников. Еще 12% опрошенных привлекают по договорам ГПХ более 10 человек. 5% организаций оформляют по договорам ГПХ более 15 человек.

Количество волонтеров работавших в Вашей НКО в 2019 году, чел.



Более четверти организаций не привлекали волонтеров к работе (26%) в 2019 году. Остальные НКО опирались в своей работе на труд волонтеров. При этом большая часть НКО привлекала более 15 сотрудников на волонтерских основаниях (31%). Каждая третья организация (35%) привлекала от 1 до 10 волонтеров. Еще в 7% СО НКО работало 11-15 сотрудников-волонтеров.

Информационная открытость социокультурных НКО

Социокультурные НКО достаточно активно представлены в сети Интернет. 9 из 10 организаций (88%) указали наличие у них сайта и (или) группы в социальной сети. При этом 36% ответивших имеют и сайт, и группу в социальной сети. Практически каждая третья НКО (27%) имеет только сайт. Четверть организаций (25%) пользуются только группой в социальной сети.

Источники финансирования социокультурных НКО

Финансовые источники социокультурных НКО носят диверсифицированный характер. При этом основной объем средств НКО получают из средств федерального бюджета (36%) и из личных средств сотрудников организации (35%). Треть организаций (29%) получают доход от реализации товаров, предоставления услуг, еще столько же привлекают из бюджетов субъектов РФ. Средства благотворителей, пожертвования, спонсорские средства от бизнеса получают 21% НКО. Финансы местных бюджетов привлекают 19% организаций. Гранты частных фондов являются финансовыми источниками у 11% НКО. Работает без финансирования каждая десятая организация (11%).

Таблица 9. Из каких источников Ваша организация чаще всего получает финансовые средства? (отметьте все, что имеется)

№	показатель	%
1	финансирование из федерального бюджета, «президентские» гранты	36%
2	личные средства членов организации	35%
3	выручка (доход) от реализации товаров, предоставления услуг	29%
4	финансирование из бюджета субъекта РФ (гранты, субсидии)	29%
5	средства благотворителей, пожертвования, спонсорские средства от бизнеса	21%
6	финансирование из местного (муниципального) бюджета	19%
7	гранты от других НКО, частных фондов	11%
8	у нас нет финансирования	11%
9	членские взносы	8%
10	субсидии из бюджета на оказание услуг в рамках программ (нацпроектов)	4%
11	субсидии из бюджета на оказание услуг по государственному (муниципальному заказу)	2%

Средства из бюджетов разного уровня (федерального, регионального, местного) в 2019-2018 гг. получали 60% НКО. В основном это средства федерального (36%) и регионального бюджетов (30%). Из местного бюджета финансирование получала каждая пятая (19%) НКО. 40% НКО не получали бюджетных средств в 2018-2019 гг.

Таблица 10. Получала ли ваша организация финансовые средства из бюджета (федерального/регионального/муниципального) в текущем и (или) в прошлом году? (отметьте все источники бюджетных средств)

№	показатель	%
1	да, из федерального бюджета	36%
2	да, из регионального бюджета	30%
3	да, из муниципального бюджета	19%
4	нет	40%

Имущественные комплексы НКО

Подавляющее большинство социокультурных НКО имеют помещение для ведения деятельности (90%). Причем 9% опрошенных указали, что имеют помещение в собственности. 32% арендуют помещения у государства (муниципалитета) или пользуются им на правах оперативного управления. 23% участников опроса арендуют помещения у коммерческой организации. 15% фактически пользуются предоставленным им помещением без оформлений прав на него. И еще 6% социокультурных НКО фактически находятся в жилом помещении. Только 10% организаций заявили об отсутствии помещений для ведения работы.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УСЛУГИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НКО. СОЦИАЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ НКО В КУЛЬТУРЕ

Виды деятельности социокультурных СО НКО

Среди видов деятельности, которые ведут социокультурные НКО в соответствии со статьей 31.1. Федерального закона 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», ключевой является деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности. 64% организаций – участников опроса указали этот вид деятельности в качестве основного. Каждая десятая организация в качестве основной указала деятельность в области развития межнационального сотрудничества, сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации. По 8% НКО ведут деятельность в области патриотического воспитания и музейную деятельность. Почти 5,5% НКО занимаются охраной и содержанием объектов исторического и культурного значения. Особо стоит отметить порядка 3% НКО, деятельность которых связана с социокультурной реабилитацией и социальным туризмом. Полный список видов деятельности социокультурных НКО – участников опроса представлен в Таблице 11.

Распределение ответов, полученных в результате опроса, коррелирует с данными Росстата о видах деятельности СО НКО, приведенными в процентном выражении (см. Таблицу 12).

Результаты опроса также позволяют сделать вывод о том, что работа СО НКО, по сути, не связана с профессиональной музейной деятельностью по формированию, хранению и сохранности фонда, его музеефицированием и научной обработкой. Деятельность НКО, позиционирующаяся как музейная, скорее носит просветительский характер.

Таблица 11. Укажите основной вид деятельности Вашей организации

№	показатель	%
1	деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности	64,1%[1]
2	развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации	10,2%
3	деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации	8,4%
4	музейная деятельность	8,4%
5	охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений	5,4%
6	благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства)	2,9%
7	социальная и культурная реабилитация и социальный туризм	2,9%
8	научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук	1,2%
9	социальная и культурная адаптация мигрантов	1,2%
10	развитие институтов гражданского общества	0,6%
11	увековечение памяти жертв политических репрессий	0,6%

1 Здесь и далее – процентные показатели приведены с учетом ответов, данных в графе «другое»

Таблица 12. Распределение СО НКО по видам деятельности

Виды деятельности	Количество организаций	
	По данным Росстата, 2019 год	По данным опроса
СО НКО в области социокультурной деятельности (ед.)	70289	167
из них (в %):		
охрана и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений	2,8%	3,6%
деятельность в области образования, просвещения, науки, содействие такой деятельности	58,9%	61,7%
деятельность в области культуры и искусства, содействие такой деятельности		
содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи	25,0%	7,2%
развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации	12,0%	10,2%
социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов	1,3%	1,2%

Услуги, оказываемые социокультурными НКО

Среди общественно полезных услуг (далее – ОПУ), оценку качества которых в соответствии с Правилами принятия решения о признании СО НКО исполнителем

ОПУ, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации №89 от 26 января 2017 года «О реестре НКО – исполнителей ОПУ» (далее – Правила) проводят Минкультуры России и уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры, у НКО – участников опроса лидируют услуги по организации и проведению культурно-массовых мероприятий (лектории, семинары, фестивали, культурно-просветительские проекты). Такие услуги оказывают 2/3 опрошенных НКО. В тройку услуг-лидеров также вошли организация и проведение культурно-массовых мероприятий (59,3%) и создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (54,5%).

Вторая группа общественно полезных услуг, оказываемых НКО – участниками опроса, включает организацию экскурсионных программ (33,5%), услуги в сфере дополнительного образования, обеспечивающие решение задач сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации (ознакомление граждан с культурой и традициями народов, населяющих Российскую Федерацию) (25,7%), туристско-информационные услуги (23,4%), оказание помощи семье в воспитании детей: формирование позитивных интересов (в том числе в сфере досуга) (22,8%), показ (организация показа) концертов и концертных программ (20,4%), осуществление издательской деятельности и организация отдыха детей и молодежи (по 19,8%). Полный список общественно полезных услуг НКО приведен в Таблице 13.

Вместе с тем, среди НКО – участников опроса половина (почти 50%) являются исполнителями общественно полезных услуг.

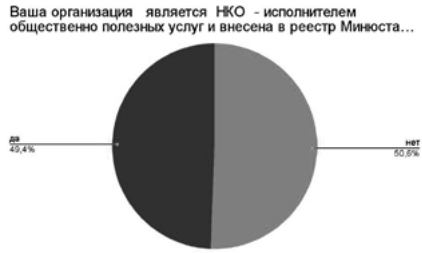


Таблица 13. Какие услуги в социокультурной сфере оказывает Ваша организация?

№	показатель	%
1	организация и проведение культурно-массовых мероприятий (лектории, семинары, фестивали, культурно-просветительские проекты)	62,3%
2	организация и проведение культурно-массовых мероприятий	59,3%
3	создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	54,5%
4	осуществление экскурсионного обслуживания	47,9%
5	организация экскурсионных программ	33,5%
6	услуги в сфере дополнительного образования, обеспечивающие решение задач сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации (ознакомление граждан с культурой и традициями народов, населяющих Российскую Федерацию)	25,7%
7	оказание туристско-информационных услуг	23,4%
8	оказание помощи семье в воспитании детей: формирование позитивных интересов (в том числе в сфере досуга)	22,8%
9	показ (организация показа) концертов и концертных программ	20,4%
10	осуществление издательской деятельности	19,8%
11	организация отдыха детей и молодежи	19,8%

12	создание концертов и концертных программ	17,4%
13	показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)	16,8%
14	деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации, социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов	13,8%
15	проведение социокультурной реабилитации или абилитации инвалидов	12,6%
16	содействие в охране и реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (памятников, ансамблей, достопримечательных мест, мест захоронений)	12,6%
17	создание спектаклей	11,4%
18	проведение социокультурных мероприятий для лиц, страдающих тяжелыми заболеваниями, и лиц, нуждающихся в медицинской паллиативной помощи	8,4%
19	производство и распространение музыкальных и культурно-просветительских аудиовизуальных программ	6,6%
20	производство и распространение телепрограмм, радиопрограмм	4,8%
21	не оказывает услуги	1,2%

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРОЕКТЫ НКО

Направления проектной работы НКО

Социокультурные НКО помимо проектов в области культуры и искусства, реализуют проекты и выполняют работы по сохранению исторической памяти, ведут молодежные и просветительские проекты. Занимаются работой в области укрепления межнационального и межрелигиозного согласия, оказывают поддержку семьи, материнства и детства. Ряд проектов социокультурных НКО касается граждан, нуждающихся в социальной защите и поддержке. Фактически социокультурные проекты СО НКО могут подаваться как минимум по семи грантовым направлениям конкурсов Фонда президентских грантов. Направления проектной работы социокультурных СО НКО представлены в Таблице 14.

Таблица 14. Какие еще виды деятельности (работы, проекты) осуществляет ваша организация?

№	показатель	%
1	проекты в области культуры и искусства	74,3%
2	сохранение исторической памяти	49,7%
3	молодежные проекты	37,7%
4	проекты в области науки, образования, просвещения	30,5%
5	укрепление межнационального и межрелигиозного согласия	20,4%
6	поддержка семьи, материнства, отцовства и детства	16,8%
7	социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан	14,4%
8	развитие институтов гражданского общества	7,2%
9	развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников	6,0%

Категории населения, с которыми работают социокультурные НКО

Основная категория населения, с которой работают социокультурные НКО – молодежь. Также организации работают с семьями, в т.ч. молодыми, с людьми пенсионного возраста, детьми. В фокусе внимания социокультурных НКО – представители «уязвимых» категорий населения – многодетные семьи, одинокие матери, люди с ОВЗ. Для каждого третьего участника опроса целевой категорией населения является культурная и научная элита, профсоюзные объединения. С широким кругом благополучателей работают 6,6% социокультурных НКО.

Таблица 15. С какими категориями населения больше всего работает ваша организация (инициатива)?

№	показатель	%
1	молодежь	70,7%
2	семьи, молодые семьи	58,1%
3	ветераны, пенсионеры	53,3%
4	несовершеннолетние дети, дети «группы риска»	48,5%
5	многодетные семьи, одинокие матери	38,3%
6	люди с ограниченными возможностями	33,5%
7	культурная и научная элита, профсоюзные объединения	31,1%
8	национальные меньшинства и религиозные группы	11,4%
9	другое (все категории (широкий круг, все, кто интересуется))	6,6%

Музейные проекты СО НКО

Среди организаций, принявших участие в опросе, 44,6% реализуют разнообразные музейные проекты. Более половины опрошенных (55,4%) музейные проекты не реализуют. Тематика музейных проектов разнообразная (приведено в редакции участников опроса).

Таблица 16. Какие музейные проекты реализует ваша организация?

Музейный проект «Международная якутская биеннале современного искусства BY»
Интерактивная выставка «Ваш Андрей Петров»
Ночь света в Гатчине (организатором мероприятия является СПБ ГБУК "ГМЗ "Гатчина")
Музей "живой истории"
Музей "Губернский город Кострома", Галичский выставочный центр
Мини-музей военной реконструкции, Казачья изба
Художник-пейзажист Е.И. Зверьков и живописные традиции тверского края. 750 лет в памяти народной (к 750-летию святого благоверного князя Михаила Ярославича Тверского)
Историко-культурный парк-музей "Средневековое городище " Ушкуй"
Лики города в объективе – серия видеофильмов о деятелях культуры – участниках войны для музейной экспозиции
В Музее истории рязанского леденца проходят экскурсии, мастер-класс
Создали и открыли 2 музея. В 2020 году планируем открыть еще один музей
Выездные выставки "Век армии труда" в школах
Создание и эксплуатация Музея истории железных дорог
Малахитовая дипломатия и множество других
В процессе подготовки музей домовой резьбы Урала
Музей занимательных наук
Есть частный Музей яблока. Проводим там мастер классы и экскурсии
Мини-реконструкторский, Музей ВОВ и казачья изба
Казаки-первопроходцы
Социокультурный проект "История Тюменской фотографии"
Организация выставок вышитых картин, соответствующих тематике музея, который предоставляет свои площадки для выставок
Связь поколений
Военно-исторический музей фортификационных сооружений
Музей необычных коллекций; выставки: "Козлосвист и козлозвон: свистульки и колокольчики с козлом в традициях народов мира"; "Забить козла... Коллекция домино в музее Козла в Твери".
Музей мировой каллиграфии, Музей русских гуслей и китайского гуциня и база данных по частным музеям России https://privatemuseums.ru/
Музей-фабрика елочных игрушек
Частное учреждение культуры. Музей «Путь русской славы»
Выставка "Птицы". Природоохранный проект "Оранжевый скворечник"

Создание первого в России музея графической культуры
Открой Россию с лягушкой-путешественницей
Музейные (грантовые) проекты: Проект «Тула сурового стиля: сохранение и популяризация индустриального наследия города» (фонд президентских грантов, 2019); Проект «Экспертно-практическая всероссийская конференция «Я поведу тебя в музей» (фонд президентских грантов, 2020); Проект «Каскад.Тула» (министерство молодежной политики Тульской области); Проект «Сила звука» (грантовый конкурса Фонда В. Потанина) Мультимедийные выставки: «Тула — Мастерская России» «История промышленности» «Экскурсия Станочка и Шпинделя» Временные выставки: «Руина: опыт воссоздания», апрель — август 2018 «Заводские анекдоты» Павла Отдельнова, сентябрь — ноябрь 2018 «Соавтор», декабрь 2018 — март 2019 «Изобретая велосипед. Тула 2019», апрель — август 2019 «Электробутик: Архив современности», сентябрь— ноябрь 2019 «Как звучит книга?», декабрь 2019 — август 2020 «По Ту сторону Тулы», сентябрь 2019 — декабрь 2020
Палеонтология Горной Мсты, Боровичских порогов
"Целый день в семье мельника", "Мужские руки – для семьи"
Музей мыла г. Шуя (и еще много проектов, которые мы подаем на грант, но пока финансирование на них не получили)
Исторический костюм
Демонстрация экспозиции музея русских суеверий с показом единственной в России коллекции персонажей, выполненных в дереве и керамике (семь десятков персонажей), с ненавязчивым приглашением посетителей в мир верований наших предков. Показ экспозиции под названием "Земляки". Коллекция насчитывает на сегодняшний день тридцать персонажей, выполненных в дереве и керамике
Музей "Дом городского головы Ботникова Г.Н.", постоянная экспозиция, программы: "Правитель-этикет, правила, которые нельзя нарушать", "Музыка русской живописи", "Рождественские встречи"
Музей народной игрушки «Забавушка»
Единственный в России Музей цыганской культуры и быта
Музей языков мира – экспозиция, посвященная языковому многообразию народов мира, России и Крыма
Дом-музей памяти святителя Василия, епископа Кинешемского
Искусство огнём рожденное!
Создано два музея. Музей истории Боровска и Музей иконописи "На Молчановке"
Музей вооружения Государства с 18 по 21 век включительно. Галерея «Оружие Победы»
Технический музей
Музей Архитектурной Художественной Керамики «Керамарх»
Галерея Кружева
Музей «Мир говорящих машин»
Восстановление и сохранение традиций культуры чаепития

Количество получателей услуг социокультурных НКО в 2019 году

150 НКО указали количество получателей услуг организаций (участников проектов) в 2019 году. У 17 НКО получателей услуг (участников проектов) не было.

Почти половина НКО (49,1%) оказывали в 2019 году услуги от 1 до 3000 чел. В среднем в одной НКО услуги в 2019 году получили 627,9 чел. Еще не многим более четверти опрошенных организаций (26,9%) оказывали услуги от 3000 до 100000 чел. Каждая де-

сятая НКО (около 9%) оказывала услуги от 10000 чел. до 30000 чел. Почти 5% организаций указали, что получателями их услуг стали свыше 30000 чел. См. Таблицу 17.

Если исключить из анализа аномально высокие показатели, отражающие количество получателей услуг свыше 30000 чел., то в среднем одна НКО в 2019 году оказала услуги 4176,55 чел. См. Таблицу 18.

Анализ данных, предоставленных опрошенными о количестве получателей услуг НКО за 9 мес. 2020 года, в сравнении с показателями 2019 года позволяет сделать вывод о небольшом снижении числа получателей услуг, что, вероятно, связано с ситуацией пандемии. См. Таблицу 19, Таблицу 20.

Таблица 17. Сколько человек получили услуги Вашей организации (приняли участие в проектах) в 2019 году? (напишите) (N=167)

№	показатель	Количество НКО	% (от числа всех НКО)	Общее количество получателей услуг в 2019 г., чел.	Среднее количество получателей услуг в 2019 г. (на 1 НКО), чел.
1	до 1000 человек	46	27,5%	13576	295,13
2	от 1000 до 3000 человек	36	21,6%	37908	1053,0
3	от 3000 до 5000 человек	20	11,9%	69288	3461,4
4	от 5000 до 10000 человек	25	14,9%	191130	7645,2
5	от 10000 до 30000 человек	15	8,9%	281168	18744,53
6	от 30000 до 65000 человек	4	2,4%	205000	51250,0
7	более 100000 человек	4	2,4%	2866625	716656,25
8	0 человек	17	10,2%	0	0
	ИТОГО	167	100%	3664695	21944,28

Таблица 18. Сколько человек получили услуги Вашей организации (приняли участие в проектах) в 2019 году? (напишите) (N=142)

№	показатель	Количество НКО	% (от числа всех НКО)	Общее количество получателей услуг, чел.	Среднее количество получателей услуг (на 1 НКО), чел.
1	до 1000 человек	46	27,5%	13576	295,13
2	от 1000 до 3000 человек	36	21,6%	37908	1053,0
3	от 3000 до 5000 человек	20	11,9%	69288	3461,4
4	от 5000 до 10000 человек	25	14,9%	191130	7645,2
5	от 10000 до 30000 человек	15	8,9%	281168	18744,53
	ИТОГО	142	100%	593070	4176,55

Таблица 19. Сколько человек получили услуги Вашей организации (приняли участие в проектах) за 9 месяцев 2020 года? (напишите) (N=167)

№	показатель	Количество НКО	% (от числа всех НКО)	Общее количество получателей услуг в 2019 г., чел.	Среднее количество получателей услуг в 2019 г. (на 1 НКО), чел.
1	до 1000 человек	81	48,5%	34103	421,0
2	от 1000 до 3000 человек	34	20,4%	41046	1207,2,0
3	от 3000 до 5000 человек	10	5,6%	41263	4162,2,4
4	от 5000 до 10000 человек	14	8,4%	117950	8425,0,2

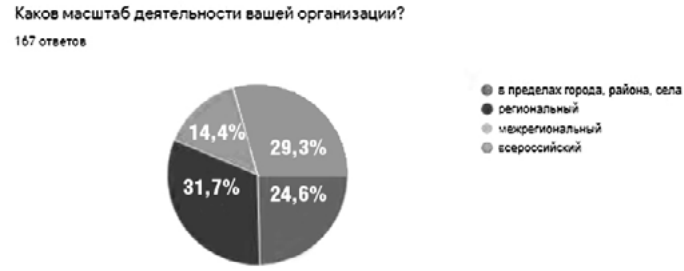
5	от 10000 до 30000 человек	5	2,9%	118156	23631,2
6	от 30000 до 70000 человек	1	0,6%	70000	70000,0
7	от 1000000 человек	2	1,2%	3000000	1500000,0
8	0 человек	19	11,4%	0	0
	ИТОГО	167	100%	3422513	20494,09

Таблица 20. Сколько человек получили услуги Вашей организации (приняли участие в проектах) за 9 месяцев 2020 года? (напишите) (N=145)

№	показатель	Количество НКО	% (от числа всех НКО)	Общее количество получателей услуг в 2019 г., чел.	Среднее количество получателей услуг в 2019 г. (на 1 НКО), чел.
1	до 1000 человек	81	48,5%	34103	421,0
2	от 1000 до 3000 человек	34	20,4%	41046	1207,2,0
3	от 3000 до 5000 человек	10	5,6%	41263	4162,2,4
4	от 5000 до 10000 человек	14	8,4%	117950	8425,0,2
5	от 10000 до 30000 человек	5	2,9%	118156	23631,2
	ИТОГО	145	100%	352518	2431,2

Масштаб деятельности НКО

Социокультурные СО НКО – участники опроса ведут деятельность на местном и региональном уровнях, а также реализуют всероссийские и межрегиональные проекты. Однако в основном работа СО НКО в культуре ведется в регионах и муниципалитетах. Здесь свои проекты ведут 56,3% организаций. Каждая четвертая СО НКО (24,6%) работает в пределах города, района, села. Каждая третья организация (31,7%) имеет региональный масштаб работы. В масштабе страны работают 29,3% организаций. Еще у 14,4% НКО деятельность носит межрегиональный характер.



УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ, ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ИНИЦИАТИВ В КУЛЬТУРЕ

Трудности и барьеры в работе организаций

Основные трудности в работе НКО – финансовые. Об этом заявило подавляющее большинство организаций – 79,0% СО НКО. Вторая группа барьеров и трудностей в работе социокультурных НКО связана с деятельностью органов власти. Об отсутствии поддержки органов власти заявили 42,5% СО НКО, каждая третья организация (31,1%) указала на отсутствие мер поддержки СО НКО. У 27,7% орга-

низаций возникают трудности с арендой помещений. Третья группа трудностей в работе НКО – несовершенство законодательной базы (17,4%) и отсутствие организаций-партнеров (16,2%). Четвертая группа – недостаточная подготовленность лидеров НКО и отсутствие информации для НКО (по 11,4% соответственно). Трудностей в работе нет почти у каждой десятой организации (9,0%).

Также стоит обратить внимание на ряд трудностей, не получивших высоких показателей по значимости, но названных СО НКО самостоятельно. Это пятая группа трудностей, связанная с отсутствие информационной поддержки мероприятий СО НКО, трудностями ведения деятельности СО НКО в пандемию, вопросы выделения помещений для СО НКО (по 1,2% соответственно).

Вместе с тем, если рассматривать перечень трудностей и барьеров, отмеченных СО НКО, то стоит обратить внимание, что фактически трудности социокультурных СО НКО «завязаны» на имеющиеся дефициты мер поддержки таких организаций со стороны органов власти. И аренда, и выделение помещений для деятельности НКО, и образовательная поддержка для подготовки лидеров и актива НКО, и информирование, и информационная поддержка НКО – все это меры поддержки СО НКО, которые могут оказывать органы исполнительной власти и местного самоуправления некоммерческим организациям в соответствии со статьей 31.1. 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Таким образом, основные трудности и барьеры в работе социокультурных НКО связаны с финансированием (что также является мерой поддержки СО НКО в соответствии с вышеуказанной статьей) и с отсутствием мер поддержки со стороны органов власти.

Таблица 21. С какими трудностями и барьерами сталкивается ваша организация в своей работе?

№		%
1	финансовые трудности	79,0%
2	нет поддержки со стороны органов власти	42,5%
3	отсутствие мер поддержки НКО	31,1%*
4	трудности с арендой помещений	27,7%
5	несовершенство законодательной базы	17,4%
6	отсутствие организаций-партнеров	16,2%
7	недостаточная подготовленность лидеров и актива НКО	11,4%
8	отсутствие информации для НКО	11,4%
9	с трудностями не сталкиваемся	9,0%
10	другое (нет информационной поддержки проводимых НКО мероприятий)	1,2%
11	другое (трудности из-за пандемии – затраты на отопление, освещение, налоги при отсутствии дохода)	1,2%
12	другое (проблемы выделения помещения для деятельности НКО)**	1,2%

*В т.ч. «заадминистрирование деятельности НКО»; «власть на местах поддерживает только ангажированные НКО», «субсидии для НКО на местном уровне хватает только на НКО инвалидов», «администрация не увеличивает расходную статью бюджета на субсидии для НКО»

** В т.ч. «маленькое тесное помещение», «на протяжении года не можем добиться от органов власти выделить помещение»

Ключевые проблемы социокультурных СО НКО

Детализация трудностей и барьеров, с которыми сталкиваются СО НКО в своей работе, раскрыты СО НКО при ответе на открытый вопрос «Назовите три клю-

чевые проблемы негосударственных социокультурных организаций в вашем регионе, требующих первоочередного решения».

Согласно анализу данных «линейки» открытых ответов ключевыми проблемами СО НКО в культуре являются:

(1) финансирование (18,7%);

(2) отсутствие доступности имущества для СО НКО (отсутствие льготной аренды, безвозмездной аренды и т.п.) (11,5%);

(3) недостаточная информационная поддержка деятельности НКО (в т.ч. информирования широких аудиторий о проектах СО НКО, в т.ч. с использованием средств рекламы) (9,5%).

Обобщение открытых ответов респондентов позволяет выделить крупные группы ключевых проблем:

(1) недостаточность мер поддержки СО НКО (32,8%);

(2) проблемы взаимодействия органов власти и социокультурных СО НКО (24,6%);

(3) проблемы финансирования деятельности СО НКО (20,3%).

Особо выделяются проблемы, связанные с дефицитом технологий и компетенций для работы в современных условиях (7,2%) и специфические проблемы развития частных музеев (3,9%). 8,2% опрошенных затруднились с ответом, либо уклонились от ответа. Подробное изложение проблем приведено в Таблице 21а.

Таблица 21а. Назовите три ключевые проблемы негосударственных социокультурных организаций в вашем регионе, требующие первоочередного решения

№		%
I	Проблемы финансирования деятельности СО НКО	20,3%
1	финансирование	18,7%
2	непрозрачность выделения субсидий СО НКО	1,9%
3	необходимость госзаказа для СО НКО	1,3%
4	нет малых муниципальных грантов	0,7%
5	низкие объемы средств, выделенных на грантовую поддержку НКО	0,7%
II	Проблемы взаимодействия органов власти и социокультурных СО НКО	24,6%
6	отсутствие взаимодействия органов власти и СО НКО в культуре	4,9%
7	нет заинтересованности органов власти в поддержке СО НКО	4,9%
8	нет системности в работе органов власти с соцокультурными СО НКО	3,3%
9	отсутствие внимания органов власти к НКО и признания их работы (неуважение, безразличие)	3,3%
10	бюрократизация, необходимость сдачи документов на конкурсы для НКО в бумажном виде	1,9%
11	взаимодействие органов власти с НКО носит формальный характер	1,6%
12	мероприятия и проекты НКО не включают в план региональных и муниципальных мероприятий, в туристические маршруты, не используют данные по посещению мероприятий СО НКО в статистических отчетах	1,3%
13	разобщенность	0,9%
14	неравенство доступа к оказанию услуг в сфере культуры НКО и бюджетных учреждений	0,9%
15	неравный доступ СО НКО к программам поддержки	0,7%
16	отсутствие стратегии развития	0,3%
17	административные барьеры на местном уровне	0,3%
III	Недостаточность мер поддержки СО НКО	32,8%
18	нет доступности имущества для НКО (отсутствие льготной аренды, безвозмездной аренды и т.п.)	11,5%
19	недостаточная информационная поддержка деятельности НКО (в т.ч. информирования широких аудиторий о проектах СО НКО, в т.ч. с использованием средств рекламы)	9,5%

20	отсутствие механизмов и программ поддержки СО НКО	4,9%
21	недостаток отраслевых мер поддержки НКО в пандемию	1,3%
22	нет заинтересованности в поддержке проектов НКО на региональном и муниципальном уровне от крупных кампаний	1,3%
23	необходимость ресурсного центра	0,9%
24	недостаток консультационной и методической поддержки НКО	0,9%
25	недостаток средств у НКО для оплаты коммунальных платежей	0,9%
26	отсутствие налоговых льгот для НКО	0,7%
27	упрощение процессов оформления земли и строений под музеи	0,3%
28	отсутствие льгот для зарекомендовавших себя СО НКО	0,3%
IV	Дефициты технологий и компетенций для работы в современных условиях	7,2%
29	дефицит профессиональных кадров в СО НКО и ОИВ и отсутствие образовательных программ для них	6,2%
30	низкий уровень цифровизации взаимодействия органов власти и СО НКО, самих СО НКО	0,7%
31	нет стандартов для оказания услуг (образование детей с инвалидностью в социокультурной сфере)*	0,3%
V	Специфические проблемы развития частных музеев	3,9%
32	нежелание помогать частным музеям в повышении их доступности (дороги, указатели, включение в туристические маршруты)	2,6%
33	неготовность развивать коллаборации между частными и государственными музеями	0,7%
34	нет помощи в ремонте зданий музеев	0,3%
35	отсутствие законодательной базы по частным музеям, требования к ним, как к государственным музеям	0,3%
VI	Иное	8,2%
36	затрудняюсь ответить	4,6%
37	нет (проблем)	2,3%
38	нет ответа	1,3%
	ИТОГО	100%

*приведено в авторской формулировке ответа на открытый вопрос

Меры поддержки социокультурных организаций (НКО, частных музеев) в субъектах РФ

По мнению участников опроса, региональные органы исполнительной власти оказывают поддержку негосударственным организациям в культуре. Так считают 43,2% организаций. Причем 16,8% организаций получают помощь постоянно, 12,6% время от времени, а 13,8% – по запросу. Каждая третья СО НКО (33,5%) заявила об отсутствии поддержки со стороны органа власти. Затруднились с ответом на вопрос «Оказывает ли министерство культуры вашего региона помощь и поддержку негосударственным социокультурным организациям (НКО, частным музеям), общественным инициативам?» почти четверть организаций (23,9%).

Таблица 22. Оказывает ли министерство культуры вашего региона помощь и поддержку негосударственным социокультурным организациям (НКО, частным музеям), общественным инициативам?

№		%
1	да, постоянно	16,8%
2	да, время от времени	12,6%
3	да, только по запросу	13,8%
4	нет	33,5%
5	затрудняюсь ответить	23,9%

Говоря о формах и механизмах поддержки, которую министерства культуры регионов оказывают негосударственным социокультурным организациям и общественным инициативам, участники опроса, прежде всего, отмечают информационную и консультационную поддержки (34,7% и 26,9% соответственно). Во вторую очередь отмечается наличие финансовой поддержки (15,6%), а также наличие ресурсного центра для НКО (15,0%) и региональной или муниципальной программы поддержки НКО (10,2%). Третья группа мер поддержки со стороны органов власти это образовательная поддержка СО НКО (3,6%), госзакупки у НКО (3,0%), имущественная поддержка (2,4%). Последняя группа мер, реализуемая органами власти для социокультурных НКО – меры налоговой поддержки (1,2%).

Если анализировать, какие из указанных мер поддержки получали социокультурные СО НКО, то нужно отметить, что для организаций доступны все меры имеющейся поддержки. Из всего перечня мер СО НКО не получали только налоговую поддержку. Вместе с тем, 43,1% организаций указали, что механизмов поддержки нет. Это почти на 27 процентных пунктов больше аналогичного ответа на вопрос о мерах поддержки, предоставляемым органами власти в сфере культуры НКО регионов.

Таблица 23. Формы и механизмы поддержки социокультурных СО НКО в субъектах РФ

№		Какую поддержку оказывает министерство культуры вашего региона негосударственным социокультурным организациям и общественным инициативам? (перечислите, пожалуйста, все имеющиеся формы и механизмы)	Какую поддержку ваша организация получала от министерства культуры вашего региона? (перечислите, пожалуйста, все имеющиеся формы)	Баланс (ст.2-ст. 1=ст. 4)
1	поддержку не получали	41,3%	7,8%	-33,5
2	информационная поддержка	34,7%	36,5%	+1,8
3	консультационная поддержка	26,9%	24,6%	-2,3
4	механизмов поддержки нет	16,2%	43,1%	+26,9
5	финансовая поддержка из бюджета	15,6%	18,6%	+3,0
6	есть ресурсный центр для НКО	15,0%	нет данных	-
7	есть региональная или муниципальная программа поддержки НКО	10,2%	нет данных	-
8	образовательная поддержка	3,6%	4,2%	+0,6
9	осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	3,0%	1,2%	-1,8
10	имущественная поддержка	2,4%	2,4%	0

11	налоговые льготы	1,2%	0%	-1,2
12	затрудняюсь ответить	1,2%	нет данных	-

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ С СО НКО И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ИНИЦИАТИВАМИ

СО НКО – участники опроса затруднились оценить, как в региональных органах исполнительной власти в сфере культуры организовано взаимодействие с ними, в т.ч. по созданию механизмов доступа к оказанию услуг в сфере культуры (48,5%). При этом почти 12 процентов опрошенных указали, что взаимодействие не налажено, работа по созданию механизмов доступа к оказанию услуг в сфере культуры не ведется. Среди наиболее распространенных форматов взаимодействия участники опроса назвали выделение грантов (30,5%). Кроме того, каждая пятая организация (19,8%) указала, что информация для СО НКО, частных музеев и общественных инициатив публикуется на сайте министерства культуры региона. О наличии координационного органа по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры и о консультациях с СО НКО по вопросам доступа к оказанию услуг в сфере культуры, заявили по 9,6% участников опроса. 7,2% опрошенных указали на наличие ведомственного плана по созданию механизмов доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры.

Таблица 24. Как в министерстве культуры вашего региона организована работа по взаимодействию с негосударственными некоммерческими организациями и общественными инициативами, в т.ч. по созданию механизмов доступа этих организаций к оказанию услуг в сфере культуры?

№		%
1	затрудняюсь ответить	48,5%
2	выделяются гранты (субсидии)	30,5%
3	информация для СО НКО, частных музеев и общественных инициатив публикуется на сайте министерства культуры региона	19,8%
4	взаимодействие не налажено, работа по созданию механизмов доступа к оказанию услуг в сфере культуры не ведется	11,9%
5	есть координационным орган (рабочая группа, экспертная группа и т.п.) по вопросам доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры	9,6%
6	с негосударственными организациями проводятся консультации по вопросам доступа к оказанию услуг в сфере культуры	9,6%
7	есть ведомственный план по созданию механизмов доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры	7,2%

ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРЫХ ИНСТИТУЦИЙ В РЕГИОНАХ В 2019-2020 ГГ.

Действия органов власти, оказавшие положительное влияние на развитие СО НКО, не смогли назвать треть участников опроса (28%). Каждый пятый ответивший заявил об отсутствии таких действий (19,0%). Вместе с тем, среди действий, оказавших положительное влияние на развитие сектора, участники опроса отмечают разработку и предоставление НКО разнообразных мер поддержки (18,9%). Это, в

частности, меры информационной поддержки и рекламы, меры имущественной поддержки СО НКО и предоставление им на безвозмездной основе площадок для работы, а также образовательная поддержка СО НКО, включающая различные семинары и тренинги, консультации для НКО.

Также развиваются формы взаимодействия органов власти с НКО. О положительном влиянии такого взаимодействия говорит 17,5% опрошенных НКО. Органы власти налаживают тесное взаимодействие с СО НКО, проводят совместные с ними мероприятия, вовлекают СО НКО в культурную жизнь муниципалитетов, помогают в реализации проектов, выражают готовность к поддержке СО НКО.

По мнению опрошенных, наиболее положительное влияние, среди всех действий власти оказало выделение грантов и субсидий для НКО (15,3%), а также их информационная поддержка (5,8%).

Таблица 25. Какие действия органов государственной власти и местного самоуправления оказали положительное влияние на развитие и укрепление негосударственных социокультурных организаций вашего региона за последние два года? (перечислите самые важные)

№		%
I	Затрудняюсь ответить	28,0%
1	затрудняюсь ответить	24,3%
2	нет ответа	3,7%
II	Нет действий, оказывающих негативное влияние	19,0%
3	действий, оказавших положительное влияние, нет	19,0%
III	В области разработки и осуществления поддержки СО НКО	17,9%
4	информационная поддержка и реклама	5,8%
5	предоставление на безвозмездной основе площадок для работы	4,2%
6	обучающие семинары и тренинги	3,2%
7	консультационная поддержка СО НКО	2,6%
8	работа ресурсного центра для СО НКО	0,5%
9	организационная поддержка	0,5%
10	расширение направлений грантовой поддержки (включая медиа и современные интернет-технологии)	0,5%
11	принятие льгот для СО НКО	0,5%
IV	В области взаимодействия органов власти и социокультурных СО НКО	17,5%
12	вовлеченность органов власти и тесное взаимодействие, диалог	3,2%
13	проведение совместных мероприятий, форумов, выставок	3,2%
14	вовлечение СО НКО в участие в культурной жизни муниципалитета	2,6%
15	готовность к поддержке СО НКО органами власти	2,6%
16	помощь в реализации проектов	2,6%
17	посещение мероприятий СО НКО руководителями органов власти	1,6%
18	создание рабочей группы по вопросам работы с СО НКО	0,5%
19	рекомендательные письма для участия в конкурсах	0,5%
20	назначения новых руководителей БУ, открытых к взаимодействию с НКО	0,5%
V	В области финансирования деятельности СО НКО	16,4%
21	выделение грантов, субсидий (в т.ч. в пандемию), финансовая поддержка	15,3%
22	поддержка по линии Фонда президентских грантов	1,1%
VI	В области развития частных музеев	1,1%
23	ремонт дороги возле частного музея	1,1%
	ИТОГО	100%

Негативное влияние на развитие негосударственных организаций в субъектах, по мнению СО НКО – участников опроса, оказывают два ключевых фактора. Это действия власти в области взаимодействия с социокультурными НКО, кото-

рые участники опроса охарактеризовали как отсутствие контакта. Различные стороны этого фактора отмечают почти треть (28,2%) опрошенных. Второй фактор – связан с действиями органов власти по разработке и осуществлению поддержки СО НКО. Это отсутствие конкретных мер поддержки, в т.ч. имущественной, слабая поддержка СО НКО в ситуации пандемии, отсутствие программ поддержки НКО в муниципалитетах, а также слабость имеющихся мер поддержки СО НКО. Различные стороны этого фактора отмечают почти 10% опрошенных. Негативное влияние на развитие негосударственных организаций в субъектах также оказывают действия власти в области финансирования СО НКО (3,4%), в первую очередь связанные со снижением финансирования организаций, слабость профессиональных компетенций в области взаимодействия органов власти с СО НКО (2,9%), слабая поддержка частных музеев (1,7%). Также отмечаются проблемы правового регулирования, не учитывающие специфику социокультурных НКО (2,9%). При этом треть респондентов затруднились с ответом, либо уклонились от ответа, а почти 17% отметили, что действий органов власти и местного самоуправления, оказывающих негативное влияние на развитие СО НКО, нет.

Таблица 26. Какие действия органов государственной власти и местного самоуправления оказали негативное влияние на развитие негосударственных социокультурных организаций вашего региона за последние два года? (перечислите самые важные)

№		%
I	**Затрудняюсь ответить**	**34,5%**
1	затрудняюсь ответить	27,6%
2	нет ответа	6,9%
II	**В области взаимодействия органов власти и социокультурных СО НКО**	**28,2%**
3	отсутствие работы по доступу СО НКО, бездействие органов власти, отсутствие четких политических установок	10,9%
4	отсутствие контакта, диалога органов власти с социокультурными СО НКО, безразличие, равнодушие к их работе	8,0%
5	оказание поддержки «приближенным» НКО	4,0%
6	коррупция	2,9%
7	бюрократия во взаимодействии с СО НКО	1,7%
8	сложность доступа СО НКО к оказанию социально значимых услуг	0,6%
III	**Нет действий, оказывающих негативное влияние**	**16,7%**
9	нет (нет таких)	16,7%
IV	**В области разработки и осуществления поддержки СО НКО**	**9,8%**
10	нет конкретной поддержки (в т.ч. отказ от освобождения арендной платы за помещение, которое мы сами привели в порядок, отказы в предоставлении помещений, изъятия помещений)	2,9%
11	слабая поддержка функционирования организаций в ситуации пандемии	2,9%
12	отсутствие муниципальной программы поддержки НКО	1,1%
13	отсутствие информационной поддержки	1,1%
14	нерегулярная поддержка СО НКО	0,6%
15	отсутствие ресурсного центра для СО НКО	0,6%
16	недостаточность юридической поддержки СО НКО	0,6%
V	**В области финансирования деятельности СО НКО**	**3,4%**
17	снижение финансирования	1,7%
18	недостаток у СО НКО средств для оплаты налогов и коммунальных платежей	1,1%
19	непрозрачность выделения субсидий для СО НКО	0,6%
VI	**В области компетенций для работы с СО НКО**	**2,9%**
20	отсутствие профессиональных кадров в органах власти, обладающих компетенциями в области СО НКО	2,9%

VII	**В области правового регулирования работы организаций**	**2,9%**
21	проблемы правового регулирования, в т.ч. в части выделения субсидий для поддержки СО НКО в культуре (отсутствие учета специфики работы в ситуации пандемии, неучет специфики творческих союзов, специфики негосударственных театров), усложнения налогового законодательства и введение онлайн-касс	2,9%
VIII	**В области развития частных музеев**	**1,7%**
22	слабая поддержка частных музеев (отсутствие коллабораций между БУ и НКО, нежелание развивать туристическую инфраструктуру вокруг частных музеев, слабая информационная поддержка частных музеев)	1,7%
	ИТОГО	**100%**

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КУЛЬТУРЕ

Участники опроса предложили пул необходимых решений для развития социокультурных СО НКО в субъектах РФ. Особую значимость для развития СО НКО в культуре играют меры финансовой и информационной поддержки, а также постоянное взаимодействие органов власти и СО НКО. Перечень предложений участников опроса приведен в Таблице 27.

Таблица 27. Какие решения необходимы для развития социокультурных негосударственных организаций в вашем регионе?

№		%
I	В области нефинансовых мер поддержки СО НКО	39,2%
1	информационная поддержка, реклама проектов СО НКО	11,8%
2	разработка комплекса мер по поддержке НКО в сфере культуры (в т.ч. программы развития частных музеев)	7,2%
3	предоставление помещений для ведения деятельности и реализации проектов НКО	7,2%
4	налоговые льготы для НКО (в т.ч. льготы по налогу на имущество, земельному налогу)	3,3%
5	обучение СО НКО	2,6%
6	уравнять меры поддержки бюджетных учреждений и НКО	1,9%
7	налаживание взаимодействия СО НКО и организаций бизнеса	1,9%
8	ресурсный центр	1,3%
9	льготная аренда	1,3%
10	обеспечение взаимодействия частных и государственных музеев	0,7%
II	В области финансовой поддержки СО НКО	23,5%
11	финансовая поддержка, проведение грантовых конкурсов	15,0%
12	введение четких правил отбора проектов, обеспечение равного доступа СО НКО к мерам финансовой поддержки, снятие ограничений по суммам задолженности для участия в конкурсах по аналогии с конкурсом Фонда президентских грантов	3,3%
13	увеличение финансирования деятельности СО НКО	2,6%
14	расширение заказа на услуги СО НКО	1,3%
15	прямые субсидии реально действующим НКО	1,3%
III	В области взаимодействия органов власти и СО НКО	20,9%
16	постоянное взаимодействие ОИВ и СО НКО	10,5%
17	помощь в реализации проектов, реализация совместных проектов	3,3%
18	создание Совета НКО, включение НКО в консультативные, совещательные органы	2,6%
19	включение проектов СО НКО в план культурных мероприятий	2,6%
20	выделение земельных участков для строительства частных музеев	0,7%
21	социальная поддержка сотрудников СО НКО	0,7%
22	создание базы НКО, работающих в сфере культуры	0,7%

IV	Иное	16,3%
23	затрудняюсь ответить	9,8%
24	нет ответа	3,9%
25	нет	2,6%
26	ИТОГО	100,0%

Участники опроса сформировали перечень предложений для включения в ведомственные региональные планы по поддержке негосударственных социокультурных организаций. Это, в первую очередь, меры, направленные на развитие взаимодействия органов власти и СО НКО в культуре. А также меры финансовой, информационной, имущественной, ресурсной, образовательной поддержки НКО и поддержки частных музеев.

Ключевое предложение – развитие диалога между СО НКО и органами власти и включение потенциала СО НКО в развитие сферы культуры регионов. Для этого необходимо наладить систему постоянных встреч и совещаний СО НКО и органов власти, обеспечить информационную открытость деятельности органов власти для СО НКО, провести анализ работы СО НКО в регионе и сформировать реестр СО НКО.

Следующее направление работы – обеспечение финансовой поддержки проектов СО НКО. Здесь важно, как поддерживать отдельные направления (например, работу сельских музеев), так и обеспечить прозрачность и равный доступ всех СО НКО к мерам финансовой поддержки. Необходимо также включать такие механизмы финансирования как возмещение за оказанные услуги (льготным категориям граждан), госзаказ.

Третье ключевое направление поддержки – обеспечение информационной и рекламной поддержки деятельности СО НКО и частных музеев.

Одной из основных мер поддержки, которую необходимо включить в ведомственный план поддержки СО НКО является имущественная поддержка. Необходимо создать базу помещений для передачи СО НКО, для использования СО НКО в проектах, включая помещения бюджетных организаций культуры, государственных музеев, иных социокультурных пространств, которые в том числе могут быть использованы СО НКО совместно с бюджетными организациями. Важно предоставлять такие помещения на безвозмездной или льготной основе.

Ресурсная поддержка СО НКО – включает в себя создание отраслевых ресурсных центров поддержки СО НКО, которые призваны оказывать СО НКО консультационную поддержку, помощь в подготовке грантовых заявок, правовую поддержку.

Немаловажное направление поддержки – образовательная поддержка СО НКО, включающее проведение обучающих программ для СО НКО, семинаров и тренингов.

Отдельно сформирован перечень специальных мер по поддержке частных музеев и предоставления льгот для СО НКО.

*Таблица 28. Какие меры поддержки негосударственных социокультурных организаций вы предложили бы включить в ведомственный план министерству культуры вашего региона? (укажите самые важные)**

№		%
I	Развитие взаимодействия органов власти и СО НКО в культуре	34,7%
1	включение СО НКО в развитие сферы культуры региона, в систему функционирования муниципалитета (включение мероприятий СО НКО в план работы ОИВ, привлечение НКО к планированию развития сферы культуры в регионе)	13,5%
2	регулярные совещания, консультации, встречи с СО НКО	6,7%

3	содействие организации совместных проектов СО НКО и бюджетных учреждений культуры (в т.ч. частных и государственных музеев), органов власти	3,6%
4	создание координационного органа при органе власти по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры	2,1%
5	создание региональных дискуссионных площадок по вопросам развития СО НКО в культуре с привлечением экспертов	2,1%
6	разработка стратегии развития сектора в регионе, создание целевых программ	2,1%
7	информационная открытость, информирование НКО о готовящихся мероприятиях	1,6%
8	включение представителей СО НКО в общественные и экспертные советы при органах власти	1,0%
9	проведение анализа деятельности СО НКО	1,0%
10	формирование реестра СО НКО, реализующих социокультурные проекты	0,5%
11	создание отдела по вопросам взаимодействия сСО НКО в министерстве культуры региона	0,5%
II	Финансовая поддержка СО НКО	25,9%
12	финансирование СО НКО, в т.ч. грантовая поддержка и увеличение финансирования	19,7%
13	обеспечение равного доступа СО НКО к предоставлению мер финансирования	1,0%
14	обеспечение доступа СО НКО к госзаказу	1,0%
15	финансирование проектов СО НКО в сельских территориях (сельские музеи, развития культуры на селе), проектов по культурному просвещению детей	1,0%
16	финансирование участия членов творческих союзов в федеральных мероприятиях	0,5%
17	содействие в передачи части услуг СО НКО	0,5%
18	быстрая безгрантовая финансовая поддержка СО НКО (100-300 т.р.)	0,5%
19	софинансирование реализующихся (реальных) проектов СО НКО	0,5%
20	поддержка долгосрочных проектов СО НКО (1-3 года)	0,5%
21	возмещение финансовых средств за услуги для граждан льготных категорий (экскурсии, выставки)	0,5%
III	Информационная поддержка СО НКО	11,9%
22	обеспечение информационной и рекламной поддержки мероприятий СО НКО	11,9%
IV	Имущественная поддержка СО НКО	9,3%
23	предоставление помещений для СО НКО и частных музеев (в т.ч. для проведения мероприятий и ведения деятельности) на безвозмездной или льготной основе	8,8%
24	создание базы помещений для предоставления СО НКО	0,5%
V	Ресурсная поддержка СО НКО	8,3%
25	материально-техническая поддержка проектов СО НКО (предоставление оборудования и техники), помощь в организации мероприятий	2,1%
26	ресурсный центр для СО НКО	2,1%
27	оказание консультационной поддержки СО НКО	1,6%
28	помощь СО НКО в оформлении проектов	1,0%
29	развитие взаимодействия с СО НКО субъектов РФ, в т.ч. с Центрами казачьей культуры	1,0%
30	оказание правовой поддержки в работе частных музеев	0,5%
VI	Образовательная поддержка СО НКО	4,1%
31	проведение обучающих программ для СО НКО, семинаров и тренингов	4,1%
VII	Поддержка частных музеев	4,1%
32	создание туристской инфраструктуры для частных музеев (указатели, туристическая навигация)	2,1%
33	содействие созданию попечительских советов для частных музеев	0,5%
34	включение частных музеев в программы экскурсионных туров	0,5%

35	формирование реестра частных музеев	0,5%
36	помощь в организации посещений школьниками в частных музеев	0,5%
VIII	Льготы для СО НКО	1,6%
37	налоговые льготы для СО НКО	1,0%
38	льготы по оплате услуг ЖКХ	0,5%
39	ИТОГО	**100,0%**

**приведено в редакции авторов ответов*

V. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Итоги мониторинга состояния и условий для развития негосударственных музеев, общественных и частных инициатив, направленных на сохранение и развитие локальных мест памяти, и формирование коллективной идентичности, проведенного в рамках реализации проекта «V Культурный форум регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» и основанного на анализе данных открытых источников, а также опросе 162 представителей негосударственных музеев и общественных инициатив, позволяют сделать вывод о позитивной динамике в развитии участия СО НКО в социокультурной деятельности, что, безусловно, способствует увеличению охвата населения, получающего услуги СО НКО в данной сфере.

В 2019 году в 3,9 раз по сравнению с 2018 годом увеличился объем государственной поддержки СО НКО за счет субсидий Минкультуры России, охват населения услугами СО НКО в области культуры и кинематографии возрос на 20,6%.

Согласно данным мониторинга каждая третья СО НКО ведет деятельность в социокультурной сфере. Эти организации осуществляют не только деятельность в сфере культуры и искусства. Они также реализуют проекты в области развития межнационального сотрудничества, сохранения и защиты самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации, социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, работают в сфере патриотического, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи и сохранения культурного наследия.

Таким образом, объем некоммерческого сектора в социокультурной сфере составляет не менее 43,6 тыс. СО НКО, или 20,9% от числа всех НКО зарегистрированных Минюстом России по состоянию на 10.08.2020 года.

Вместе с тем, за счет органов исполнительной власти федерального и регионального уровня в 2019 году получили поддержку 1268 СО НКО, что составляет 8,6% СО НКО по направлению «деятельность в области культуры и искусства, содействие такой деятельности», или 2,9% от числа всех социокультурных СО НКО.

Существенный вклад в поддержку негосударственных организаций сферы культуры вносят грантодающие организации, в особенности Фонд президентских грантов.

Особое внимание в ходе мониторинга было уделено анализу открытости деятельности региональных органов исполнительной власти в сфере культуры по вопросам поддержки НКО и развития некоммерческого сектора.

Итоги мониторинга позволяют сделать вывод о недостаточной методической поддержке СО НКО и отсутствии «единых точек входа» для взаимодействия с РОИВ. И хотя все региональные органы власти имеют на своих сайтах информацию о НКО, она чаще всего представлена фрагментарно. При этом 30% сайтов органов исполнительной власти в сфере культуры (29 РОИВ) не содержат специального раздела для СО НКО в культуре. 2/3 РОИВ (56 субъектов) имеют раздел для

СО НКО на своем сайте, его наполнение относительно более полное лишь в 19 регионах (22% субъектов). Только 6% субъектов (5 РОИВ) разместили у себя на сайте данные контактного лица по вопросам СО НКО.

Анализ показал, что на сайтах РОИВ практически полностью отсутствуют «дорожные карты» по развитию и поддержке социокультурных СО НКО в регионах. Полностью отсутствуют разделы по вопросам поддержки частных музеев, а также информация о работе с этим организациями в целом. Отсутствует информация о видах имущественной поддержки НКО, в том числе ссылки на ресурсы, где такая информация могла бы быть размещена.

Вместе с тем, наиболее полные и полезные разделы в помощь СО НКО в сфере культуры представлены на сайтах профильных органов власти восьми субъектов РФ: ХМАО-Югра, Московская область, Хабаровский край, Самарская область, г. Севастополь, Ульяновская область, Забайкальский край, Мурманская область.

Особо стоит отметить, что если в целом информацию о развитии СО НКО можно найти на доступных ресурсах различных федеральных органов исполнительной власти, то информацию о деятельности некоммерческого сектора в сфере культуры можно найти только в ходе мониторинга. Этот сегмент культурных практик, имеющий положительную динамику роста объема услуг, пока не поддерживается единым информационным ресурсом, который мог бы стать эффективным инструментом поддержки и развития общественных инициатив в сфере культуры.

Результаты мониторинга позволили сформировать портрет негосударственных организаций, работающих в социокультурной сфере.

Исходя из данных опроса социокультурных СО НКО, большая часть организаций – опытные СО НКО, почти половина которых (46%) имеет существенный стаж работы в некоммерческом секторе – более 10 лет. В штате организации преимущественно работает не более 2-х сотрудников (49% организаций). Почти половина организаций (47%) привлекает дополнительно по договорам ГПХ не менее 3-х сотрудников (в т.ч. 5% СО НКО привлекают свыше 15 человек). 74% СО НКО привлекают к работе волонтеров, в основном до 15 человек (42% СО НКО).

Социокультурные НКО достаточно активно представлены в сети Интернет. 9 из 10 организаций (88%) указали наличие у них сайта и (или) группы в социальной сети.

Финансовые источники социокультурных НКО носят диверсифицированный характер. При этом основной объем средств НКО получают из средств федерального бюджета (36%) и из личных средств сотрудников организации (35%). Треть организаций (29%) получают доход от реализации товаров, предоставления услуг.

Средства из бюджетов разного уровня (федерального, регионального, местного) в 2019-2018 гг. получали 60% организаций – участников опроса. Вместе с тем, значительная часть организаций – 40% СО НКО не получали бюджетных средств в 2018-2019 гг.

Подавляющее большинство социокультурных НКО имеют помещение для ведения деятельности (90%), в основном, помещения арендуются у государства (муниципалитета) или у коммерческой организации.

Социокультурные НКО помимо проектов в области культуры и искусства, реализуют проекты и выполняют работы по сохранению исторической памяти, ведут молодежные и просветительские проекты. Занимаются работой в области укрепления межнационального и межрелигиозного согласия, оказывают поддержку семьи, материнства и детства. Ряд проектов социокультурных НКО касается граждан, нуждающихся в социальной защите и поддержке.

Основная категория населения, с которой работают социокультурные НКО – молодежь. Также организации работают с семьями, в т.ч. молодыми, с людьми пенсионного возраста, детьми. В фокусе внимания социокультурных НКО – представители «уязвимых» категорий населения – многодетные семьи, одинокие матери, люди с ОВЗ.

Результаты опроса также позволяют сделать вывод о том, что работа СО НКО, по сути, не связана с профессиональной музейной деятельностью по формированию, хранению и сохранности фонда, его музеефицированием и научной обработкой. Деятельность НКО, позиционирующаяся как музейная, скорее носит просветительский характер.

Потенциальный вклад НКО в достижение целевых показателей национального проекта «Культура» достаточно высок. В среднем одна НКО – участница опроса в 2019 году оказала услуги 4176,55 чел. Вместе с тем, по данным Минэкономразвития России, в 2019 году услуги 911 СО НКО в сфере культуры в субъектах РФ получили более 9,7 млн человек, или 10 647 чел. в среднем на одну организацию.

В основном работа СО НКО в культуре ведется в регионах и муниципалитетах. Каждая четвертая СО НКО (24,6%) работает в пределах города, района, села.

Основные трудности и барьеры в работе социокультурных НКО связаны с недостаточностью мер поддержки со стороны органов власти, недостатком взаимодействия органов власти и социокультурных СО НКО, с проблемами финансирования деятельности организаций.

Вместе с тем, по мнению 43,2% участников опроса, региональные органы исполнительной власти оказывают поддержку негосударственным организациям в культуре. В первую очередь это информационная и консультационная поддержка. Треть НКО – участников опроса указали на отсутствие помощи и поддержки со стороны региональных органов власти в сфере культуры. 43% организаций, отвечая на вопрос о полученной ими поддержке от министерства культуры региона, указали, что механизмов поддержки нет.

Среди действий органов власти в сфере культуры, оказавших положительное влияние на развитие сектора, участники опроса отмечают разработку и предоставление НКО разнообразных мер поддержки. Это, в частности, меры информационной поддержки и рекламы, меры имущественной поддержки СО НКО и предоставление им на безвозмездной основе площадок для работы, а также образовательная поддержка СО НКО, включающая различные семинары и тренинги, консультации для НКО.

Также развивается взаимодействие органов власти с НКО. О положительном влиянии такого взаимодействия говорит 17,5% опрошенных НКО. Органы власти налаживают тесное взаимодействие сСО НКО, проводят совместные с ними мероприятия, вовлекают СО НКО в культурную жизнь муниципалитетов, помогают в реализации проектов, выражают готовность к поддержке СО НКО.

Вместе с тем, согласно данным анализа, очевидно, что имеющихся мер поддержки недостаточно, либо они предоставляются неравномерно, либо условия предоставления мер поддержки недостаточно прозрачны, либо информация об их наличии не доходит до организаций своевременно.

Участники опроса сформировали перечень предложений для включения в ведомственные региональные планы по поддержке негосударственных социокультурных организаций. Это, в первую очередь, меры, направленные на развитие взаимодействия органов власти и СО НКО в культуре. А также меры финансовой,

информационной, имущественной, ресурсной, образовательной поддержки НКО и поддержки частных музеев.

Ключевое предложение – развитие диалога между СО НКО и органами власти и включение потенциала СО НКО в развитие сферы культуры регионов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод – региональные меры поддержки социокультурных организаций и состояния взаимодействия негосударственных организаций и региональных органов власти, реализующих полномочия в сфере культуры, носят конструктивный характер и направлены на развитие общественного диалога. Однако информационное взаимодействие и наращивание объемов ресурсной, в первую очередь финансовой, информационной и имущественной поддержки требует дополнительных усилий.

Рабочая группа по подготовке Доклада:

Горушкина Светлана Николаевна, эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС (fotina-59@mail.ru).

Дядьков Олег Николаевич, начальник Управления развития инфраструктуры и аналитической работы Минкультуры Московской области (dyadkovoleg@mail.ru).

Коротеева Оксана Васильевна, доцент ИГСУ РАНХиГС, директор Центра развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, Ответственный секретарь Культурного форума регионов России (fpia2007@yandex.ru).

Соловьева Светлана Игоревна, директор ГБУК города Москвы «Дом культуры Маяк» (Soloveva.svetlanadk@mail.ru).

Раздел второй

Методика развития негосударственных социокультурных институций, музейных общественных инициатив в субъектах Российской Федерации для расширения участия граждан, сообществ, негосударственных организаций в социокультурной деятельности

Настоящая методика разработана в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», с учетом положений законодательства, регулирующего взаимодействие органов государственной власти, органов местного самоуправления с некоммерческими организациями.

Методика подготовлена в целях оказания содействия органам государственной власти субъектов Российской Федерации, реализующим полномочия в сфере культуры в разработке и реализации мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), в соответствии с пунктом 9.1 и пунктами 15-20 статьи 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». А также в целях содействия в решении вопросов местного значения в соответствии с подпунктами 7.2, 11-13, 13.1, 30, 34 пункта 1 статьи 14; подпунктами 1, 6-7 пункта 1 статьи 14.1; подпунктами 6.2, 19, 19.1, 19.2, 19.3, 25, 27 пункта 1 статьи 15; подпунктами 1, 4, 5, 8, 13 пункта 1 стати 15.1; подпунктами 7.2, 16-18, 20, 33-34 пункта 1 статьи 16; подпунктами 1, 6, 7, 9, 13 пункта 1 и подпунктами 1, 3 пункта 1.1 статьи 16.1; подпунктами 6, 12 пункта 1 статьи 16.2 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»	
Статья 26.3. Принципы финансового обеспечения осуществления органами государственной власти субъекта Российской Федерации полномочий по предметам ведения Российской Федерации и по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации Пункты 9.1, 15-20	поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества (волонтерства), организации и осуществления региональных и межмуниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества (волонтерства); сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, государственная охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального значения, выявленных объектов культурного наследия, а также осуществление регионального государственного надзора за состоянием, содержанием, сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального значения, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, выявленных объектов культурного наследия;

	организация библиотечного обслуживания населения библиотеками субъекта Российской Федерации, комплектования и обеспечения сохранности их библиотечных фондов; создание и поддержка государственных музеев (за исключением федеральных государственных музеев, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации); организация и поддержка учреждений культуры и искусства (за исключением федеральных государственных учреждений культуры и искусства, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти); поддержка народных художественных промыслов (за исключением организаций народных художественных промыслов, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти); поддержка региональных и местных национально-культурных автономий, поддержки изучения в образовательных учреждениях национальных языков и иных предметов этнокультурной направленности.
Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 09.11.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»	
Статья 14. Вопросы местного значения городского, сельского поселения Подпункты 7.2, 11-13, 13.1, 30, 34 пункта 1	создание условий для реализации мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, сохранение и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории поселения, социальную и культурную адаптацию мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов; организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек поселения; создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры; сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в поселении; организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в поселении; оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в пределах полномочий, установленных статьями 31.1 и 31.3 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Статья 14.1. Права органов местного самоуправления городского, сельского поселения на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения поселений Подпункты 1, 6-7 пункта 1	создание музеев поселения; создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории поселения; оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории поселения.
Статья 15. Вопросы местного значения муниципального района Подпункты 6.2, 19, 19.1, 19.2, 19.3, 25, 27 пункта 1	разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального района, реализацию прав коренных малочисленных народов и других национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов; организация библиотечного обслуживания населения межпоселенческими библиотеками, комплектование и обеспечение сохранности их библиотечных фондов (в ред. Федеральных законов от 31.12.2005 № 199-ФЗ, от 29.12.2006 № 258-ФЗ; создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав муниципального района, услугами по организации досуга и услугами организаций культуры; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества в поселениях, входящих в состав муниципального района; сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности муниципального района, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории муниципального района; создание условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству (волонтерству); организация и осуществление мероприятий межпоселенческого характера по работе с детьми и молодежью.
Статья 15.1. Права органов местного самоуправления муниципального района на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения муниципальных районов Подпункты 1, 4, 5, 8, 13 пункта 1	создание музеев муниципального района; создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории муниципального района; оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории муниципального района; создание условий для развития туризма;

	создание условий для организации проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами, а также применение результатов независимой оценки качества условий оказания услуг организациями при оценке деятельности руководителей подведомственных организаций и осуществление контроля за принятием мер по устранению недостатков, выявленных по результатам независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, в соответствии с федеральными законами.
Статья 16. Вопросы местного значения муниципального, городского округа Подпункты 7.2, 16-18, 20, 33-34 пункта 1	разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального, городского округа, реализацию прав коренных малочисленных народов и других национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов; организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек муниципального, городского округа; создание условий для организации досуга и обеспечения жителей муниципального, городского округа услугами организаций культуры; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в муниципальном, городском округе; сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности муниципального, городского округа, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории муниципального, городского округа; создание условий для массового отдыха жителей муниципального, городского округа и организация обустройства мест массового отдыха населения; создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству (волонтерству); организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в муниципальном, городском округе.
Статья 16.1. Права органов местного самоуправления муниципального округа, городского округа, городского округа	создание музеев муниципального округа, городского округа;

с внутригородским делением, внутригородского района на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения муниципального округа, городского округа, городского округа с внутригородским делением, внутригородского района Подпункты 1, 6, 7, 9, 13 пункта 1 Подпункты 1, 3 пункта 1.1	создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территориях муниципального округа, городского округа; оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территориях муниципального округа, городского округа; создание условий для развития туризма; создание условий для организации проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами, а также применение результатов независимой оценки качества условий оказания услуг организациями при оценке деятельности руководителей подведомственных организаций и осуществление контроля за принятием мер по устранению недостатков, выявленных по результатам независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, в соответствии с федеральными законами; создание музеев внутригородского района; создание условий для развития туризма.
Статья 16.2. Вопросы местного значения внутригородского района Подпункты 6, 12 пункта 1	создание условий для организации досуга и обеспечения жителей внутригородского района услугами организаций культуры; организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью.

Методика подготовлена с учетом выводов и предложений Общественной палаты Российской Федерации по итогам Специального доклада «Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере»*, а также с учетом результатов мониторинга состояния и условий для развития негосударственных музеев, общественных и частных инициатив, направленных на сохранение и развитие локальных мест памяти и формирование коллективной идентичности, проведенного в рамках реализации проекта «V Культурный форум регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России» и работы региональных коммуникативных площадок V Культурного форума регионов России, состоявшихся в период с июня по сентябрь 2020 года**.

Методика включает следующие разделы:

- правовые основания поддержки СО НКО в культуре;
- приоритетные направления поддержки СО НКО в культуре;
- комплекс мер, направленных на поддержку СО НКО в сфере культуры;
- меры по обеспечению поддержки СО НКО в культуре;
- меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре;
- информационная поддержка СО НКО в культуре;
- финансовая поддержка СО НКО в культуре;
- имущественная поддержка СО НКО в культуре;

* Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере (Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации) – М. 2019.

** Проект реализован на средства гранта ООГО «Российский фонд культуры», предоставленного в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».

- ресурсная поддержка СО НКО в культуре;
- образовательная поддержка СО НКО в культуре;
- поддержка частных музеев;
- иные разделы Комплекса мер поддержки социокультурных СО НКО;
- результаты развития негосударственных социокультурных институций, музейных общественных инициатив в субъектах Российской Федерации.

Правовые основания поддержки СО НКО в культуре

В соответствии со статьей 30 закона Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (далее – закон № 3612-1) в целях обеспечения общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ для всех граждан органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией обязаны:

- поощрять деятельность граждан по приобщению детей к творчеству и культурному развитию, занятию самообразованием, любительским искусством, ремеслами;
- создавать условия для эстетического воспитания и художественного образования, прежде всего посредством поддержки и развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам в области культуры и искусств;
- способствовать развитию благотворительности, меценатства и спонсорства в области культуры;
- обеспечивать условия доступности для инвалидов культурных ценностей и благ в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов.

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области культуры в соответствии со статьей 39 закона № 3612-1 отнесена поддержка региональных и местных национально-культурных автономий.

Поддержка СО НКО в сфере культуры оказывается СО НКО, реализующим виды деятельности, указанные в подпунктах 5, 8, 9, 11-13, 15, 18 пункта 1 статьи 31.1. Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и осуществляется в формах, предусмотренных пунктами 3-4 указанной статьи в соответствии с полномочиями органов власти и органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки СО НКО, закрепленными статьей 31.3. Федерального закона № 7-ФЗ.

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»	
Статья 31.1. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления	
Подпункты 5, 8, 9, 11-13, 15, 18 пункта 1	охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений; благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства);

	деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности; развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации; деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации; проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и не погребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества; социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов; увековечение памяти жертв политических репрессий.
Пункт 3 Пункт 4	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в следующих формах: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций; предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах; осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах. Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования наряду с установленными пунктом 3 настоящей статьи формами поддержки вправе оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.
Статья 31.3. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	
Пункт 1	К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся: 1) формирование и осуществление государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций; 2) разработка и реализация федеральных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

	3) мониторинг и анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций; 4) формирование единой информационной системы в целях реализации государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций; 5) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций; 6) пропаганда и популяризация деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций; 7) содействие региональным программам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций; 8) организация официального статистического учета социально ориентированных некоммерческих организаций, определение порядка проведения выборочных статистических наблюдений за их деятельностью в Российской Федерации; 9) подготовка и опубликование в средствах массовой информации ежегодного доклада о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации, который должен содержать информацию об использовании бюджетных ассигнований федерального бюджета на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оценку эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации, прогноз их дальнейшего развития; 10) методическое обеспечение органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и оказание им содействия в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований; 11) установление порядка ведения реестров социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки, а также установление требований к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами; 12) формирование инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.
Пункт 2	К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся: 1) участие в осуществлении государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

	2) разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей; 3) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций; 4) содействие развитию межрегионального сотрудничества социально ориентированных некоммерческих организаций; 5) пропаганда и популяризация деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации на соответствующий год; 6) содействие муниципальным программам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций; 7) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оценка эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в субъектах Российской Федерации, прогноз их дальнейшего развития; 8) методическое обеспечение органов местного самоуправления и оказание им содействия в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций на территориях муниципальных образований.
Пункт 3	К полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относится создание условий для деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе: 1) разработка и реализация муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей; 2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оценка эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций на территориях муниципальных образований.

На приоритетной основе поддержка оказывается НКО – исполнителям общественно полезных услуг (далее – ОПУ).

Минкультуры России и региональные органы исполнительной власти, реализующие полномочия в сфере культуры, участвуют в оценке качества оказания двадцати пяти общественно полезных услуг в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 года № 89 «О реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг»:

5.5. проведение социокультурной реабилитации или абилитации инвалидов;

10.1. формирование позитивных интересов (в том числе в сфере досуга);

10.2. организация и проведение культурно-массовых мероприятий;

10.3. осуществление экскурсионного обслуживания;

10.4. показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок);

10.5. показ (организация показа) концертов и концертных программ;

11.1. организация отдыха детей и молодежи;

17.6. организация и проведение культурно-массовых мероприятий;

17.7. показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок);

17.8. показ (организация показа) концертов и концертных программ;

20. услуги по сбору, обобщению и анализу информации о качестве оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями и организациями, осуществляющими образовательную деятельность, осуществляемые организацией-оператором в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования» в части популяризации системы независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования и возможности участия в ней потребителей услуг, вовлечение граждан в независимую оценку;

21.1. организация и проведение культурно-массовых мероприятий (лектории, семинары, фестивали, культурно-просветительские проекты);

21.2. создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок;

21.3. создание спектаклей;

21.4. создание концертов и концертных программ;

21.5. показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок);

21.6. показ (организация показа) концертов и концертных программ;

21.8. услуги в сфере дополнительного образования, обеспечивающие решение задач сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации (ознакомление граждан с культурой и традициями народов, населяющих Российскую Федерацию);

21.9. содействие в охране и реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (памятников, ансамблей, достопримечательных мест, мест захоронений);

21.10. осуществление издательской деятельности;

21.11. производство и распространение телепрограмм;

21.12. производство и распространение радиопрограмм;

21.13. производство и распространение музыкальных и культурно-просветительских аудиовизуальных программ;

21.14. организация экскурсионных программ;

21.15. оказание туристско-информационных услуг.

Оценка качества оказания общественно полезных услуг осуществляется в соответствии с Правилами принятия решения о признании СО НКО исполнителем ОПУ, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 года №89, и разработанными в соответствии с ними Административными регламентами по предоставлению государственной услуги по оценке качества ОПУ в сфере культуры. С сентября 2020 года заключения о надлежащей реализации проектов выдаются также Фондом – оператором президентских грантов по развитию гражданского общества.

Приоритетные направления поддержки СО НКО в культуре

Приоритетные направления поддержки СО НКО в сфере культуры регионов России определены с учетом Специального доклада Общественной палаты Российской Федерации «Участие НКО в оказании услуг в социальной сфере», Доклада о развитии негосударственных музеев и общественных инициатив в России, подготовленного на основании данных мониторинга состояния и условий для развития негосударственных музеев, общественных и частных инициатив, направленных на сохранение и развитие локальных мест памяти и формирование коллективной идентичности в рамках реализации проекта «V Культурный форум регионов России «Места памяти и коллективная идентичность: общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России», рекомендаций региональных коммуникативных площадок V Культурного форума регионов России, состоявшихся в период с июня по сентябрь 2020 года в четырех субъектах Российской Федерации (Республика Крым, Калужская область, Пензенская область, Новосибирская область) с участием трехсот представителей негосударственных организаций и частных музеев, органов исполнительной власти в сфере культуры, сотрудников бюджетных организаций культуры, членов региональных общественных палат из регионов ЦФО, ЮФО, СФО, ПФО.

К приоритетным направлениям поддержки СО НКО в сфере культуры регионов России относятся следующие направления:

развитие взаимодействия органов власти и СО НКО в культуре;
информационная поддержка СО НКО в культуре;
финансовая поддержка СО НКО в культуре;
имущественная поддержка СО НКО в культуре;
ресурсная поддержка СО НКО в культуре;
образовательная поддержка СО НКО в культуре;
поддержка частных музеев.

Комплекс мер, направленных на поддержку СО НКО в сфере культуры

В целях обеспечения системной и целенаправленной работы по обеспечению поддержки СО НКО в культуре в субъектах Российской Федерации рекомендуется разработать региональный Комплекс мер, направленных на поддержку СО НКО в сфере культуры на 2021–2024 гг. (далее – Комплекс мер).

Комплекс мер разрабатывается с учетом Федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура», Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ (Распоряжение Правительства РФ 768-р от 17.04.2019), нормативно-правовых актов и документов по вопросам развития некоммерческого сектора и участия СО НКО в оказании услуг в социальной сфере, включая положения статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», а также Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделенным на предоставление социальных услуг населению на 2016–2020 годы. Перечень ключевых нормативно-правовых актов представлен в сборнике «Университеты – гражданскому обществу»* по ссылке http://fondclassic.ru/images/books/universities.pdf.

---

* «Университеты – гражданскому обществу»: Сборник материалов для участников Всероссийской конференции «Университеты как центры развития гражданского общества» 28 октября 2019 года – М.: ИП Баркова В.Н., 2019. С 340-341 . URL:// http://fondclassic.ru/images/books/universities.pdf

При разработке Комплекса мер также необходимо учесть положения проекта Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделенным на предоставление социальных услуг населению, на 2021-2024 годы, разрабатываемого Минэкономразвития России в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т. Голиковой, после его принятия.

В Комплекс мер включаются мероприятия по приоритетным направлениям поддержки СО НКО в сфере культуры регионов России, а также иные мероприятия по поддержке СО НКО, учитывающие специфику развития социокультурных НКО и частных музеев в субъекте РФ и его муниципальных образованиях.

В Комплекс мер целесообразно включить мероприятия правового, административного, информационного, консультационного характера, направленные на реализацию государственной политики в сфере поддержки СО НКО на региональном и муниципальном уровнях.

Комплекс мер включает следующие разделы:

- развитие взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре;
- информационная поддержка СО НКО в культуре;
- финансовая поддержка СО НКО в культуре;
- имущественная поддержка СО НКО в культуре;
- ресурсная поддержка СО НКО в культуре;
- образовательная поддержка СО НКО в культуре;
- поддержка частных музеев;
- иные разделы.

Разработка Комплекса мер осуществляется с обязательным участием следующих заинтересованных лиц (представителей референтных групп):

профильные комиссии региональных общественных палат;

СО НКО, действующие в социокультурной сфере субъекта РФ и его муниципальных образований;

представители частных музеев, зарегистрированных на территории субъекта РФ;

региональные ресурсные центры поддержки СО НКО в субъекте РФ;

представители экспертного сообщества по вопросам развития СО НКО, в т.ч. СО НКО в культуре.

Для формирования списка СО НКО и представителей частных музеев, зарегистрированных на территории субъекта РФ и муниципальных образованиях субъекта РФ, в целях участия в разработке Комплекса мер целесообразно воспользоваться следующими данными:

данные о победителях конкурсов Фонда – оператора президентских грантов в субъекте РФ, размещенные на портале Фонда;

информация о зарегистрированных некоммерческих организациях, размещенная на Информационном портале Министерства юстиции Российской Федерации по адресу: http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx;

данные Реестра СО НКО, которым будут предоставлены дополнительные меры поддержки (Реестр № 1), сформированного Минэкономразвития России и размещенного по адресу https://economy.gov.ru/material/dokumenty/reestr_socialno_orientirovannyh_nekommercheskih_organizaciy.html;

данные Реестра НКО, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфек-

ции (реестр № 2), размещенного по адресу: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/reestr_nko_postradavshih.html.

Также информация о СО НКО и частных музеях размещена в Каталоге частных музеев, подготовленном Ассоциацией частных музеев России и размещенном по адресу: https://privatemuseums.ru/ и в Базе данных лучших практик НКО ФГБУК «Роскультпроект».

Перечень региональных ресурсных центров поддержки СО НКО в субъекте РФ для участия в разработке Комплекса мер возможно сформировать исходя из материалов Карты ресурсных центров, размещенной по адресу: https://rcmap.igrajdanin.ru/.

Список представителей экспертного сообщества в области поддержки и развития СО НКО, в т.ч. СО НКО в культуре, целесообразно сформировать во взаимодействии с общественной палатой субъекта Российской Федерации, Комиссией Общественной палаты Российской Федерации по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО, Оргкомитетом Культурного форума регионов России.

Меры по обеспечению поддержки СО НКО в культуре

Меры по обеспечению поддержки СО НКО в культуре (далее – меры) направлены на повышение эффективности участия СО НКО в социокультурных процессах в регионах России и обеспечение системной работы региональных органов власти, реализующих полномочия в сфере культуры по развитию потенциала участия СО НКО и негосударственных музеев в достижении стратегических целей и показателей развития культуры в соответствии с Указом Президента России № 204, Стратегией и Основами государственной культурной политики, Основными направлениями деятельности правительства на период до 2024 г., Дорожной картой по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, Постановлением Правительства Российской Федерации № 1096 от 27.10.2016 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев качества их оказания», Постановлением Правительства Российской Федерации № 89 от 24.01.2017 «О реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг».

Реализация мер будет способствовать достижению следующих ключевых целевых показателей стратегического развития сферы культуры:

– увеличение количества граждан, вовлеченных в культурную деятельность путем поддержки и реализации творческих инициатив;

– укрепление гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.

Основной результат реализации мер – расширение возможностей для системного включения НКО в процессы социокультурного развития и обеспечения доступности культурных благ для жителей регионов и муниципальных образований России.

Меры по обеспечению поддержки СО НКО в культуре направлены на максимально полное использование накопленного потенциала НКО для решения задач стратегического развития через создание и внедрение на региональном и муниципальном уровнях механизмов поддержки и привлечения СО НКО к достижению целевых показателей социокультурного развития России и участию СО НКО в оказании услуг в сфере культуры.

Меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре

Меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре направлены на развитие диалога между СО НКО и органами власти и включение потенциала СО НКО в развитие сферы культуры регионов и муниципальных образований.

Меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре должны обеспечить:

постоянное взаимодействие профильных ОИВ, ОМСУ с СО НКО;

учет мнения СО НКО при разработке и реализации региональной политики в области поддержки СО НКО;

выявление барьеров доступа СО НКО к мерам поддержки и к участию в оказании услуг в сфере культуры;

привлечение НКО к планированию развития сферы культуры в регионе;

оказание помощи СО НКО со стороны органов власти и ОМСУ в реализации проектов;

информационную открытость деятельности органов власти в сфере культуры в области поддержки и развития социокультурных НКО;

разработку и реализацию совместных проектов органов власти, ОМСУ, бюджетных учреждений в сфере культуры с СО НКО, в т.ч. совместных проектов частных и государственных музеев.

Меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре формируются с учетом рекомендаций по обеспечению участия представителей референтных групп в разработке Комплекса мер, представленных в разделе «Комплекс мер, направленных на поддержку СО НКО в сфере культуры» настоящей методики.

Меры по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре могут включать:

- Проведение мониторинга развития и деятельности социокультурных СО НКО в субъекте РФ.
- Формирование реестра СО НКО, реализующих социокультурные проекты в субъекте РФ.
- Создание постоянно действующего координационного органа при органе власти по поддержке СО НКО и доступу негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере культуры.
- Создание рабочей группы по разработке и мониторингу реализации Комплекса мер, направленных на поддержку СО НКО в сфере культуры в субъекте РФ на 2021–2024 гг.
- Включение представителей СО НКО и частных музеев в состав консультативных и совещательных органов, созданных при органах исполнительной власти в сфере культуры региона.
- Организацию и проведение регулярных совещаний и встреч представителей органов власти в сфере культуры с СО НКО.
- Организацию информирования НКО о деятельности органов власти и местного самоуправления в сфере культуры и развития механизмов поддержки социокультурных СО НКО.
- Развитие цифровых форм взаимодействия с СО НКО, в т.ч. по вопросам подачи заявок для получения субсидий и грантов и сдачи отчетности о реализованных проектах.

- Разработку формы учета посетителей мероприятий НКО в статистической отчетности.
- Включение проектов и мероприятий СО НКО в план работы и план культурных мероприятий региона и муниципалитетов.
- Создание региональных дискуссионных площадок (форумов, конференций и т.п.) по вопросам развития СО НКО в культуре с привлечением экспертов.
- Создание отдела по вопросам взаимодействия с СО НКО в министерстве культуры региона.
- Организацию конкурсов-смотров лучших практик и проектов социокультурных СО НКО на региональном и местном уровне.
- Создание базы данных лучших практик социокультурных СО НКО в субъекте РФ.
- Подготовку ежегодного доклада о состоянии и потенциале СО НКО в социокультурной сфере в субъекте РФ.
- Распространение на представителей СО НКО мер морального стимулирования сотрудников сферы культуры и включение представителей негосударственного сектора в списки для награждений ведомственными и региональными наградами (благодарственными письмами, грамотами, знаками и т.п.).
- Иные меры, учитывающие специфику развития социокультурных НКО и частных музеев в субъекте РФ и его муниципальных образованиях, определенные с участием социокультурных СО НКО, профильных комиссий региональной общественной палаты субъекта РФ, региональных ресурсных центров поддержки СО НКО в субъекте РФ.

При проектировании механизмов реализации мер по развитию взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре возможно опираться на нормативно-правовые документы, разработанные Министерством культуры Красноярского края, Департаментом культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Министерством искусства и культуры Ульяновской области и представленные в приложении к данной методике, а именно:

График проведения переговорных площадок Министерства культуры Красноярского края с участием социально ориентированных некоммерческих организаций на 2019 год (Утвержден Министром культуры Красноярского края);

Положение Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о проведении ежегодного конкурса лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры.

Регламент взаимодействия Министерства искусства и культуры Ульяновской области, Центра по развитию добровольчества и благотворительности с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтерскими) организациями (Утвержден Распоряжением Министерства искусства и культуры Ульяновской области от 27 февраля 2018 года № 38).

Информационная поддержка СО НКО в культуре

Информационная поддержка СО НКО в культуре включает меры по обеспечению информационной открытости деятельности органов власти в сфере культуры в области поддержки и развития социокультурных НКО и меры по информационной поддержке деятельности и проектов социокультурных СО НКО.

Меры по обеспечению информационной открытости деятельности органов власти в сфере культуры в области поддержки и развития социокультурных НКО имеют особое значение для повышения качества и эффективности взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления и СО НКО в культуре.

Данные меры направлены:

- на создание единого источника информации о деятельности и поддержке социокультурных СО НКО в субъекте РФ – специализированного ресурса по информационной поддержке СО НКО в соответствии со ст. 31.1 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- на реализацию стандарта информационной открытости органа власти, реализующего полномочия в сфере культуры по вопросам поддержки и развития социокультурных НКО.

Стандарт информационной открытости органа власти, реализующего полномочия в сфере культуры по вопросам поддержки и развития социокультурных НКО включает обязательный перечень информации о поддержке и развитии социокультурных НКО в субъекте РФ, в том числе:

- ведомственный план («дорожную карту») по развитию и поддержке социокультурных СО НКО в субъекте РФ;
- контактные данные сотрудника органа власти (органа местного самоуправления), ответственного за взаимодействие с СО НКО (адрес электронной почты, телефон);
- отчеты и новостную информацию о реализации проектов СО НКО за счет средств субсидий региональных бюджетов с приложением фотоматериалов;
- отчеты (доклады) органов власти субъекта РФ о взаимодействии с СО НКО и реализации мер поддержки СО НКО;
- нормативно-правовые акты о мерах поддержки социокультурных СО НКО, принятых федеральными органами власти и региональным органом власти, реализующим полномочия в сфере культуры;
- реестр социокультурных СО НКО субъекта РФ;
- реестр социокультурных СО НКО, получивших поддержку в сфере культуры в субъекте РФ;
- информацию о предоставлении имущественной поддержки НКО, включая перечень государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц для предоставления СО НКО на льготной или безвозмездной основе, включая ссылки на ресурсы, где такая информация могла бы быть размещена;
- информацию о механизмах финансирования проектов СО НКО, включая механизм финансирования возмещения за оказанные услуги льготным категориям граждан в рамках Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», механизме государственных закупок, механизме краудфандинга, механизме государственного (муниципального) социального заказа и других механизмах;
- реестр частных музеев, действующих на территории субъекта РФ;
- методические материалы по поддержке СО НКО в РФ;
- баннеры и активные ссылки на следующие информационные ресурсы: портал Системы поддержки СО НКО Минэкономразвития РФ (http://nko.economy.gov.ru/), сайт регионального ресурсного центра поддержки СО НКО в субъекте РФ, сайт Общественной палаты субъекта РФ, страничку Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО на сайте Общественной па-

латы Российской Федерации, сайт Культурного форума регионов России (http://kultforum2017.ru/index.php);

- активные ссылки на действующие группы по вопросам поддержки социокультурных СО НКО в социальных сетях и (или) мессенджерах.

Меры по обеспечению информационной открытости деятельности органов власти в сфере культуры в области поддержки и развития социокультурных СО НКО могут включать:

- Создание подраздела «Поддержка частных музеев» в разделе «Поддержка СО НКО» на официальном сайте органа власти, реализующего полномочия в сфере культуры в субъекте РФ.
- Размещение раздела «Поддержка СО НКО» в главном меню официального сайта органа власти, реализующего полномочия в сфере культуры в субъекте РФ, обеспечивающим переход в раздел «одним кликом».
- Формирование содержания раздела «Поддержка СО НКО» в соответствии со Стандартом информационной открытости органа власти, реализующего полномочия в сфере культуры по вопросам поддержки и развития социокультурных НКО.
- Иные меры, учитывающие специфику развития социокультурных НКО и частных музеев в субъекте РФ и его муниципальных образованиях, определенные с участием социокультурных СО НКО, профильных комиссий региональной общественной палаты субъекта РФ, региональных ресурсных центров поддержки СО НКО в субъекте РФ.

Меры по информационной поддержке деятельности и проектов социокультурных СО НКО направлены на обеспечение информационной поддержки деятельности социокультурных СО НКО, в том числе с использованием средств рекламы и включают:

- Размещение новостной информации о проектах социокультурных СО НКО в разделе «Поддержка СО НКО» официального сайта органа исполнительной власти в сфере культуры в субъекте РФ.
- Предоставление площадок для размещения рекламы проектов и мероприятий негосударственных организаций на рекламных и информационных носителях, включая телевидение, радио, печатные СМИ, сайты и паблики, рекламные щиты в субъекте РФ и в муниципальных образованиях субъекта РФ.
- Информирование подведомственных учреждений о возможностях привлечения социокультурных СО НКО к решению актуальных задач в социокультурной сфере.
- Иные меры, учитывающие специфику развития социокультурных НКО и частных музеев в субъекте РФ, его муниципальных образованиях, определенные с участием социокультурных СО НКО, профильных комиссий региональной общественной палаты субъекта РФ, региональных ресурсных центров поддержки СО НКО в субъекте РФ.

При проектировании мер и механизмов информационной поддержки для социокультурных СО НКО необходимо опираться на пункт 4 «Информационная, методическая и консультационная поддержка СО НКО» письма Минэкономразвития России от 12.12.2017 № 35706-ОФ/Д01 и «О Методических рекомендациях субъектам Российской Федерации по содействию органам местного самоуправления в организации поддержки социально ориентированных некоммерческих

организаций на муниципальном уровне» (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308904/).

Также возможно опираться на опыт и нормативно-правовые документы Министерства культуры Краснодарского края, Министерства культуры Омской области, Министерства культуры Свердловской области, Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики, представленные в приложении к данной методике, а именно:

- Приказ Министерства культуры Краснодарского края от 28 января 2020 г. № 26 «Об организации работы в Министерстве культуры Краснодарского края по оказанию информационной поддержки некоммерческим организациям, реализующим творческие проекты на территории Краснодарского края»;
- Содержание раздела «Развитие конкуренции на рынке в сфере культуры и поддержка СО НКО Омской области» на сайте Министерства культуры Омской области;
- Группа «Поддержка СО НКО в Свердловской области» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/public190177429);
- Лифлет Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики «О порядке получения социально ориентированными некоммерческими организациями мер государственной поддержки».

Финансовая поддержка СО НКО в культуре

Финансовая поддержка СО НКО осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий. Предоставление субсидий для организаций негосударственного сектора предусмотрено статьей 69.1 и пунктом 2 статьи 78.1 Бюджетного Кодекса РФ, в том числе в соответствии с договорами (соглашениями) на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам.

Предоставление субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета) для СО НКО – производителей товаров, работ, услуг может осуществляться в случаях и порядке, предусмотренных законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (решением представительного органа муниципального образования о местном бюджете) и нормативными правовыми актами высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (муниципальными правовыми актами местной администрации).

При определении порядков предоставлении субсидий СО НКО и проектировании мер финансовой поддержки социокультурных СО НКО необходимо обратить особое внимание на следующие ключевые аспекты, обеспечивающие повышение эффективности финансирования социокультурных проектов негосударственных организаций:

введение четких прозрачных правил отбора проектов;

обеспечение равного доступа СО НКО к мерам финансовой поддержки;

снятие ограничений по суммам задолженности организаций для участия в конкурсах на получение финансовой поддержки, по аналогии с конкурсом Фонда президентских грантов;

обеспечение прозрачности процесса подачи заявок для участия в конкурсном отборе и процесса определения победителей;

формирование механизмов предоставления мер финансовой поддержки СО НКО – исполнителям общественно полезных услуг на приоритетной основе;

расширение перечня приоритетных направлений для финансирования социально значимых проектов СО НКО в сфере культуры и включения в указанный перечень следующих направлений: поддержка социокультурных проектов на селе; укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации; восстановление национальных традиций и самобытной культуры; поддержка добровольческих движений, поддержка национально-культурных автономий и др.;

формирование механизмов передачи СО НКО услуг в социокультурной сфере;

цифровизацию процесса предоставления заявок на участие в конкурсе на предоставление субсидий и предоставления отчетности по исполненным проектам;

информирование социокультурных СО НКО о возможности использования иных механизмов финансирования проектов, помимо финансовой поддержки из бюджета субъекта, бюджетов муниципальных образований, а именно: механизмов возмещения за оказанные услуги льготным категориям граждан в рамках Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», механизма государственных закупок, механизма государственного (муниципального) социального заказа, механизма краудфандинга и других;

стимулирование финансирования проектов социокультурных СО НКО за счет средств местных бюджетов.

Проектирование механизмов и мер финансовой поддержки социокультурных СО НКО должно учитывать специфику развития социокультурных НКО и частных музеев в субъекте РФ и его муниципальных образованиях и осуществляться с участием социокультурных СО НКО, профильных комиссий региональной общественной палаты субъекта РФ, региональных ресурсных центров поддержки СО НКО в субъекте РФ.

При проектировании механизмов реализации мер финансовой поддержки СО НКО в культуре, возможно опираться на нормативно-правовые документы Министерства культуры и архивного дела Приморского края, Министерства культуры и национальной политики Амурской области:

Приказ Министерства культуры и архивного дела Приморского края от 14 апреля 2020 года № 36пр-98 «Об утверждении перечня услуг, которые могут быть переданы Министерством культуры и архивного дела Приморского края на исполнение негосударственными организациями Приморского края, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры».

Порядок оказания финансовой поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов (Утвержден постановлением Правительства Амурской области от 05.06.2019 № 312).

Имущественная поддержка СО НКО в культуре

Имущественная поддержка – одна из наиболее значимых мер поддержки СО НКО, обеспечивающая устойчивую и эффективную работу организаций некоммерческого сектора.

Имущественная поддержка СО НКО может осуществляться следующими способами:

- Передача СО НКО государственного или муниципального имущества (за исключением земельных участков), не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, в безвозмездное поль-

зование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе.

- Установление для СО НКО льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности.
- Закрепление государственного или муниципального имущества на праве оперативного управления за государственным или муниципальным учреждением, созданным для оказания поддержки СО НКО, для последующего предоставления такого имущества в пользование указанным организациям как для осуществления постоянной деятельности, так и для проведения отдельных мероприятий (в соответствующих случаях – с согласия уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления).
- Учреждение субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием автономной некоммерческой организацией на основе имущественного взноса для оказания поддержки СО НКО, в том числе путем предоставления имущества в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе.

СО НКО предоставляется имущество, включенное в перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц.

При проектировании мер имущественной поддержки социокультурных СО НКО необходимо обеспечить:

формирование перечня государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц для передачи его СО НКО на безвозмездной или льготной основе и опубликование указанного перечня на официальном сайте органа исполнительной власти в сфере культуры в разделе «Поддержка СО НКО», с приложением ссылок на аналогичные перечни иных региональных органов власти и органов местного самоуправления;

формирование механизма предоставления помещений для реализации проектов и деятельности СО НКО на безвозмездной или льготной основе;

определение порядка формирования и публикации перечней помещений государственных (муниципальных) учреждений в сфере культуры (музеев, библиотек, культурно-досуговых центров, клубов, иных социокультурных пространств), а также оборудования указанных учреждений, графиков их использования в целях их предоставления СО НКО на безвозмездной основе для реализации социально значимых проектов, проведения мероприятий и совместного использования для ведения деятельности;

формирование механизмов предоставления мер финансовой поддержки СО НКО – исполнителям общественно полезных услуг на приоритетной основе;

формирование общественных центров для деятельности НКО и местных сообществ на базе публичных библиотек.

Проектирование механизмов и мер имущественной поддержки социокультурных СО НКО должно учитывать специфику развития социокультурных НКО и частных музеев в субъекте РФ и его муниципальных образованиях и осуществляться с участием социокультурных СО НКО, профильных комиссий региональной общественной палаты субъекта РФ, региональных ресурсных центров поддержки СО НКО в субъекте РФ.

При проектировании мер имущественной поддержки для социокультурных СО НКО необходимо опираться на пункт 3 «Имущественная поддержка СО НКО» письма Минэкономразвития России от 12.12.2017 N 35706-ОФ/Д01и «О Методических рекомендациях субъектам Российской Федерации по содействию органам местного самоуправления в организации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на муниципальном уровне» (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308904/).

Ресурсная поддержка СО НКО в культуре

Ресурсная поддержка СО НКО в культуре – важное условие обеспечения устойчивости и повышения эффективности деятельности СО НКО.

Ресурсная поддержка негосударственных организаций обеспечивается региональными ресурсными центрами поддержки СО НКО в субъектах РФ, а также Центрами инноваций социальной сфере (ЦИСС).

Направления ресурсной поддержки СО НКО:

информационное сопровождение (продвижение) НКО;

юридические и правовые аспекты работы НКО;

бухгалтерский учет и аудит;

IT-технологии;

оценка и мониторинг;

предоставление помещений для работы (коворкинг);

поддержка и развитие системной благотворительности;

развитие добровольчества (волонтерства);

обучение и просветительская деятельность;

расширение участия НКО в оказании услуг в социальной сфере;

проведение исследований и аналитика.

При определении пула ресурсных центров для оказания поддержки социокультурным СО НКО в субъекте РФ целесообразно воспользоваться данными, размещенными на Карте ресурсных центров СО НКО в сети Интернет по адресу https://rcmap.igrajdanin.ru/, данными Онлайн-карты ресурсных центров России (https://ngomap.ru/), а также Списком региональных центров инноваций в социальной сфере (https://www.soc-invest.ru/news/%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA-%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2-%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86/).

Образовательная поддержка СО НКО в культуре

Образовательная поддержка СО НКО в культуре – ключевое условие эффективного развития негосударственных организаций.

Особой важностью для некоммерческих организаций обладают следующие знания и компетенции:

деятельность СО НКО на рынке соцуслуг, включая учет оказанных услуг, оформление отчетных документов, формирование тарифов, работу по оказанию профильных услуг и т.п.;

управление финансами СО НКО (планирование, бюджетирование, фандрайзинг);

управление имиджем и репутацией поставщиков соцуслуг, включая вопросы формирования доверия целевых аудиторий и продвижения оказываемых услуг;

предпринимательская деятельность и конкурирование на рынке соцуслуг;

организация финансово-хозяйственной деятельности СО НКО;

современные технологии профессиональной работы с различными категориями благополучателей;

управление НКО;

организация бухгалтерского учета в НКО;

реклама и продвижение услуг СО НКО (в т.ч. и через Интернет);

взаимодействие СО НКО с органами власти;

работа с кадрами в СО НКО;

фандрайзинг и налоговая политика в СО НКО;

правовое обеспечение участия НКО в оказании социальных услуг;

проектная деятельность СО НКО и подготовка заявок на получение грантового финансирования и др.

Особо востребованы комплексные знания в области поддержки СО НКО и развития некоммерческих организаций как поставщиков соцуслуг.

При проектировании мер образовательной поддержки социокультурных СО НКО необходимо обратить особое внимание на:

– организацию повышения квалификации государственных гражданских служащих и муниципальных служащих сферы культуры в рамках реализации программ дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), направленных на реализацию государственной политики в области поддержки СО НКО.

– обеспечение возможности повышения компетенций сотрудников социокультурных СО НКО по вопросам развития некоммерческих организаций.

Для определения образовательных программ для реализации мер образовательной поддержки социокультурных СО НКО возможно воспользоваться перечнем образовательных программ ДПО по вопросам развития СО НКО, реализуемых региональными вузами субъектов Российской Федерации, представленным на Карте образовательных программ, размещенной по адресу: https://rcmap.igrajdanin.ru/learn_map/.

Комплексные знания в области поддержки СО НКО и развития некоммерческих организаций как поставщиков соцуслуг можно получить в ходе изучения программы дополнительного профессионального образования «Вопросы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере», реализуемой в Институте государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИГСУ РАНХиГС) (https://igsu.ranepa.ru/program/p38108/).

В ходе освоения программы «Вопросы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере» (48 ак.час.) изучаются следующие основные вопросы:

государственная политика содействия развитию социально ориентированных некоммерческих организаций;

правовое регулирование третьего сектора в Российской Федерации и совершенствование нормативно-правовой базы в целях обеспечения доступа СО НКО к оказанию соцуслуг;

сущность, функции и социальная роль СО НКО;

формирование инфраструктуры развития СО НКО;

меры и механизмы имущественной, информационной, финансовой поддержки СО НКО;

обеспечение доступа СО НКО к оказанию соцуслуг в сфере социального обслуживания, образования, здравоохранения, культуры и туризма, физкультуры и спорта;

разработка мер поддержки СО НКО в субъектах РФ;

участие СО НКО в государственных закупках;

развитие СО НКО в муниципальных образованиях и участие СО НКО в оказании муниципальных услуг;

участие СО НКО в общественном контроле и независимой оценке качества оказания соцуслуг;

обеспечение публичности и открытости СО НКО и органов власти;

методы и формы взаимодействия органов власти и местного самоуправления с СО НКО;

развитие кадрового потенциала СО НКО.

Развитие компетенций в области управления организациями некоммерческого сектора обеспечивает линейка программ ДПО (18 ак.час.) Российского государственного социального университета:

программа «Организация социальных коммуникаций и информационная политика в СО НКО», направленная на формирование компетенций, необходимых для эффективного информационно-коммуникационного сопровождения деятельности СО НКО и обеспечения информационной открытости СО НКО;

программа «Основы управления в СО НКО», направленная на формирование компетенций в области построения эффективной системы управления СО НКО, планирования, кадровой политики, финансовой деятельности и отчетности, управления внешними связями СО НКО с целью участия в оказании социальных услуг на основе межсекторного партнерства и эффективного взаимодействия власти и НКО;

программа «СО НКО как ресурс развития на местном уровне (для представителей ОМСУ и СО НКО)», направленная на получение слушателями компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области разработки и реализации органами местного самоуправления комплексных мер по обеспечению доступа СО НКО к оказанию социальных услуг, повышение профессионального уровня и освоение актуальных изменений по развитию некоммерческого сектора в муниципальных образованиях Российской Федерации.

Системные знания в области разработки и управления проектами в социокультурной сфере дает программа магистратуры ИГСУ РАНХиГС «Управление в сфере культуры, образования и науки» (https://igsu.ranepa.ru/program/p372/).

Компетенции в области управления СО НКО можно получить в рамках программы магистратуры Российского государственного социального университета «Управление в некоммерческом секторе» (https://rgsu.net/abitur/magistr/spetsialnosti-i-kolichestvo-mest/).

Формирование специализированных компетенций в области поддержки социокультурных СО НКО для профильных органов власти и СО НКО обеспечивает Школа Культурного форума регионов России (http://kultforum2017.ru/index.php/shkola). Школа Культурного форума регионов России реализует интенсивную обучающую программу, направленную на освоение технологий вовлечения широких слоев граждан в творческую деятельность по формированию коллективной идентичности в локальных территориях. Обучающая программа включает следующие тематические направления:

проектная деятельность негосударственных социокультурных организаций и параметры государственной социокультурной политики;

алгоритм разработки успешного социокультурного проекта;

новые форматы социокультурной деятельности;

источники финансирования социокультурных проектов;

ресурсы негосударственных организаций для успешной реализации социокультурного проекта в локальной территории; технологии информационной открытости и взаимодействия с референтными группами;

механизмы поддержки НКО, социальных предпринимателей, общественных инициатив в регионе и в муниципалитетах.

Поддержка частных музеев

Частные музеи – одна из форм социокультурной деятельности СО НКО.

Помимо общих мер поддержки социокультурных СО НКО, для поддержки частных музеев особое значение будут иметь следующие меры:

определение порядка предоставление помещений частным музеям для проведения мероприятий и ведения деятельности на безвозмездной или льготной основе;

создание туристской инфраструктуры для частных музеев (указатели, туристическая навигация);

включение частных музеев в туристический кластер региона и в программы экскурсионных туров;

содействие созданию попечительских советов для частных музеев;

формирование реестра частных музеев;

помощь в организации посещений школьниками частных музеев;

обеспечение информационной поддержки частных музеев в региональных печатных и электронных СМИ;

создание специализированных разделов на официальных сайтах региональных органов власти и местного самоуправления в сфере культуры;

консультационная и методическая поддержка деятельности частных музеев по вопросам музейного дела;

обеспечение взаимодействия государственных и муниципальных музеев с частными музеями (организация совместных выставок, мероприятий, образовательных программ и пр.);

включение частных музеев в городские путеводители, в рекламную продукцию, предназначенную для туристов;

содействие в продвижении социокультурных мероприятий, организованных частными музеями (реклама, PR-компании);

содействие благоустройству и доступности околомузейного пространства (парковки, зоны отдыха, ремонтные и ландшафтные работы, озеленение, дорожно-транспортная инфраструктура).

Иные разделы Комплекса мер поддержки социокультурных СО НКО

Иные разделы Комплекса мер поддержки социокультурных СО НКО в субъекте РФ включают меры правового характера, а также дополнительные меры поддержки социокультурных СО НКО.

Меры правового характера направлены на разработку правовых механизмов регулирования развития негосударственного сектора в культуре в субъектах РФ, в том числе:

установление в нормативных правовых актах, регулирующих вопросы предоставления СО НКО мер государственной поддержки в субъекте РФ, конкретных преимуществ для СО НКО – исполнителей общественно полезных услуг в соответствии со статьей 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ;

разработка административного регламента по подтверждению качества оказания общественно полезных услуг СО НКО в сфере культуры;

разработка мер по снятию административных барьеров для развития СО НКО в сфере культуры;

создание механизма эффективного взаимодействия СО НКО и государственных учреждений культуры, в том числе путем внесения в эффективный контракт руководителя государственного учреждения в сфере культуры показателя эффективности, отражающего уровень взаимодействия с СО НКО;

формирование механизмов предоставления налоговых льгот для СО НКО (в т.ч. льгот по налогу на имущество, земельному налогу).

Дополнительные меры поддержки социокультурных СО НКО разрабатываются с участием социокультурных СО НКО, профильных комиссий региональной общественной палаты субъекта РФ, региональных ресурсных центров поддержки СО НКО в субъекте РФ и могут включать:

создание механизма выявления и поддержки лидеров изменений социокультурной среды в малых территориях, а также содействие их объединению в единое профессиональное сообщество;

содействие взаимодействию СО НКО и организаций бизнеса;

обеспечение социальной поддержки сотрудников СО НКО;

формирование механизмов предоставления льгот по оплате услуг ЖКХ для СО НКО;

формирование механизма выделения земельных участков для строительства частных музеев;

определение дополнительных мер поддержки СО НКО в ситуации пандемии.

Результаты развития негосударственных социокультурных институций, музейных общественных инициатив в субъектах Российской Федерации

Реализация мер, направленных на развитие СО НКО в сфере культуры и представленных в настоящей методике:

– позволит в долгосрочной перспективе сконцентрировать и систематизировать работу региональных органов власти по развитию участия СО НКО в достижении целевых показателей нацпроекта «Культура»;

– повысит эффективность решения стратегических задач развития России в сфере культуры, определенных Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» за счет вовлечения в эту работу через СО НКО широких масс активных, конструктивно ориентированных и заинтересованных граждан.

Рабочая группа по подготовке Методики:

Горушкина Светлана Николаевна, эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС (fotina-59@mail.ru).

Коротеева Оксана Васильевна, доцент ИГСУ РАНХиГС, директор Центра развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, Ответственный секретарь Культурного форума регионов России (fpia2007@yandex.ru).

Раздел третий

Частные музеи и НКО: практики вовлечения граждан в социокультурную деятельность

Опыт реализации проектов

Кейсы негосударственных музеев

Чувилова Ирина Валентиновна,
кандидат исторических наук,
руководитель исследовательской группы
«Российская музейная энциклопедия»
(АНО «Новый институт культурологии»),
член ИКОМ, член Научного совета по музеям СО РАН, г. Москва
ivl12@yandex.ru

КРЫМСКАЯ МУЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА MUSEUM STUDIO – ОТ ИДЕИ К УСПЕШНОМУ ПРОЕКТУ

Аннотация: В статье дается обзор деятельности Крымской музеологической школы Museum Studio. Сегодня школа функционирует как образовательная и дискуссионная площадка для проведения мероприятий с участием ведущих экспертов России и зарубежных стран. Предложена и отработана новационная модель взаимодействия со специалистами, нацеленными на повышение квалификации, основные идеи и форматы которой отражены в настоящей статье.

Ключевые слова: музеология, межмузейное взаимодействие, повышение квалификации

Торжественное открытие Крымской музеологической школы Museum Studio в Коктебеле (Республика Крым) состоялось в мае 2016 года. Сегодня, после проведения пятой, юбилейной, сессии, можно говорить о том, что создание школы стало важным событием в музейном мире России второго десятилетия XXI века.

Идея организовать музеологическую школу как научно-образовательную и дискуссионную площадку для музейных специалистов возникла несколько лет назад у экспертов исследовательской группы «Российская музейная энциклопедия» (АНО «Новый институт культурологии»*). Для нас были чрезвычайно важны, прежде всего, музеологические основы работы школы, которые базируются на лучших традициях отечественного музееведения XX века, заложенные и развитые в деятельности Российского института культурологии, – они стали важнейшей составляющей наших размышлений о будущем школы. С другой стороны важна и плодотворна крымская предыстория, поскольку российское музейное дело в его широком социокультурном и географическом контексте тесно связано с открытием и изучением археологических памятников полуострова, а крымская история настоящего времени – с желанием музейных специалистов Республики Крым активно осваивать новые музейные задачи и совершенствовать музейную работу.

Цель проекта – научное и практическое взаимодействие и долгосрочное сотрудничество музейных специалистов в интересах развития музейного дела, межкультурного взаимодействия, повышения квалификации и уровня профессионализма.

На сегодняшний день мы сохраняем и развиваем партнерские связи, заложенные при основании проекта. Школа является совместным проектом исследовательской группы «Российская музейная энциклопедия» и музея-заповедника «Киммерия М.А. Волошина» (Республика Крым). Проводится при поддержке Министерства культуры

* До 2013 г. – сектор музейной энциклопедии в составе Российского института культурологии МК РФ (ликвидирован в 2014 г.).

Республики Крым. Деятельность школы нацелена на взаимодействие с ведущими отечественными и зарубежными музеологическими центрами. Это Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва), кафедра музеологии Российского государственного гуманитарного университета (Москва), Крымский университет культуры, искусств и туризма и другие.

За пять лет мы предложили и отработали новационную модель взаимодействия со специалистами. Значительную часть программы составляет образовательный блок, участие в котором дает слушателям право получить удостоверение о повышении квалификации (в количестве 72-х часов). Для каждой сессии разрабатывается специальная программа по различным темам и направлениям музейной деятельности, которые, на наш взгляд, наиболее востребованы и актуальны на данный момент: культурно-образовательная, экспозиционная, выставочная работа, хранение памятников в музеях, музейный менеджмент и маркетинг. В 2017–2020 годах удостоверения получили 209 человек из 17 регионов страны от Республики Крым до Ханты-Мансийска и Кемерово.

Занятия со слушателями проводят ведущие эксперты в сфере музейного дела, охраны, использования и управления наследием России. Традиционным стало проведение установочных лекций в начале работы каждой сессии и приглашение в качестве одного из лекторов специального гостя – зарубежного специалиста в сфере наследия и музейного дела. Это дает нашим слушателям возможность более глубоко погрузиться в контекст современных тенденций развития теории и практики музейного дела. За пять лет на площадке работали ведущие музеологи из Словакии, Италии, Германии, Хорватии.

Используются самые разные форматы работы: семинары, мастер-классы, круглые столы, факультативные и практические занятия, литературные вечера и кинопоказы, программы «Музейная мастерская». В форме лекций, деловых игр и презентаций мы ведем разговор об истории, теории и практике музейного дела, об основных направлениях музейной деятельности, о социокультурном проектировании, вопросах управления наследием и о многом другом. Зачастую темы предлагают сами музейные специалисты, приезжающие из разных уголков страны, из музеев больших и малых, государственных, муниципальных, ведомственных.

Новой, постоянно действующей площадкой стал семинар «Вопросы сохранения, музеефикации и актуализации историко-культурного наследия». Идея проведения семинара принадлежит научному куратору Крымской музеологической школы, известному музеологу Марии Елисеевне Каулен. В 2020 году семинар был проведен под руководством профессора РАНХиГС О.Н. Астафьевой и президента НИК К.Э. Разлогова.

Повышение квалификации, уровня компетентности музейных специалистов из разных регионов страны является нашей приоритетной задачей. Но мы понимаем, что подготовку, воспитание будущих высококлассных музейных специалистов необходимо начинать со студенческой скамьи. Поэтому с 2017 года в рамках Школы проводится научно-исследовательский и творческий конкурс студенческих проектов «Увлекательная музеология» (председатель жюри – заместитель директора Центрального музея Тавриды А.В. Зубарев) и семинар для студентов и аспирантов, которым в 2020 году руководила профессор кафедры музеологии РГГУ А.А. Сундиева.

Состав вузов, студенты которых стали финалистами Конкурса, охватывает практически все профильные кафедры страны по подготовке специалистов в области музейного дела и работы с наследием. Это Алтайский государственный институт культуры (Барнаул), Восточно-Сибирский государственный институт культуры (Улан-Удэ),

Крымский университет культуры, искусств и туризма (Симферополь), Московский педагогический государственный университет, Институт искусств и культуры Национального исследовательского Томского государственного университета, Институт культуры и молодежной политики Новосибирского государственного педагогического университета, Российский государственный гуманитарный университет (Москва), Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Северо-Кавказский федеральный университет (Ставрополь). Работы рассматриваются в двух номинациях: «Музейный проект» и «Научное исследование».

По итогам работы сессий издается новое музейное издание – сборник «Музейные тетради Крымской музеологической школы». Здесь публикуются конспекты лекций музейных экспертов, справочные материалы, презентации практического музейного опыта, студенческие проекты, получившие первые премии Конкурса; в 2016–2020 годах изданы 5 выпусков. Надеемся, что они, год за годом освещая результаты работы школы, становятся хорошим подспорьем для музейных специалистов в их практической деятельности.

В 2020 году проект получил государственную поддержку – он осуществлен с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов (№ 20-1-040709). Это – свидетельство того, что школа стала важной площадкой для профессионального развития и взаимодействия, а сам проект вписался в национальную программу в сфере культуры и образования.

Берникова Анна Николаевна,
Региональная общественная организация
«Эколого-культурное объединение «Слобода», г. Москва
annuchke@yandex.ru

«БАСМАНИЯ» – МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В МЕГАПОЛИСЕ

Аннотация: В статье председателя РОО «ЭКО «Слобода» описана разработанная организацией модель музея локальной территории, основанная на музейных принципах. Особенностью данной концепции является то, что музеем становится вся территория района, включающая как памятники исторического наследия, так и культурные проекты, экскурсионные маршруты и частные истории жителей. Он создается силами местного сообщества с активным привлечением администрации, экспертов и представителей учреждений культуры.

Ключевые слова: музей, локальное сообщество, Басманный район, социокультурный проект, новая музеология

Басманный район находится в самом центре столицы и является одним из самых больших по территории московских районов (1170 га). Население его, правда, по столичным меркам невелико – всего 116 тысяч человек. Между тем исторически район обладает богатейшим наследием, включающим памятники истории и культуры разных эпох, памятные места, связанные с именами выдающихся исторических личностей и событий. Центральное расположение района и хорошая сохранность исторических памятников делает его настоящим музеем под открытым небом, что привлекает к нему туристов и краеведов-исследователей. Сеть многочисленных учреждений культуры и образования формирует насыщенную культурную жизнь района. Здесь живет много коренных москвичей, сохранивших воспоминания о районе в разные годы. Именно поэтому здесь появляются сообщества, работающие с те-

мой исторической памяти. Одним из них является эколого-культурное объединение «Слобода», более 30 лет изучающее историко-культурное наследие района. Создал эту организацию Григорий Стриженов еще на заре перестройки, в 1986 году, преследуя вместе со своими единомышленниками задачу сохранить ценные для памяти народа городские достопримечательности.

С другой стороны, Басманный район – достаточно сложное административное образование. Он разделен Садовым и Третьим транспортным кольцом на три неравные части с разной плотностью социально-культурной среды. И если в пределах Садового кольца достаточно высока концентрация памятников архитектуры, то ближе к Электрозаводскому мосту их становится гораздо меньше, и они часто нуждаются в признании культурно-исторической ценности (как, например, Буденовский поселок – пример эпохи конструктивизма). То же самое можно сказать о концентрации культурных событий в районе.

Модель музея локальной территории

Часто жители не всегда осознают историко-культурную значимость района, в котором они живут. Музеефикация позволяет решить данную проблему, формируя целостное пространство территории как музея под открытым небом. Постоянную экспозицию в этом случае составляют памятники архитектуры района, объединенные по тематическим направлениям – «экспозиционным залам», нанесенные на интерактивную карту района на сайте www.basmania.ru. А временные экспозиции – это социокультурные проекты сообществ Басманного района, в том числе РОО ЭКО «Слобода». Как в настоящем музее, здесь есть также научно-методические фонды, роль которых играют учреждения культуры района: музеи, библиотеки, дома культуры и т. д. Благодаря их консультационной, организационной и информационной поддержке удается создавать новые городские проекты и заодно знакомить жителей с социокультурным пространством района.

Главная движущая сила проекта – жители с активной гражданской позицией, участники проектов по сохранению историко-культурного наследия района. Они являются хранителями коллективной памяти, устных историй – важнейшей части нематериального наследия территории. Воспоминания жителей являются важной составляющей нематериального наследия Басманного района, формируя его смысловую идентичность.

Музей Басманного района не имеет здания, но это не мешает ему развиваться. Благодаря использованию разнообразных средств и каналов коммуникации проект постоянно присутствует в онлайне, на сайте музея (www.basmania.ru) и в соцсетях, где происходит непосредственная коммуникация с местным сообществом. Проект представлен практически во всех соцсетях: в «Фейсбуке», «ВКонтакте», «Инстаграме», «Телеграме». У него есть свой YouTube-канал, где публикуются фильмы и видеоролики, а также блог на «Яндекс.дзен». Помимо этого, множество мероприятий проекта проходят офлайн, вовлекая все новые и новые аудитории: гражданских активистов, художников, людей с ОВЗ, креативную молодежь.

Музей обладает обширной партнерской сетью (более 30 партнеров), в которую включены культурные центры района: музеи, библиотеки, дома культуры, образовательные учреждения. Именно на их базе проводятся офлайн-мероприятия: выставки, лекции и многое другое. Ресурсы партнеров также рассматриваются как часть научно-методических фондов музея. За 4 года проведено совместно с партнерами более 400 мероприятий!

За 2017–2020 годы было реализовано несколько проектов при поддержке Фонда президентских грантов и Комитета общественных связей правительства Москвы: создано 23 аудиогида, за которые РОО ЭКО «Слобода» получила гран-при междуна-

родного конкурса «Маршрут года»; разрабатываются инновационные экскурсии для разных аудиторий: инклюзивные экскурсии для жителей с ОВЗ, квест для школьников, интерактивная экскурсия «Слободы Басмании» для семейной аудитории, танцевальная экскурсия для молодежи и т. д. Особой популярностью пользуются авторские экскурсии «Местные для местных». На основе историй жителей была созданы книги: «Люди. Улицы. Дома» (2018), «Витамины, скрипочка и велосипед» (2020) и карта маршрутов по этим историям, получившая также премию за лучший неформальный маршрут года.

РОО ЭКО «Слобода» постоянно ищет и апробирует новые форматы работы с наследием и вовлечения жителей в свои проекты. Приведем несколько значимых примеров.

2018 год: выставка-анонс «Музей Басманного района» на базе Центра творческих индустрий «Фабрика».

Выставка была поделена на три тематические зоны – Двор, Подъезд и Гостиная, и предлагала взглянуть на район как на родное и близкое пространство, полное теплых ассоциаций и воспоминаний, как на один большой и уютный дом его жителей. На ней экспонировались семейные реликвии и памятные вещи, архивные фотографии, работы московских художников, видеоинсталляция «Пока город спит», видеоистории о районе и жителях. Особое место заняли специально подготовленные к выставке работы, посвященные зданиям, которых больше уже никогда не увидишь. Посетители смогли услышать «звуки района»: свист трамвая, звон колоколов, шум листвы в парке, скрип качелей, праздные разговоры в кафе. На стене «Двора» висела пятиметровая карта района, а рядом с ней лежали стикеры, и каждый мог отметить наиболее значимые или любимые места района, вспомнить о впечатлениях, связанных с тем или иным домом или улицей. Подобными средствами была реализована главная идея выставки – опыт и память жителей как главный экспонат. На выставке была организована постоянно действующая гостиная, куда в любое время могли прийти жители, рассказать свои истории, показать семейные реликвии, поделиться планами развития музея. Также проходили профессиональные дискуссии с участием городских экспертов – по работе с семейными архивами, формированию локальных сообществ, важности и значении сохранения деталей старой Москвы. По итогам выставки сформировалась идея музейно-культурного центра, который должен объединить социокультурное пространство района, стать соседским центром для реализации инициатив местного сообщества и ресурсным центром для сети учреждений культуры Басманного района.

Проект «Басманные посиделки» – апробирование кулинарно-краеведческих встреч с краеведами и жителями.

В чем суть «Басманных посиделок»?

Возродить интерес к походам в гости, максимально широко показать традицию тем, кто с ней не знаком, и наполнить такие встречи вкусом фирменных блюд интересных жителей района и их же вкусными историями. Поэтому в гости в рамках проекта решено было идти к краеведам и исследователям Басманного, живущим в районе.

Для максимального вовлечения жителей были предусмотрены прямые включения и посты в социальных сетях Басмании, публикации на сайте музея, съемки фильмов о каждой из встреч для Youtube-канала музея (https://www.youtube.com/watch?v=Is9Fk6LuGmI). Финал проекта – офлайновые посиделки жителей, краеведов, команды и партнеров Музея в рамках празднования Дня города.

Реализация проекта по шагам.

1. Составили список известных музею и публике краеведов, исследователей района, живущих в Басманном. Критерии:

- владение материалом о районе, конкретных событиях или персонах,
- умение интересно рассказывать, не теряться в диалоге, дружить с камерой,
- готовность пригласить домой съемочную группу (а значит, всех зрителей трансляции), рассказать о своей семье и ее кулинарных традициях,
- согласие приготовить блюдо по семейному рецепту в прямом эфире.

2. Составили график посиделок. Это важно для продвижения проекта, формирования ожидания встреч подписчиками. Запланировали посиделки раз в две недели.

Важно быть готовыми к замене спикеров и дат: один спикер отказался от посиделок из-за командировки, посиделки с другим переносились четыре недели – в доме шел шумный ремонт.

3. С пятью краеведами согласовали: даты посиделок; какое блюдо по семейному рецепту спикер будет готовить; круг тем, локации и события для обсуждения. Если блюдо готовится долго, спикер частично готовит его до приезда команды проекта.

4. Координация съемочной группы: дата, время, адрес, контакты, технические условия съемки, контент для PR-менеджера (информация о спикере, темы обсуждения, что будем готовить).

5. Ведущий и спикер готовятся к содержательной части встречи. PR-менеджер публикует анонсирующие посты на сайте и в соцсетях. Обязательно пишем, что будут прямые включения. В день съемки – анонс со временем первого стрима (мы проводили первый в процессе готовки, второй – разговор за дегустацией приготовленного блюда в комнате).

6. «Басманные посиделки» дома у краеведа: режиссер определяет точки съемки. Ведущая начинает разговор со спикером. PR-менеджер начинает стрим в аккаунтах Басмании в «Фейсбуке» и «Инстаграме», фотографирует.

Первая прямая трансляция завершается, когда блюдо готово или когда режиссер меняет место съемки: важно разнообразить видеоряд, а шум приготовления еды может снизить качество звука. Второй стрим начинается, когда накрыт стол. Важно приучить зрителя к логике стримов.

Темы: готовящееся блюдо, семейные рецепты и традиции питания в семье спикера, продукты и места района, где их покупали или «доставали», продукты, исчезнувшие и изменившиеся, еда повседневная и праздничная, продуктовые магазины, рынки, кафе, продавцы, кулинарные маршруты и примечательные здания, памятники и улицы на этих маршрутах, их архитектура и создатели, владельцы и судьбы.

7. По завершении встречи PR-менеджер и ведущая публикуют посты в соцсетях и на сайте. Режиссер монтирует фильм. Ведущая готовит титры по адресам из рассказа спикера. Спикер готовит аудиогид (6–7 точек) по местам, о которых шел разговор.

8. После третьих посиделок, когда жители района уже ждали стримов, спрашивали, кто следующий спикер и как попасть на «Басманные посиделки», мы придумали Конкурс Басманных рецептов с финалом на «Осенних Басманных посиделках», на которые приглашаются все жители: предложили присылать рецепты фирменных блюд, фото или видео процесса приготовления.

Рецепты читателей, которые Музей публиковал в соцсетях, вызвали обсуждение и повысили интерес к предстоящей живой встрече.

9. «Осенние Басманные посиделки». Провели через неделю после Дня города, что не спасло от внезапностей: из-за ограничений движения 1) были сложности с подвозом и разгрузкой, и 2) на посиделки добрались не все жители и спикеры.

Место. В проведение посиделок музей, не располагающий своим помещением, вовлек партнеров: столы накрыли во дворе у библиотеки Достоевского. На случай непогоды библиотека зарезервировала лекционное помещение.

Контент несъедобный. ГПИБ предоставила плакатную выставку о советском общепите (ее разместили в самой «Достоевке»); о кулинарных традициях Достоевских и Куманиных, связанных с Басманным районом, рассказывали партнеры из «Достоевки» и ГПИБ; о том, как можно запечатлеть личные истории в аудиогиде – платформа izi.TRAVEL, с краеведческими и личными историями выступали спикеры проекта. Рядом со столами развернули небольшую фотовыставку о маскаронах Басманного. Ведущая рассказала об идее проекта, как проводились посиделки у краеведов, представила фильмы и аудиогиды по итогам проекта, партнеров посиделок. Во дворе поставили монитор, на котором демонстрировались фильмы проекта.

Отдельная гордость – партнер, которого музей приобрел благодаря обсуждению в соцсетях: жительница похвалила кафе «Рогалик», другие включились в обсуждение рецептуры настоящих и ненастоящих московских рогаликов, и мы предложили совладельцу кафе приехать на «Осенние посиделки» – угостить жителей рогаликами и поговорить офлайн. В результате и свежие рогалики на столе были, и обсуждение истории московского рогалика и видов муки – тоже. Тему муки для московской выпечки продолжил один из краеведов.

Контент съедобный. Особым событием стал пирог по семейному рецепту Достоевского, который приготовил лично директор «Достоевки». Партнеры из «Исторички» принесли любимую пастилу Достоевского. «Сладким» партнером с фирменными конфетами выступил даже музей из соседнего района – МИШКа.

Басмания призвала приходить на «Осенние посиделки» с фирменными блюдами – похвалиться, угостить других и принять участие в Конкурсе. В итоге стол ломился от выпечки, а еще принесли рыбу и домашние напитки.

Творчество жителей. Музей предложил скетчерам Басманного участвовать в посиделках и зарисовать блюда. Теперь у музея есть скетчи с блюдами посиделок.

10. Подвели на посиделках итоги Конкурса: накануне подсчитали, какие рецепты набрали больше лайков и обсуждений, а за принесенные к столу угощения голосовали участники посиделок. По просьбе Басмании партнеры приготовили призы – книги и полезные сувениры (ручки, блокноты, закладки), и их оказалось так много, что вручили всем участникам конкурса JPR проекта. Стримы в соцсетях Басмании – с каждой встречи и с «Осенних Басманных посиделок» (одновременно в разных соцсетях). Публиковали фотографии и видео во время и после посиделок. Все публикации о проекте – со своими хэштегами. Публикации о Конкурсе Басманных рецептов – дополнительно с хэштегами Конкурса. Посты жителей, спикеров, партнеров и команды проекта после посиделок, репосты в своих группах и на своих страницах. Отдельно на протяжении месяца – публикации о каждом фильме и аудиогидах по проекту. На «Осенних посиделках» были журналисты, вышли публикации в печатных СМИ.

11. Тиражирование проекта. Кулинарные посиделки стали излюбленным форматом для новых проектов Басмании, когда нужно объединить жителей вокруг определенной темы. Они также хорошо вписываются в праздничные мероприятия (день района, новый год и т. д.), помогают создавать неформальную обстановку и знакомить людей между собой. Проект также был презентован профессиональному сообществу на крупных культурных событиях YoungOld, «Музей в XXI веке», «Добрая Казань».

Проекты 2019–2020 годов

В рамках проекта «Ключи Басмании» были опробованы новые форматы иммерсивных экскурсий и, совместно с партнерами проекта проведен городской праздник «Чистопрудный фест». Истории, собранные в рамках проекта «Война и город. Живая память Басманного района», легли в основу уникального спектакля, посвященного жизни района во время войны. В 2018 году мы получили гран-при премии «Маршрут года» за комплексную презентацию наследия в аудиогидах (более 30 наших аудиогидов размещены на платформе izi.TRAVEL).

Совместно с сообществом городских скетчеров Urban Sketchers Moscow было проведено несколько художественных марафонов в защиту зданий и сооружений района, находящихся под угрозой сноса. Картины с одного из марафонов легли в основу выставки об архитектурном наследии района «Хранители Басмании». Из этой инициативы вырос широкий исследовательский проект «Город как высказывание. Басманный палимпсест», в рамках которого художники, краеведы и ученые исследуют разные «слои» Басманного, создавая объемный портрет района. Это исследование должно лечь в основу серьезного мультипрофессионального разговора о стратегическом развитии важного культурно-исторического кластера Москвы.

В период самоизоляции музей не прекращал работу. Текущие проекты были переведены в онлайн-формат. Так, участники проекта 55+ «По страницам Басмании» не выходя из дома посещали экскурсии, участвовали в занятиях плейбэк-театра (особой формы работы с живыми историями жителей с участием профессиональных актеров плейбэк-театра «Точка схода»). Запланированные офлайн-занятия по работе с частной памятью продолжились в онлайне, что придало особый эффект общению внутри группы. По итогам проекта была издана книга историй жителей «Витамины, скрипочка и велосипед» (https://basmania.ru/kniga-vitaminy-skripochka-i-velosiped/), а также создана карта коллективной памяти Басманного района, куда были нанесены все истории жителей (https://basmania.ru/karta-pamyati-proekta-po-straniczam-basmanii/).

В рамках проекта «Война и город» были проведены онлайн-экскурсии, а также онлайн-мастер-классы по работе с семейными архивами. Популярность этих мероприятий превзошла все ожидания. Онлайн-экскурсии мог посмотреть любой желающий, а к мастер-классам присоединялись исследователи семейной истории не только из Москвы, но и из других городов России и мира. Также в период самоизоляции был запущен флешмоб «Басмания из окна», в рамках которого жители района делились видами из своих окон и рассказывали истории, которые служили к ним комментарием.

Разрабатывая свои проекты, музей опирается на собственные исследования сообщества. В частности, в 2018 году при поддержке Фонда президентских грантов было проведено антропологическое исследование «Басманный район в представлениях и повседневных практиках жителей» (http://ufajournal.ranepa.ru/files/ufa19_3/ufa19_3_14.pdf). В соответствии с социальной миссией музея, ориентированного, прежде всего, на местных жителей, исследование было направлено на выявление представлений жителей о своем районе – его структуре и границах, а также социальных, архитектурных, историко-культурных и других особенностях. В ходе исследования ставились следующие задачи:

- выяснить, какова степень освоенности территории Басманного района местными жителями и осведомленности о ней;
- выявить вернакулярные зоны, то есть пространства внутри Басманного района, обладающие целостностью, часто также особым названием, в восприятии местных жителей, и установить их соотношение с историческими частями города;
- охарактеризовать роль историко-культурного компонента в бытующих сегодня образах городского пространства;

• выявить круг лиц, сюжетов и образов, связанных в сознании жителей с Басманным районом;

• установить наиболее значимые для современных жителей историко-культурные объекты (здания, места) на территории района;

• определить потребности и запросы жителей в этой области.

Проведенное исследование показало, что, хотя в повседневной жизни историко-культурный аспект не имеет большого значения, большинство жителей уверенно характеризуют свой район как исторический и воспринимают это его качество как ценность. При этом твердая уверенность в историчности данного пространства сопровождается очевидным недостатком информации по местной истории и культуре. И по анкетам, и по интервью можно уверенно сказать, что существует довольно сильный запрос на историческую информацию. Согласно данным анкетного опроса более 62% опрошенных в большей или меньшей степени испытывают в ней недостаток. Этот запрос имеет довольно конкретные очертания: в качестве наиболее удобных способов получения такой информации выступают экскурсии (подавляющее большинство респондентов поддерживают идею целенаправленного развития туризма в районе, отмечая, что это важно не только для местных жителей, но и в целом для имиджа района) и информирование в уличном пространстве (по 54%), а также интернет-ресурсы, привязанные к месту (QR-коды, аудиогиды и т. п. – 43%). Положительно воспринимается идея создания музея района и сайта как единого информационного центра, аккумулирующего всю соответствующую информацию. Подавляющее большинство опрошенных (около 90%) признает, что историко-культурная информация в уличном пространстве представлена недостаточно полно. Качественные результаты исследования легли в основу выбора вернакулярных территорий в рамках нового проекта «Город как высказывание. Басманный палимпсест» и их углубленного исследования силами художников, краеведов и студентов факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ.

В 2019 году завершилось еще одно исследование «Анализ изменений вовлеченности целевых аудиторий в разные форматы презентации исторического наследия Басманного района», также реализованное при поддержке Фонда президентских грантов. В ходе этого исследования ставилась задача выяснить, меняется ли (и каким образом меняется) вовлеченность целевых аудиторий в изучение наследия посредством экскурсий в зависимости от использования новых форматов, а также выявить факторы, влияющие на отношение к разным форматам экскурсий.

Практически все представители целевых аудиторий проекта положительно оценили свой опыт участия в экскурсиях новых форматов (интерактивных, театрализованных, игровых). Важно отметить, что не оправдалась гипотеза относительно возможных опасений перед новыми форматами: их нет ни в одной возрастной группе. Ключевыми факторами выбора события нового формата первоначально стали:

• интересная тема (территория, локация) экскурсии;

• личность ведущего (представление о ведущем, доверие к нему);

• желание узнать/увидеть новое, в том числе собственно новый формат (как будет происходить коммуникация).

Именно опыт эмоциональной вовлеченности, включенности участников в ткань события, а также атмосферы истории (темы экскурсии), с одной стороны, и атмосферы психологической безопасности, с другой, выступают как ключевые факторы интереса к новым форматам во всех возрастных группах. Чем старше участники, тем с большей готовностью они также относятся к возможности завести новые знакомства с людьми сходных интересов на таких экскурсиях как для совместной игры в данном событии, так и для возможного совместного участия в других экскурсиях. Представители всех целевых аудиторий запо-

минают именно этот эмоциональный опыт и рекомендуют участие в новых форматах своим детям, родителям, друзьям, знакомым. Родители подростков, с которыми им порой непросто находить общий язык, оценили новые экскурсионные форматы как интересные для подростков и намерены рекомендовать их своим детям.

Исследование также показало, что интерес к классическим форматам никуда не уходит в любых целевых аудиториях – он зависит от степени интереса к теме, которой посвящена экскурсия и от личности ведущего (гида). Эти критерии следует выделить как значимые при подготовке экскурсий любых форматов.

В 2020 году в рамках проекта «Басманный палимпсест» проведено комплексное исследование территории района, направленное на выявление уникальных черт территории как составляющих локальной идентичности жителей Басманного района. Район исследовали современные художники, краеведы и факультет городского и регионального развития НИУ «Высшая школа экономики». Результаты арт-проекта: выставка-исследование «Читая город. Арт-Басмания» в Центре Гиляровского, краеведческие экскурсии «Басманный сквозь века», конференция по стратегическому развитию исторической территории Басманного района с учетом мнений всех стейкхолдеров в НИУ ВШЭ.

Сейчас проект по созданию музея локальной территории проходит период институционализации. Хочется найти постоянную площадку под работу музейно-культурного центра. С этим запросом мы обращались на горячую линию Президента в 2018 году, сейчас по этому вопросу мы находимся в диалоге с Департаментом культуры. Надеемся, что наша инициатива увенчается успехом!

Модель музея Басманного района, разработанная с участием локальных сообществ, является инновационным решением для городских пространств. В условиях агрессивной политики застраивания исторической городской среды и исчезновением «мест памяти» данный подход является перспективным, поскольку призван изменить отношение жителей к среде своего обитания. Предложенная концепция полностью отвечает современным тенденциям развития музеев в контексте новой музеологии, в соответствии с которой музей должен стать инструментом познания человеком самого себя и площадкой поиска своей идентичности.

Осипова Евгения Васильевна,
кандидат экономических наук,
директор Центра по работе с местными
сообществами НИУ ВШЭ, г. Москва
evosipova@hse.ru

Еременко Мария Александровна,
ведущий эксперт Центра по работе с местными
сообществами НИУ ВШЭ, г. Москва
meremenko@hse.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТА И КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЙ

Аннотация: Представленные в статье практики описывают опыт взаимодействия Центра по работе с местными сообществами Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и культурных институций города Москвы. В рамках взаимодействия с Москвой НИУ ВШЭ продолжает исследовательскую и экспертную работу в интересах города по вопросам экономики, социальной сферы, культуры, транспорта, электронных сервисов и развития технологий «умного» города.

Ключевые слова: НИУ ВШЭ, культурные институции, общество, образование

Принятая «Программа развития Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» до 2030 года» определила основные направления деятельности университета*. Одним из них является направление «Университет и общество». НИУ ВШЭ ставит перед собой задачу обеспечения положительных социальных изменений через распространение и внедрение результатов исследований и разработок. На новом этапе развития основными характеристиками НИУ ВШЭ станут:

– ведущий экспертный и консалтинговый центр содействия городскому и региональному развитию;

– «открытый» университет для жителей и местных организаций во всех регионах присутствия;

– площадка для выстраивания общественного диалога и развития городских сообществ.

Практическое использование опыта взаимодействия университета и локальных музеев, районных культурных центров, местных сообществ рассматривается в дискурсе третьей миссии университета. Третья миссия нами понимается как вклад университетов в социально-экономическое развитие страны и регионов, в развитие системы образования, социокультурные проекты и инициативы университета, волонтерские и благотворительные акции, социальную поддержку студентов, работу со школьниками и абитуриентами.

По мнению Д. Чарльза**, университеты не являются учреждениями, отдельно организованными от общественной системы. Они представляют собой взаимодействующие элементы системы, локализованные в пространстве. Точнее, университеты встроены в различные типы сообществ, часть из которых местного значения, часть – глобального, и некоторые из них либо накладываются друг на друга, обеспечивая различные формы взаимодействия, либо едва учитывают существование друг друга. С этой точки зрения университеты являются неотъемлемой частью местной, национальной и глобальной общественных систем, формируя часть того, что принято называть обществом.

Описание практики **«Дискуссионная площадка по актуальным социально-экономическим вопросам Москвы»**.

Площадки университетов регулярно становятся местом дискуссий: ученые, эксперты и исследователи собираются и проводят научные конференции, представляют результаты исследований, собирают широкую аудиторию, чтобы поделиться новыми знаниями и обсудить результаты. Публичные дискуссии являются неотъемлемой частью современного образовательного и исследовательского процессов.

В то же время университеты неразрывно связаны с городским контекстом, являются частью городской инфраструктуры, вписаны в транспортные или туристические потоки, являются точками притяжения для множества граждан.

В этом ключе университет может занимать активную позицию в жизни города и просветительской деятельности: заниматься развитием городских территорий и сообществ путем инициирования дискуссии по актуальным социально-экономическим темам. Приоритетной задачей таких дискуссий может стать систематизация и анализ узких мест социально-экономической политики города, в том числе в разрезе ключевых проблем местных сообществ, выработка предложений по их системному решению вместе с городскими властями.

---

* Программа развития Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» до 2030 года. URL: https://www.hse.ru/prog2030 (Дата обращения: 30.10.2020).

** Charles D.R. Universities and Engagement with Cities, Regions and Local Communities // Rebalancing the Social and Economic. Learning, Partnership and Place / C. Duke, M. Osborne, B. Wilson (eds.). NIACE, 2005. P. 148–150.

Университеты, являясь нейтральными площадками, могут собрать у себя три стороны для проведения дискуссии: экспертов, чиновников и представителей местных сообществ, которых затрагивает та или иная тема. В этом проявляется уникальность таких дискуссий, так как обычная практика предполагает участие двух сторон, например, чиновники и жители, либо чиновники и эксперты.

Итогом такой дискуссии становится резолюция, в которую включаются предложения по совершенствованию проводимой политики, либо ее практической реализации, по которым у участников обсуждения был сформирован консенсус. Данная резолюция направляется в профильный орган власти, представитель которого принимал участие в дискуссии, повышая, таким образом, вероятность реализации указанных в ней предложений.

Одна из тем, рассмотренных на дискуссионной площадке, была посвящена популяризации культурного наследия города Москвы.

Высшая школа экономики совместно с представителями музеев, НКО, издательских домов и журналов, исполнительной власти в сфере культурного наследия и экспертами разработала первый Конкурс лучших практик и инициатив в сфере сохранения и популяризации объектов культурного наследия «Наследие Москвы».

Несмотря на множество интересных проектов по популяризации культурного наследия у многих НКО, музеев, учреждений в сфере культуры, есть необходимость объединить все практики и инициативы на одном ресурсе и организовать конкурс самых достойных проектов.

Результатом взаимодействия университета, культурных институций и власти стало усиление сотрудничества между популяризаторами культуры, правительством Москвы и Высшей школой экономики. Была создана экспертная группа по разработке положения первого конкурса, Департамент культурного наследия г. Москвы поддержал создание конкурса лучших практик популяризации культурного наследия г. Москвы.

20 мая 2020 года открыт прием заявок на совместный конкурс Департамента культурного наследия г. Москвы и Высшей школы экономики*. Конкурс призван объединить успешные практики в области популяризации объектов культурного наследия, и поддержать инициативы граждан в сфере сохранения исторической и достопримечательной среды Москвы.

Эффекты проекта: объединение усилий всех заинтересованных сторон в популяризации культурного наследия Москвы. Победители будут объявлены в апреле 2021 года.

Описание практики **«Популяризация культурного наследия Москвы: информационные стенды об исторических местах районов размещения центральных зданий Высшей школы экономики»**.

Проблема сохранения и популяризации культурного наследия остро стоит в таком большом городе, как Москва. Исторический центр, зачастую претерпевший немало изменений, хранит богатейшую хронику событий и судеб. Однако не всегда такая информация визуально представлена, а у профильных органов власти может не хватать времени и ресурсов для работы с такими «местными» точками притяжения. Университет, взаимодействуя с экспертами и неравнодушными подвижниками сохранения культуры, может использовать свои интеллектуальные ресурсы и включаться в эту работу.

Московский кампус НИУ ВШЭ расположен в исторических районах города. Это определяет одно из направлений работы университета – сохранение и популяризация исторического и культурного наследия этой местности. Начав работать в этом направлении несколько лет назад, университет продолжает укреплять связи с мест-

* Официальный сайт Мэра Москвы. URL: https://www.mos.ru/news/item/74313073/?utm_source=search&utm_term=serp (Дата обращения: 30.10.2020).

ными сообществами и помогает облагородить места, располагающиеся рядом со зданиями университета.

В период с 2016 по 2018 гг. сотрудниками университета были разработана концепция информационных стендов об истории одного из старейших районов Москвы – Хитровки, где по соседству располагаются несколько факультетов НИУ ВШЭ.

66 установленных стендов представляют собой красочную экспозицию под открытым небом, расположенную в сквере на Хитровской площади и доступную всем желающим. В 2019 г. стенды были также полностью оцифрованы и представлены онлайн на портале НИУ ВШЭ*.

В 2019/20 учебном году сотрудники ВШЭ активно взаимодействовали с Центром изучения истории и наследия Московского Златоустовского монастыря и Музеем Басманного района (РОО ЭКО «Слобода»).

В ходе этого взаимодействия родились 2 проекта по установке информационных стендов в Малом Златоустинском переулке и в Саду им. Баумана. В настоящее время идет разработка дизайн-макета стендов.

Также Центр по работе с местными сообществами начал взаимодействие с Мандельштамовским центром ВШЭ по установке информационного стенда в сквере им. О. Мандельшатама.

Эффекты проекта: создание новых культурных точек притяжения и сохранение истории города, возможность расширения экскурсионных прогулок и духовное обогащение личности благодаря получению знаний. Стенды, ввиду их близкого местонахождения к зданиям университета, интересны как сотрудникам и студентам ВШЭ, так и жителям и гостям города.

Таким образом, университет вовлечен в работу с культурными институциями на двух уровнях – в качестве консультативной поддержки для нахождения наиболее приемлемых и эффективных решений для актуальных вызовов, стоящих перед городом, а также как экспертный центр, непосредственно взаимодействующий с небольшими культурными институциями, помогающий им реализовывать значимые для городского сообщества проекты.

Ячник Наталья Евгеньевна,
заслуженный работник культуры Российской Федерации,
директор МБУ «Малоярославецкий
музейно-выставочный центр им. И.А. Солдатенкова»,
г. Малоярославец, Калужская область
mmvc13@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НКО

Аннотация: В статье рассматривается место и роль музеев в современном обществе, взаимодействие музеев с некоммерческими организациями. Анализ ситуации дается на примере деятельности МБУ «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. А. Солдатенкова».

Ключевые слова: музей, некоммерческие организации, МБУ «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. А. Солдатенкова»

* Официальный сайт НИУ ВШЭ. Раздел «Вокруг Вышки». URL: https://www.hse.ru/hitrovka/ (Дата обращения: 30.10.2020).

Современный музей – это площадка, которая объединяет в одно целое самые разные ресурсы. Это место, где легко организовать диалог на разные темы средствами культуры. И социальная ценность такой площадки очень высока. При этом музеи вносят большой вклад в развитие экономики территорий. Не только через организацию платных услуг, но и за счет повышения привлекательности региона, перераспределения туристических потоков, поддержания и развития инфраструктуры города, транспортной сферы, сферы обслуживания. Можно говорить, что музеи – это часть экономического сообщества, когда музеи меняют или формируют территорию с экономической точки зрения, органично вписываются в стратегию развития города.

Музей одновременно присутствует в разных сообществах, объединяет вокруг себя людей, например связанных с творчеством, национально-культурными объединениями, калужской митрополией, учреждениями образования и просвещения.

Музейно-выставочный центр разрабатывает проекты, направленные на объединение местного сообщества, которое очень фрагментировано. Нами разработаны проекты в сфере отношения к национальным или религиозным диаспорам. В том числе мы предлагаем им представить свою культуру в виде специальных выставочных проектов.

Но сегодня я остановлюсь на активно развивающемся сотрудничестве музейного центра с общественными институциями и некоммерческим сектором.

Сегодня партнерами МБУ «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И.А. Солдатенкова» являются:

– Малоярославецкое благочиние Калужской митрополии Московского Патриархата Русской православной церкви;

– МОО «Союз православных женщин»;

– Калужская региональная общественная организация «Совет женщин»;

– НО «Деловые женщины» (члены Попечительского Совета);

– Малоярославецкое отделение Всероссийского общества инвалидов;

– Совет ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов;

– Калужская областная организация «Российский Союз ветеранов Афганистана»;

– Общественная общероссийская организация «Ассамблея народов России»;

– Региональное отделение ООО «АНР» Калужской области;

– Федеральная национально-культурная автономия азербайджанцев России;

– Союз армян России и другие (выставки, творческие конкурсы).

Постоянными партнерами в реализации музейных проектов являются творческие объединения художников России, Союз художников России, творческие союзы фотохудожников, реставраторов.

Я хотела бы подробнее остановиться на ряде партнеров, позволивших расширить музейно-просветительскую, выставочную деятельность учреждения.

Сотрудничество со Всероссийским обществом инвалидов

Современный музей тесно связан с вопросами творческого образования и социальной интеграции людей с инвалидностью. Многие проекты мы реализуем именно через НКО. Это проекты, направленные на обеспечение доступности нашего центра для людей с инвалидностью, на культурную интеграцию, на вовлечение в культурную деятельность детей и людей старшего поколения. Музейный проект **«Тоже являются частью Вселенной»** дал возможность показать творческие возможности людей с ограниченными возможностями. Выставки, мастер-классы, конкурсы, беседы – неотъемлемая часть работы учреждения.

2019–2020 годах в сотрудничестве с Малоярославецким отделением Всероссийского общества инвалидов разработаны эскизы сувенирной продукции с видами памятных мест Калужской области, в том числе посвященных историческим да-

там. Реализация через музей сувенирных изделий, выполненных членами общества инвалидов, позволяет не только обеспечить занятость данной категории населения, но и получать доход. А музей, в свою очередь, получает качественную авторскую продукцию.

Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И.А. Солдатенкова регулярно предоставляет специально разработанные тематические экскурсионные программы по историческим местам Калужской области для инвалидов и членов их семей, за что неоднократно получал благодарственные письма от различных региональных отделений ВОИ.

Сотрудничество с Русской православной церковью

10 февраля 2014 года в рамках открытия Года культуры в России, 1000-летия представления равноапостольного князя Владимира, Года культуры в Российской Федерации было подписано трехстороннее Соглашение в области духовно-нравственного воспитания между Отделом образования Малоярославецкой районной администрации, Муниципальным бюджетным учреждением «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И.А. Солдатенкова» и благочинием 4-го (Малоярославецкого) округа Калужской епархии.

Данное Соглашение основано на принципах наиболее полного использования воспитательных возможностей учреждений образования и культуры, подписавших настоящее Соглашение, и благочиния в рамках действующего федерального и регионального законодательства в части духовно-нравственного и патриотического воспитания.

Цель: совместная разработка воспитательных мероприятий православной направленности. Объединение усилий и ресурсов в совместной организации экскурсионно-туристических ознакомительных и паломнических поездок для знакомства с духовными памятниками Калужской области и России, что даст возможность подрастающему поколению более глубокое осмысление православных традиций нашего Отечества.

В настоящее время успешно реализуется Договор о сотрудничестве. Активизировалась совместная выставочная деятельность по тематике духовно-исторических аспектов в рамках Митрополии. Большую роль мы отводим организации семейных выставок, викторин, конкурсов.

В учреждениях культуры проводятся творческие занятия и семейные мастер-классы, беседы по образовательным музейным программам «Христианство и искусство», «Путешествие в мир православной культуры», ставшие традиционными. Это показатель продуктивной совместной работы благочиния, учреждений культуры и отдела образования Малоярославецкого района.

Православный образовательный музейный проект «Дорога к храму» сегодня получил признание на территории Калужской области.

Нужно отметить, в сотрудничестве с Малоярославецким Николаевским Черноостровским женским монастырем создан Свято-Никольский форум, который стал интеллектуальной, образовательной площадкой в ЦФО. На форуме обсуждаются вопросы патриотизма и миротворчества в целях сохранения единого культурного, образовательного, политического и территориального пространства России; национальной и духовной безопасности народов России, сохранение национального кода, сохранение традиционной семьи как института.

Международная общественная организация «Союз православных женщин»

В рамках сотрудничества с Союзом православных женщин Малоярославецкий музейно-выставочный центр стал куратором регионального этапа Всероссийского конкурса «Моя семья», организованного Международной общественной орга-

низацией «Союз православных женщин» и Детской литературно-художественной галереей «Жар-птица». Лучшие работы были показаны на XIX Всемирном Русском Народном Соборе в Храме Христа Спасителя, а также опубликованы в газетах и журналах, вошли в альбомы, книги и выставочные экспозиции галереи. Среди лауреатов значимого конкурса были и юные художники из Калужской области и города Малоярославец.

В рамках XX Богородично-Рождественских образовательных чтений Калужской митрополии «Утраты и приобретения: взгляд в будущее» в Малоярославецком районе 19 сентября 2017 года состоялось заседание круглого стола «Служение женщин на благо Отечества в XX веке». XX Чтения посвящены 100-летию восстановления Патриаршества в России, 100-летию подвига новомучеников и исповедников Церкви Русской, Году экологии в Российской Федерации. Заседание прошло на базе Малоярославецкого Музейно-выставочного центра им. И.А. Солдатенкова, партнера Союза православных женщин. Ж.Н. Борисова, сопредседатель правления МОО «Союз православных женщин», рассказала о новых проектах, реализуемых общественной организацией. Был презентован сборник «Женский подвиг в России. 1917–2017 годы» по материалам конференции от 18 мая 2017 года. Огромный интерес вызвали сборники, созданные на основе научно-практических конференций, прошедших в 2016 году: «Россия и Запад. Традиционные ценности: общие проблемы – разные подходы», «Православная культура в школе». Далее собравшиеся познакомились с выставкой художника Студии военных художников им. М.Б. Грекова, члена Московского Союза художников Андрея Юрьевича Дроздова «Горе имеем сердца!» в рамках проекта «Русь Святая, храни веру Православную».

Сотрудничество с ООО «Ассамблея народов России»

Малоярославец стал художественной площадкой Ассамблеи народов России для проведения выставок, творческих встреч, конкурсов, посвященных многонациональной культуре страны.

Музейно-выставочный центр стал инициатором ООО «Ассамблея народов России» при поддержке Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области, а также проведения конкурса детского художественного творчества «Соцветие». Название конкурса выбрано не случайно. Разнообразие культур, этносов, языков и традиций народов, проживающих на территории нашей необъятной Родины, как лепестки цветка, растущие от одного общего главного стебля, объединены в единое целое соцветие.

Мы как Организаторы конкурса ставили своей задачей через развитие изобразительного творчества детей содействовать познанию многонациональной культуры и истории народов России и Евразии.

Творческий конкурс «Соцветие» стал лучшим проектом в России в области национально-культурных отношений в 2018 году.

Сегодня «Соцветие» расширяет границы региона и приглашает к участию Московскую, Смоленскую и Тульскую области, а также город-побратим Борисов (республика Беларусь).

Наше «Соцветие» при поддержке Федеральной национально-культурной автономии азербайджанцев России, НКО «Содружество» в Баку проходит в республике Азербайджан.

Проекты «Купно за едино», «Под единым небом на одной земле» – также результат сотрудничества с НКО, в том числе с национальными автономиями, диаспорами, общинами. Они стали платформой для представления культурных традиций многонационального российского сообщества, частью которого является Калужская область.

Сотрудничество с Советом ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов Малоярославецкого района и Калужской областной организацией «Российский Союз ветеранов Афганистана» позволяют пополнять документальную базу музея.

Сотрудничество с НО «Деловые женщины» успешно продолжается уже более 12 лет. В его состав входят женщины-руководители, предприниматели, все, кому не безразлична судьба Калужской области, ее культура, а самое главное – люди. НО оказывает посильную помощь нашему учреждению в проведении мероприятий, в улучшении материально-технической базы. Его члены входят в состав Попечительского Совета музейно-выставочного центра. Сегодня «Деловые женщины» во главе с председателем Л.И. Гороховой, экспертом Общественной палаты Калужской области, выступили инициаторами создания совместного проекта «Оставим след на Земле. Портрет современника в истории города Малоярославец».

Сотрудничество с творческими объединениями, союзами, художественными фондами – это ежедневная работа учреждения. При партнерстве с Калужским отделением Союза художников России в Малоярославце в 1999 году учреждены художественные пленэры «Калужский край глазами художников России». Организатор – музейно- выставочный центр. Ежегодно на него собираются художники со всей России. А после окончания пленэра дарят часть картин нам, организаторам. Художественный фонд современной живописи нашего центра по итогам пленэров составляет более 750 полотен. Пополнение музейного собрания – результат профессионального сотрудничества.

Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И.А. Солдатенкова сотрудничает с некоммерческими и общественными организациями по нескольким направлениям: организовывает выставки, встречи, лекции, концерты; собирает и систематизирует документальные и материальные источники; разрабатывает и реализует совместные проекты; участвует вместе с НКО в конкурсах на муниципальном, региональном и федеральном уровнях; занимается научными исследованиями; отслеживает и организовывает публикации в СМИ.

На современном этапе мы осознали, что если хотим избежать финансовых неудач, эффективно конкурировать на рынке досуга, бороться за внимание жителей региона, туристов, необходимо создавать свой индивидуальный продукт. Необходимо применять различные методы привлечения новых потоков посетителей, целевых групп. Сегодня есть все возможности для реализации потенциала музея в сотрудничестве с некоммерческими организациями.

Кузнецов Сергей Васильевич,
руководитель проектов
«Музей «Филимоновская игрушка»
и «Гармони деда Филимона»,
«Музей советской игрушки «В детство», Тульская область
yarilonews@mail.ru

О РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НКО, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ, И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА В ЭТОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Автор на примере Тульской области рассматривает практику взаимодействия государственных органов, некоммерческих организаций и негосударственных музеев, дает классификацию частных музеев, анализирует особенности их функционирования.

Ключевые слова: негосударственные музеи, некоммерческие организации, Тульская область, культурная политика

В Тульской области в настоящее время действует 20 частных музеев. Организационно-правовые формы музеев различны: НКО, ООО или ИП.

Частные музеи условно можно разделить на группы.

Первая группа – ведомственные музеи, организованные на базе цехов или отделений промышленных предприятий. Акцент в таком случае делается на промышленный туризм, знакомство с историей предприятий и выпускаемого им продукта (Туламашзавод, кондитерская фабрика «Ясная Поляна», Тульский молочный комбинат, фабрика «Тульская гармонь»). Это предприятия с давней историей, сумевшие в новых экономических условиях сохранить и развить музейную тему.

Вторая группа – частные музеи, в основе экспозиции которых коллекция традиционных тульских брендов: самоваров, пряников, гармоней, филимоновской игрушки. Причем это музеи, которым не более 10 лет, но они уверенно составляют конкуренцию областным и муниципальным музеям.

Третья группа – она пока самая незначительная – это частные коллекции игрушек, мототехники и т. п. То есть в основе экспозиции частное собрание каких-либо предметов по определенной теме.

Несмотря на то, что в Тульской области много десятилетий работают крупные федеральные, областные и муниципальные музеи, частные музеи гармонично дополняют и формируют культурный ландшафт территории. В отдельных случаях, как например с музеем «Филимоновская игрушка», именно частный музей становится главным генератором туристического потока в муниципальное образование, а его деятельность создает предпосылки для развития туристской инфраструктуры.

Формы сотрудничества

- Информационная поддержка. Съемки репортажей, роликов, статьи в региональной и федеральной прессе.
- Грантовая поддержка.
- Поддержка участия частных музеев в федеральных конкурсах и грантах.
- Бесплатное участие музеев в областных выставках, фестивалях, конференциях.
- Поддержка творческих инициатив, таких как фестиваль гончарного искусства и глиняной игрушки «Сказки деда Филимона», которые становятся крупными событийными мероприятиями региона.

Регион ставит перед собой задачу тиражирования лучших практик и создания новых частных музеев в муниципальных образованиях. В прошедшем году по инициативе музея «Филимоновская игрушка» при поддержке Министерства культуры Тульской области состоялось несколько семинаров, посвященных вопросам создания частных музеев и переформатирования муниципальных музеев.

Практически любые инициативы по созданию музеев или их продвижению находят поддержку как со стороны областного правительства, так и муниципалитетов. Уверены, что в среднесрочной перспективе количество частных музеев будет только расти.

Викентьева Евгения Владимировна,
президент Благотворительного фонда
«Наследие Отечества», Московская область
vikenteva@bfno.ru

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ВСЕ ВМЕСТЕ», НАПРАВЛЕННАЯ НА ИНТЕГРАЦИЮ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В СРЕДУ ЗДОРОВЫХ СВЕРСТНИКОВ ЧЕРЕЗ МЕРОПРИЯТИЯ ПО КУЛЬТУРЕ, ЛИТЕРАТУРЕ, ИСТОРИИ И ЖИВОПИСИ, КИНО И МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Аннотация: В центре внимания статьи – опыт реализации конкретного культурного Проекта «ВСЕ ВМЕСТЕ». Автор показывает историю создания проекта, партнеров в его осуществлении, социокультурные эффекты реализации.

Ключевые слова: Проект «ВСЕ ВМЕСТЕ», детский и семейный досуг, некоммерческие организации

В 2012 году Благотворительный фонд «Наследие Отечества» начал свою деятельность. Его первым и основным проектом стала организация работы Центра детского развития и семейного досуга «Ковчег», который является структурным подразделением БФ «Центр» и находится в г. п. Кратово Раменского района Московской области.

Центр занимает более 1600 кв. м. В нем располагаются классы для занятий, актовый зал, выставочный зал, собственная столовая и спортивный зал.

С самого начала деятельности Центра во всех мероприятиях, проводимых в Центре, принимали участие семьи, имеющие детей с особенностями развития. Дети с ОВЗ могут успешно усвоить и реализовать навыки общения, нормы и правила поведения, ценности, установки, характерные обществу здоровых людей. Но для этого нужна постоянная целенаправленная работа всех структур и участников системы образования, родителей, сверстников и позитивный настрой самих «особых» детей.

Именно для этого в 2016 году мы создали Проект «ВСЕ ВМЕСТЕ» по организации и реализации комплекса мероприятий по культуре с участием детей с ограниченными возможностями здоровья, их подготовки к интеграции в среду здоровых сверстников через мероприятия по культуре, литературе, истории и живописи, кино и мультипликации. Одной из задач Проекта стали изменения отношения в обществе к этой категории детей. Основной целью Проекта является создание системы работы по решению жизненно важных проблем детства, досугово-образовательной деятельности и дополнительной образовательной деятельности на местах, в муниципальном образовании г. п. Кратово. Этому способствует разработанный комплекс социокультурных мероприятий с участием здоровых детей и детей с отклонением в развитии в рамках проекта «ВСЕ ВМЕСТЕ», который направлен на раскрытие творческого потенциала ребенка.

Проект «ВСЕ ВМЕСТЕ» реализуется Центром детского развития и семейного досуга «Ковчег» на протяжении четырех лет с 2016 года в рамках Соглашения о предоставлении из бюджета Московской области субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, на реализацию проектов в сфере культуры на территории Московской области.

Субсидирование от Министерства культуры Московской области составило в 2016 г. 316 500 рублей. Было проведено 48 мероприятий, целевая группа проекта составила 69 детей с особенностями развития.

Субсидирование от Министерства культуры Московской области составило в 2017 г. 380 000 рублей. Было проведено 66 мероприятий, целевая группа проекта составила 79 детей с особенностями развития.

Субсидирование от Министерства культуры Московской области составило в 2018 г. 546 053 рублей. Было проведено 115 мероприятий, целевая группа проекта составила 100 детей с особенностями развития.

Субсидирование от Министерства культуры Московской области составило в 2019 г. 713 010 рублей. Было проведено 165 мероприятий, целевая группа проекта составила 140 детей с особенностями развития.

Субсидирование от Министерства культуры Московской области составило в 2020 г. 808 000 рублей. Проект находится в стадии реализации, на сегодняшний момент целевая группа проекта составляет 187 детей с особенностями развития.

Затраты собственных средств на реализацию проекта «ВСЕ ВМЕСТЕ» составляют не менее 5% от полученной субсидии.

В мае 2017 года Президент Российской Федерации России Владимир Путин подписал Указ об объявлении 2018–2027 годов в Российской Федерации «Десятилетием детства». Проект «ВСЕ ВМЕСТЕ» предназначен для решения сложной проблемы художественно-эстетического развития и социализации детей с ОВЗ. Социокультурный проект «ВСЕ ВМЕСТЕ» был разработан с опорой на основные направления национального проекта «Культура», который реализуется с 1 января 2019 г. в соответствии с указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Основными направлениями проектной деятельности в рамках социокультурного проекта «ВСЕ ВМЕСТЕ» являются:

• проведение литературно-музыкальных гостиных – мероприятие по культуре, направленное на возрождение духовности, патриотизма и национального самосознания (как взрослых, так и детей) через обращение к величайшим примерам отечественной литературы, живописи, музыки, кинематографа; формирование и развитие представления ребенка о мире литературы и искусства; содействие духовному развитию личности; обогащение словарного запаса; развитие образного мышления.

• проведение мастер-классов по творчеству для детей разных направлений по коррекции их умений и навыков: интеграция детей с ОВЗ в здоровую среду, развитие навыков образного и логического мышления, воображения, увеличение объема памяти, развитие крупной и мелкой моторики, расширение активного словарного запаса, кругозора, выполнение различных социальных ролей и приобретение возможности быть включенным в разные области социальных отношений и жизнедеятельности. Участие в мастер-классах помогает выявить желания и возможности заниматься определенным видом творчества, выявить таланты детей целевой группы, дать возможность регулярно заниматься любимым творческим делом. Дети целевой группы с большим желанием и радостью посещают мастер-классы Проекта. С помощью творчества в игровой форме у детей развивается мелкая моторика, творческое мышление; формируется умение создавать предметы своими руками, терпение, желание и стремление быть полезным окружающим людям. Занятия помогают значительно улучшать зрительно-моторную координацию детей, формировать интеллект и эстетическое восприятие мира. Данные занятия в значительной мере способствуют преодолению социальной изолированности семей, воспитывающих детей с инвалидностью и детей с ограниченными возможностями развития. Проводятся следующие мастер-классы:

– мастер-класс по управлению интерактивным железнодорожным макетом,

– мастер-класс «Лего»,

– мастер-класс «ИЗО»,
– мастер-класс «Нейрографика»,
– мастер-класс «Волшебный экран»,
– мастер-класс «Золотой песок»,
– мастер-класс «Эбру»,
– мастер-класс «Занимательные опыты»,
– мастер- класс «Рисуем пластилином»,
– мастер-класс «Мукосолька»,
– мастер-класс «Коллаж»,
– мастер-класс «Флористика»,
– мастер-класс «Макетирование»,
– мастер-класс «Умелый поваренок»,
– мастер-класс «Аппликация из фетра»;

• музыкальные сказки. Музыкальные занятия способны помочь детям с инвалидностью увидеть, услышать, почувствовать многообразие музыки, помочь им раскрыть свои творческие способности, войти в мир взрослых и полноценно существовать и взаимодействовать в нем. Музыкальное воспитание – это целенаправленный процесс формирования творческой личности, способной воспринимать, чувствовать, оценивать прекрасное. Развертывание сюжета сказки сопровождается классической музыкой. Музыкальные сказки развивают художественный вкус, творческие способности, формируют устойчивый интерес к театральному искусству, что взамен создает у ребенка потребность обращаться к театру как к источнику эмоционального сопереживания, творческого соучастия;

• новогодние представления для детей с инвалидностью. Проведение новогоднего праздника содействует укреплению семьи, способствует социальной адаптации детей с ОВЗ. Поддерживается необходимый уровень культурной компетенции, что обеспечивает возможность для позитивных изменений в образе жизни детей, попавших в трудную жизненную ситуацию или имеющих физические недостатки. Происходит интеграция детей с инвалидностью и детей с ограниченными возможностями в среду здоровых сверстников;

• проведение праздничных мероприятий для детей (День защиты детей, День семьи, любви и верности, День знаний, Международный День инвалида). Организация проводится с целью создания теплой веселой и уютной атмосферы для детей с инвалидностью, детей с ОВЗ и их семей. Педагоги и специалисты имеют возможность привить детям целевой группы интерес к культурно-массовым мероприятиям, преодолеть социальную изолированность от общества, в которой они невольно находятся. Комфортная среда, добрая уютная обстановка, игры и веселье наряду с интеллектуально-познавательными, физкультурно-оздоровительными и художественно-эстетическими занятиями приносят большую пользу в социализации детей с ОВЗ;

• организация и проведение в Центре детского развития и семейного досуга «Ковчег» спектаклей муниципального драматического театра «Стрела» города Жуковского Московской области и других театров Московской области. Возможность проведения спектаклей на базе Центра детского развития и семейного досуга «Ковчег» дает возможность для детей-инвалидов и детей с ОВЗ в удобной и комфортной для них обстановке развивать художественное образование, коммуникативные качества личности, формировать эстетический вкус, создавать положительный эмоциональный настрой, снятие напряженности;

• выездные мастер-классы для воспитанников Юровской общеобразовательной школы-интерната для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Раменского муниципального района – интеграция детей с ОВЗ в здоровую сре-

ду, развитие навыков образного и логического мышления, воображения, увеличение объема памяти, развитие крупной и мелкой моторики, расширение активного словарного запаса, кругозора, выполнение различных социальных ролей и приобретение возможности быть включенным в разные области социальных отношений и жизнедеятельности; комфортное формирование социально-психологической компетентности для успешной социальной адаптации и интеграции в общество. Межведомственное взаимодействие приводит к распространению новых методик и технологий в работе с детьми с ОВЗ. Расширяет количество детей-инвалидов, задействованных в Проекте;

• организация и проведение творческих выставок детских работ. Происходит заинтересованность не только детей, но и родителей в участии в культурно-массовых мероприятиях Проекта. Поощрения, благодарность за старание и труд обеспечивают возможность для позитивных изменений в образе жизни детей-инвалидов, детей с ОВЗ;

• проведение отчетного мероприятия. Конференция-семинар по итогам реализации Проекта обеспечивает распространение и внедрение эффективных, в том числе инновационных, методик и технологий работы с детьми с инвалидностью и с семьями этих детей, применяемых в Проекте. Выпуск и распространение методического издания, содержащего описание мероприятий, входящих в данный Проект, осуществленных за период реализации Проекта, технологий и методик. Методическое издание предназначается для специалистов, обеспечивающих оказание детям и семьям с детьми социально-культурной поддержки, родителей и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, работающий в сфере поддержки детей и семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации;

• организация горячего питания. Мероприятия, которые реализуются в рамках Проекта, для детей целевой группы, состоящей из детей всего Раменского района, а также г. о. Бронницы и г. о. Жуковского, проходят в Центре «Ковчег» г. п. Кратово. Учитывая территориальную отдаленность и время проведения занятий для детей, становится целесообразным организовать обеспечение горячего питания детям целевой группы Проекта.

Уникальность этой практики

На базе Центра детского развития и семейного досуга «Ковчег» создана Целевая группа Проекта детей с инвалидностью и детей с ОВЗ, которая состоит на настоящий момент из 187 детей. Сформировано 5 (пять) подгрупп детей, объединенных по категориям ограничения жизнедеятельности для максимального достижения результатов социокультурной реабилитации:

Группа №1 – дети с синдромом Дауна,

Группа №2 – дети с ДЦП,

Группа №3 – дети с синдромом аутизма,

Группа №4 – дети с задержкой психоречевого развития,

Группа №5 – дети, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В ходе проведения культурных мероприятий социокультурного проекта «ВСЕ ВМЕСТЕ», развивающие занятия были направлены на:

– создание доступной среды для семей с детьми с инвалидностью и детей с ОВЗ:

– социально-культурной,

– социально-средовой,

– социально-психологической,

– социально-педагогической;

– возрождение духовности, патриотизма и национального самосознания (как взрослых, так и детей) через обращение к величайшим примерам отечественной литературы, живописи, музыки, кинематографа.

Уникальность нашей практики состоит в том, что в проекте применяются самые передовые технологии в области работы с детьми, такие как рисование в технике эбру, рисование в технике нейрографики, интерактивный мастер-класс по работе с настоящим макетом железной дороги и маленького города, уникальные технологии по флористике (работы с природными материалами), самые современные занятия по «Лего-эдьюкейшен» с детьми, музыкальные занятия, театральные постановки, которые способствуют формированию доступности комплексной социально-культурной реабилитации и помощи семьям с детьми с инвалидностью и семьям с детьми с ограниченными возможностями, проживающим на территории муниципального образования.

Социально-культурное становление личности с ограниченными возможностями средствами искусства представляет собой результат целостного процесса сопровождения развития ребенка, включающего воспитание, обучение, развитие и коррекцию, связанные между собой в единой модели развивающей и психологической помощи ребенку.

Целостность этого процесса представлена ценностями и отношениями (ребенок – искусство, ребенок – искусство – взрослый, ребенок – искусство – сверстник) в мире культуры.

Центром этой целостности является личность такого ребенка, ее социально-культурное становление, которое осуществляется в процессе межсубъектного взаимодействия в разных видах искусства и проявляется в познавательно-семиотическом, культурно-коммуникативном, рефлексивном, эмоционально-чувственном, художественно-творческом выражении.

Организация и проведение мероприятий проекта «ВСЕ ВМЕСТЕ» выявило необходимость сотрудничества и совершенствования межведомственного взаимодействия государственных и муниципальных организаций различной ведомственной принадлежности, некоммерческих организаций и общественных объединений, действующих на территории муниципального образования, для обеспечения комплексной социально-культурной адаптационной работы с детьми с инвалидностью и детьми с ограниченными возможностями здоровья. Проделанная совместная работа с Администрацией муниципального образования г. п. Кратово, с Раменским управлением социальной защиты населения, Раменским комплексным центром социального обслуживания населения (РКЦСОН), Государственным бюджетным учреждением социального обслуживания Московской области (ГБУСО МО), Жуковским центром реабилитации инвалидов «Радуга», Московской областной региональной общественной организацией родителей детей-инвалидов «Крылья надежды» (МОРООРДИ «Крылья Надежды»), Юровской школой-интернатом для детей с ограниченными возможностями Раменского района, МОУ СОШ №28, МОУ СОШ №98, МОУ СОШ №21 Раменского района, руководством Московской детской железной дороги в Кратово, Федеральным государственным бюджетным учреждением «Санаторий для детей с родителями «Кратово» Министерства здравоохранения Российской Федерации», драматическим театром «Стрела» для детей и взрослых г. Жуковского показала значимость и востребованность практики для эффективности реализации нацпроекта «Культура» в муниципальном образовании; сформировало группы специалистов и добровольцев с навыками работы с целевой группой; обеспечило благоприятную среду общения и взаимодействия здоровых детей и детей целевой группы на территории ДЦ «Ковчег».

Иванов Михаил Сергеевич,
АНО «Детско-молодежный центр творчества,
поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город»,
автор, режиссер конкурса искусств «Город А»,
Московская область
gorodamo@bk.ru

ВОСПИТАНИЕ ИСКУССТВОМ

Аннотация: В статье осмысливается опыт организации на территории Подмосковья конкурса искусств «Город А». Идея конкурса заключается в создании театрализованного шоу нового формата путем синтеза известных видов искусства: танец, театр, вокал, музыка, живопись, компьютерная графика, видеоинсталляции. Идея вызвала интерес и получила возможность реализации.

Ключевые слова: взаимодействие органов власти, органов местного самоуправления с общественностью, искусство, театрализованное шоу

Актуальность роли искусства в воспитании личности и культурного самосознания человека с каждым новым поколением возрастает – новые ценности, новые технологии порождают новые формы выразительности и восприятия, новые виды искусства.

В 2018 году автор этих строк вместе с командой единомышленников в составе АНО «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город» обратились к руководству Правительства Московской области, Министерству культуры Московской области и администрации городского округа Красногорск с инициативой организации на территории Подмосковья конкурса искусств «Город А».

Идея конкурса заключается в создании театрализованного шоу нового формата, путем синтеза известных видов искусства: танец, театр, вокал, музыка, живопись, компьютерная графика, видеоинсталляции. Идея вызвала интерес и получила возможность реализации. Современные эксперты в сфере искусства подчеркивают его синтетическую составляющую, где сложно прочертить точную грань между видами искусства, появляется все больше интегрированных форм, более того, интегрированных не только по форме, но и по сфере деятельности. Мы можем использовать в произведениях творчества сегодня и продукты индустриального мира, информационного мира и т. д. Новые смыслы, новые стимулы порождают новые жанры и новые механизмы эмоционального влияния на зрителя. При этом овладение новыми формами и усовершенствование способов воздействия на зрителей-слушателей сделает воспитательную и образовательную функции искусства еще более эффективной и востребованной.

Конкурс искусств «Город А» знакомит участников и зрителей события с новыми формами синтетического (смешанного) искусства, объединяет на одной сценической площадке профессиональные и любительские творческие коллективы и представителей субкультур регионов. И задача каждого города-команды рассказать о своем регионе на языке современного искусства – построить единую сюжетную линию, красивый творческий рассказ.

Проект решает задачу вовлечения молодежи, семей в культурную жизнь своих регионов, приобщения к творческим коллективам, к занятию творчеством и любимым делом.

У молодых людей возрастают потребности в адресной информации о проводимых акциях и мероприятиях молодежной политики региона. Растет доля тех, кто с разной периодичностью следит за данной информацией (77,4%). Главной проблемой

недоступности информации о молодежной политике, по мнению молодежи, является недостаточное количество рекламы и рекламных акций (46,5%). А подобное мероприятие как раз является такой презентационной площадкой для демонстрации новых возможностей для всех участников по включенности в творческую жизнь своего региона, по получению знаний об истории и достижениях своего края. Результаты исследования, начиная с 2009 года и по настоящий момент, показывают, что Интернет как источник информации для молодежи становится более популярным (61,3%), чем телевидение (19,6%). На третьем по значимости – социальное окружение: родители, друзья, знакомые, соседи (14,7%). При этом самое большое доверие согласно исследованиям молодые люди испытывают к интернет-ресурсам (31,9%) и социальному окружению (19,3%). А это значит, что участие в важном региональном событии федерального значения, аудитория, которая участвует, период подготовки – неотъемлемые составляющие творческого и культурного развития жителей города.

Подобные проекты объединяют людей, обеспечивают интеграцию и взаимопроникновение культурных ценностей регионов, обеспечивают эффективный диалог между жителями городов, между жителями и городской властью, между субкультурами и традиционными видами творчества.

Проект направлен на решение нескольких социокультурных проблем:

• Интеграция субкультур в культурную жизнь региона: в возрасте 18–25 лет в среде молодежи образуются неформальные объединения, творческие группы, субкультуры. Они, как правило, автономны и разрознены, сложно контролируемы местными органами исполнительной власти. В рамках подобных творческих инициатив у молодежи есть возможность проявить себя, быть понятым и услышанным, найти свою аудиторию и интегрироваться в региональную культуру и формальные творческие коллективы, приобщиться к городской культуре и стать активным ее участником.

• Формирование межкультурных связей, в том числе межнациональных, межрегиональных: в рамках проекта города формируют интегрированные команды, где соединяются в единое целое разные коллективы разных жанров и муниципальных образований. Творческая молодежь городов знакомится друг с другом, создают единый творческий продукт, знакомятся с культурой и многообразием творчества других городов и регионов.

• Художественная форма изучения истории края: для молодежи сложно в интересной форме подать историю и географию родного города, темой истории в стандартных формах сложно замотивировать молодежь, а яркая творческая форма подачи летописи своего региона увлекает молодежь, они готовы сами рассказывать и творить историю своего города.

• Выявление талантов и презентация малых и средних городов: в творческих конкурсах очень часто заявляются и обозначаются региональные центры, и участвуют, как правило, одни и те же коллективы-лидеры, которых выдвигают от города. Задача проекта – познакомить регионы с новыми коллективами и новыми талантами «глубинки», именно поэтому конкурс называется «Город А» – поскольку в центре внимания не центр или регион, а город. И в одном регионе России могут быть очень разные города по истории, по культуре, обычаям и традициям. В рамках данного проекта участники представляют в художественной форме многообразие российских городов.

• Развитие семейного творчества и добровольчества в сфере культуры: для родителей, дети которых уже выросли, ходят в школу, подобные проекты дают возможность творческой реализации, проведения досуга, родители могут вместе со своими детьми семейным составом принимать участие в подобных проектах, независимо от талантов, кто-то из членов семьи танцует, кто-то поет и т. п. В формальные

кружки при ДК родители не смогут ходить вместе с детьми, все рассчитано на возрастные группы, а такие проекты дают возможность семье проводить больше времени вместе, совместно участвовать в создании творческих представлений и принимать активное участие в культурной жизни региона.

• Внутренний туризм: презентация регионов в рамках номеров команд-участниц от городов субъектов РФ знакомит зрителей и участников из других регионов с достопримечательностями, культурой, историей регионов, что способствует повышению туристической привлекательности для гостей и участников конкурса.

• Создание уникального конкурса с новыми условиями и правилами: на творческой арене в СМИ, на ТВ, в регионах – большое разнообразие конкурсов и проектов федерального и регионального масштабов, многие из них похожи по содержанию и названию. И часто они классифицируются по видам искусства, например конкурс песни, конкурс танца и т. п. Уникальность данного проекта в создании творческого представления о регионе с применением и объединением в едином сюжетном номере разных видов искусств (более 5), это обязательное условие конкурса. В этом новизна и уникальность. Проект также создает новые тренды в культуре, соединяя и интегрируя разные виды и жанры.

• Диалог молодежи и власти: эффективность коммуникаций и доверие устанавливается через подобные творческие проекты, где молодежь и органы муниципальной власти города совместно организуют проект, готовят номер, обсуждают вместе позиционирование своего родного города, создают творческую историю города вместе. И когда город в лице органов исполнительной власти поддерживает идеи своей молодежи, творческие инициативы, повышается лояльность молодых жителей города – будущего региона.

Основные целевые группы: Молодежь 18–35 лет, семьи с детьми; объединение творческих коллективов муниципальных образований с неформальными молодежными творческими объединениями представителей субкультуры регионов (18–25 лет).

Миссия: Развитие творческих талантов в регионах, продвижение малых и больших городов, сельских поселений ЦФО через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства и направления субкультур.

Основная цель: Организация и проведение Всероссийского молодежного конкурса искусств «Город А» в ЦФО в сентябре 2021 года на территории Московской области для продвижения истории малых и больших городов ЦФО сборными командами регионов (более 15 000 человек) путем объединения традиционных и современных видов искусств с субкультурами.

Задачи проекта:

– презентация истории, героев и достопримечательностей каждого субъекта ЦФО;

– вовлечение молодежи в творческую жизнь своего региона;

– развитие семейного творчества;

– развитие внутреннего туризма в регионах России;

– создание среды доверия молодежи к государству;

– создание художественной летописи об истории развития регионов России;

– знакомство молодежи с формами современного искусства ЦФО для тиражирования в регионах и развития новых творческих направлений;

– создание единого комфортного пространства для объединения креативных молодых людей;

– развитие добровольчества в сфере культуры.

Уникальность

1. Создание новых форм творчества в молодежной среде:

– создание новых видов современного искусства через разнообразие форм художественного творчества, соединение разных видов искусства в одном представлении и применение новых технологий (виджеинг, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд-арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, пои, гиперреализм, мейл-арт, жанровая городская скульптура и др.);

– интеграция в творческие номера различных направлений субкультур (граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, Dj, тюнинг авто стрит и др.);

2. Интеграция традиционной культуры с представителями творческих молодежных субкультур ЦФО.

Пример: Создание короткого драматического спектакля на 6 минут, в котором раскрывается главная тема, и соединяются симфонический оркестр, рок-группа, фолк-вокалисты, ансамбль народного танца, брейк-данс, виджеинг и уличный фрик-театр;

3. Межкультурная интеграция регионов;

4. Наращивание участников арт-резиденций регионов.

Мультипликативность проекта

1 этап (2018–2020 гг.).

Московский областной конкурс искусств «Город А»:

- ежегодный формат (3 года с 2018 г.),
- более 30 000 участников,
- более 500 творческих коллективов Московской области,
- 63 муниципальных образования.

2 этап масштабирования (2021–2024 гг.):

- 2021 г. – Молодежный окружной конкурс искусств Центрального федерального округа «Город А»,
- 2022 г. – Всероссийский молодежный окружной конкурс искусств «Город А» (4 федеральных округа РФ),
- 2023–2024 гг. – Всероссийский молодежный конкурс искусств «Город А» (общефедеральный охват).

Опыт успешной реализации

Проект прошел этап пилотирования: с 2018 года проводился в формате областного конкурса искусств на территории Московской области. Зарекомендовал себя как лучший молодежный творческий проект в регионе, объединяющий молодежь, города, виды искусства. С 2018 года проводился ежегодно. Сформирована команда, алгоритм организации и проведения, технология реализации, технические задания и инструкции для организаторов и координаторов, тематических блоком и площадок. С 2020 года в формате окружного конкурса – этап масштабирования проекта на субъекты РФ Центрального федерального округа РФ для тиражирования лучших практик в сфере культуры, молодежных творческих инициатив и добровольчества в сфере культуры.

Партнеры проекта и собственный вклад

1. Административная и информационная поддержка – Аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации по ЦФО, Министерство культуры Российской Федерации, Федерально агентство по делам молодежи, АНО «Центр культурных инициатив», Роскультцентр, Министерство культуры Московской области, Администрация городского округа Красногорск;

2. Административная и медийная поддержка – члены жюри (Максим Дунаевский, Марина Майко, Иван Соловьев, Гузель Камаева, Ольга Задонская);

3. Организационная поддержка – Общественная палата Московской области, МУ «Молодежный центр» – письмо поддержки о предоставлении волонтеров;

4. Организационная и финансовая поддержка (оформление и призы участникам) от всех партнеров, которые написаны, – письма поддержки.

Информационное сопровождение проекта

Административная поддержка – Аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации по ЦФО, Министерство культуры Российской Федерации, Федерально агентство по делам молодежи, АНО «Центр культурных инициатив», Роскультцентр, Министерство культуры Московской области, Администрация городского округа Красногорск.

Взаимодействие с ключевыми участниками проекта при разработке и реализации практики: роль власти, общественности, социально ориентированных НКО, бизнеса, СМИ, общественных институтов (общественных палат / общественных советов), волонтеров и др. Партнеры и сообщества вокруг проекта.

Финансирование проекта: общая сумма и перечень источников (бюджеты разных уровней, гранты, субсидии, средства граждан и организаций и т. п. с указанием доли (в процентах) в общем объеме финансирования).

2018 год – субсидия Министерства культуры Московской области в размере 1 900 000 рублей, собственные средства и средства партнеров и спонсоров – 600 000 тысяч рублей; 2019 год – субсидия Министерства культуры Московской области в размере 3 500 000 рублей, собственные средства и средства партнеров и спонсоров – 700 000 тысяч рублей; 2020 год – субсидия Министерства культуры Московской области в размере 4 250 000 рублей, собственные средства и средства партнеров и спонсоров – 850 000 тысяч рублей. В рамках форума «Таврида» резиденты АНО «Новый город» защитили два творческих проекта: Всероссийский молодежный окружной конкурс искусств «Город А» ЦФО РФ и Открытый Московский областной фестиваль «Территория свободного творчества «Новый город».

В номинации «Инициативы творческой молодежи» АНО «Новый город» присуждены два гранта в размере 1 200 000 рублей и 1 300 000 рублей. Призовой фонд будет освоен в 2021 году на реализацию заявленных проектов.

Значимость практики для достижения целевых показателей национального проекта «Культура» в части решения задач:

– увеличения числа посещений организаций культуры и увеличения числа посещений культурных мероприятий;

– укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов России.

За три года трансляции проекта на территории Московской области увеличился поток молодых людей в культурно-досуговые учреждения для участия, создания и работы по новым направлениям деятельности. Образовалась команда единомышленников – молодежной творческой креативной команды Московской области.

Риски и трудности в реализации практики. Пути их преодоления

Трудности возникают на муниципальном уровне между творческими единицами и лидерами мнений, которые хотят принимать участие в данном проекте и развивать направление, но руководители полномочных органов и муниципалитетов принимают решения об отказе в участии и не воспринимают подобные региональные мероприятия, часто относятся к этому, как к очередному проходному конкурсу.

Предложения по необходимым шагам и действиям для развития практики и увеличения ее вклада в достижение целевых показателей государственной культурной

политики, национального проекта «Культура», сохранения и развития локальных мест памяти и формирования коллективной идентичности в том числе:

– развитие правовой и нормативной базы;
– организация межведомственного взаимодействия;
– организация взаимодействия с органами власти и местного самоуправления;
– иные предложения.

Выстраивание более ответственного подхода руководителей муниципальных образований и полномочных органов к организации участия сборных команд своих округов в данном конкурсе. Позиционирование, что данный проект является рейтинговым и PR-проектом для них. Возможно внесение участия в подобных проектах в показатели рейтингования культурно-досуговых учреждений, школ искусств, молодежных центров. Устранение межведомственных барьеров и бюрократических издержек на уровне ответственных заместителей глав и регионов за данное направление деятельности, так как команды формируются из числа представителей разных министерств, ведомств, комитетов и управлений (культура, молодежь, образование, спорт).

Гарькавая Евгения Сергеевна,
президент Благотворительного фонда
социальных и творческих инициатив «Живая Вода»,
Заслуженный работник культуры Республики Крым,
Лауреат Государственной премии Республики Крым, Республика Крым
4eugenia@mail.ru

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЦЕНТР «ПРЕГРАД НЕТ»

Аннотация: Обобщен культурно-досуговый опыт работы БФ СИТИ «Живая Вода» с детьми-инвалидами и детьми из социально незащищенных семей в едином инклюзивном пространстве проекта «ПРЕГРАД НЕТ». Выделены особенности реализации проекта и основные результаты. Обозначены проблемы и перспективы развития некоммерческих организаций в сфере культуры в Республике Крым.

Ключевые слова: инклюзия, культура, искусство, дети-инвалиды, социальная адаптация, социализация, досуг

Благотворительный фонд социальных и творческих инициатив «Живая Вода» на территории Республики Крым с 2004 года реализовывает общественно значимые мероприятия и проекты в области культуры, искусства и спорта. Миссия организации – физическое оздоровление и духовное возрождение подрастающего поколения Крыма через творчество. За годы деятельности некоммерческой организацией (НКО) реализовано более 1 тыс. мероприятий с охватом зрительской аудитории свыше 1 млн человек. Получено более 900 кубков, наград и благодарностей. Привлечены к творческому развитию более 5 тыс. учеников и 1 тыс. волонтеров к реализации проектов.

Фонд эффективно сотрудничает с органами государственной власти региона и помогает в реализации государственной культурной политики. Основная деятельность фонда направлена на создание условий для реализации творческого потенциала детей и молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), создание инновационных творческих проектов и коллективов, поддержку волонтерства в сфере культуры в Республики Крым. Данная деятельность соответствует основным целям национального проекта «Культура».

Представители БФ СИТИ «Живая Вода», члены Коллегии при Министерстве культуры Республики Крым и Межведомственного совета по развитию добровольчества (волонтерства) и социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Крым; общественных советов при Министерстве культуры Республики Крым, Министерстве образования, науки и молодежи Республики Крым, Государственного комитета молодежной политики Республики Крым, Министерстве труда и социальной защиты Республики Крым по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг в сфере социального обслуживания.

В украинских реалиях организация не получала финансовой поддержки, поэтому для реализации своих уставных целей и задач руководитель организации в 2006 году открывает частное предприятие (центр искусств), вся прибыль которого направляется на реализацию проектов фонда. Предприятие плотно сотрудничает с НКО и, реализуя совместные проекты, имеет также недополученную прибыль в связи с предоставлением бесплатных занятий для учеников из социально незащищенных семей (СНС). С момента вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации предприятие обеспечивает стабильность в «межгрантовый период организации», что позволяет НКО работать более системно. В 2017 году на Ялтинском международном экономическом форуме автор этих строк, руководитель центра, была отмечена наградой «Лучший социальный предприниматель Республики Крым».

Основные направления деятельности НКО: молодежное социальное творчество и творческое развитие и социальная адаптация детей и молодежи с ОВЗ. «МоСТ» – молодежное социальное творчество. Организация с 2004 года ведет активную общественную и культурно-массовую деятельность, привлекая к участию в масштабных проектах, городских и республиканских мероприятиях детей и молодежь Крыма (в т. ч. с ОВЗ и из СНС). Создает и организуем мюзиклы, перфомансы, флешмобы, акции, концерты и др. Благодаря такой деятельности дети и молодежь Крыма имеют возможность проявить свои творческие способности на профессиональном уровне. Основные проекты: Арт-Моб «Будем жить» (1 000 участников перфоманса из 55 школ г. Симферополя, день 70-тия освобождения Симферополя от фашистских захватчиков. 2014 г.), Арт-Моб «Воссоединение» (1 000 участников перфоманса, годовщина крымского референдума, прямая трансляция 1 крымского канала, 2015 г.) и др.

Один из самых ярких проектов – Молодежный социальный мюзикл «НЕРАЗДЕЛИМЫ» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым, Министерства культуры Республики Крым, Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым. 200 участников (в т. ч. с ОВЗ), 6 педагогов в сфере искусства и авторская группа. Создан авторский мюзикл, проведено более 40 репетиций (занятия по актерскому мастерству, вокалу, хореографии, акробатике), 5 показов в 4 городах Республики Крым. После каждого показа – общение со зрителем о межнациональном согласии и межкультурном диалоге, профилактике экстремизма, терроризма. Премьера мюзикла состоялась на центральной площади в г. Симферополе в рамках празднования Дня народного единства. Зрителей собралось более 5 000 человек. Социальный молодежный проект «НЕРАЗДЕЛИМЫ» стал победителем Премии общественного признания «Крым молодежный» в номинации «Событие года» 21 декабря 2018 г. Организатор – Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым.

Творческое развитие и социальная адаптация детей и молодежи с ОВЗ
Инклюзивный центр «ПРЕГРАД НЕТ»

В 2007 году в качестве обычного волонтера (хореограф) руководитель проекта начинает свою работу в Республиканском специализированном интернате для глухих и слабослышащих детей, создается Театр-Танца «Слышащие сердцем». Уже в

2011 г. коллектив – участник прямых эфиров шоу «Танцуют Все» на телеканале СТБ (Киев) как первый в Украине Театр-Танца для глухих детей. Министерством образования АРК утверждается первая в Крыму авторская программа по творческому развитию детей с проблемами слуха в танцевальном коллективе. Коллектив глухих ребят побеждает на чемпионатах и фестивалях по современной хореографии республиканского и международного уровня среди нормативно развивающихся детей. Родители детей с особенными потребностями других нозологий настояли на открытии новых студий. В процессе работы, проб и ошибок, взлетов и неудач у руководителя проекта формируется концепция комплексного творческого подхода к каждой нозологии. Создаются авторские программы по комплексному творческому развитию. Привлекаются волонтеры, педагоги и тренеры. Формируются основные студии центра:

– Театр-Танца «Слышащие сердцем» для глухих и слабослышащих ребят: современная хореография, акробатика, актерское мастерство;

– Студия «Надежда» для ребят с диагнозом аутизм: современная хореография, акробатика, музыкальное развитие, прикладное творчество;

– Студия «Дети солнца» для ребят с синдромом Дауна: современная хореография, акробатика, музыкальное развитие, прикладное творчество;

– Студия «ПроСвет» для ребят с ДЦП: актерское мастерство, современная хореография, музыкальное развитие, прикладное творчество;

– Театр-Танца NonStop на колясках для ребят с трудностями передвижения: современная хореография, актерское мастерство;

– Студия «Пульс» для слепых и слабовидящих: вокал, сценическое движение.

В процессе работы разрабатываются критерии эффективности работы, прослеживаются результаты учеников, создаются «истории успеха» воспитанников. Возникает необходимость лучших учеников переводить из специальных групп в инклюзивные (включать их в процесс занятий с нормативно развивающимися детьми, в т. ч. из СНС), а в дальнейшем и участие в выступлениях этих учеников в общей группе на обычных фестивалях. Результаты вдохновляли всех участников процесса, поэтому открываются инклюзивные группы, все больше уделяется внимания социальной адаптации учеников. Организаторы ставят перед собой задачу организации не только инклюзивного творческого пространства центра, а развития творческой инклюзивной среды полуострова.

В настоящее время инклюзивный центр «ПРЕГРАД НЕТ» – единое инклюзивное пространство для творчества и спорта высоких достижений и творческого развития, и социальной адаптации детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья и из социально незащищенных семей. Проект помогает детям и молодежи с особенными потребностями творчески развиваться по программам комплексного развития в различных направлениях и социально адаптироваться через занятия в инклюзивной среде и участие в инклюзивных постановках, мюзиклах и мероприятиях. Детям и молодежи из социально незащищенных семей проект помогает заниматься в студиях высокого уровня бесплатно, достигать высокого мастерства в различных направлениях творчества и спорта, при этом быть волонтерами в специальных и инклюзивных группах проекта.

Ежегодно более 150 учеников с ОВЗ и из СНС, 10 педагогов и 50 волонтеров проводят более 2 000 бесплатных занятий (по хореографии, ОФП и акробатике, музыкальному развитию, прикладному творчеству, актерскому мастерству) по установленному расписанию и адаптированным авторским программ, а также отчетные уроки, внутренние досуговые мероприятия. Организовываются участия учеников совместно с творческими волонтерами в различных проектах и мероприятиях, фестивалях или конкурсах. Ученики проекта – лауреаты Всероссийского культурно-благотво-

рительного фестиваля «Добрая волна», Всемирного Парамузыкального фестиваля и др. Свой опыт организаторы проекта транслировали на семинарах КРИППО и мастер-классах Всероссийского молодежного образовательного форума «Таврида», Республиканского Форума «Таврический бриз» и др. Постоянно сотрудничали с учреждениями культуры (дома культуры, библиотеки, театры), участвуя в их мероприятиях и инициируя свои.

Благодаря проделанной работе заметно повышается уровень физического и творческого развития детей, подростков и молодежи целевых групп, их социальной адаптации через совместные занятия и досуг, а также развитие толерантности и информированности у сверстников через совместные выступления. Партнеры проекта: ИП Гарькавая Е.С., БФ СИТИ «Живая Вода», АНО «Центр искусств «Арт Вижн», Фонд президентских грантов, Министерство труда и социальной защиты Республики Крым.

В 2014 году проект выходит за рамки студийной работы, и фонд инициирует создание и проведение Премии общественного признания «ПРЕГРАД НЕТ» для детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья, которую поддержал Глава Республики Крым. Седьмой год Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым и Министерство культуры Республики Крым под патронатом Главы Республики Крым проводят Ежегодную премию «ПРЕГРРАД НЕТ», творческий создатель церемоний награждений – БФ СИТИ «Живая Вода». Результаты: 25 муниципальных образований республики подают заявки, за 6 лет подано более 600 заявок и 141 человек стал лауреатом Премии; в рамках церемоний награждения фондом было представлено 2 авторских инклюзивных мюзикла «Рождество на крыше» и «В жизни – разные, в творчестве – равные». Последний в 2018 г. был отмечен государственной наградой: Лауреат Государственной премии Республики Крым. Каждый год количество участников церемонии возрастает, вовлекаются более 300 артистов, 100 из которых с ОВЗ. В церемонии награждения участвуют более 100 волонтеров.

В 2019 году создан Волонтерский корпус «МоСТ»: творческое развитие и социальная адаптация детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и из социально незащищенных семей (СНС) Республики Крым; реализация общественно значимых мероприятий в области искусства, культуры и спорта: социальных, творческих и патриотических проектов; вовлечение детей и молодежи в добровольческую деятельность в сфере культуры и связанную с детьми и молодежью с ОВЗ; развитие и поддержка культурных инициатив и творческих индустрий; развитие добровольческой деятельности в сфере культуры; вовлечение детей и молодежи в волонтерскую деятельность посредством творчества; оказание методической помощи учреждениям культуры и гражданам по вопросам культуры; популяризация современного искусства и развитие культурного сотрудничества.

За это время запрос на творческое развитие детей и молодежи с ОВЗ и СНС не уменьшается, что видно из количества детей, которое с каждый годом увеличивается в студиях проектов фонда. Опыт работы, а также опыт взаимодействия с родителями целевых групп и проведенные опросы позволили определить основные проблемы целевых групп:

1. Дети и молодежь с ОВЗ от 6 до 25 лет, Симферополь, Республика Крым: существует недостаточное количество творческих и спортивных студий, где можно заниматься бесплатно и в хороших условиях, оборудованных необходимым инвентарем залах, а в некоторых случаях педагоги по различным причинам не готовы заниматься с такими детьми и за оплату; нет возможности получить комплексное развитие в одном месте (кружки, студии по различным направлениям, как правило, проводятся в разных местах, по разному расписанию); неспособность некоторых родителей надлежащим образом организовать свободное время и досуг детей и молодежи (по

различным причинам: занятость на работе, нехватка времени и средств, нежелание возить ребенка по кружкам, секциям в разное время и места и др.); нехватка высококвалифицированных специалистов разных творческих и спортивных направлений готовых работать с инвалидами в специальных группах или включать их в свои группы средней и высокой подготовки; не организовано развитие детей и молодежи в одном инклюзивном пространстве; в основном мероприятия с участием данной категории проводятся по схеме «инвалиды для инвалидов»; вышеуказанные проблемы также влияют на эффективность социальной адаптации. В свою очередь, в учреждениях досуга система стимулирования педагогов за результативность выше, чем за привлечение в свои группы учеников с ОВЗ, что приводит к нежеланию «возиться» с такими учениками.

2. Дети и молодежь из СНС от 5 до 18 лет, г. Симферополь и Симферопольский район: недостаточное количество творческих и спортивных студий, где можно заниматься просто для себя или достигать высоких результатов бесплатно; качественный досуг детей (в хорошо оборудованных залах); разностороннее комплексное развитие в одном месте (кружки, студии по различным направлениям, как правило, проводятся в разных местах, по разному расписанию).

Организация и развитие центров, подобных «ПРЕГРАД НЕТ», призваны решать перечисленные проблемы.

По мнению авторов статьи, основными проблемами НКО в сфере культуры в Республике Крым являются: невозможность осуществления долгосрочных программ в социальной сфере, преобладание разовых и краткосрочных проектов; недостаточная квалификация сотрудников (многозадачность из-за малочисленности штата); дефицит целеполагания в ходе планирования деятельности; слабая горизонтальная кооперация СО НКО (борьба за ресурсы, свои ниши); сокращение лимита региональных субсидий в пользу количества увеличения получателей государственной поддержки. Наиболее острая проблема в аренде помещений. Во-первых, отсутствие государственных помещений для аренды, во-вторых, высочайшая коммерческая аренда в республике.

Перспективы развития – в предоставлении возможностей для развития социального предпринимательства в сфере культуры. Не предоставлять небольшие средства на краткосрочные проекты, а рассмотреть возможность крупных вложений (например, капитальное строительство для сокращения расходов на аренду в дальнейшем).

Для возможности самофинансирования рассмотреть возможность:

– создания федеральной программы для поддержки стартапов или существующего бизнеса в сфере культуры и искусства, дополнительного образования;

– интеграции государства и бизнеса. Предоставление финансовых поддержки 50% – субсидия (невозвратные средства), 50% – беспроцентный (или 1-3%) кредит. При этом предприниматель берет на себя обязательства, которые помогают решать социальные и культурные проблемы региона (предоставление бесплатных услуг: обучение льготных категорий, билеты и т. д., трудоустройство инвалидов и др.).

БФ СИТИ «Живая Вода» открыт к сотрудничеству, готов транслировать наработанные проекты, делиться опытом, обучаться, участвовать и организовывать новые благие идеи.

Графодатская Екатерина Михайловна,
руководитель проекта
«Большой Севастопольский Офицерский Бал», г. Севастополь
e.grafodatskaya@gmail.com

БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ОФИЦЕРСКИЙ БАЛ

Аннотация: Большой Севастопольский Офицерский Бал – уникальный культурный проект, в основе которого – объединение военного и гражданского обществ на почве культурного и творческого взаимодействия. Его главная идея – обращение к образу русского офицера как к историческому носителю благородства, чести и достоинства для возрождения этих ценностей в современном обществе. Событие раскрывает историческую роль г. Севастополя как форпоста высокой культуры, гуманистических и духовно-нравственных идеалов. Офицерский Бал в Севастополе стал главным офицерским балом страны и новым культурным символом города-героя. Стратегическая задача проекта – сделать Севастополь мировой офицерской культурной столицей, сплотив людей общим большим культурным делом.

Большой Севастопольский Офицерский Бал инициирован и ежегодно организовывается городским сообществом «Благородное собрание Севастополя» при содействии Черноморского флота Российской Федерации, поддержке Правительств г. Севастополя и Республики Крым. Событие проходит под открытым небом, в легендарном историческом месте – на площади Михайловской батареи. Гости отправляются на бал по морю из самого сердца Севастополя – Графской пристани. На Балу проходит единственный в мире Воинский бальный парад – торжественная церемония приветствия военного и гражданского обществ в стилистике бальных танцев. Каждый год Бал имеет свою тематику и уникальный сюжет. Участниками события ежегодно становятся офицерские и гражданские пары со всей России: пары-представители всех флотов страны – Черноморского, Балтийского, Тихоокеанского, Северного и Каспийской флотилии – и представители гражданского общества из разных городов России. Бал имеет статус международного. Севастопольский Офицерский Бал – культурно-образовательный проект. В течение нескольких месяцев команда профессиональных хореографов из Севастополя и Москвы ежедневно обучает офицерские и гражданские пары танцевальному искусству и эстетике. В результате офицерские и гражданские пары предстают в новом образе, исполняя более 30 танцев. За годы существования проекта было обучено и подготовлено к событию более 4,5 тыс. человек.

На событии проходит благотворительная программа в пользу одаренных детей из Севастополя и Крыма из многодетных и малообеспеченных семей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья. В рамках организации Бала проходят масштабные акции и события: акция «За Победу танцуй до победного!», Севастопольский Бал на Нахимова, бальная фотовыставка. Официальный сайт: http://sevbal.ru.

Ключевые слова: Севастопольский Офицерский Бал, бал, культура, бальная культура, классическая культура, искусство, сохранение исторического наследия, народное творчество, образование, мир, развитие гражданского общества, развитие личности, патриотическое воспитание, национальная идентичность

Большой Севастопольский Офицерский Бал – масштабный культурный проект, не имеющий аналогов в стране и мире. В его основе – объединение военного и гражданского обществ на почве культурного и творческого взаимодействия. Его главная идея – обращение к образу русского офицера как к историческому носителю бла-

городства, чести и достоинства для возрождения этих ценностей в современном обществе.

Событие раскрывает историческую роль Севастополя как форпоста высокой культуры, гуманистических и духовно-нравственных идеалов. Офицерский Бал в Севастополе стал главным офицерским балом страны и новым культурным символом города-героя. Он отражает красоту и достоинство современного общества России, формирует достойные ориентиры для молодого поколения. Стратегическая задача проекта – сделать Севастополь мировой офицерской культурной столицей, сплотив людей общим большим культурным делом.

Большой Севастопольский Офицерский Бал инициирован и ежегодно организовывается городским сообществом «Благородное собрание Севастополя» при содействии Черноморского флота Российской Федерации, поддержке Правительств г. Севастополя и Республики Крым.

Событие проходит под открытым небом, в легендарном историческом месте – на площади Михайловской батареи. Гости отправляются на бал по морю из самого сердца Севастополя – Графской пристани.

На Балу проходит единственный в мире Воинский бальный парад – торжественная церемония приветствия военного и гражданского обществ в стилистике бальных танцев. Каждый год Бал имеет свою тематику и уникальный сюжет Воинского бального парада, который никогда не повторяется. В разные годы бал носил названия «Руслан и Людмила», «Герой нашего времени», «Бегущие по волнам», «Звезда пленительного счастья», «Победа!», в 2021 году бал будет называться «Симфония будущего».

Участниками события ежегодно становятся офицерские и гражданские пары со всей России: пары-представители всех флотов страны – Черноморского, Балтийского, Тихоокеанского, Северного и Каспийской флотилии – и представители гражданского общества из разных городов России.

Бал имеет статус международного. В 2018 году в событии приняли участие представители военно-дипломатического корпуса 11 иностранных государств – Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока и СНГ. В 2019 году бал посетили гости из 15 зарубежных стран, в том числе из Франции, Германии и Швейцарии.

Севастопольский Офицерский Бал – культурно-образовательный проект. Подготовка к событию – одна из его самых важных и уникальных составляющих. В течение нескольких месяцев команда профессиональных хореографов из Севастополя и Москвы ежедневно обучает офицерские и гражданские пары танцевальному искусству и эстетике. Здесь объединены представители самых разных сфер деятельности, профессий, возрастов, городов, стран. Это – совместный путь, который сплачивает участников, служит созданию общества будущего бала. В результате офицерские и гражданские пары предстают в новом образе, исполняя более 30 танцев. За годы существования проекта было обучено и подготовлено к событию более 4,5 тыс. человек.

На событии проходит благотворительная программа. Ее бенефициары – одаренные дети из Севастополя и Крыма из многодетных и малообеспеченных семей, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья. На Балу проходит благотворительный аукцион, лоты для которого предоставляют партнеры проекта и представители искусства, бальная благотворительная ярмарка.

Цели проекта:

1. Возрождение в обществе ценностей благородства, чести и достоинства обращением к образу русского офицера как их исторического носителя.
2. Создание уникальной творческой площадки, объединяющей военное и гражданское сообщества, представителей всех возрастных категорий и профессиональных кругов.

3. Развитие гражданского общества, изменение роли людей со зрителей на главных участников творческого процесса, способных влиять на культурную жизнь региона и страны.
4. Развитие народного творчества, содействие раскрытию творческого и духовного потенциала людей. Приобщение людей к высокой культуре через глубокую вовлеченность в нее в форме культурного досуга.
5. Оздоровление общественного климата, создание позитивной информационной повестки.
6. Морально-нравственное и патриотическое воспитание молодежи, создание достойных ориентиров для молодого поколения.
7. Укрепление семейных ценностей, воспитание уважительного отношения к женщине.
8. Защита гражданского мира.
9. Новое позиционирование патриотизма, направление его на культуру человека как основу решения множества проблем страны, фактор национальной безопасности и стабильности.
10. Сохранение исторического и культурного наследия России. Создание нового культурного символа Севастополя и России.
11. Новая слава современного Севастополя, его исторической роли как форпоста высокой культуры, гуманистических идеалов и ценностей. Отражение красоты и достоинства современного российского общества.
12. Создание нового контекста восприятия региона в глазах мирового сообщества, отражение духовной и культурной основы присоединения Крыма и Севастополя к России.

В рамках организации Большого Севастопольского Офицерского Бала проходят масштабные акции и мероприятия:

1. Акция «За Победу танцуй до победного!». Каждый год 9 мая в рамках Большого Севастопольского Офицерского Бала на живописной набережной Корнилова проходит масштабная акция «За Победу танцуй до победного!», которая призвана танцем как символом мира, жизни и любви прославить подвиг Героев Великой Отечественной войны. В событии участвуют жители и гости города, которые исполняют вальсы, кадрили, польки под классическую музыку и всеми любимые песни военных лет.
2. Бальная фотовыставка. В самом сердце Севастополя, на площади перед Дворцом детского и юношеского творчества, открывается бальная фотовыставка, посвященная Большому Севастопольскому Благотворительному Офицерскому Балу. На 40 фотографиях – портреты участников, яркие моменты Бала и событий, которые проходят в рамках его подготовки. Инсталляция включает в себя лучшие работы фотографов бала.
3. Бал на площади Нахимова. В рамках организации Большого Севастопольского Офицерского Бала в самом сердце города-героя проходит Севастопольский Бал на площади Нахимова.

Для участников и гостей события проводится блестящая танцевальная программа, мастер-классы от хореографов проекта, благодаря которым каждый может с легкостью освоить вальсы, кадрили, польки и многие другие танцы, традиционно входящие в бальную программу, выступают мастера вокального и хореографического искусства.

Пары кружатся под открытым небом на главной площади легендарного города под волшебную музыку великих мировых и отечественных композиторов – Чайковского, Римского-Корсакова, Свиридова, Шостаковича, Хачатуряна, Прокофьева,

Штрауса, Верди, Оффенбаха, Зуппе, Моцарта, Брамса, которая исполняется вживую симфоническим оркестром. Для участия в событии необходимо соблюсти нарядный дресс-код.

4. Лекция по дресс-коду и этикету. Возвышенная, торжественная атмосфера бала создается каждым присутствующим на событии человеком, его внешним видом и поведением. На событии действует строгий дресс-код. В 2019 году о VI Международном Большом Севастопольском Офицерском Бале написало британское издание DailyMail, отметив красоту и элегантность севастопольских и крымских женщин.

В рамках подготовки к балу для участников проводится лекция по созданию бального образа и этикету. Эксперты рассказывают об истории бальной культуры, нормах и особенностях торжественно-официального дресс-кода, выборе наряда. Организовывается презентация бальных образов.

Финансовая стратегия Бала – проект гражданской солидарности. Бал проходит за счет объединения сил и ресурсов организаторов, участников, горожан, меценатов, представителей бизнеса и государственных структур.

Проект «Большой Севастопольский Офицерский Бал» ставит перед собой вопросы и задачи государственного уровня: гражданский мир, объединение общества большим культурным делом; создание нового культурного образа и нового культурного символа Севастополя и России; прививание общечеловеческих ценностей – любовь, дружба, патриотизм, культура; создание нового культурного имиджа армии как флагмана и защитника культуры; создание гуманистических идеалов и достойных образцов для молодежи, нового образа жизни; духовное и нравственное развитие личности.

Достижения проекта:

1. Офицерский Бал в Севастополе – самый масштабный офицерский бал России, единственный бал, в котором в равной степени участвуют военные и гражданские пары – представители всех флотов страны, Черноморского, Тихоокеанского, Балтийского, Северного и Каспийской флотилий, и представители гражданского общества из самых разных городов России.
2. С 2018 года событие носит статус международного – в Балу приняли участие представители 10 иностранных государств – военные атташе с супругами – Сирии, Армении, Камеруна, Венесуэлы, Зимбабве, Бразилии, Конго, Гвинеи, Руанды, Уганды. В 2019 году событие посетили гости из 15 зарубежных стран, в том числе гости из Швейцарии, Германии и Франции.
3. На Большом Севастопольском Офицерском Балу проходит единственный в мире Воинский бальный парад: гражданско-воинский церемониал с перестроениями в стилистике исторических бальных танцев с участием офицерских и гражданских пар, который был придуман и разработан организаторами проекта.
4. За годы существования Бала было подготовлено к событию более 4,5 тыс. человек.
5. V и VII Большой Севастопольский Благотворительный Офицерский Бал стали победителями конкурса Фонда президентских грантов.
6. V Юбилейный Большой Севастопольский Офицерский Бал был поддержан Министерством культуры Российской Федерации.
7. IV Большой Севастопольский Офицерский Бал стал лучшим культурным событием в Южном федеральном округе и занял 3-е место в России на Национальной премии в области событийного туризма.
8. Ежегодно событие освещается ведущими федеральными и региональными средствами массовой информации, главными информагентствами страны:

Первый канал, Россия 24, Россия 1, телеканал Культура, телеканал Звезда, 5 Канал, Первый Севастопольский, Первый Крымский, СТВ, НТС, Крым 24, МК, Авто Радио, Радио Россия, Lenta.ru, ТАСС.

В 2019 году проект вышел на международную информационную арену – о VI Международном Большом Севастопольском Офицерском Бале написало издание DailyMail. В 2020 году о VII Большом Севастопольском Офицерском Бале написал британский Telegraph.

9. В 2019 году Большой Севастопольский Офицерский Бал вошел в список 5 самых известных балов современности.
10. V Большой Севастопольский Офицерский Бал был признан Лучшим культурным событием Севастополя по итогам общегородского голосования «Народный выбор» информационного портала ForPost.
11. В 2017 году впервые в истории России была проведена прямая трансляция бала, которая с тех пор ежегодно позволяет увидеть мероприятие более чем 700 тыс. человек.
12. В рамках проекта реализовывается благотворительная программа в пользу одаренных детей Севастополя, Крыма и детей с ограниченными возможностями здоровья. За время проведения бала была оказана помощь 16 детям.
13. Каждый год специально к балу создаются музыкальные произведения. За годы существования бала к событию было написано 80 авторских оркестровых партитур, исполнена 201 музыкальная композиция.
14. У Севастопольского Офицерского Бала есть свой гимн – его слова написала жительница Севастополя, прожившая в городе более 40 лет, супруга военного моряка, Зинаида Митрофановна Торопчина.
15. В 2020 году команда Севастопольского Офицерского Бала провела первый в мире онлайн-бал. Его участниками стали более 30 пар из разных городов России, Швейцарии и Мексики. За трансляцией события наблюдали тысячи зрителей со всего мира.

Факторы, необходимые для успешной реализации проекта:

1. Консолидация совместных усилий общества, власти, флота, синхронизация их деятельности.
2. Представительство членов команды проекта в комиссиях и стратегических сессиях региона и страны по культуре.
3. Пропаганда идей бала информационными и административными региональными и федеральными ресурсами.
4. Личное участие в событии представителей руководства гражданской и военной сферы.
5. Внедрение методов стимулирования и поощрения участников бала за влияние на развитие культуры.
6. Включение Бала в государственные программы по культуре. На данный момент этот проект, существующий уже 7 лет, не имеет никакого утвержденного статуса, его существование каждый год ничем не подкреплено и зависит от удачного стечения факторов.
7. Назначения кураторов Бала от профильных федеральных органов управления.
8. Изучение опыта события, его распространения на другие регионы.
9. Организация площадки, способствующей связям с потенциальными инвесторами для того, чтобы проект имел возможность найти ресурсы на реализацию.

10. Использование исторической роли бала как основания для создания произведений искусства: художественных фильмов, книг, картин. Создание кооперированных проектов со смежными сферами искусства.
11. Создание музея бала.
12. Создание дома бала с соответствующим бальным залом. Регулярная работа танцевального класса.
13. Налаживание общественных, дипломатических связей. Повышение роли и значения Бала в глазах Правительства, государства и общества, изменение представления о нем как об исключительно танцевальном событии. Определение статуса Бала для культуры региона и России.

Развитие проекта

1. Реализация федеральной программы «Россия правит Бал!» на основе Большого Севастопольского Офицерского Бала. Концепция проекта – проведение в течение года Больших Офицерских Балов в 5 городах, связанных с Военно-морскими флотами Российской Федерации: Калининград – Балтийский флот, Мурманск – Северный флот, Владивосток – Тихоокеанский флот, Севастополь – Черноморский флот, Санкт-Петербург – штаб Военно-морского флота России и венца программы – 6-го, финального Бала Победы в Москве с участием представителей всех состоявшихся в рамках проекта событий, первого в истории нашей страны бала на Красной площади.
2. Создание художественного фильма, в основу сюжета которого ляжет история Большого Севастопольского Офицерского Бала.
3. Реализация совместной обучающей программы подготовки к событию, включающей в себя образовательный курс по хореографии, этикету и истории бального искусства с ведущими вузами региона и страны.
4. Создание серии телевизионных передач о подготовке и реализации проекта. Главные герои программы – офицерские и гражданские пары, которые впервые участвуют в событии и проходят весь путь к Балу.
5. Развитие международного формата проекта. Расширение международного состава участников. Концепция: Севастопольский Офицерский Бал – единственный международный офицерский бал в мире, место поклонения воинской святыне, единой для всех рангов и национальностей, где один раз в году собираются офицеры со своими спутницами, чтобы продемонстрировать культурную мощь, офицерское братство, вспомнить великие культурные подвиги представителей офицерского корпуса. Участники Бала станут символом единства как главного залога сохранения мира.
6. Развитие и расширение художественной составляющей события. Участие в музыкальной программе Бала лучших симфонических оркестров и дирижеров России – Большого театра, Мариинского театра, Владимира Спивакова, Валерия Гергиева, ведущих оперных солистов – Анны Нетребко, Хиблы Герзмавы, Аиды Гарифуллиной, Ильдара Абдразакова, Дмитрия Корчака.
7. Участие в событии высшего руководства страны во главе с Президентом.

Близнюк Анастасия Германовна,
основатель Интегрального музея-квартиры
повседневности Академгородка,
директор АНО «Культурно-исторический центр
«ИНТЕГРАЛ 2.0», г. Новосибирск
german.beznosov@mail.ru

ЧАСТНЫЙ МУЗЕЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ КАК МЕСТО ИНТЕГРАЦИИ ЖИТЕЛЕЙ НАУЧНОГО ЦЕНТРА И ИЗУЧЕНИЯ ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация: Автор описывает деятельность музея-квартиры повседневности Новосибирского Академгородка – частного музея «живой» истории, существующего с мая 2013 года и рассказывающего о первых годах жизни научного центра.

Ключевые слова: музей-квартира повседневности новосибирского Академгородка, интегративная функция искусства, культурная политика

Интегральный музей-квартира повседневности Академгородка – это частный музей «живой» истории, существующий с мая 2013 года в самом центре Новосибирского Академгородка и рассказывающий о первых годах жизни научного центра. В основу экспозиции легли документы и артефакты известных ученых, а также архивы легендарного молодежного клуба «Под Интегралом» времен оттепели, девизом которого был лозунг «Люди, интегрируйтесь!».

Интерьер оформлен в стиле 60-х годов прошлого века, а экспонаты хранятся не под стеклом, а являются частью жизни и используются в быту авторами проекта, Анастасией Близнюк и Александром Степановым, которые не только принимают в музее экскурсии, проводят исторические вечера, устраивают концерты и квартирники, организуют фотосессии и снимают кино, но и живут в этой уникальной атмосфере.

Новосибирский научный центр (Сибирское отделение Российской Академии наук, бывш. Академии наук СССР) был создан в 1957 году и, безусловно, является широко известным с точки зрения своих научных достижений, однако его социокультурное значение не до конца осознается даже самими жителями Академгородка, а между тем в период оттепели атмосфера свободы мысли и творчества ощущалась в молодом научном центре особенно ярко, сюда стремились для встреч с молодыми учеными самые известные в стране деятели науки, культуры и политики.

К сожалению, сейчас в Академгородке нет музея истории становления научного центра, нет программы краеведческих занятий для школьников и студентов, не формируются чувства гордости и сопричастности, происходит большой отток молодежи, и частный музей кроме туристической и развлекательной функции решает задачи поддержания локальной идентичности, сохранения традиций, осознания «гения места».

В 2019 году на базе музея командой единомышленников была создана Автономная некоммерческая организация «Культурно-исторический центр «ИНТЕГРАЛ 2.0», которая ставит своей целью собирать, сохранять, систематизировать и распространять социокультурные архивы и практики Новосибирского Академгородка.

Одним из направлений деятельности музея является туризм. Для гостей Академгородка предлагаются экскурсии (в том числе на английском языке) в музее и по улицам Академгородка, мы сотрудничаем с институтами по культурному сопровождению конференций. А в 2018 году Интегральный музей-квартира повседневности Академгородка стал победителем конкурса туристских видеопрезентаций «Диво России», представив на конкурсе весь Сибирский федеральный округ.

Но наша главная целевая аудитория – местные жители, формы работы с которыми зависят от возраста и статуса:

– школьникам и иногородним студентам предлагаются базовые лекции об истории образования СО РАН, задачах организации стратегически важного для страны научного центра в Сибири и текущем состоянии дел с учетом развития нового проекта, анонсированного Президентом В.В. Путиным в 2018 году – Академгородок 2.0,

– пожилые жители являются важнейшими носителями знаний об атмосфере и традициях Академгородка 60-х, поэтому интервью с ними и сбор воспоминаний в сотрудничестве с отделением социологии экономического факультета и Гуманитарным институтом НГУ поставлены на профессиональный уровень: разработана «Анкета повседневности», студенты проходят в Интегральном музее практику, пишут курсовые и дипломные работы, систематизируют архивы, описывают музейную коллекцию артефактов из семей Академгородка, делают медиапроекты,

– семьи жителей собираются на встречи-чаепития в музее в честь своих праздничных дат (юбилей, приезд внуков), используя музей как культурную площадку, но одновременно с повседневным общением происходит обмен воспоминаниями, и как часто свидетельствуют молодые, восклицая: «Мама, почему ты никогда нам это не рассказывала, а только в музее начинаешь об этом говорить!» Такие встречи запускают механизмы памяти, которые потом имеют развитие в создании генеалогических древ, разборе и сохранении архивов, передаче наследственных традиций.

Однако мероприятия в музее не ограничиваются только темами истории Академгородка. Гостям предлагаются также:

– лекции по истории моды XX века с показом и примеркой винтажных нарядов и аксессуаров, включая коллекции 100 ретро-шляпок и образцов свадебной моды, которые собирает Анастасия,

– лекции по истории Первой и Второй мировых войн, поскольку Александр является участником поискового движения и членом клубов военно-исторической реконструкции – с показом формы и снаряжения, возможностью прикоснуться к уникальным артефактам (медальону, найденным выброшенными 200 фронтовым письмам, талонам на хлеб), примерить тяжелую каску, солдатский ватник или связанные в 1942 году в военном госпитале кружевные перчатки,

– исторические вечеринки разных эпох с костюмированными перевоплощениями, будь то дореволюционный салон с дамами в мехах и шляпках и кавалерами во фраках или мундирах; пение романсов «русскими эмигрантами в Берлине в 20-е» в честь восстановления немецкого пианино; патефонный вечер в стиле 30-х; «сороковые-роковые» с нехитрым угощением, в отличие от богатого застолья советской элиты 30-х; твист в платьях NewLook 50-х; интеллектуальная вечеринка как в культовом фильме 60-х «Июльский дождь» с пениями бардов под гитару; патриотический смотр-конкурс советских песен по поводу 70-й годовщины Октябрьской революции как в 1977 в кримпленовых платьях в присутствии почетного гостя – полковника МВД по форме тех лет; теплая уличная встреча «У нас было детство» 80-х с игрой в детские игры, скакалку, резиночку, классики. Проходят такие мероприятия и на внешних площадках, например, уже традиционный и привлекающий многих жительниц показ ретро-моды или пронзительный по атмосфере вечер 21 июня «Еще накануне» в память о начале Великой Отечественной войны с танцами и концертом на улице,

– концерты вокальных ансамблей, камерных оркестров, выступления самодеятельных театров, диспуты, дискуссии, встречи с интересными людьми, в том числе с Губернатором Новосибирской области – в рамках его предвыборной кампании он встречался в музее с молодыми учеными СО РАН.

Мы сотрудничаем с другими музеями, регулярно предоставляя свои коллекции для экспозиции, а в период коронавируса провели три уличные однодневные выставки во дворе дома под девизом «Проходите мимо!» для соблюдения дистанции и на открытом воздухе.

Большой интерес вызвали у жителей Культурно-исторический форум и Конференции идентичности в 2018 и 2019 годах, молодежный ретро-фестиваль, выставка о выдающихся ученых «Сестры Карповы» и Лаврентьеве.

Вокруг Интегрального музея сложилась команда волонтеров-единомышленников всех трех поколений – старожилы, люди среднего возраста и активная молодежь, которые занимаются мероприятиями, исследованиями, продвижением и развитием проекта соответственно своим интересам и возможностям. Тесное сотрудничество установлено с Новосибирским университетом, Технопарком, школами района, Мэрией и местной администрацией, Министерством культуры Новосибирской области, Агентством инновационного развития, Туристическим порталом НСО.

Большой интерес к деятельности музея проявляют СМИ, в том числе зарубежные – регулярно публикуются интервью, снимаются видеосюжеты и фильмы («Хранители Сибири», «Город ученых»), основатели музея выступают в роли экспертов по вопросам прошлого и будущего Академгородка, а также как специалисты в исторической реконструкции, реквизиторы и художники по костюмам для различных медиа и общественных проектов.

С момента основания музея в 2014 году и до февраля 2018 проект полностью финансировался личными возможностями Анастасии Близнюк из зарабатываемых средств во время ее карьеры топ-менеджером мировых ИТ-корпораций, что давало гостям возможность посещать мероприятия музея чаще всего бесплатно, делая добровольные пожертвования на развитие проекта. С переходом полностью на работу в культурную сферу возникла задача монетизации музейной деятельности, и после обучения музееведению в ТГУ и Томском краеведческом музее, а также после прохождения четырех образовательных модулей «Музей. Сила места» по выигранному гранту Фонда Потанина в Международной школе менеджмента «Сколково» и была создана АНО КИЦ «ИНТЕГРАЛ 2.0», позволяющая проводить корпоративные мероприятия туристической направленности, а также подавать заявки на различные грантовые программы. Так, в 2020 году команда стала победителем Фонда президентских грантов по созданию Интегральной молодежной площадки – места возможностей для молодежи Академгородка реализовывать свои культурные инициативы и проводить концерты, квартирники, вечеринки, лекции, дискуссии – все то, что было востребовано в музее-квартире, но не позволяло это делать для большого количества участников в связи с ограниченностью пространства (максимум – 30 человек).

Министерство культуры НСО поддержало наш проект субсидией, и в результате к концу года появится видеоматериал и оцифрованный архив из 200 найденных выброшенными фронтовых писем – пронзительное свидетельство мужества и любви рядового солдата великой войны и бесцензурное подробное описание деталей повседневной жизни на фронте.

Мы благодарны жителям Академгородка за отклик на краудфандинговую кампанию по сбору средств для ремонта подвального помещения, где теперь расположено хранилище музея, а также были рады сотрудничеству с бизнесменами, которые предоставили на полгода площадку в безвозмездное пользование для организации выставки для школьников «Лаврентьев и другие», где в интерьерах дореволюционного быта и советских квартир и научных кабинетов мы рассказали 1 200 ученикам местных школ об ученых-основателях Академгородка и их пути в науку из дворянских семей или крестьянских изб, но с одинаковым профессиональным успехом. Все

вещи на выставке были из этих семей больших ученых, хранящиеся теперь в коллекции музея.

Новосибирский Академгородок живет удаленно от столицы Сибири, и посещение культурных мероприятий и площадок в центре города затрудняется транспортными проблемами, поэтому возможность иметь в Академгородке достаточное количество мест для культурного досуга важна для его жителей. На данный момент мы можем констатировать, что из предлагаемых вариантов большинство культурных событий являются так называемым «пассивным восприятием культуры», то есть это традиционное посещение концертов симфонической музыки в Доме Ученых или гастролей театров или солистов, просмотр выставок местных или иногородних художников. Дом культуры «Академия» предлагает киносеансы, но ремонт в здании не соответствует современным стандартам, проходят там и лекции и мини-концерты, но площадка слишком мала для всех желающих. Активные жители посещают различные кружки и клубы, но большинство предложений – для пожилых или детей. Молодежи катастрофически негде проявить свою самодеятельность, потребность в «активной культуре». Интегральный музей откликался на запросы активистов-театралов, музыкантов проводить на своей территории молодежные встречи, но возможности музея, который еще является и частной квартирой для проживания, позволяет принять не более 2 000 посетителей в год.

Интегральный музей является самодеятельным, самостоятельным, самоокупаемым, самобытным и еще много раз само-разным проектом, как называли свой клуб «Под Интегралом» молодые ученые, его организаторы, среди которых были родители Анастасии. Идея проекта выросла из осознания быстро уходящей эпохи и людей, которые внесли огромный вклад в развитие не только знаменитого научного центра в Сибири, но и всей страны. К сожалению, социокультурная история научного центра минимально представлена даже в существующем музейном пространстве СО РАН.

Сильной и уникальной стороной проекта является личная, не связанная с официальным выполнением культурных ролей, семейная мотивация хранителей музея, их открытость и публичность, желание предлагать вовлекаться в проект всем желающим, искреннее приглашение к сотрудничеству и соучастию. Многое делалось в музее спонтанно, исходя из возможностей совмещать мероприятия и проживание в одном пространстве, однако полученный президентский грант и перспектива развития новой общественной площадки дает возможность расширять количество участников, гостей и партнеров проекта и популяризировать ценности и традиции Академгородка партиципаторным участием жителей всех поколений.

Однако эпидемиологическая ситуация в связи с коронавирусом накладывает большие ограничения как на проведение мероприятий, так и на получение дохода от социального предпринимательства.

Хотелось бы также получить поддержку руководителей Сибирского отделения в сохранении социокультурных традиций научного центра и общими усилиями решить проблему дефицита культурных пространств для молодежи, влияющего на отток молодых специалистов. Например, остро ощущается отсутствие выставочного зала для демонстрации современного искусства и более чем аутентичного научному центру направления Art&Science.

Интегральный музей готов делиться опытом организации места притяжения для сообщества жителей и сосредоточения локальной истории небольших поселений, особенно Наукоградов, с которыми мы состоим в тесном дружеском общении, или моногородов с историей возникновения в индустриальный советский период, обмениваться практиками с существующими организациями, обсуждать методики сохранения архивов и особенно работать в теме этики исследования выброшен-

ных и найденных личных документов (дневников, писем, фотографий, рукописей), что представляется большой проблемой, для этого в музее ведется научная работа в рамках культурной антропологии.

Селиванов Евгений Васильевич,
исполнительный директор
Ассоциации детских студий мультипликации,
директор МБУК «Детская киностудия
«Поиск», г. Новосибирск
dkpoisk@gmail.com

АССОЦИАЦИЯ ДЕТСКИХ СТУДИЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена особой форме культурной работы с детьми – созданию анимации. На примере Ассоциации детских студий мультипликации автор показывает воспитательное значение этой деятельности, а также опыт взаимодействия регионов, некоммерческих организаций, культурных инициатив.

Ключевые слова: авторская детская мультипликация, Ассоциация детских студий мультипликации, инновационное направление работы с детьми

В нашей стране вот уже не один десяток лет набирает обороты инновационное направление работы с детьми – авторская детская мультипликация.

Массовое увлечение этим видом деятельности началось после технической революции в технологии производства фильмов. Доступность компьютерных цифровых технологий стала основой взрывообразного процесса образования детских студий мультипликации, и из экзотического увлечения редких энтузиастов это явление разрослось до масштабов страны, превратилось в отдельную отрасль.

Несмотря на расхожее мнение, создание мультфильма ребенком – это не просто развлечение. И, занимаясь этой деятельностью с маленькими детьми от 3 лет, педагоги не ставят перед собой задачу воспитать тысячи будущих профессиональных мультипликаторов. Дело в том, что благодаря исследованиям нейрофизиологов, нам достаточно хорошо известны этапы формирования и развития человеческого мозга. И занятия в студиях детской мультипликации с раннего возраста как нельзя лучше соответствуют этим этапам. Они способствуют своевременному формированию необходимых нейронных связей, гармоничному развитию творческого человека. Занимаясь созданием мультфильма, ребенок осваивает множество компетенций – сочиняет истории, учится рисовать, мастерить, осваивает технологии, слушает звуки, сочиняет музыку, обучается актерскому мастерству и сценической речи. Создавая придуманный мир, неизбежно нужно изучить реальный мир – мир, который тебя окружает. Кроме того, занятия эффективно выполняют актуальные для настоящего времени задачи переключения внимания ребенка с неосознанного потребления аудиовизуальной информации на созидательную, развивающую деятельность с той же самой информацией.

Несмотря на огромную популярность направления среди детей и педагогов, на пути его развития существует ряд существенных преград и проблем. Исследования актуальной ситуации в отрасли, проводимые среди руководителей детских студий, показывают, что на одном энтузиазме, без проработки научной основы и системного подхода невозможно достичь стабильно позитивного результата. А отсутствие соответствующей нормативной базы препятствует созданию полноценных студий

в структуре государственных учреждений. Для решения этих и ряда других задач и была создана Ассоциация детских студий мультипликации.

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», который лег в основу национального проекта «Культура», говорит о необходимости повышения качества и разнообразия культурной жизни, особенно в малых городах и поселках страны.

Деятельность Ассоциации детских студий мультипликации как нельзя полно соответствует указанным задачам и ставит перед собой целью создание системы оказания консультативной и практической помощи студиям авторской детской мультипликации, помощи в активном привлечении к занятиям детей от 3 до 18 лет, организации методической базы и работы по переподготовке и повышению квалификации педагогов из самых дальних регионов нашей страны с помощью дистанционных методов с привлечением лучших педагогов и ведущих профессиональных аниматоров.

Важно отметить, что авторская детская мультипликация как педагогическое направление деятельности с детьми, образовалась, развивалась и существует до сих пор благодаря усилиям энтузиастов, не имеющих, как правило, никакого профессионального мультипликационного образования. Развитие направления, формирование методики происходило интуитивно и во многом хаотично, путем проб и ошибок. Дело в том, что у руководителей студий в масштабах всей страны практически отсутствует возможность системно приобретать профессиональные навыки и знания, поскольку профильное образование можно получить исключительно очно в Московских или Санкт-Петербургских вузах. Профессия «руководитель детской студии мультипликации» в системе профессиональной переподготовки отсутствует.

А тем временем при применении профессиональных стандартов подавляющее число руководителей детских студий мультипликации попадают в ситуацию, когда вести занятия с детьми они не имеют право, поскольку в профессиональном стандарте педагога дополнительного образования четко прописано, что преподаватель должен иметь «образование в области, соответствующей преподаваемому предмету, либо высшее образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности».

Команда проекта более 30 лет работает по этому направлению, и создание Ассоциации детских студий мультипликации стало логическим продолжением этой работы. Создание студии мультипликации в детской киностудии «Поиск» в Новосибирске в 1986 году, освоение технологии, наработка практики работы с детьми вылилось в работу по популяризации направления на всей территории страны. Десятки студий в различных регионах, ставшие катализатором развития направления, были созданы благодаря деятельности основателя студии, заслуженного деятеля искусств П.И. Анофрикова*. Множество мероприятий районного, городского и регионального масштаба было проведено за эти годы. Уже 17 лет при поддержке Министерства культуры РФ, Союза кинематографистов РФ, правительства Новосибирской области, мэрии г. Новосибирска и частных благотворителей проводится Международный мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино «Жар-Птица». Уникальность фестиваля заключается в том, что это не просто конкурс. За это время он превратился в летнюю практику – школу анимации для сотен педагогов и тысяч юных мультипликаторов, проходящую под руководством лучших Российских и иностран-

* См. URL: https://letidor.ru/psihologiya/petr-anofrikov-quot-tri-goda-luchshiy-vozrast-chtoby-delat-kino-quot.htm.

ных мастеров. Ежегодно 250–300 участников фестиваля имеют возможность повысить свою квалификацию, получить новые знания и опыт.

Вот уже на протяжении трех лет более чем в 20 населенных пунктах страны* педагогами, прошедшими повышение квалификации на фестивале, проводится всероссийская акция «Эхо Жар-Птицы». Мероприятие включает проведение мастер-классов для школьников, просмотр и обсуждение лучших фильмов, созданных их сверстниками из различных регионов страны. В настоящее время Ассоциация готовит проект по проведению Всероссийской профильной смены «Мастерская Жар-Птицы» на базе детских оздоровительных летних лагерей, в рамках которого необходимо наладить сотрудничество с региональными правительствами при участии местных студий мультипликации – региональных представителей Ассоциации.

Наиболее важным направлением деятельности ассоциации является работа по обучению и повышению квалификации руководителей студий. Регулярно проводимые курсы повышения квалификации и практика на базе Детской киностудии «Поиск» для начинающих педагогов, студентов педагогических вузов, желающих работать по направлению, дают возможность учиться у опытных педагогов, освоить технологию создания мультипликационных фильмов самостоятельно и с детьми.

В прошлом году мы организовали участие педагогов из Новосибирской области в курсах повышения квалификации, проводимых ВГИК им. Герасимова в рамках национального проекта «Культура». В ходе организации обучения стала очевидна проблема, состоящая в том, что в рамках проекта в курсах могут участвовать только студии, подведомственные министерству Культуры. Тогда как многие студии мультипликации на сегодня принадлежат не только этому ведомству и имеют различные формы собственности, включая частную. Эта и другие проблемы были обозначены нами в рамках взаимодействия с вузами и ожидают своего решения со стороны Министерства культуры РФ.

Разработка образцовых методик и создание курсов переподготовки для руководителей студии с получением документа об образовании – одно из приоритетных направлений нашей деятельности. Для решения этой задачи мы работаем над созданием школы переподготовки и повышения квалификации. Дистанционный характер разрабатываемых курсов отвечает жестким условиям сегодняшнего времени и позволит педагогам из самых отдаленных уголков страны получить знания из рук лучших режиссеров-аниматоров, которые преподают в вузах Москвы и Санкт-Петербурга. Государственные структуры и учебные заведения, такие как Новосибирский педагогический университет, Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки, проявили заинтересованность и примут участие в проекте.

Ассоциация осуществляет тесное взаимодействие с профессиональным анимационным сообществом. Профессионалы охотно делятся своими знаниями и опытом, помогают в решении проблем детских студий. Ежегодно десятки руководителей студий детской мультипликации принимают участие в Открытом Российском фестивале анимационного кино в Суздале, в проводимых круглых столах и мероприятиях, организуемых Ассоциацией. В ходе профессиональных дискуссий выявляются и обсуждаются проблемы, намечаются способы их решения.

Наиболее активные студии, организующие собственные региональные проекты, получают консультативную помощь и практическую поддержку Ассоциации. Что актуально при подаче заявок на гранты, и при взаимодействии с государственными институтами.

---

* См. URL: http://jarfest.ru/where-echo-2019/.

Одной из особенностей организуемых Ассоциацией мероприятий является то, что все они транслируются через интернет-ресурсы в прямом эфире детским телевидением, что позволяет дистанционно участвовать в мероприятиях желающим из самых отдаленных регионов и даже других стран. Этот проект, работающий в Новосибирске заслуживает отдельного внимания. В отличие от большинства детских телевизионных студий, нам удалось реализовать схему работы, позволяющую производить прямую многокамерную трансляцию массовых мероприятий практически любого масштаба силами подростков от 10 до 18 лет. Ежегодно мы осуществляем прямую трансляцию таких крупных мероприятий, как международный фестиваль «Жар-Птица», международные юношеские соревнования по биатлону «Кубок Анны Богалий», всероссийские соревнования по плаванию «Золотая ласта». Все это не было бы возможно без помощи департамента информатизации мэрии г. Новосибирска, коммерческих благотворителей, таких как «Софтлаб-Новосибирск», «Софтлаб-Автоматика».

Многие мероприятия, организуемые Ассоциацией, были бы невозможны без финансовой поддержки таких государственных институтов, как Министерство культуры РФ, Правительство Новосибирской области, мэрия г. Новосибирска. Организационная поддержка Союза кинематографистов РФ, информационная поддержка целого ряда средств массовой информации позволяет рассказать о проводимых мероприятиях широкой общественности, заинтересовать взрослых и привлечь детей к занятиям в студиях в самых отдаленных населенных пунктах. Стоит, однако, заметить, что эта поддержка не была бы достаточной без частных благотворителей и просто неравнодушных людей.

Поскольку создание Ассоциации явилось итогом многолетней работы по этому направлению и, по сути, продолжением этой работы, сложно отделить результаты деятельности организации от общих результатов работы. Однако можно сказать, что юридическое оформление организации принесло дополнительные возможности, благодаря которым получили начало некоторые важные направления деятельности. Такие, как организация образовательного процесса, в результате которого десятки педагогов смогли повысить свою квалификацию и получить соответствующие документы, разработка программы переподготовки педагогов, организация прохождения практики в МБУК г. Новосибирска «Детская киностудия «Поиск» начинающими руководителями студий, организация исследования отрасли (в базе Ассоциации на сегодняшний день около 500 студий, большую часть которых сегодня любой человек может увидеть на специальном ресурсе под названием «Большая анимационная карта» на сайте Ассоциации*), создание интернет-ресурса, на котором собираются методические, обучающие материалы и опыт студий со всей страны, создание площадки под названием «Мультижарка» для постоянного общения и обмена опытом, в которой принимают участие более 200 педагогов и профессиональных аниматоров, проведение ежегодного мероприятия «Эхо Жар-птицы», в результате проведения которого в местные студии привлекаются дети для занятий мультипликацией. Важным результатом создания Ассоциации является возможность оказания юридической и консультативной помощи региональным студиям в их повседневной работе и в организации местных проектов, курирование мероприятий и участие в грантовых конкурсах, ходатайство перед государственными и коммерческими структурами в целях оказания помощи студиям. В целом мы видим, что работа Ассоциации способствует развитию направления, увеличению количества студий различных правовых форм и увеличение детей, занимающихся авторской анимацией во всех регионах страны.

Ассоциация видит своей задачей развитие и систематизацию работы направления, решение проблем, встающих перед каждой студией в их повседневной работе. В

* См. URL: http://acas.su/map.

большинстве своем это проблемы даже не финансовые, а скорее организационные. Причем решить некоторые можно только на государственном уровне.

Приведу только один пример.

Создание мультипликационного фильма – это технологически сложный процесс, и это многие понимают. Он требует специализированного оборудования, в нем принимают участие специалисты различных профессий – режиссеры, художники, аниматоры, операторы, монтажеры, звукорежиссеры и т. д. В случае когда стоит задача еще и научить ребенка создавать свой фильм, подключаться должны еще и педагоги. Что же происходит на практике? Руководитель студии авторской детской мультипликации вынужден на сегодняшний день выполнять все эти функции. И если некоторые еще возможно совместить без видимого вреда для конечного результата, то есть работы, которым необходимо уделять отдельное время, и иметь при этом очень специфическое образование и навыки. Например, работа монтажера и звукорежиссера. Студии, существующие сегодня при ДК или школах искусств, не могут позволить себе содержать необходимое оборудование и таких специалистов.

В стране есть только одно муниципальное учреждение, сумевшее официально организовать необходимую технологическую цепочку. Это МБУК г. Новосибирска «Детская киностудия «Поиск». И только благодаря пониманию и грамотному подходу к этому вопросу руководства региона. Все остальные студии страны работают исключительно на энтузиазме педагогов и, что называется, «вопреки».

А дело в том, что в общероссийском, федеральном и в региональных модельных перечнях отсутствует работа по созданию фильма с детьми. К примеру, показ (организация) театральных постановок там присутствует и, соответственно, детская театральная студия имеет право на существование. А вот для студии детской мультипликации сегодня невозможно сформировать муниципальное задание, несмотря на огромную востребованность такой услуги у населения. То же, кстати, касается и детского кино и детского телевидения.

Такие проблемы возможно и необходимо решать на государственном уровне. И для этого необходимо, чтобы соответствующие государственные органы обратили внимание, услышали тех людей, благодаря которым российская авторская детская мультипликация на сегодня занимает лидирующее место в мире.

На практике авторская детская мультипликация как инновационное направление педагогической деятельности требует внимательного изучения со стороны заинтересованных государственных институтов путем создания рабочих групп из специалистов различных направлений и ведомств либо введение представителей сообщества в существующие подобные структуры, которые могут вырабатывать рекомендации и влиять на разработчиков нормативной и правовой базы для дальнейшего развития этого направления деятельности.

Подчеркну, что авторская детская мультипликация и профессиональная анимация для детей, которой государство все-таки уделяет свое внимание в последние годы, это две совершенно разные отрасли. У них разные проблемы и задачи. Профессионалы создают продукт, который дети «потребляют» в общей массе всей информации, которая на них обрушилась в настоящее время, а авторская детская мультипликация воспитывает самого ребенка, развивает творческую, гармоничную личность, учит его работать с этой самой аудиовизуальной информацией, понимать законы ее построения, ориентироваться в этом потоке.

И сегодня, когда все, включая Президента Российской Федерации, восхищаются результатами этой работы и признают ее эффективность, необходимо осознать, что детская мультипликация и государство пока существуют в параллельных, не пересекающихся мирах. И эту ситуацию необходимо менять.

Кравченко Анна Алексеевна,
проректор по научной работе
и проектной деятельности АНО ДПО
«Среднерусская академия», Калужская область
y.prorector@sasz.ru

Голышев Евгений Анатольевич,
Заслуженный архитектор РФ,
почетный архитектор РФ,
член Союза архитекторов РФ,
профессор кафедры архитектуры
Государственного университета по землеустройству г. Москвы,
ведущий преподаватель дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Экскурсоведение» АНО ДПО
«Среднерусская академия современного знания», Калужская область
golyshev_evgeniy@mail.ru

УЧАСТИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОКАЗАНИИ УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: На примере проекта «Открытая среда. Живая школа. Архитектурно-стилевая систематизация, изучение, сохранение и популяризация архитектурно-градостроительного наследия г. Калуги» автор показывает механизмы взаимодействия государства, некоммерческого сектора, бизнеса в интересах конкретного города – Калуги.

Ключевые слова: культурные инициативы, городская среда, туризм, историческое архитектурное наследие

Проект «Открытая среда. Живая школа. Архитектурно-стилевая систематизация, изучение, сохранение и популяризация архитектурно-градостроительного наследия г. Калуги»

Цель, задачи, основные направления деятельности, основные формы работы

Проект представляет собой теоретическую и практическую разработку в области выявления, изучения, сохранения, популяризации и возрождения исторического архитектурного наследия г. Калуги, а также просветительскую деятельность по вовлечению объектов архитектурного наследия в общественную, духовную жизнь города и современный социокультурный и хозяйственный оборот.

Цель проекта – архитектурно-стилевая систематизация, изучение, сохранение и популяризация архитектурно-градостроительного наследия г. Калуги, предоставить возможность формирования и закрепления через обучение высокого профессионального статуса специалиста – экскурсовода-краеведа, интеллектуала-эксперта. Среднерусская академия современного знания реализует практическую программу профессиональной переподготовки «Экскурсоведение» с присвоением квалификации «Экскурсовод. Гид» – диплом о профессиональной переподготовке с правом вести профессиональную деятельность.

Программа разработана профессионалами-практиками: в команде проекта работают великолепные лекторы, тьюторы, увлеченно работающие в сфере экскурсоведения, истории, архитектуры, истории архитектуры, стилеобразования, истории искусства, иконописи, храмоздательства, краеведения. Выпускники программы находят работу и предложения трудоустройства в процессе учебы и на открытых за-

щитах итоговых аттестационных работ – отзывы профессиональной среды, обратную связь с горожанами мы чувствуем постоянно.

Задачи проекта: через просветительские, образовательные программы, программу дополнительного профессионального образования «Экскурсоведение», реализуемую в АНО ДПО «Среднерусская академия современного знания», воспитывать и формировать сознание гражданской и исторической идентичности, понимание архитектурной среды города, тренировать архитектурное зрение – способность замечать детали и находить сходства и различия в разнообразии стилей, направлений архитектуры, приобретать возможность разбираться в деталях, ходить по улицам города, не опуская глаза, любить свой город, знать и понимать его архитектурно-краеведческое наследие.

Авторы проекта уверены, что понимание, осознание исторической архитектуры города поможет вырастить ответственное поколение, любящее и уважающее свое наследие, свою архитектурную историю. Проект включает в себя интереснейшее методическое сопровождение – книгу Е.А. Голышева, заслуженного архитектора РФ, члена Союза архитекторов РФ «Калуга XVIII-XXI века. Архитектура. Стили», которая содержит в том числе разработанную карту-схему города Калуги с нанесенными архитектурными объектами (103 объекта). Пользуясь данной картой, каждый читатель и гость города Калуги сможет познакомиться с основными историческими и современными зданиями города, их архитектурной стилистикой, получит возможность самостоятельно ориентироваться в архитектурной среде, выстроить для себя познавательный архитектурный маршрут по Калуге, познакомиться с историями конкретных людей, живших в городе и оставивших свой след в его истории. Номер страницы книги с текстом и фото, посвященный конкретному архитектурному сооружению, соответствует номеру на карте-схеме города. Наименования улиц, указывающих расположение объекта, даны двойные – современное и историческое названия, существовавшие ранее в 1912–1913 гг.

Проект посвящен исследованию связи архитектуры города с внешним миром, истории создания архитектурных объемов, изучению социальных, пространственных, экологических последствий архитектуры, исследованию городской построенной среды г. Калуги. Проект предлагает всем желающим возможность структурировать свои имеющиеся знания и навыки, выполняет роль архитектурного справочника, систематизатора знаний по истории архитектуры и стилей г. Калуги. В проект входят авторские акваграфические работы, серия из 50 листов, посвященных архитектуре исторической части г. Калуги, автор – Голышев Е.А., заслуженный архитектор РФ, член Союза архитекторов РФ.

Соответствие целям и задачам государственной культурной политики, национального проекта «Культура», политики по развитию частных музеев и СО НКО в социокультурной сфере

Авторы проекта, используя механизмы просветительских программ, программу дополнительного профессионального образования «Экскурсоведение», реализуемую в АНО ДПО «Среднерусская академия современного знания», реализуют задачи государственной культурной политики, национального проекта «Культура»: создание и развитие системы воспитания и просвещения граждан на основе традиционных для России нравственных ценностей, гражданской ответственности и патриотизма посредством освоения исторического и культурного наследия России, мировой культуры, развития творческих способностей личности, способностей к эстетическому восприятию мира, приобщения к различным видам культурной деятельности.

Проект реализует задачи восстановления механизмов передачи и воспроизводства ценностных основ жизни личности и общества как государственного приорите-

та, позволит сохранить гражданское и культурное (ментальное) единство, чувство сопричастности к истории и историческому облику малой Родины.

Перспектива развития проекта. Вовлеченность объекта наследия в общественную, духовную жизнь и современный социокультурный оборот

Город – это живой организм, нескучный, всегда интересный для людей, небезразличных к истории жизни прошлых поколений, живших в его домах и усадьбах, архитектуре, творениям мастеров зодчества, утерянным и сохраненным. Авторы проекта уверены, что образованный, любознательный, любящий и уважающий свою историю горожанин – основа будущей жизни города Калуги, который в 2021 году будет отмечать свое 650-летие.

Целевая аудитория практики, на какие группы общества она направлена

Аудитория проекта – все, заинтересованные в изучении истории, краеведения, истории архитектуры, истории памятников архитектуры города Калуги, изучении среды города.

Мероприятия и их состав, организация работы, особенности и условия реализации практики

АНО ДПО «Среднерусская академия», начиная с сентября 2018 года проводит годовое очное обучение по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Экскурсоведение» (1080 ч), включающей в себя лекционную, практическую и самостоятельную работу слушателей.

На базе ТИЦ «Калужский край» в непосредственном сотрудничестве регулярно проводятся открытые практические дискуссионные семинары, на которых слушатели программы «Экскурсоведение» представляют авторские, уникальные, самостоятельно разработанные экскурсионные маршруты, включающие в себя краеведческое, историческое, архитектурно-стилевое описание объектов. Каждый маршрут – это популяризация истории Калуги и Калужского края, истории памятников архитектуры и исторического наследия.

Завершается процесс обучения открытой публичной защитой итоговой аттестационной работы, это мероприятие для горожан Калуги давно превратилось в интереснейшее событие, участвовать в котором приглашаются все желающие. В ходе защиты итоговых работ слушатели участвуют в работе открытого дискуссионного пространства, представляют свои авторские проекты и маршруты. Все слушатели программы «Экскурсоведение» трудоустраиваются либо в процессе учебы, либо непосредственно на процедуре защиты итоговых аттестационных проектов – столь велик интерес местных работодателей в сфере туризма к профессиональному уровню выпускников программы.

Регулярно проводятся семинары и конференции, программы повышения квалификации, тренинги с лучшими экспертами направления «Экскурсоведение». Организуются открытые экскурсии по городу Калуги и области. Издается научно-популярная, методическая литература, учебные пособия. Проводится открытый онлайн-лекторий, включающий в себя лекции по истории искусства, истории архитектуры, стилеобразованию, краеведению, храмоздательству, истории иконописи и т. д.

Взаимодействие с ключевыми участниками проекта при разработке и реализации практики: роль власти, общественности, социально ориентированных НКО, бизнеса, СМИ, общественных институтов (общественных палат / общественных советов), волонтеров и др. Партнеры и сообщества вокруг проекта

Авторы проекта сотрудничают с представителями различных профессиональных и деловых сообществ, общественных организаций города, региональным отделением ВООПИиК по Калужской области, ТИЦ «Калужский край» в решении наиболее зна-

чимых проблем выявления, изучения, сохранения архитектурного наследия г. Калуги. Проект ориентируется на выстраивание отношений государственного-частного партнерства, сотрудничества в деле выявления, изучения, сохранения архитектурного наследия г. Калуги.

В программе и проекте участвуют туристские фирмы г. Калуги: паломническая служба «Назарет», туристская фирма «Серебряная нить».

Финансирование проекта: общая сумма и перечень источников (бюджеты разных уровней, гранты, субсидии, средства граждан и организаций и т. п. с указанием доли в общем объеме финансирования)

Финансирование проекта – средства граждан и организаций.

Основные результаты и достижения

Успешная многолетняя реализация дополнительной профессиональной программы «Экскурсоведение», издание книги «Калуга XVIII–XXI века. Архитектура. Стили», значительный вклад в архитектурно-стилевую систематизацию памятников архитектуры города Калуги с середины XVII века до начала XXI века, популяризация, транслирование программы изучения, развития и сохранения архитектурно-градостроительного наследия – возможность выпускников программы, участников проекта перенести свои знания на современную архитектурную реальность, ценить, понимать и беречь архитектуру города как открытую среду обитания.

Значимость практики для достижения целевых показателей национального проекта «Культура» в части решения задач:

– увеличение числа посещений организаций культуры и увеличение числа посещений культурных мероприятий;

– укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов России.

Сильные стороны практики. В чем ее уникальность?

Уникальность практики проекта основана на возможности реализации личностного, индивидуального участия каждого заинтересованного человека в изучении и распространении, популяризации идей исторической и гражданской идентичности – принадлежности к малой Родине. Проект предоставляет возможности личностного и профессионального развития, включая трудоустройство. Выпускники программы, участники проекта – люди разных возрастов и специальностей, среди них есть экономисты, преподаватели, пенсионеры, финансисты, юристы, есть даже единственный в России воздушный экскурсовод – пилот аэростата.

Уникальность программы и проекта – формирование и воспитание гражданина, интеллектуала и эксперта в исторической архитектурной городской среде, понимающего и осознающего ценность исторического наследия и истории города.

Риски и трудности в реализации практики. Пути их преодоления

Предложения по необходимым шагам и действиям для развития практики и увеличения ее вклада в достижение целевых показателей государственной культурной политики, национального проекта «Культура», сохранения и развития локальных мест памяти и формирования коллективной идентичности в том числе:

– сохранение, систематизация и популяризация истории памятников архитектуры и исторического наследия Калуги и области. Сохранение и развитие краеведческого наследия Калужского края;

– развитие правовой и нормативной базы программы – расширение программы, включение в ее состав новых дисциплин, например, таких как:

а) экономика, сметная организация экскурсионных, краеведческо-исторических проектов;

б) историческое краеведение – изучение биографий, персоналий, места бытования, проживания конкретных людей, известных исторических личностей, знаменитых горожан в Калуге, современное состояние усадеб и домов XVIII-XIX веков;

– организация межведомственного взаимодействия;

– организация взаимодействия с органами власти и местного самоуправления.

Галсанова Саяна Зэмбэевна,
заведующий историко-краеведческим центром им. М.Н. Хангалова,
ГАУК РБ «Национальный музей Республики Бурятия»,
Республика Бурятия
dharmasa-9@mail.ru

ПРОЕКТ «ТАКТИЛЬНАЯ ЮРТА. ПРИКОСНОВЕНИЕ К ТРАДИЦИИ» НАЦИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ В РАМКАХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье представлен опыт по внедрению и реализации для маломобильных групп населения проекта «Тактильная юрта. Прикосновение к традиции» в Национальном музее Республики Бурятия. Юрта – это традиционное жилище монгольских народов, бурят в частности, и универсальное жилище для кочевника. Благодаря интерьеру традиционной юрты, новоделам – копиям музейных предметов, экскурсионному сопровождению проект способствует формированию у людей с ограничениями зрения дополнительных знаний о традиционной культуре бурят через музейное экспозиционное пространство и исследование этнографических предметов в рамках занятия в музее.

Ключевые слова: юрта, социальная реабилитация, традиция, культура

Национальный музей Республики Бурятия, являясь одним из главных культурных центров республики, организует яркие выставочные проекты межрегионального и международного уровней, а также уделяет большое внимание социокультурным и экологическим проблемам в обществе, оказывает поддержку социальным проектам, создавая условия для равного доступа к объектам культурного наследия.

Так с 2015 году музей реализует долгосрочную программу «Вместе в музее», направленную на формирование беспрепятственного доступа маломобильных групп населения, в том числе и детской аудитории, к объектам социальной инфраструктуры и историко-культурного наследия. Ежегодно в рамках программы организуются различные тематические занятия, лекции на музейных выставках. Вся деятельность в рамках программы направлена на психологическую реабилитацию детей и подростков школьного возраста с ограниченными возможностями здоровья.

В 2016 году в Музее истории Бурятии на базе интерактивного проекта «Легенды белого месяца» и «Юрта улигершина», функционировавшего с 2014 года, был создан новый проект для маломобильных групп под названием «Тактильная юрта. Прикосновение к традиции». Проект представляет собой цикл интерактивных занятий музея на созданной экспозиции с осуществлением открытого доступа к музейным предметам (новоделам) для получения возможности и детям, и взрослым почувствовать форму, материал, объем экспонатов.

Основными направлениями работы в рамках проекта явилось формирование вспомогательных материалов – копий подлинного этнографического материала и разработка адаптированного экскурсионного маршрута.

Экспозиция построена в виде традиционного жилища бурят – круглой войлочной юрты. Благодаря интерьеру традиционной юрты, тактильным музейным предметам, экскурсионному сопровождению проект способствует формированию у людей с ограничениями зрения дополнительных знаний о традиционной культуре, истории и традиции народа через осязание руками ее вещественных доказательств. В современных условиях развития социокультурной практики все более актуальным становятся музейные программы для всех категорий посетителей, и в том числе помогающие людям с ограниченными возможностями приобщиться к культурным традициям разных народов. Такая практика способствует повышению уровня толерантности общества. Это позволило людям с проблемами со зрением включиться в мир исторических событий и традиций, находясь непосредственно в музейном пространстве, расширить их представления об окружающем мире, помочь в социальной адаптации, воспитать в них патриотические чувства.

Почему именно юрта? Юрта – это традиционное жилище монгольских народов, бурят в частности, и универсальное жилище для кочевника. Именно в юрте сконцентрированы понятия о мировоззрении кочевника, пространства и времени, сакрального и профанного, традиционного календаря и традиционных ценностей. К традиционным ценностям мы можем отнести элементы социального и культурного наследия, которые передаются из поколения к поколению и закрепляются в жизни этноса в течение длительного времени, пронизывая все ее сферы, более того, они являют собой необходимое условие его существования.

Основными целями проекта являлось: изготовление предметов (новоделов) в контексте демонстрации материальной и духовной культуры бурят; развитие социальной реабилитации детей и взрослых с ограниченными возможностями с помощью музейных средств; обеспечение доступности музея для целевых групп на основе преобразования имеющихся экспозиционных площадок и включение их в образовательный процесс специализированных школ; сохранение и популяризация историко-культурного наследия; создание музейного социокультурного партнерства; приобщение через музейное пространство к исследованию прошлого. Задачи, которые были поставлены, были выполнены: организована работа по ознакомлению и изготовлению музейных предметов (новоделов); формирование у людей с ограничениями зрения дополнительных знаний о традиционной культуре через музейное пространство и исследование этнографических предметов в рамках интерактивного занятия в музее; повышение качества и подачи материала посетителям через тактильное восприятие; создание уроков для проведения музейных занятий с предметами.

Проект начал работу при активном содействии и поддержке Регионального общественного фонда инвалидов-колясочников «Общество без барьеров». Были изготовлены копии музейных предметов по материальной культуре бурят (лук и стрелы, четверо дружных – туншэ, статуэтки буддийских божеств, чайник, форма для изготовления боовы, деревянный ковшик и тарелка для мяса и др.). Для полного восприятия был оформлен этикетаж со шрифтом Брайля, который был подготовлен при поддержке Центра обслуживания граждан с ограничениями жизнедеятельности Национальной библиотеки Республики Бурятия.

Большое внимание уделяется добровольным и волонтерским движениям. Так, в преддверии запуска проекта была проведена квест-игра «Иной мир» с участием молодых ребят из различных государственных учреждений. Они с закрытыми глазами проходили испытания и отвечали на вопросы, и пробовали нарисовать, передать то, что они держали в руках. Для них это было своего рода тоже «испытанием», и на примере они понимали, насколько трудно оказаться в таких непростых условиях. В рамках «Ночи музеев-2018» в музее совместно с РОФ «Общество без барьеров» предста-

вил инклюзивный проект «Закройте глаза и не бойтесь посмотреть на мир и заглянуть в себя» в тактильной юрте, где люди с проблемами зрения сопровождали посетителей и рассказывали о предметах, которые можно было потрогать руками и попытаться получить новые впечатления.

Участниками и посетителями становятся не только слепые и слабовидящие люди, маломобильные группы, а также все категории посетителей.

В 2017–2018 годах экспозиция обогатилась: были приобретены музыкальные инструменты хуур и лимба, элементы выделанных шкур пяти традиционных видов скота, войлочные изделия, подушки и т. д. Создан специализированный проект для людей с ограничениями по слуху – фильм о традициях и обычаях бурят с сурдопереводом и титрами.

На сегодняшний день проект пользуется популярностью и у детей, и у взрослых. Ведется работа по повышению качества подачи материала посетителям через тактильное восприятие. Проект способствовал увеличению музейно-педагогических и образовательных проектов для проведения музейных занятий с предметами. Что в свою очередь позволило увеличить сегмент посетителей, охватить более широкие слои населения и проводить социально ориентированную политику доступности музейного пространства. Активнее начали посещать музей, а именно тактильную юрту, слепые и слабовидящие люди, специализированные школы Республики.

Начиная с 2016 года мы наблюдаем рост посещаемости среди людей с ограничениями возможностей. Так, тактильную юрту посетило более 8 983 человек. Из них с ограниченными возможностями по зрению – более 400 человек. За период реализации проекта организованы и проведены специализированные мероприятия с адаптированными экскурсия для людей с ограничениями по зрению; организованы и проведены передвижные выставки, в которых приняло участие около 1 000 посетителей. В мае 2018 года с проектом «Тактильная юрта. Прикосновение к традиции» музей принял участие в конкурсной программе XX Международного фестиваля «Интермузей-2018» и прошел во второй тур, что позволило презентовать проект на площадке фестиваля. За три с половиной дня фестиваль посетили 47 800 человек.

С мобильным проектом «Тактильная юрта. Прикосновение к традиции» музей выезжает в детские сады, коррекционные школы, реабилитационные центры с тематическими занятиями с открытым доступом к музейным предметам (новоделам). Опыт показывает, что такие занятия очень важны и способствуют развитию социальной реабилитации и детей, и взрослых, и способствуют получению дополнительных знаний о традициях и культуре бурят, истории родного края. Открытие тактильной юрты было направленно на включение людей с различными функциональными ограничениями в обычную жизнь.

Для реализации инклюзивных проектов сотрудники Национального музея РБ неоднократно посещают образовательные семинары по работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Все нюансы данной работы должны знать не только экскурсоводы, но и все сотрудники, общающиеся с посетителями, только тогда возможно полноценное обслуживание. В 2019 году благодаря поддержке Министерства культуры два сотрудника музея прошли повышение квалификации по теме «Доступная среда и инклюзия в музее. Материально-технические и методические аспекты» (г. Санкт-Петербург). После курса сотрудниками разработаны и проведены адаптированные интерактивные занятия и экскурсии («Как заставить экспонат заговорить» (цикл занятий о религиях Бурятии), об истории Бурятии, серия занятий «Времена года», по культуре и традициям бурят «Тепло юрты на ладонях» и «Пусть струится дым над юртой», занятие «Угадай, что внутри: определение ингредиентов, входящих в состав традиционных лекарств») для учащихся средней общеобразовательной школы

социальной адаптации детей-инвалидов (г. Улан-Удэ) и воспитанников детского сада (младшая группа, Иволгинский р-н, д/с «Золушка» и др.).

На данный момент изготовлено 54 копии музейных экспонатов по инициативе фонда инвалидов-колясочников «Общество без барьеров», в рамках проекта фонда «Универсальный дизайн», поддержанного Правительством Республики Бурятия, также Президентского гранта и др.

Благодаря грантовым средствам было затрачено на оформление тактильной юрты около 300 000 рублей. Посетителями-волонтерами были переданы в дар предметы для дополнения интерьера юрты (от делегации Шэнэхэнских бурят (КНР), исторического клуба «Каганат» и др.).

Проект, по сообщениям региональных СМИ, профессиональных сообществ и организаций, стал первым в Республике Бурятии музеем с предметами, доступными для слабовидящих, слепых и слабослышащих людей. По словам председателя улан-удэнского общества слепых Валерия Соболева, впервые музей «повернулся лицом» к незрячим людям: «Мы впервые посещаем музей, где все настолько доступно. Практически во все музеи сегодня нам доступ закрыт. Спасибо сотрудникам, мы организуем большую группу наших представителей и посетим музей, так как все выставки рассчитаны на визуализацию, тактильный музей для людей с ограниченными возможностями здоровья – открытие». Председатель регионального общественного фонда инвалидов-колясочников «Общество без барьеров» Галина Горбатых подчеркнула, что открытие такой выставки – еще один шаг к доступной среде.

Для достижения наибольшего эффекта от внедрения необходимо создать макет юрты, чтобы слепые и слабовидящие люди могли ощутить размеры юрты. Также в планах изготовить традиционную одежду (детскую). Основными посетителями музея являются дети. Традиционный бурятский детский костюм разительно отличался от взрослого, поэтому для полного погружения детей в традиционный уклад жизни бурятского народа необходимо наличие детских костюмов. Возможность примерить традиционный костюм является важной интерактивной частью, выполняющей как познавательные, так и развлекательные функции.

К сожалению, одним из недостающих компонентов данного проекта «Тактильная юрта» является недостаточность материала по изобразительному искусству. Для полноценного знакомства наших зрителей с культурой и искусством проект «Тактильная юрта» нуждается в пополнении предметами современного искусства: живописью, графикой из коллекции музея. Для этого были отобраны пять произведений знаменитых бурятских художников на этнографическую тематику. Добавление тактильных копий в музейную деятельность позволит расширить и добавить новые тематические экскурсии, лекции и мастер-классы на основе постоянных экспозиций Национального музея Республики Бурятия. Так в этом году была подана и поддержана заявка на конкурс Благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» на создание тактильных копий музейных экспонатов (в рамках программы поддержки людей с нарушением зрения «Особый взгляд»).

Для успешной реализации проекта в планах руководства и сотрудников ГАУК РБ «Национальный музей Республики Бурятия» в ближайшее время планируется создание новых дополнительных возможностей для людей с ограниченными возможностями: расширить базу интерактивных занятий, доступных для всех слоев населения; создание барельефов картин, предметов по материальной культуре бурят, видеоаннотаций (фильмов), сопровождающихся переводом на русский жестовый язык для всех постоянных экспозиций музея; повышение уровня знания и мастерства сотрудников в работе с людьми с инвалидностью и т. д.

Лукина Виктория Борисовна,
председатель региональной общественной организации
«Арктический центр наук и искусств»,
действительный Член Русского Географического Общества с 2015 г.,
член Союза журналистов РФ, Союза кинематографистов РФ,
член Президиума Творческого союза художников
декоративно-прикладного искусства, Москва
arctica-talant@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ АРКТИКИ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ПОТРЕБНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье исследуются вопросы развития талантов у молодежи коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, образования с помощью современных, в том числе мультимедийных, технологий, воспитания. Анализируются основные показатели оценки творческой одаренности и государственная политика в этом направлении.

Ключевые слова: Арктика, коренные народы Севера, Сибирь, Дальний Восток, таланты, молодежь

Известно, что формирование творческой одаренной личности – целый комплекс кропотливой профессиональной работы с ребенком. Создание комфортной, здоровой образовательной и творческой среды, обеспечивающей получение ценных, оригинальных, новых знаний в сфере искусства, науки, современных медиатехнологий в соответствии с индивидуальными потребностями и возможностями ребенка и требованиями современности, поддержка родных языков, национального творчества детей, возможность вовлечь детей в плодотворную атмосферу творчества, полноценного отдыха, в том числе летнего и каникулярного – это все необходимо для раскрытия потенциала каждого ребенка.

Региональная общественная организация содействия развитию Арктики и северных регионов «Арктический центр естественных, точных и прикладных наук и искусств» (РОО «Арктический центр») приоритетными задачами своей деятельности видит выявление и поддержку талантливой молодежи Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ, реализуя несколько масштабных проектов совместно с Русским географическим обществом и с АНО «Проектный офис развития Арктики», другими весомыми партнерами. Проекты направлены на отбор и поддержку одаренной молодежи для дальнейшего сотрудничества с Арктическим Советом, в частности с Рабочей группой по устойчивому развитию в Арктике (SDWG) Арктического Совета, председательство России в котором начнется с 2021 года (страны-участницы: Королевство Дания; Исландия; Канада; Королевство Норвегия; Российская Федерация; Соединенные Штаты Америки; Финляндская республика; Королевство Швеция).

Мы знаем, что 70% территории нашей страны – это северные и арктические регионы. Но их население – всего 8% от общего количества граждан России. Из-за потребности экономического освоения Арктики в последние столетия основную массу населения составляют выходцы с «большой земли».

Каким образом родная культура и родной язык как важнейшая основа культуры и образования ребенка, как фундамент формирования творческой личности может получить особое внимание государства для создания благоприятных условий для развития и, возможно, восстановления утраченного? Ответ на этот вопрос является одной из главнейших задач нашего взаимодействия с государством и коллегами. Са-

мые перспективные и актуальные проекты войдут в Национальную стратегию «Одаренные дети Арктики», разработка которой началась уже в этом, 2020 году и предполагает серьезную и широкомасштабную работу.

Мы понимаем, что содействие выявлению и развитию одаренных детей, оказание им психологической помощи и поддержки возможно, если:

1) проводить диагностику интеллектуального развития детей и разрабатывать рекомендации для участников образовательного процесса;

2) создавать условия для организации дифференцированного обучения и формирования профессиональной компетентности личности учителя в работе с одаренными детьми;

3) осуществлять адаптацию учебной программы, нагрузки, образовательных технологий к возрастным и индивидуально-личностным возможностям и потребностям учеников.

При определении направления учебно-воспитательного процесса в работе с одаренными детьми образовательное учреждение опирается на следующие ориентиры:

– наличие природных способностей к активному и целостному мировоззрению;
– познавательный интерес;
– высокий уровень интеллектуального развития;
– нестандартность мышления;
– оригинальность в решении вопросов и задач;
– целенаправленность в выборе видов деятельности;
– высокий уровень сознательности и культуры;
– инициативно-активная ответственность;
– достаточный уровень рефлексии и самоконтроля.

Разнообразные виды человеческой деятельности требуют разных видов одаренности, типов личностной направленности. Различают следующие виды талантливости:

– общая интеллектуальная;
– академическая, в т. ч. математическая;
– творческая;
– художественно-эстетическая;
– коммуникативная, в т. ч. лидерская;
– психомоторная;
– практическая;н
– духовно-ценостная.

Особенности и потребности разных групп талантливой молодежи сильно различаются, они нуждаются в разных программах поддержки, система мероприятий тесно связано с основной деятельностью талантливых и инициативных молодых людей.

Рассмотрим некоторые из них.

Общая познавательная одаренность

Общая познавательная (интеллектуальная) одаренность проявляется во всех видах интеллектуальной деятельности: наука, медицина, преподавание, инженерные разработки и т. п. Существуют разные типы интеллектуальной одаренности:

1. Лица с высоким IQ более 135–140 (условно их можно назвать «сообразительными»).

2. Лица с высоким уровнем академической успешности («блестящие ученики»).

3. Лица с высоким уровнем развития творческих показателей, выявленных в тестах на креативность («креативы»).

4. Лица с высокой успешностью в выполнении реальных видов деятельности, имеющих большой объем реальных знаний, большой практический опыт работы в определенной сфере («компетентные специалисты»).

5. Лица с экстраординарными достижениями в определенной области, в той или иной мере общественно признанных формах («талантливые»).

6. Лица с экстраординарными интеллектуальными возможностями, связанными с анализом оценкой предсказанием человеческого поведения, жизни людей («мудрые»).

Таким образом, в группу интеллектуально одаренных попадают люди по разным критериям: те, кто отобран как исключительно по результатам тестов, так и по критериям реальных достижений.

Творческая одаренность

Творчество порождается потребностью человека в снятии напряжения, возникающего в ситуации незавершенности или неопределенности. Творческий человек отличается обостренным восприятием недостатков, дефектов, недостающих элементов, пробелов в знаниях, дисгармонии. Соответственно, творческая одаренность характеризуется способностью порождать новые идеи, находить нетрадиционные способы решения проблем, открытостью окружающему миру, чувствительностью к проблеме и гибкостью в ее решении, стремлением создавать собственные связи, открывать собственный порядок.

Основные показатели оценки творческой одаренности:

– беглость (скорость продуцирования новых идей),

– оригинальность (редкость идеи, ее неповторимость в большой выборке),

– разработанность (детализация, проработанность),

– гибкость (умение изменять направление мышления, перестраиваться, переходить от одного класса идей к другим).

Важными условиями реализации творческих возможностей, в числе прочих, выступают:

– поддержка со стороны,

– опыт проживания в других странах и регионах,

– раннее овладение другими языками,

– и другие.

Художественно-эстетическая одаренность

Основой художественного таланта является эстетическое отношение к действительности, присущее в той или иной степени всем людям, но особенно развитое у художественно одаренных людей. Молодые люди, обладающие данным видом таланта, характеризуются особым мировосприятием, отличающимся высокой чуткостью к, казалось бы, нейтральным предметам, внешние свойства которых воспринимаются как выразительные, говорящие. Художественно одаренных людей отличает повышенная чувствительность, эмоциональность и критичность. Переживания такого рода сильны и убедительны, они могут встретить непонимание со стороны людей, воспринимающих мир по-другому, что необходимо учитывать при создании молодежных программ.

По наблюдениям и экспериментальным исследованиям, можно заключить, что дошкольный и младший школьный возраст наиболее благоприятен для художественного развития – большинство маленьких детей обладают богатыми предпосылками эстетического отношения к действительности и демонстрируют способности к разным видам художественного творчества. То есть в случае художественной одаренности мы можем говорить о явлении широко представленной *возрастной одаренности*. Однако современная система школьного образования не способствует развитию художественных задатков, так как ориентирована, в основном, на модель научного, ра-

ционального, аналитического способа познания мира. Таким образом, мы сталкиваемся с тем, что к подростковому и юношескому возрасту лишь отдельные молодые люди проявляют ярко выраженные художественные способности.

У художественно одаренных формируется восприятие себя как творческой личности, и эта грань самоотношения очень важна для них. Большинство из них указывают на значимость для них мотива самоактуализации. Художественно одаренные отличаются более острым переживанием чувства одиночества, которое обычно не является результатом реальных проблем. Скорее, это следствие нереализовавшихся ожиданий от взаимоотношений с окружающими, повышенной чуткости к экзистенциальным проблемам, что тесно переплетается с сутью художественного творчества. При общении с художественно одаренными молодыми людьми необходимо учитывать их высокую чувствительность, часто сочетающуюся с высокой требовательностью к человеческим взаимоотношениям.

Коммуникативная одаренность

Коммуникативная одаренность охватывает широкую область «человек – человек», связанную с легкостью установления контактов, пониманием и прогнозированием человеческого поведения, высоким качеством межличностных отношений: педагог, психолог, управленец. Социальная одаренность требует умственного развития выше среднего. Коммуникативная одаренность изучена, в первую очередь, с точки зрения развития *социального интеллекта* (способность правильно понимать поведение людей, дальновидность в межличностных отношениях, способность высказывать быстрые и точные суждения о людях), а также с точки зрения изучения качеств лидера и создания теорий лидерства.

Коммуникативная одаренность включает в себя лидерскую, но полностью не сводится к ней. Возможны и другие типы социально талантливых людей, те, кто умеет устанавливать зрелые отношения с окружающими. Это люди «психотерапевтического» склада, не профессионалы, но те, к кому люди в сложных жизненных ситуациях тянутся за психологической помощью и поддержкой.

Лидерская одаренность

Лидерская одаренность проявляется как способность доминировать, оказывать влияние на окружающих, решать задачи, связанные с мотивированием других, организацией совместного труда и досуга, вопросами взаимодействия внутри коллектива и с другими коллективами.

Указывают три основные мотивационные тенденции, актуальные для лидера:

– во власти,

– в общении с людьми,

– в решении проблем.

Молодые люди с лидерской талантливостью проявляют организаторские способности, определяют направление и характер деятельности в различных группах, легко завязывают контакты, хорошо урегулируют споры и внутренние конфликты.

Тема поддержки талантливой молодежи Арктики становится особенно актуальной в 2020 году – в год практического применения Стратегии развития Арктической зоны России до 2035 года. Документ разрабатывался АНО «ПОРА» по поручению Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики с широким участием представителей научного сообщества, властей регионов, гражданского общества, экспертов. Стратегия утверждена Президентом РФ и станет основой государственной политики в Арктике до 2035 года. Этот документ объединит мероприятия нацпроектов и государственных программ, инвестиционные планы инфраструктурных компаний, программы развития арктических регионов и городов. Понятно, что для вы-

полнения госпрограмм необходима подготовленная, образованная и квалифицированная молодежь, и наши предложения по работе с одаренной молодежью Арктики.

В Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности приоритетными направлениями развития Арктической зоны Российской Федерации являются, например:

1) устойчивый рост численности населения;

2) создание 200 тысяч новых рабочих мест;

Понятно, что без квалифицированной и профессиональной работы по привлечению молодежи в Арктическую зону и поддержке талантливых детей Российского Севера, Сибири и дальнего Востока эти важные задачи будут вряд ли выполнены.

Каждый одаренный ребенок – индивидуальность, требующая особого подхода. Содействие реализации одаренности – принцип работы разрабатываемой сейчас Национальной стратегии «Одаренные дети Арктики». Мировой опыт показывает, что важно использовать не только то, что ребенку дала природа, а создать все условия для развития дара и применения его на практике.

Реализация Национальной стратегии даст возможность не только выявлять потенциальную и скрытую одаренность, но и в дальнейшем применить свои таланты на пользу Отечеству. Разработка и реализация стратегии – задача, с которой блестяще справятся СО НКО. Как показывает практика, они являются верными помощниками государства и его граждан.

Наши предложения:

1. Инициировать разработку Национальной стратегии «Одаренные дети Арктики» при поддержке Администрации Президента РФ, Государственной думы, Российской академии образования, федеральных и региональных министерств и ведомств, ответственных за работу с талантливыми детьми.

2. Поддержать инициативу РОО «Арктический центр» по разработке Национальной стратегии «Одаренные дети Арктики», сформировав рабочую группу для серьезной и широкомасштабной работы над стратегией.

3. Поддержать организацию и проведение Всероссийского детского северного форума «Талант и я» и Национальной премии талантов «Одаренное детство Арктики».

Разработать интернет-портал Национальной стратегии «Одаренное детство Арктики», где будут собраны сведения о грантах и конкурсах для поддержки некоммерческих организаций, где будут представлены международные, федеральные и региональные мероприятия по поддержке талантливых детей и молодежи, и будет размещен Реестр СО НКО, работающих над реализацией Стратегии «Одаренные дети Арктики».

Коршунов Анатолий Сергеевич,
библиотекарь отдела редкой и древней книги научной библиотеки МАРХИ,
директор музея исторического поселения Брынь, Калужская область
comrad_kas1@mail.ru

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РАМКАХ «БРЫНЬ ПРОЕКТА»

Аннотация: В статье описан опыт по реализации добровольческой некоммерческой программы «Брынь проект», осуществляемой в течении 8 лет на территории Думинического района Калужской области и охватывающей в зоне своих интересов территорию Брыньского леса. Отдельно уделено внимание студенческому и волонтерскому взаимодействию, а также работе по организации музея и его деятельности.

Ключевые слова: «Брынь проект», музей, валоризация, социокультурный кластер, сохранение исторической памяти, культурное наследие, волонтерство, добровольчество

I. Общие положения

Под лучшей практикой по развитию и поддержке негосударственного сектора и некоммерческих организаций, частных и общественных инициатив в сфере культуры и сохранения культурного наследия понимается практика/проект/программа (далее – практика), реализованная органами власти и местного самоуправления, негосударственными организациями (в т.ч. социально ориентированными НКО) и направленная на создание условий для увеличения вклада негосударственных организаций в решение задач государственной культурной политики, национального проекта «Культура», на формирование условий для участия социокультурных НКО в оказании услуг в сфере культуры.

II. Содержание и порядок описания практики.

«Брынь проект» является частной, не государственной инициативой (поддержанной местной администрацией) по продвижению территории Брыньского леса и валоризации села Брынь Думинического района, Калужской области в рамках сохранения исторической памяти, популяризации и реконструкции культурного наследия. Инициатор проекта и разработчик общей концепции проекта – Анатолий Коршунов.

В настоящий момент, осуществляется первый этап большой программы. Его цель и задачи приводятся ниже.

Цель: развитие территории Брыньской земли через создание и развитие историко-культурного и туристско-рекреационного кластера. Благоустройство территории в рамках создания комфортной среды, привлечение инвестиций, развитие творческих инициатив и создание новых рабочих мест.

Задачи:

1. Валоризация территории Брыньской земли.
2. Создание музея исторического поселения Брынь.
3. Разработка единой концепции развития территории.
4. Разработка музейного, культурного и туристического кластера,
5. Разработка территориально планировочной концепции благоустройства сельского поселения и создание комфортной среды.
6. Ревалоризация культурного наследия.
7. Разработка проекта по сохранению усадьбы Н.Н. Демидова (единственной сохранившейся жилой промышленной усадьбы начала 18 века в центральной России).
8. Разработка проекта воссоздание храмового комплекса села.

«Брынь проект» является не локальным проектом, а глобальной программой по включению в культурный и туристический оборот территории юго-запада Калужской области, входящей в территорию Брыньского леса. Программа направлена на межрайонное взаимодействие культурных и творческих институций по формированию услуг в сфере культуры и туризма. «Брынь проект» разбит на этапы проектирования, в соответствии с каждым этапом цель и задачи конкретизируются. Но общая цель – развитие территории Брыньского леса – для всей программы остается.

Основные направления деятельности в настоящий момент:

1. Изучение архивных и исторических материалов, воспоминаний.
2. Проектная деятельность по выработке концепции социокультурного и туристическо-рекреационного кластера.
3. Создание музея исторического поселения Брынь (сбор архивных материалов и экспонатов).
4. Создание и воплощение концепции развития территории села.

5. Реставрация с приспособлением под музей усадьбы купца М.И. Пономарева.

6. Актуализация народных промыслов и ремесел территории.

Развитие: привлечение инвестора и создание на базе усадьбы Н.Н. Демидова 1726 г. социокультурного кластера с круглогодичной туристической инфраструктурой, создание жилого выставочного кампуса для студентов творческих специальностей и туристов (цель – проведение творческих вечеров, студенческих практик, фестивалей, выставок).

Основные формы работы в настоящий момент – соработничество, добровольчество и волонтерство.

Участники: администрация села, местное сообщество, Музей поселения Брынь, Брыньский сельский дом культуры, МАРХИ, Государственная Академия Землеустройства, МГХПА им. Строганова, архитектурная мастерская Стаса Таранова, центр компетенций Калужской области ТОЛК, финансовая поддержка – частные предприниматели.

Деятельность проекта освещается в местных СМИ, социальных сетях и сети интернет.

Мероприятия проекта осуществляются на всей территории села с участием местного сообщества, Музея поселения Брынь, волонтеров проекта «Усадебный волонтер», «Волонтеры культуры», студентов добровольцев при частном финансировании питания и транспорта.

Организация работы осуществляется по принципу проектной деятельности на основе соработничества, при соборном принятии решений.

Особенности реализации практики состоят в том, что все работы осуществляются на принципах добровольчества с привлечением студентов московских вузов в рамках учебного процесса или волонтерства (в связи с отсутствием финансовой поддержки). К проекту привлечены различные специалисты, исследователи и группы волонтеров по направлениям деятельности, решающие конкретные задачи:

1. Исторические и архивные исследования – Институт Наследия им. Лихачева, Институт искусствознания, Музей поселения Брынь, частные исследователи и краеведы.

2. Архитектурное, планировочное проектирование – МАРХИ, Академия Землеустройства, бюро ТОЛК, частные архитектурные бюро.

3. Архитектурная реставрация, строительные работы и благоустройство – частные фирмы, местное сообщество, волонтеры.

4. Создание музея и формирование коллекции – музей поселения Брынь, волонтеры.

5. Реставрация экспонатов и живописные работы – МГХПУ им. Строганова.

6. Экскурсионная и выставочная деятельность – музей поселения Брынь, волонтеры.

Количественные результаты практики это в первую очередь формирование коллекции музея. В настоящий момент собрание музея насчитывает около 1000 экспонатов. Проведено 8 экскурсий за год с общим количеством слушателей около 300 человек, для народной инициативы это весьма не плохо: в Брынь приезжали паломники ППЦ «Покров» г. Москва, Общество изучения Русской усадьбы г. Москва, студенты Института землеустройства г. Москва, общество «Русская провинция» г. Москва, общество «Усадебный волонтер» г. Москва, гости фестиваля «Преображение – Яблочный спас», группа велотуристов, местные жители и т.д.

Проведено 4 субботника на территории Брыни, с общей численностью участников более120 человек. На благоустройстве фасадов и прилегающей территории усадьбы Н.Н. Демидова и купца М.И. Пономарева активное участие приняли волонте-

ры из Москвы, Калуги, Брянска, Орла. Проведено первичное благоустройство на территории будущего парка литераторов. Проведена расчистка при храмовой территории и территории сельского кладбища.

Сотрудники музея участвовали в 2020 году с докладами:

1. В 5 научных конференциях – в Санкт-Петербурге, Москве, Каргополе.

2. В 3 форумах, в частности «Культурный форум регионов», «Доброволец России» (проект стал полуфиналистом), форум «Сообщество».

3. В 2 научных чтениях: «Елизаветинские чтения» в Ильинском и г. Казани.

Качественные результаты – это главное в деятельности проекта. В основном, это изменение отношения к месту жизни, к наследию, к среде и средовой застройке, к видовым точкам и селу в целом. Происходят качественные изменения сознания местного сообщества, где историческая, культурная и видовая значимость поселения становится приоритетом. Волонтерские выезды дали толчок к валоризации территории.

Партнеры проекта, безусловно, меняются. В разное время ими были различные организации, предприниматели и частные лица. В настоящий момент, партнеры проекта – это администрация Думинического района, администрация с/п Брынь, Брыньский сельский клуб, Ресурсный центр Калужской области «Инициатива», Благотворительный фонд «Преображение», «Елисаветинско-Сергиевское» общество, Калужский центр компетенций ТОЛК, реставрационное проектное бюро «ГрантВиль», МГХПУ им. Строганова, Академия Землеустройства, МАРХИ, архитектурное бюро «Стас Таранов».

Риски в данном проекте, как и в целом в сфере культуры, весьма велики. Востребованность и окупаемость – основные риски проекта. При отсутствии организованного туристического потока, информационной и рекламной поддержки повышается риск отсутствия широкой востребованности. Без возможности дальнейшего развития проекта в связи с малой посещаемостью и отсутствием заработка на содержание проекта риск ликвидации проекта повышается. Услуги в сфере культуры могут быть безубыточными только в рамках постоянного потока, а значит в единой связке с туризмом.

Основная трудность в реализации практики связана в первую очередь с высоким уровнем затрат на реставрацию, проектирование и содержание как архитектурных сооружений, так и экспонатов. Не меньшие затраты связаны с выставочным оборудованием и созданием актуальной экспозиции. Любой привнесенный проект на территорию местного сообщества весьма труден в реализации до того момента, пока проект не станет частью сообщества, а его реализация осознанной необходимостью. Отсутствие первоначального капитала или финансирования откладывают решение первоначальных вопросов и удлиняют срок реализации проекта. К трудностям относится и отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров для реализации проекта, в том числе и невозможность всеми участниками проекта видеть глобальный результат.

Пути их преодоления нам видятся не только в формировании команды, подборе и подготовке кадров, привлечении специалистов и партнеров. А главное, в целевом финансировании, грантовой поддержке, спонсорстве, беспроцентном субсидировании проекта.

При условии адаптации к месту воплощения возможно тиражирование.

«Брынь проект» осуществляется Коршуновым Анатолием Сергеевичем с 2011 г. Ставка сделана на мягкое вхождение в территорию.

В 2011 г. определены реперные точки проекта. Выполнены обмеры дома купца М.И. Пономарева, и начаты исследовательские работы по воссозданию облика усадьбы.

В 2012 г. сделан проект реконструкции совместно с бюро «ГрантВиль» и начаты противоаварийные работы на объекте.

В 2013 г. сформулирована идея создания музея. Начаты архивные изыскания. Установлен поклонный крест, выполненный по эскизам автора в ЦНРПМ г. Москва, на въезде в село Брынь, в память 1025-летия крещения Руси.

В 2014 г. участвовали в многочисленных конференциях с презентацией «Брынь проекта». Взаимодействовали с краеведом А.И. Львовым для уточнения основных исторических мест и датировок.

В 2014 – 2016 г. совместно со студентами кафедры монументальной живописи МГХПУ им. Строганова занимались благоукрасительством храмов Думинического и Сухинического районов.

В 2015 г. выполнены основные противоаварийные работы по клубу, возобновлены рухнувшие арки, восстановлены перекрытия, проведена расчистка территории. В выделенной на территории клуба музейной комнате размещена временная экспозиция.

В 2016 г. в храме Преображения с. Брынь после реставрации, осуществленной в МГХПУ им. Строганова, установлен киот 19 века из коллекции музея, в память 860-летия града Брынь (центральная часть). Параллельно идут работы по формированию коллекции музея.

В 2017 г. в храме Преображения с. Брынь установлена вторая часть киота 19 века из коллекции музея. Продолжаются научные и архивные изыскания, о деятельности музея и коллекции делаются доклады на конференциях. Продолжается реконструкция дома М.И. Пономарева.

В 2018 г. в храме Преображения с. Брынь установлены все три части киота «Крестители и просветители земель Русских» 19 века из коллекции музея, в память 860-летия Брыни. Этот образец убранства церкви эпохи классицизма позиционируется как образец для последующего воссоздания интерьеров. Реставрация и иконописные работы выполнены преподавателями кафедры реставрации МГХПУ им. Строганова Ю.А. и О.А. Маниным. По лицевой части будущего музея установлена чугунная ограда.

В 2019 г. на кафедре градостроительства МАРХИ начались работы по разработке планировочной структуры с. Брынь в рамках создания комфортной среды. Собраны и переданы в библиотеку с. Брынь с целью пополнения фонда 2000 книг художественной литературы.

В 2020 г. совместно с Академией землеустройства приступили к разработке историко-культурного кластера с. Брынь. Участвовали в разработке туристско-рекреационного кластера с. Брынь с центром компетенций ТОЛК. Совместно с полиграфической академией создавали наружную рекламу и выставку, посвященную 110-летию пребывания М.М. Пришвина в Брыни, в рамках фестиваля «Преображение – Яблочный спас».

С 2020 г. «Брынь проект» стал явлением районным и получил новый ракурс для восприятия и новый поворот для осуществления.

В списке выше представлены основные работы, дающие эффект постепенного мягкого вхождения на территорию и вживления проекта в сознание местного сообщества.

Мы подталкиваем людей и ведем жителей к переосмыслению ценностных категорий за многовековую жизнь территории и 860-летнюю историю основных поселений. Трансляция коренных постулатов и ценностей. Валоризация наследия и ревалоризация смыслов. Привлечение добровольцев и волонтеров с целью побуждения местного сообщества к действию по сохранению и развитию локальных мест памяти и формированию коллективной идентичности, в т.ч.:

Осознание ценности ландшафта, объектов наследия, расположенных не только в селе Брынь, но и на Брыньской земле.

Проработка комплексного подхода к развитию территории и определение героя каждой точки проекта (каждая точка программы – это самостоятельный проект).

Организация межведомственного, межрайонного, межобластного взаимодействия.

Организация соработничества и взаимодействия с органами власти и местного самоуправления.

Активное взаимодействие с туристической, паломнической и культурными индустриями и творческими институциями.

Куклина Эльвира Викторовна,
директор АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ»
(Ресурсный центр в сфере национальных отношений
и поддержки гражданского общества),
Республика Марий Эл
kuklina-10@mail.ru

«ЭТНОБЛОГИНГ»: РАЗВИТИЕ/ПРОДВИЖЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ БРЕНДОВ (ПРОЕКТОВ)

Аннотация: В статье представлена история создания и деятельности Автономной некоммерческой организации «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ», которая оказывает услуги в области культуры, просвещения, науки, средств массовой информации, туризма и иных услуг, направленных на улучшение социального благополучия, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан, в частности содействие развития деятельности общественных и некоммерческих организаций, национально-культурных объединений, повышение уровней компетенции их руководителей и членов. НКО работает девять лет, реализовала более 30 социально значимых проектов, провела более 100 акций. В настоящий момент АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» работает как ресурсный центр в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества.

Ключевые слова: межнациональные отношения, этнокультурное развитие, АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ»

В последние годы мы видим стремительное развитие некоммерческого сектора. Это связано со многими причинами, в частности с активной и конструктивной поддержкой со стороны государства, президента страны. Согласно нормативно-правовым документам, в первую очередь это касается Закона Российской Федерации «О некоммерческих организациях», широк спектр услуг, предоставляемых некоммерческими организациями. Целью создания и деятельности Автономной некоммерческой организации «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» является предоставление услуг в области культуры, просвещения, науки, средств массовой информации, туризма и иных услуг, направленных на улучшение социального благополучия, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, в частности содействию развития деятельности общественных и некоммерческих организаций, национально-культурных объединений, повышения уровней компетенции их руководителей и членов.

За девять лет работы АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» реализовано более 30 социально значимых проектов, проведено более 100 акций, встреч и других мероприятий. Брендовыми стали проекты организации – «Этнокультурный интернет-журнал «Мари Арслан», «Школа этноблогера», «Кувавайын шондыкшо – Бабушкин сундук» и другие.

В настоящий момент АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» работает как ресурсный центр в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества. Направления деятельности организации – это социальная сфера и национальные отношения, также проекты по развитию некоммерческого сектора.

В 2019–2020 годах организация реализует социокультурный проект «Кувавайын шондыкшо – Бабушкин сундук» при поддержке Фонда президентских грантов и при содействии Министерства социального развития Республики Марий Эл. «Кувавайын шондыкшо – Бабушкин сундук» – с одной стороны, это социальный проект, с другой, он связан с сохранением и продвижением национальных культур, традиций, передачей опыта, мастерства старшим поколением молодежи. Проект состоит из нескольких направлений: творческие встречи поколений, этномастерская, милосердие и благотворительность – благотворительная акция и творческий конкурс, направленные помощь одиноким людям старшего возраста.

В 2019 году АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» также реализовала образовательный этнотуристический проект «Школа национального блогера – этноблогера SMM» при поддержке Фонда президентских грантов.

В рамках проекта было проведено много мероприятий, разработан этнотуристический маршрут «Путь этноблогера». Участниками и организаторами проекта создана Всероссийская ассоциация этноблогеров. Уже Ассоциацией и организацией АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» учреждена Всероссийская общественная премия «Этноблогер года». В текущем году состоялся первый конкурс на премию. В нем приняли участие 14 регионов страны. Были представлены такие народы, как мари, русские, башкиры, белорусы, греки, карелы, коми, лакцы, татары, эрзя (мордва).

В конкурсе отметили четырех победителей в четырех номинациях «Юный этноблогер», «Пост года», «Блог года» и гран-при «Этноблогер года».

У Всероссийской ассоциации этноблогеров есть свой гимн. На данный момент он звучит на марийском языке, сейчас переводится на другие языки, например, русский и татарский.

Следующее направление по этноблогерству – это онлайн-воркшопы «ЭтноБлогинг тайм». Первая такая этномастерская прошла на тему «#инстамарийки» – проект Анастасии Ишмановой, тема второй встречи – «Марийцы поймут / Мари-влак умылат» – проект Олега Давыдова. Третья встреча будет посвящена проекту «ЭтноОтпуск», четвертая – проектам «Народный фитнес» и «3D удмуртского языка», пятый воркшоп связан с темой «ЭтноОбраз. ЭтноИмидж. ЭтноБренд» и т. д.

Онлайн-воркшоп «ЭтноБлогинг тайм» проходит каждый третий четверг месяца в 16.00 по московскому времени. Здесь знакомят участников встреч с интересными и значимыми этническими проектами, и, безусловно, создается площадка для продвижения уникальных практик в сфере национальных отношений и социокультурного пространства.

Для дальнейшего развития некоммерческого сектора важно выстроить системную работу и системное взаимодействие внутри сектора, с властью и бизнесом. В первую очередь, любой некоммерческой организации необходимо проработать миссию, стратегию, заниматься планированием, брендированием и создавать имидж, историю организации. В данном случае социокультурные проекты имеют место жить и развиваться. И когда занимаешься реализацией таких проектов, значимую роль имеет взаимодействие с конкретными министерствами и ведомствами. Такая поддержка дает больше возможностей и расширяет границы. В настоящее время важно тиражировать и масштабировать свои проекты, развивать сотрудничество внутри регионов и межрегиональные взаимодействия.

Уманская Татьяна Ивановна,
заместитель директора Музейного историко-мемориального комплекса «35 береговая батарея»,
начальник экскурсионно-просветительского отдела, г. Севастополь, umanskaya@list.ru

ПРАКТИКА ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЙНЫМ ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ (МИМК) ГЕРОИЧЕСКИМ ЗАЩИТНИКАМ СЕВАСТОПОЛЯ «35-Я БЕРЕГОВАЯ БАТАРЕЯ». ПРОЕКТ «БАТАРЕЙНАЯ ШКОЛА»

Аннотация: Музейный историко-мемориальный комплекс Героическим защитникам Севастополя «35-я береговая батарея» является культурно-образовательным и научно-исследовательским заведением в составе общественной, унитарной, частной, некоммерческой организации – Частного учреждения содействия МИМК «35-я бб», осуществляющим образовательную и научно-исследовательскую деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных и исторических ценностей, предметов, документов и пр. периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., обороны Севастополя 1941–1942 гг. и истории создания 305-мм бронебашенной батареи. Одной из практик, разработанной и реализованной в жизнь мемориальным комплексом, является создание Батарейной школы – нестандартной, инновационной формы взаимодействия между музеем и образовательными учреждениями города.

В 2019/2020 учебном году в школе обучалось более 350 человек из 16 учебных заведений. В этом году был произведен уже четвертый выпуск: 78 воспитанников получили свидетельства.

Разработанные и уже проверенные формы проведения занятий могут использоваться не только в рамках работы школы. Организованные детские экскурсионные группы, приезжающие в Севастополь, при посещении музея с большим интересом знакомятся не только с обзорной экскурсией, но активно участвуют и в практических занятиях:

– «Вернуть бойцу имя» (о работе поисковых отрядов), где получают первичные навыки поисковой и исследовательской работы,

– «Угроза из прошлого» – о тех боеприпасах времен войны, которые до сих пор хранит наша земля,

– «История стрелкового оружия»,

– военно-патриотическая игра «Вектор мужества».

Занятия проводятся на территории комплекса, в казематах батареи, в помещении выставочного зала и в специально оборудованном учебном классе, где представлены виды авиабомб, артиллерийских снарядов, мины, ручные гранаты различных модификаций, которые применялись в период войны. Все эти найденные на местах боев и обезвреженные образцы переданы музею сотрудниками МЧС.

Для дальнейшего развития деятельности негосударственных социокультурных институций и музейных общественных инициатив необходимо предпринять ряд конкретных шагов, указанных в статье.

Ключевые слова: Музейный историко-мемориальный комплекс «35 береговая батарея», проект «Батарейная школа», город Севастополь, оборона Севастополя 1941–1942 гг., патриотическое воспитание школьников, поисковые отряды, негосударственный музей

Музейный комплекс является культурно-образовательным и научно-исследовательским заведением в составе общественной, унитарной, частной, некоммерче-

ской организации (НКО) «Частное учреждение содействия МИМК «35-я береговая батарея», осуществляющим образовательную и научно-исследовательскую деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных и исторических ценностей, предметов, документов и пр. периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., обороны Севастополя 1941–1942 гг. и истории создания 305-мм бронебашенной батареи.

Музейный комплекс изучает и популяризирует памятники истории, музейные предметы и музейные коллекции с научной и просветительской целями.

По своему профилю Музейный комплекс является историческим.

Основными направлениями деятельности Музейного комплекса являются:

1. Экскурсионно-просветительская деятельность.
2. Научно-исследовательская деятельность.
3. Экспозиционная работа.
4. Выставочная деятельность.
5. Фондовая работа. Комплектование, сохранение и развитие музейных фондов.
6. Издательская деятельность.
7. Реставрационная работа по сохранению предметов экспозиции и фондов.
8. Поисковая деятельность по расширению электронной базы данных участников обороны Севастополя 1941–1942 гг., содействие и участие в работе поисковых отрядов на территории Музейного комплекса и на рубежах обороны Севастополя 1941–1942 гг.

Финансирование деятельности МИМК «35-я береговая батарея» осуществляется практически полностью из частных средств и составляет от 32 до 40 млн руб. в год, включая средства на модернизацию, переоборудование, а также проекты, подобные описанному ниже.

Одной из практик, разработанной и реализованной в жизнь, является создание Батарейной школы – нестандартной, инновационной формы взаимодействия между музеем и образовательными учреждениями города. Подобная организация работы с учащимися развилась из лектория «Расскажу вам о войне…», работавшего в музее начиная с 2011–2012 учебного года.

Данная практика в полной мере соответствует одной из задач национального проекта «Культура» в части создания условия для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации. Сотрудниками музейного комплекса разработано Положение о Батарейной школе.

Организационно-методическое сопровождение работы Батарейной школы осуществляется Государственным автономным образовательным учреждением профессионального образования города Севастополя «Институт развития образования» (ГАОУ ПО ИРО).

Цели: развитие и воспитание личности молодого поколения севастопольцев, для содействия в определении своих ценностных приоритетов на основе осмысления событий Великой Отечественной войны, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей великой Родины – России и города Севастополя.

Деятельность Батарейной школы основана на взаимном сотрудничестве с учебными заведениями города для решения следующих задач: организации внеурочной деятельности учащихся с целью их нравственного развития, формирования активной жизненной позиции, гражданско-патриотического воспитания, а также создания условий для разностороннего развития, социализации личности.

Экскурсионно-просветительским отделом разработан цикл разноплановых занятий, объединенных общей тематикой: «История героической обороны Севастополя

1941–1942 гг., ее основные этапы, роль в ходе Великой Отечественной войны, массовый героизм советского народа, основы поискового движения, навыки поисково-исследовательской и проектной деятельности по увековечению и сохранению памяти о защитниках Севастополя».

Участие в Батарейной школе свободное, для групп учащихся, основанное на желании учащихся и интересе детей и педагогов к теме и форме занятий. Вся работа построена с учетом возрастной психологии с использованием игровых технологий.

Курс Батарейной школы рассчитан на 7–9 класс и интегрируется с воспитательными и учебными планами образовательных и дополнительных учреждений. Программа рассчитана на два года. В конце учебного года батарейцы демонстрируют свои творческие и исследовательские работы, проводятся итоговые конкурсные игры, выявляются лучшие группы, учащиеся. На торжественной линейке производится награждение, по окончанию двухгодичного курса выдаются свидетельства.

В 2019/2020 уч. году в школе обучалось более 350 человек из 16 учебных заведений. В этом году был произведен уже четвертый выпуск: 78 воспитанников получили свидетельства. Не все, кто посещал занятия, были удостоены этого документа: его получили лишь те, кто прилежно посещал занятия, достойно прошел зачетные испытания, выступал в качестве волонтера на музейных мероприятиях. Всего за период работы батарейной школы выпускниками стали 264 человека.

Работа Батарейной школы получила одобрение и поддержку у педагогов школ и родителей.

Разработанные и уже проверенные формы проведения занятий могут использоваться не только в рамках работы школы. Организованные детские экскурсионные группы, приезжающие в наш город, при посещении нашего музея с большим интересом знакомятся не только с обзорной экскурсией, но активно участвуют и в практических занятиях:

– «Вернуть бойцу имя» (о работе поисковых отрядов), где получают первичные навыки поисковой и исследовательской работы,

– «Угроза из прошлого» – о тех боеприпасах времен войны, которые до сих пор хранит наша земля,

– «История стрелкового оружия»,

– военно-патриотическая игра «Вектор мужества».

Занятия проводятся на территории комплекса, в казематах батареи, в помещении выставочного зала и в специально оборудованном учебном классе, где представлены виды авиабомб, артиллерийских снарядов, мины, ручные гранаты различных модификаций, которые применялись в период войны. Все эти найденные на местах боев и обезвреженные образцы переданы музею сотрудниками МЧС.

Для дальнейшего развития деятельности негосударственных социокультурных институций и музейных общественных инициатив необходимо предпринять ряд конкретных шагов.

1. Возможность применения организационной формы СО НКО для негосударственных музеев. В настоящий момент Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (ст. 30 «Порядок учреждения негосударственных музеев в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 28.12.2017 № 435-ФЗ) позволяет это делать исключительно в форме учреждения, что лишает негосударственные музеи возможности получения государственной поддержки, аналогичной той, которую получают социально ориентированные некоммерческие организации.

2. Развитие системы льгот для объектов, получивших звание негосударственного музея федерального значения. В настоящий момент данное звание фактически дает только возможность не платить госпошлину при вывозе культурных ценностей за рубеж. Однако зарубежная выставочная деятельность не является целью большинства таких организаций. Соответственно, негосударственные музеи не имеют стимула к получению звания. Да и сами Правила предоставления негосударственному музею статуса негосударственного музея федерального значения, утвержденные постановлением Правительства РФ от 06.04.2019 № 410 требуют частичного пересмотра, так как не являются достаточно универсальным для основной массы негосударственных музеев РФ.
3. Внесение изменений в Налоговый кодекс РФ. Примерная формулировка: «*Освобождаются от уплаты налога организации в отношении имущества, используемого для осуществления на безвозмездной основе следующих видов экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014, утвержденному приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст:1) 91.02 «Деятельность музеев»; 2) 91.03 «Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры».*
4. Включить негосударственные музейные организации в перечень юридических лиц, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции, и дать возможность получить в связи с этим меры поддержки.

Верлан Людмила Федоровна,
директор частного общеобразовательного учреждения "Кубанский образовательно-культурный центр «РОСТОК», Краснодарский край и Адыгея,
verlanlav@mail.ru

АКАДЕМИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы реабилитации детей с особенностями развития с помощью культурных мероприятий, развивающих творческий потенциал личности.

Ключевые слова: культурная политика, творческий потенциал личности, дети-инвалиды, абилитация, реабилитация

В нашей стране по данным официальной статистики в 2016 году было 617 000 детей-инвалидов, а в 2019 уже 670 000 детей с инвалидностью (в среднем ежегодно количество детей с инвалидностью увеличивается на 20 000). Каким образом этих детей, страдающих из-за своих патологий, усугубленными отвержением не только сверстников, но зачастую и близких родственников, а также их родителей, поглощенных своей бедой, вовлечь в удивительный мир искусства и хотя бы познакомить с основами Государственной культурной политики?

Цель данной практики – дать возможность детям-инвалидам и их родителям, а также нормотипичным детям, не имеющим ярко выраженных способностей, и их родителям – пользоваться, приумножать и сохранять культурные ценности, будучи вовлеченными в процесс обучения и развития творческого потенциала, который есть в каждом ребенке, вовлекая вместе с собой и родителей в образовательную, концерт-

ную и культурно-просветительскую деятельность, приобщаясь к культурному достоянию нашей страны и познавая сокровища мирового искусства.

Задачи, которые необходимо решить:

1. Абилитировать и социализировать ребенка-инвалида.
2. Дать возможность детям-инвалидам и нормотипичным детям пользоваться, приумножать и сохранять культурные ценности, будучи вовлеченными в процесс обучения на профессиональной основе различным видам искусств и развития творческого потенциала.
3. Вовлекать детей и родителей в концертную деятельность, в организацию и проведение выставок творческих работ.
4. Проводить с детьми и родителями культурно-просветительскую деятельность, приобщая их и приглашенную аудиторию к культурному достоянию нашей страны и знакомя с сокровищами мирового искусства.
5. Проводить программы, встречи, беседы по духовно-нравственному воспитанию.
6. Проводить работу по психологической поддержке родителей, а также сибсов (братьев и сестер) детей-инвалидов.
7. Проводить мероприятия по интеграции детей-инвалидов в окружающую их среду.

Основные направления деятельности:

1. Информационно-просветительская деятельность.
2. Исследование родительского запроса и мониторинг методик и практик.
3. Образовательная и развивающая деятельность.
4. Концертная и культурно-просветительская деятельность. Культурно-развлекательная деятельность с приглашением аниматоров и т. д. Проведение праздников и дней рождений детей.
5. Организация посещений благотворительно-развлекательных мероприятий, городских культурно-массовых мероприятий, концертов, выставок, музеев.

Основные формы работы:

1. Восстановительная педагогика и развивающие методики.
2. Обучение игре на инструментах и пению, изобразительному и декоративно-прикладному искусству.
3. Культурно-просветительская работа с включением театрализации.
4. Духовно-нравственное воспитание.
5. Психолого-педагогическая работа с семьями.
6. Социализация и интеграция детей-инвалидов.

Интеграция – это путь в реальную жизнь. Интеграция – сложный процесс, как тщательное построение последовательной цепочки адекватных коммуникативно-познавательных сред, каждая из которых содействовала бы расширению возможностей ребенка и готовила бы его к переходу на следующий уровень интеграции*.

В центре разработан комплекс методик, направленный на абилитацию ребенка с ОВЗ, на развитие мелкой и крупной моторики, интеллекта, коммуникативности, когнитивности и социализации, а также ряд программ для психологической помощи родителям и братьям и сестрам детей с ОВЗ.

«Государственная культурная политика исходит из понимания важнейшей общественной миссии культуры как инструмента передачи новым поколениям свода нравственных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной само-

* Дименштейн М.С. Педагогика, которая лечит: опыт работы с особыми детьми. 5 изд. М.: Теревинф, 2019. С. 228.

бытности. Знание своей культуры и участие в культурной деятельности закладывает в человеке базовые нравственные ориентиры: уважение к истории и традициям, духовным основам наших народов и позволяет раскрыть таланты, дарования и способности каждого человека», – Основы государственной культурной политики.

Вся работа в центре, все методики и программы выстраиваются в соответствии с целями и задачами Государственной культурной политики, давая возможность семьям с детьми-инвалидами и тем детям в норме, которые по разнообразным причинам и обстоятельствам не могут быть охвачены бюджетными учреждениями культуры и искусства, быть вовлеченными в культурную деятельность, испытывая на себе благотворное влияние искусства и раскрывая свои таланты, способности, используя их на благо обществу. Целевая аудитория практики – это инвалиды, их семьи, а также дети с поведенческими нарушениями, с отставаниями в развитии, не прошедшие отбор в школы искусств и т. д. и их семьи.

Все занятия проходят по расписанию – индивидуальные и групповые, в две смены. Это обучающие, развивающие занятия в рамках программы ухода и присмотра за детьми-инвалидами. С родителями занятия проводятся отдельно по авторской программе «Счастлив несмотря на…». Еженедельно проводятся зум-конференции с родителями и всеми желающими на платформе фонда «Волонтеры за Здоровый образ жизни» в Школе позитивного мышления. Специалисты центра проводят онлайн-занятия в программе «Я понимаю тебя!» Каждый день и в каждую смену проходит Урок Доброты, на котором присутствуют все дети смены, их родители и преподаватели. Это урок нравственности, духовности, социализации и обучения коммуникативности и взаимодействию. 5–6 раз в году проходят праздники, концерты, выставки в самом центре, и 4–5 раз в году дети и родители принимают участие в культурно-массовых городских мероприятиях. Главная особенность нашей практики заключается в том, что мы используем Метод Зеленой ручки, замечая и развивая способности ребенка, ориентируя его на успех и достижение поставленной цели. Такой подход вдохновляет и детей, и родителей. Занятия направленны не только на абилитацию ребенка и его развитие, но и на изменение отношения ребенка и родителей к своей проблеме, к себе и к окружающему миру. Музыкальные педагоги адресуют свою помощь ребенку, который нуждается в развитии разнообразных качеств и умений. Описывая существующие у него возможности, специалисты определяют и соответствующие каждому возрасту (и каждой особенности ребенка – *прим. Л.В.*) задачи развития: чему ребенок должен научиться в ходе занятий, какие навыки у него должны появиться, какие качества – усовершенствоваться*. Открыв при помощи музыки (творчества в любом виде искусства – *прим. Л.В.*) для себя свой внутренний мир, человек получает возможность справиться с проблемой, избавиться от того, что его мучает, и смириться с тем, что изменить нельзя**.

Сложность заключается в том, что для детей-инвалидов нет стандартов, нет адаптивных программ и нет возможности выдавать документ, подтверждающий ту или иную полученную специальность, квалификацию или компетенцию.

Центр «РОСТОК» взаимодействует с краевым ресурсным центром «ВОСХОЖДЕНИЕ», который курирует, поддерживает, повышает квалификацию сотрудников центра, дает возможность осваивать новые методики такие, как, например, Мир Эмоций. Представители городской власти посещают мероприятия центра, приглашают наших детей для участия в городских мероприятиях, дарят подарки. Министерство труда и социальной защиты усиленно помогает вступить в реестр. Наш центр сотрудничает и взаимо-

---

* Константинова И.С. Музыкальные занятия с особым ребенком: взгляд нейропсихолога. – Изд. 3-е испр. и доп. М.: Теревинф, 2018. С. 23.

** Там же. С. 24.

действует практически почти со всеми НКО в городе и с некоторыми в крае – в сфере работы с детьми-инвалидами. Бизнес поддерживает малоимущие семьи, делая пожертвования и тем самым давая возможность заниматься детям из необеспеченных семей, и поддерживая волонтеров, организуются благотворительные концерты. СМИ освещают занятия и культурно-просветительскую деятельность в разнообразных съемках, роликах. Репортажи о концертах, о занятиях были помещены в теленовостях, брались интервью и размещались в соответствующих передачах о культурной жизни города Краснодара и края. Финансирование проекта осуществляется за счет родительской оплаты занятий и пожертвований граждан и организаций. В среднем за год используется на осуществление практики 3 068 000 рублей. Долевое участие от общего финансирования: 40% родительская оплата и 60% пожертвования.

Основные результаты и достижения выражаются в том, что и специалисты, и родители отмечают положительную динамику в конце каждого потока. Есть особо яркие примеры такие, как мальчик-аутист, не говорящий до 5 лет, не только заговорил, но стал активным участником ансамбля колокольчиков, не боится выступать на сцене, учится в третьем классе общеобразовательной школы по обычной программе, прекрасно рисует. Ансамбль колокольчиков «РОСТОЧЕК» стал лауреатом Конкурса-фестиваля, рисунки и работы наших детей несколько лет подряд занимают первые места на Краевом Конкурсе творчества особенных детей, организованным Кубанским Государственным Институтом культуры. Достаточно много детей приблизились к норме настолько, что обучаясь в общеобразовательной школе почти ничем не отличаются от сверстников ни в учебе, ни в поведении. И родители, и окружающие обращают внимание, что дети с разными нарушениями после занятий в центре становятся спокойными, дружелюбными, выражают эмпатию друг к другу и к взрослым. Нормотипичные дети помогают в качестве тьюторов.

Игорь Константинович Шац обращает внимание на то, как реагирует семья на появление ребенка-инвалида. «После того как семья узнает о наличии серьезного заболевания, очень часто сразу или спустя некоторое время развивается семейный или личный кризис у родителей... В большинстве случаев осложняет ситуацию дополнительное бремя «печати инвалида» с дистанционированием и отчуждением от родственников и друзей. Зачастую мама остается одна с больным ребенком. Родители часто испытывают чувство растерянности, вины и стыда... Хотя реакция на болезнь ребенка во многом зависит от личностных особенностей родителей, их эмоционального состояния, уровня интеллектуального развития, уровня культуры и образования, существует и достаточно закономерная структурная последовательность реагирования в виде обычно описываемых при горевании этапов шокового состояния, переживания и принятия»*. И далее он продолжает: «Глядя в будущее члены такой семьи не видят в нем надежды на облегчение. Вместо независимости, взросления, формирования личности и отделения ребенка от семьи им предстают лишь отчаяние, постоянная зависимость и изоляция от общества»**. В таком состоянии ни о каком посещении организаций культуры и культурных мероприятий не может быть и речи – родители замыкаются в своей беде. Когда же ребенок, каждые два месяца выступает на праздниках в центре, а потом выступает на сцене во Дворце культуры, и еще его рисунки занимают призовые места, и его приглашают посетить различные культурно-массовые мероприятия и праздники – родители и зачастую и братья с сестрами, и дедушки с бабушками посещают все культурные мероприятия, в которых активно

* Шац И.К. Больной ребенок и его семья: формы и возможности психологической помощи: учебное пособие. Санкт-Петербург: Спец.Лит, 2016. С. 19.

** Там же. С. 27.

участвует благодаря занятиям в центре их ребенок. Если мы берем ребенка за руку – мы берем родителя за сердце. И естественно, что вместе с детьми родители укрепляют свою гражданскую идентичность на основе духовно-нравственных и культурных ценностей.

Все мероприятия, проходящие в центре, в среднем посещают от 40 до 50 человек, а те мероприятия, которые проходят в учреждениях культуры, исчисляются сотнями людей. Наша практика возвращает обществу позитивно мыслящих людей с развитым эмоциональным интеллектом, стремящихся к приумножению и сохранению культурных ценностей своей страны и мирового искусства в целом.

Сильные стороны нашей практики – это не стремление исправить патологию ребенка, что чаще всего бесполезно, а найти его особенность, его талант, подарить ему радость творчества, ориентировать и мотивировать на успех и потом только абилитировать настолько насколько это возможно. Это и поддержка родителей, возрождение в них надежды и уверенности, что их ребенок не будет отвержен обществом. Девиз центра – «Здесь живет надежда». Уникальность центра заключается в том, что все процессы и занятия в центре должны приносить радость детям. Мы руководствуемся постулатами В.А. Сухомлинского в виде «Школы радости» и Ш.А. Амонашвили – в виде «Школы жизни». В. А. Сухомлинский блестяще воплотил культурно-педагогическую традицию, приносящую детям удовольствие от приобретения знаний и творчества, развивая духовно-нравственную и высоко культурную личность – этот идеал стараемся достичь нашей практикой. Часто первое, что появляется (в результате занятий – *прим. Л.В.*) – это рост уверенности в своих способностях и успехе, основанный на овладении различными элементами ситуации. ....внутренняя потребность видна по тому, с каким рвением, уверенностью в успехе и напряжением действует ребенок, что приводит к росту внутренней потребности отыскивать виды деятельности, связанные с самореализацией или саморазвитием*. Подходы, которые обозначаются широким термином «подходы, ориентированные на развитие и основанные на взаимоотношениях», обычно используют естественные методы обучения, в которых обучение происходит благодаря тому, что ребенок взаимодействует с людьми и совершает открытия. Результатом их применения становится улучшение социального взаимодействия... развитие умственных способностей**.

Проблема и трудность в том что, «окружающая жизнь и образовательная среда устроены агрессивно по отношению к ребенку с проблемами развития, постепенно вытесняя его и его семью за пределы системы образования и «нормального» общества. ...отсутствуют физиологически и психологически дружественные ребенку среды, что жестоко работает на «отбраковку» не только самых слабых, зачастую формируя аномалию там, где исходно ее не было»***. В реализации практики самая большая трудность заключается в том, что нет адаптивных программ, нет стандартов, нет критериев оценки эффективности, нет возможности выдать документ инвалиду, чтобы он продолжал обучаться и творить на профессиональной основе. Нужны адаптивные программы и возможность перейти из стадии самодеятельности на уровень профессионального обучения и развития детей-инвалидов и детей с поведенческими проблемами и проблемами развития.

---

* Банди А., Лейн Ш., Мюррей Э. Сенсорная интеграция: теория и практика; пер. с англ. и науч. ред. Д.В. Ермолаева. 2-е изд. М.: Теревинф, 2019. С. 47-48.

** Гринспен С., Уидер С. На ты с аутизмом: использование методики Floortime для развития отношений, общения и мышления. 6-е изд. М.: Теревинф, 2019. С. 308.

*** Дименштейн М.С. Педагогика, которая лечит: опыт работы с особыми детьми. 5 изд. М.: Теревинф, 2019. С. 225.

Для развития практики и увеличения ее вклада в достижение целевых показателей государственной культурной политики, национального проекта «Культура» необходимо: развитие правовой и нормативной базы; организация межведомственного взаимодействия; организация взаимодействия с органами власти и местного самоуправления; разработка нормативов и постановлений по организации профессионального образования в сфере культуры и искусства детей-инвалидов и всех остальных детей, независимо от качества проявления способностей в выбранном виде творчества.

Давыдова Мария Сергеевна,
исполнительный директор областной общественной организации
«Новосибирское библиотечное общество»,
Новосибирская область
nbo@nso.ru

НОВОСИБИРСКОЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБЩЕСТВО: СОХРАНИМ СЕМЕЙНЫЕ РЕЛИКВИИ

Аннотация: Автор рассматривает работу областной общественной организации «Новосибирское библиотечное общество» (НБО), созданной в 1996 году инициативными специалистами ведущих библиотек Новосибирской области, по содействию популяризации исторического и культурного наследия региона.

Ключевые слова: библиотеки, социокультурные проекты, краеведение

Одним из направлений работы областной общественной организации «Новосибирское библиотечное общество» (НБО), созданной в 1996 году инициативными специалистами ведущих библиотек Новосибирской области, является содействие популяризации исторического и культурного наследия региона. Как известно, знание истории и культуры малой Родины позволяет воспитать в человеке любовь к своему краю, сформировать у него стремление внести свой вклад в его развитие. Это стремление объединяет людей разного возраста и социального статуса.

За период своей деятельности НБО реализовало более 20 социокультурных проектов и программ, направленных на удовлетворение запросов жителей Новосибирской области. Одной из приоритетных тем в разные годы являлось и остается сегодня сохранение памяти о людях, внесших вклад в развитие региона, формирование краеведческого контента и создание условий свободного доступа к собранным данным. В 2020 году Новосибирское библиотечное общество при поддержке Правительства Новосибирской области реализовало программу «Областная семейно-краеведческая акция «Семейная память: от войны к Победе». В декабре 2019 года НБО приняло участие в конкурсе социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из областного бюджета Новосибирской области на реализацию мероприятий, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Войдя в число победителей конкурса, НБО получило субсидию в размере 880 174 рублей и с января по сентябрь 2020 года успешно реализовало все мероприятия, предусмотренные календарным планом акции.

Идея программы «Семейная память: от войны к Победе» сформировалась из пожеланий жителей разных районов Новосибирской области. Они обращались к библиотекарям за помощью найти информацию о родственнике – участнике военных событий, пропавшем без вести или помочь восстановить документы военных лет, оцифровать и сохранить фото, письма.

Имея необходимые ресурсы и получив от специалистов библиотек согласие на участие в реализации мероприятий Программы, Новосибирское библиотечное общество поставило для себя цель сохранить и актуализировать память о Великой Отечественной войне через организацию в Новосибирской области исследовательско-просветительской работы с семейными реликвиями, относящимися к периоду войны – письмами, воспоминаниями, наградами, личными вещами, и обеспечение их широкой доступности с использованием современных мультимедийных технологий.

Успех работы заключался в том, что каждое направление программы курировали специалисты ведущих библиотек Новосибирской области. Так, краеведческую работу вели специалисты отдела краеведения Новосибирской государственной областной научной библиотеки. Также библиотека оказала библиотечно-информационные услуги, предоставила компьютерное оборудование, услуги студии звукозаписи, организовала информационно-техническое сопровождения мероприятий Программы. Общая стоимость услуг 293 392 руб., что было учтено как софинансирование Программы и составило 25% от общей ее стоимости.

За работу с детьми и молодежью в рамках семейно-краеведческой акции отвечали специалисты Новосибирской областной детской библиотеки им. А.М. Горького. Новосибирская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих разработала и выпустила многоформатное пособие для граждан с ОВЗ «Дедушкины медали», в котором в специальных форматах отражены 20 основных наград за участие в боевых действиях 1941–1945 гг.

В городах Новосибирск, Бердск, Обь, Искитим, в районах и селах Новосибирской области работу с населением вели специалисты муниципальных библиотек. В своих населенных пунктах они оказали консультационную, информационную и методическую поддержку представителям 353 семей, ставшим участниками Программы.

За девять месяцев работы в СМИ, на сайтах и страницах социальных сетей НБО и его партнеров, муниципальных библиотек области, профессиональном издании «БИНО», местной районной печати активно освещалась реализация Программы, проводились заочные интервью, встречи, беседы. Охват населения по информационному освещению составил более 30 000 человек.

Стоит особо отметить, что цель Программы соответствует целям национального проекта «Культура», а также целям, обозначенным в Указе Президента РФ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Так, за девять месяцев 2020 года командой Программы были созданы условия «для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических традиций». Косвенная реализация данной задачи происходила путем привлечения к участию в акции «Дедушкины медали» школьников из Новосибирской области. Дети должны были изучить хранящиеся в семье документы, письма, узнать историю личных вещей своего родственника-участника Великой Отечественной войны, награжденного медалью, о которой рассказано в серии книг «Дедушкины медали». На основе полученной информации школьники писали эссе. Организаторы акции получили 125 письменных работ, из которых были выделены лучшие. В течение июня-сентября 2020 г. было подготовлено 75 отрывков из лучших эссе для их озвучивания и размещения на созданном в рамках Программы сайте «От поколения к поколению». Тексты читали юные артисты театра-студии «МаскаРад». С сентября сайт открыт для свободного доступа через любой браузер. Также перейти на сайт можно с использованием QR-кода, размещенного на каждой из 75 интерактивной открытке. Открытки разработаны профессиональным дизайнером, распечатаны в формате А5, тиражированы и сформированы в 300 комплектов, каждый из которых включает обложку

и вкладыш, отображающий информацию о наградах из серии книг «Дедушкины медали». Данные материалы могут использоваться при проведении уроков по историко-патриотическому воспитанию школьников.

В акции «История семейной реликвии» главными героями стали жители Новосибирской области, которые активно откликнулись на призыв принять участие в создании видеороликов, посвященных фронтовым реликвиям, хранящихся в их семьях на протяжении 75 лет. Через центральные библиотеки муниципальных районов, кураторов акции «История семейной реликвии» поступило 353 заявки на участие в Программе, в работе с населением приняли участие 110 сельских библиотек. Организаторы получили 302 видеоролика о героях-фронтовиках и большой массив восстановленных, оцифрованных силами библиотек документов – 1 510 экз., среди которых 989 фотографий, 74 фронтовых письма, а также военные дневники, красноармейские книжки, военные билеты, удостоверения к наградам, наградные листы, указы о награждении, военные дневники. После чего была проведена работа по литературной редакции 30 писем фронтовиков. Достигнута договоренность с Новосибирским Музыкальным театром по озвучиванию актерами 30 военных писем и их использованию в будущем в тематических эфирах радиовещания театра. Библиотеки, наиболее активно проявившие себя в работе, получили в качестве призов комплекты оборудования необходимого для обработки, сохранения и размещения на интернет-ресурсах данных краеведческого характера.

Видео и аудио материалы размещены на общедоступном сайте «Семейная память: от войны к Победе», где создано 34 персональные страницы о героях. На канале YouTube Новосибирской областной научной библиотеки, как ведущей библиотеки региона, размещено 146 видеороликов о жителях Новосибирской области – участниках Великой Отечественной войны.

Таким образом, Новосибирское библиотечное общество, отвечая на запросы жителей региона, внесло вклад в создание условий для достижения такого целевого показателя национального проекта «Культура», как увеличение к 2024 году в 10 раз числа обращений к цифровым ресурсам культуры. Однако особенной оценкой работы по реализации программы «Областная семейно-краеведческая акция «Семейная память: от войны к Победе» стали отзывы жителей городов и сел Новосибирской области. Люди не просто выражали слова благодарности за предоставленную возможность сохранить семейные реликвии, но и говорили о готовности предоставить новые данные о событиях военных лет.

Работа по сбору информации о новосибирцах – участниках Великой отечественной войны, реставрации документов военных лет, их оцифровке и размещению на сайте «Семейная память: от войны к Победе» силами библиотек будет вестись и в будущем. Для более качественного продолжения начатой работы необходимо объединение усилий профильных общественных и государственных организаций не только на территории Новосибирской области, но и по всей России. Также, для восстановления и сохранения документов, создания фото- и видеоматериалов, размещения их в сети Интернет, необходимо выделение финансирования на формирование парка не дорогостоящего, но качественного оборудования в сельских библиотеках региона.

Благодаря поддержке Правительства Новосибирской области, участию партнеров Новосибирскому библиотечному обществу удалось реализовать идею по исследованию семейных архивов, что позволило еще глубже погрузиться в историю Великой Отечественной войны, а также предоставить возможность каждому жителю планеты узнать, какой вклад внесли новосибирцы в Победу над фашисткой Германией.

Дружинина Наталья Степановна,
Дом ремесел «Слобода»
АНО РИТКО «Творческая Колывань»,
Новосибирская область
remeslo.kolivan@mail.ru

ПРОЕКТ «КОЛЫВАНЬ – ГОРОД МАСТЕРОВ»

Аннотация: В статье представлен проект «Колывань – город мастеров», который реализуется в одном из старейших городов Новосибирской области. В его рамках был открыт дом ремесел, играющий заметную роль в популяризации богатого исторического прошлого города.

Ключевые слова: культурный проект, Колывань Новосибирской области, ремесла, народное творчество, туризм

История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы в ответ на которую появилась данная практика

В конце XIX – начале XX века Колывань считалась городом купцов и ремесленников. Это был один из старейших городов Новосибирской области на Московском тракте.

На ежегодные ярмарки в Колывань съезжались торговцы не только из сибирских городов и селений, но и купцы из Средней Азии, Монголии. Особо славились гончары. Сто лет назад в Колывани работало 12 гончарных мастерских.

Сейчас, в XXI веке, наша Колывань – это практически музей под открытым небом, так как здесь сохранились строения второй половины XIX – начала XX века, характерные для сибирского купеческого города. Более тридцати из них имеют статус памятников истории и архитектуры местного значения и подлежат государственной охране, а еще около пятидесяти являются объектами ценной среды Колывани.

Массовые яркие мероприятия, ярмарки, фестивали областного и регионального уровня, проводимые на территории района, храм Александра Невского, собор Святой Живоначальной Троицы привлекают тысячи туристов. Остро стала проблема с созданием своего сувенирного рынка.

Сувениры, отражающие историю и сегодняшний день поселка, может изготовить только мастер, любящий свой край, знающий его историю.

Сегодня в районе нет профессиональных мастеров, заманить из других территорий нет возможности, а значит нужно взращивать своих. Начинать нужно со школьной скамьи, при этом не забывать создавать условия для проявления таланта всем желающим. Данная проблема подтолкнула на создания дома ремесел.

Описание культурного проекта

Идея открытия дома ремесел принадлежит группе добровольцев из числа пенсионеров. Она была поддержана администрацией Колыванского района, министерством культуры Новосибирской области, Новосибирским техническим университетом. В данном случае нашлись точки соприкосновения интересов власти, науки, культуры, общества.

Основная финансовая поддержка получена благодаря гранту фонда Елены и Геннадия Тимченко в конкурсе «Культурная мозаика». За четыре года нашей деятельности привлечено более 3 млн рублей финансовых средств за счет грантов всех уровней.

Несмотря на все финансовые сложности, местные власти выдели помещение в историческом центре поселка, подвели коммуникации, в рамках проекта закупили гончарное оборудование в гончарную студию.

С мая 2016 года открыл свои двери дом ремесел «Слобода», главной задачей деятельности которого является объединить всех желающих заниматься ремеслами, создать условия для самореализации и проявления способности.

Мы понимаем, что возрождение ремесел нужно начинать со школьной скамьи, и первое с чего мы начали это обучение педагогов-технологов сельских школ и методистов сельских клубов. В течение 5 месяцев при поддержке управления образования, управления культуры администрации района, преподавателей НГТУ провели для них на базе дома ремесел обучение по трем видам ремесел.

По итогам обучения 17 чел. получили сертификаты НГТУ о повышении профессионального уровня. В процессе обучение все они в режиме онлайн делились знаниями со своими воспитанниками.

Результат обучения

На сегодняшний день берестой занимаются в четырех учреждениях более 60 человек, керамикой и гончарным делом в трех учреждениях более 80 человек, и это только из числа детей и молодежи.

Особых успехов достигли представители общеобразовательной школы д. Амба. Желание заниматься керамикой, берестой возникло не только у школьников, но и у их родителей.

Вопрос о представлении помещения мы решили с директором школы (предоставили в пристройке к школе неиспользуемое помещение) и директором АО «Скала» (выделили 70 тысяч рублей на ремонт, обеспечили пиломатериалом, глиной в гончарную мастерскую). Ремонт помещения производился силами родителей. Дом ремесел приобрел для них гончарный круг, муфельную печь, необходимые инструменты.

В марте 2018 года прошло новоселье в творческой студии «Жар-птица», сегодня она является площадкой для районных семинаров, творческих встреч, а успехи воспитанников вдохновляют!

Мы понимаем, чтобы стать мастером нужно многое пройти, это не только обучение, знакомство с азами ремесла, но и формирование духовного стержня. Для этого мы проводим ряд мероприятий.

Наш районный фестиваль детско-юношеского творчества «У Истоков», родившийся из проекта, с 2018 года получил статус первого регионального сибирского фестиваля. К нам приезжают более 200 мальчишек и девчонок из других районов области, участвуют в мастер-классах, получают заслуженные награды. Это говорит о возросшем интересе как со стороны учреждений образования и культуры, так и общественности.

В 2019 году провели первую районную детско-юношескую научно-практическую конференцию «У истоков ремесел», где ребята, занимающиеся творчеством, презентовали свои исследовательские работы по народным ремеслам.

Проводим ежегодно районный конкурс **«Колыванский сувенир»,** который позволяет открыть новые имена творческих земляков. Каждое село имеет свою изюминку, неповторимость. Это может быть представлено историей знаменитого земляка, местной кухней, красивой легендой, традициями, таинством озера или реки, умельцами и т. д. Стараемся отразить свою идентичность через сувениры, возрождаем легенды.

В своей работе отдаем предпочтение:

– детско-юношеской аудитории. На базе дома ремесел работает детские студии (38 чел.) «Игрушки и сувениры», «Тайны глины, секреты бересты» (15 чел.), молодежная студия «Студенчество» (23 чел.).

С целью профориентации среди старшеклассников сотрудничаем со студенческими коллективами с профилирующих факультетов Новосибирского государственного технического университета (НГТУ).

– работе с мастеровым сообществом. Издали брошюру с информацией о мастерах района. Организуем для них обучение с целью повышения их профессионального уровня. Содействуем в реализации продукции.

– повышению имиджа института семьи. Работает студия семейного посещения. Восстанавливаем старые традиции, придумываем новые, «Семейная чаша любви и добра», «Семейный рушник» и т. д. На базе нашего учреждения создали команду единомышленников, открыли школу обучения основам ремесла на семейно-бытовом уровне.

Деятельность школы направлена на обучение с целью их дальнейшей самостоятельной работы на дому. Буквально с первых мастер-классов у участников появился интерес к занятиям.

Родители и дети раскрываются друг другу совсем с другой стороны. Как дети гордятся успехами своих родителей! Совместные работы размещают на своих страничках, делясь впечатлениями, своими успехами.

Участники школы получают первоначальный опыт работы с сырьем и инструментами. В дальнейшем дом ремесел, при их желании, окажет посильную помощь в совершенствовании навыков для работы в домашних условиях (консультации, приобретение сырья и инструментов).

– работе с туристическими фирмами г. Новосибирска. С целью создания финансовой стабильности проекта предлагаем новый вид туризма – «Туризм мастеровой». Изделия ручной работы приобрести не каждому по карману, а изготовить своими руками под силу каждому, этим завлекаем туристов.

В русской горнице реализуются программы «По страницам русских сказок», «Культура застольного песнопения». Названия сами говорят за себя. Под треск березовых дров, пыхтение самовара, занимаясь росписью или рукоделием, ярче воспринимаешь народную культуру.

Результаты реализации, включая эффекты для развития местных сообществ и территории

Сформировалось мастеровое сообщество. Сотрудничество с партнерами помогло грамотно выстроить систему обучения. В целом, благодаря проекту у многих его участников на порядок возросло качество жизни. Они получили возможность самореализоваться, проявить таланты, о которых даже и не подозревали. Благосостояние многих улучшилось.

Имидж территории улучшился – ни в одном другом районе области такого учреждения нет, считают, что колыванцы – молодцы, традиции возрождают. А у наших жителей появилась гордость за свою малую родину.

Сохраняется единое культурное пространство, развивается территория района в туристическом направлении, наполняется рынок сувенирной продукции.

Возвращается престиж и социальный статус ремесленничеству, формируется в общественном сознании образ ремесленника как работника, мастера и отечественного производителя товаров и услуг.

Предлагается новый формат услуг культуры – экскурсии, мастер-классы, образовательные программы.

Время ставит перед нами задачу быть точкой роста территории, сплотить вокруг себя творческий, инициативных людей. Аккумулировать идеи, которые лягут в основу будущих грантов, направленных на создание положительного имиджа территории.

Только в партнерстве и единстве будет результат.

Страница в «Одноклассниках»: Колыванский дом ремесел «Слобода» (URL: https://ok.ru/profile/589865650484).

Оськина Наталья Викторовна,
председатель правления
Автономной некоммерческой организации
«Пензенский центр казачьей культуры», г. Пенза
penzazentrkazaki@yandex.ru

УЧАСТИЕ НКО «ПЕНЗЕНСКИЙ ЦЕНТР КАЗАЧЬЕЙ КУЛЬТУРЫ» В ОКАЗАНИИ УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: Автор представляет работу Автономной некоммерческой организации «Пензенский центр казачьей культуры» (Центр), который был создан в 2013 году. На протяжении семи лет он с успехом осуществляет деятельность по сохранению и популяризации казачьей культуры, обычаев и традиций в сфере образования, науки, культуры, искусства, физической культуры, спорта, духовного развития личности.

Ключевые слова: АНО «Пензенский центр казачьей культуры», казачьи общества, культурная политика

Автономная некоммерческая организация «Пензенский центр казачьей культуры» (Центр) был создан в 2013 году. На протяжении семи лет он с успехом осуществляет деятельность по сохранению и популяризации казачьей культуры, обычаев и традиций в сфере образования, науки, культуры, искусства, физической культуры, спорта, духовного развития личности.

За эти годы нами накоплен определенный опыт и создана материальная база для организации и проведения мероприятий по казачьей тематике. Центр расположен в здании Духовно-просветительского центра в честь святых Царственных Страстотерпцев при Покровском архиерейском соборе г. Пензы, имеет свое помещение для проведения встреч, занятий по фольклору, спортивных тренировок. Сформирована библиотека (около 200 экземпляров), которая включает в себя печатные издания, аудио-, видеоматериалы по истории и культуре казачества, с помощью участников культурного центра организована экспозиция традиционного быта. На регулярной основе проводятся занятия семейного фольклорного ансамбля «Казачья слобода», где совместно занимаются дети и родители (состав участников – 20 человек в возрасте от 5 до 50 лет).

Одним из направлений нашей работы является поддержка и развитие воинской культуры казаков. На базе Центра функционирует Пензенское отделение Общероссийской общественной организации развития традиционного военного искусства «Федерация рубки шашкой «Казарла». Состав региональной команды – 20 человек, многие из которых являются победителями межрегиональных и всероссийских соревнований. Для всех желающих организованы занятия по фланкировке, рубке шашкой, борьбе.

Центр имеет свою ремесленную мастерскую по изготовлению казачьей справы из кожи, сувенирной продукции, казачьей атрибутики.

Регулярно проходят встречи с православной, студенческой молодежью, учащимися казачьих кадетских классов, воскресных школ в формате мастер-классов, вечерок, календарных мероприятий по традиционной культуре.

При активном участии Центра проходят значимые для Пензенского региона мероприятия: Межрегиональный форум «Казачья молодежь», народные гулянья «Казачья масленица», Всероссийские и региональные соревнования по рубке шашкой «Казарла», «Дни казачьей культуры». С 2015 г. Центр является одним из организаторов Межрегионального фестиваля казачьей культуры «Сурская застава».

Центр стал соисполнителем церемонии открытия «Фестиваля национальных видов спорта и игр стран СНГ» в 2017 г. в г. Ульяновске, фестиваля «Казачьи кренделя-2017» в г. Саратове, фестиваля «Казачий разгуляй на Хопре-2016, 2017» в г. Балашове.

Центр осуществляет активную поддержку фольклорного ансамбля «Казачка» с. Казачья Пелетьма Лунинского района Пензенской области, представляющего самобытную казачью культуру Пензенского края.

Основными участниками мероприятий Центра являются семьи с детьми, молодежь, люди старшего поколения. Массовые мероприятия, проводимые при участии Центра, всегда находят отзыв у населения, в средствах массовой информации. Всероссийский фестиваль воинских искусств «Казарла» проходивший в г. Спутник Пензенского района Пензенской области в 2018, 2019 гг. посетило свыше 1 000 человек. Министерством культуры и туризма Пензенской области в 2019 году была выделена субсидия на проведение Всероссийского фестиваля воинских искусств «Казарла» в размере 250 000 рублей. Главным организатором мероприятия стал ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества». На проведение фестиваля Центром было потрачено свыше 300 000 рублей, часть из которых, в размере 130 000 рублей были позднее оплачены «Домом народного творчества» из полученных средств на проведение фестиваля. Просрочка по погашению средств составила практически 5 месяцев, что в некоторой степени оставило негативные впечатления об организации внутренней работы ведомства.

Центр не имеет дополнительных источников финансирования кроме средств, получаемых от работ и услуг, реализуемых в результате основной деятельности (изготовление товаров народного промысла, организация культурных мероприятий). Учредителями Центра выступили Пензенское отдельское казачье общество ВВКО и ПРО ООО «Союз Казаков России». Цели и задачи, приоритетные направления полностью соответствуют концепции формирования центров одобренной Протоколом заседания Совета при Президенте Российской Федерации по делам казачества от 16.11.2016 № 16. Полностью создана нормативная база по созданию подобных центров, но финансирование носит рекомендательный характер.

Несмотря на все сложности, Центр развивается и имеет вполне достижимые планы по увеличению числа участников центра (с 40 до 80). В настоящее время бытование любых форм традиционной культуры в нашем обществе настолько минимально, что представляет настоящую угрозу преемственности исторического опыта, воссозданию нравственных и этических норм национального характера русского народа. Заимствование западных культурных образцов поведения, разрыв ценностных связей между старшими и новыми поколениями неизменно ведет к кризису идентичности личности. Через приобщение к традициям народной культуры происходит осознание себя, культурная идентификация, что в свою очередь помогает сформировать национальное самосознание и любовь к Родине. Отсутствие у современного человека системных знаний о народной культуре объясняется узким информационным полем в данной области, обостряет указанную проблему и приводит к потере понимания ценности родной культуры как в обществе, так и в органах власти, в системе общественных институтов. Поэтому мы считаем наш проект не столько уникальным или лучшим, а жизненно необходимым.

Пухтий Ирина Викторовна,
председатель Региональной общественной организации
«Союз журналистов Ярославской области», Ярославская область
932894@mail.ru

«СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ВДОХНОВЛЯЕТ, ОБЪЕДИНЯЕТ, ДАЕТ СИЛЫ»

Аннотация: В статье «Совместная работа вдохновляет, объединяет, дает силы» затрагиваются важные для некоммерческой организации вопросы поддержки творческих инициатив в сфере культуры и сохранения культурного наследия, развития профессионального потенциала общественной организации, ее участия в культурной и духовной жизни региона, сотрудничества и партнерства с научным, профессиональным, православным сообществами, учреждениями культуры и образования.

Ключевые слова: проект НКО, укрепление гражданской идентичности, Патриарх Тихон, подвижничество, творчество, партнерство, духовность, традиции культуры

Тема выдающихся людей, прославившихся на ниве служения Отечеству, во все времена была и остается востребованной обществом. Личность Патриарха Тихона привлекает внимание многих исследователей, писателей, журналистов, кинематографистов. Его имя широко известно далеко за пределами России. Тихон снискал известность и уважение не только своей службой Православию в самые сложные периоды истории, но и своей миссионерской деятельностью, благотворительностью, просветительством, любовью к людям. В 1989 году Патриарх Тихон был канонизирован и стал одним из почитаемых Святых Русской православной церкви.

О его жизни и служении Православию, Отечеству написаны сотни статей и книг, сняты фильмы. Но мало кому известно, что жизнь Тихона в начале XX века была связана с Ярославлем и древней ярославской землей. Здесь в 1907–1913 гг. он возглавлял Ярославскую и Ростовскую епархию и оставил своей подвижнической деятельностью добрую память о себе. Архиепископ Тихон пользовался искренней любовью и доверием своей паствы, часто бывал в самых отдаленных уголках ярославской земли, знал о жизни и заботах прихожан и много жертвовал личных средств нуждающимся, помогал школам, приютам, больницам, способствовал церковному строительству, развитию образования, краеведения. Он привел епархию в состояние духовной сплоченности, был терпеливым и гуманным архипастырем.

В 1913 году Тихон получил новое назначение на литовскую кафедру. Проводить любимого Архиепископа пришли тысячи ярославцев, а он, прощаясь, признался, что с грустью покидает город, где нашел центр православия, обилие и благолепие храмов. По ходатайству горожан ему было присвоено звание «Почетный гражданин города Ярославля».

И сегодня, по прошествии столетия, ярославцы помнят и почитают своего любимого Архиепископа. В начале XXI века в одном из самых густонаселенных и молодых районов города началось возведение храма Святителя Тихона. Храм построен на средства прихожан и благотворителей, немало простых горожан вкладывают свой труд в его благоустройство. Сегодня здесь уже идут службы, работает православная школа.

Тихон возглавил Русскую Православную церковь в 1917 году, в трагичный и противоречивый период в жизни страны, народа, церкви. Именно тогда в России было возрождено Патриаршество, именно Тихон принял эту непомерно тяжелую ношу. И если о его деятельности и духовном подвиге на высшем посту Русской Православной церкви известно сейчас немало, как и о его миссионерской деятельности в Северной Америке, где он открывал православные храмы и монастыри, то о его ярославском

периоде жизни и деятельности практически мало что известно. Союз журналистов Ярославской области решил исправить эту несправедливость. Когда департамент культуры региона объявил в 2019 году конкурс проектов НКО, мы одними из первых представили свой проект «Подвиг подвижничества», посвященный Святителю Тихону.

Наш проект предусматривал несколько направлений работы. Все направления сходятся в одной точке, которую можно коротко охарактеризовать так: укрепление гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей региона. При этом мы ставили перед собой конкретные задачи, определяемые основными положениями Устава нашей организации и целями работы: повышение творческой активности ярославских журналистов; объединение усилий творческой интеллигенции, ученых во имя духовно-нравственного воспитания населения, прежде всего, молодежи; популяризация и сохранение исторической памяти о выдающихся гражданах земли ярославской; знакомство журналистов, учащейся молодежи с работой современных духовных центров на ярославской земле и т. д.

Тема для журналиста, конечно, не только интересная, но и чрезвычайно сложная. Главным «продуктом» этой многогранной работы должен был стать документальный фильм, посвященный ярославскому периоду жизни и деятельности Тихона. Творческой группе проекта пришлось много времени посвятить работе с архивными материалами, прочитать сотни страниц книг, газет, журналов, просмотреть множество кадров исторической хроники, чтобы осмыслить роль Архиепископа, а затем Патриарха Тихона в отечественной истории и культуре. Что касается его ярославского периода, то здесь пришлось, как настоящим старателям, «просеивать» множество фактов, свидетельств, чтобы найти те «золотые крупицы», которые и делают такую работу уникальной, нужной и востребованной.

У Союза журналистов Ярославской области накоплен определенный опыт: наши фильмы и книги, посвященные событиям, истории и людям земли ярославской, не раз отмечались на различных творческих конкурсах и, конечно, встречены с интересом аудиторией. Особенность этого проекта в том, что в работе над ним нам удалось собрать и объединить представителей научного и культурного сообществ, церковнослужителей, преподавателей и архивистов, библиотекарей и журналистов, ветеранов и молодежь. Кто-то усердно работал в архиве или библиотеке, кто-то изучал малоизвестные страницы истории родного края или встречался и беседовал с людьми, кто владеет этой темой. Очень помогли сотрудники Ярославского государственного архива, библиотечные работники.

Некоторые из наших соратников по проекту стали непосредственными участниками фильма, поделившись в кадре своими познаниями и находками, как, например, доктор исторических наук, профессор ЯрГУ им. П.Г. Демидова Виктория Михайловна Марасанова, епископ Рыбинский и Даниловский Вениамин, епископ Некрасовский Борис Баранов, кандидат богословия протоиерей Василий Марченко, главный редактор газеты «Ярославские епархиальные ведомости» иерей Александр Сатомский (оба – члены Союза журналистов России), кандидат исторических наук, доцент ЯГПУ им. К.Д. Ушинского Николай Владимирович Дутов, искусствовед Виктория Викторовна Горшкова и многие другие.

А начали свою работу мы с беседы с Митрополитом Ярославским и Ростовским Пантелеймоном, который благословил нас на труды праведные и сделал вступительное слово к фильму. Это вдохновило и придало сил и уверенности в многотрудной работе над фильмом.

Работа над фильмом привела нас в небольшой городок Данилов Ярославской области, в величественный Казанский собор на Горушке, строившийся при непосред-

ственном участии Архиепископа Тихона и освященный в 1918 году уже Патриархом Тихоном (это был последний новый православный храм в послереволюционной России, после 1918 г. новые церкви стали открываться только в конце XX века). Здесь мы познакомились не только с монахинями, которые щедро нас одарили новыми фактами и документами, но и встретили настоящего патриота города, журналиста, краеведа Руслана Андреевича Армеева. Он давно живет в Москве, более 30 лет был ведущим журналистом газеты «Известия», но пронес через годы и расстояния любовь к своей «малой родине», городу своей юности. Он передал нам бесценный материал об истории Казанского собора, пребывании Патриарха Тихона в Данилове и Ярославле в 1918 году. Как не поклониться в пояс таким людям, кто свою скромную любовь к родной земле выражает конкретными делами на благо общества.

Прямо скажу, самоотверженно работала творческая группа фильма во главе с тележиссером и журналистом, заслуженным работником культуры РФ Александром Борисовичем Кудряшевым и оператором Сергеем Викторовичем Коровиным. Без преувеличения: круглые сутки они думали, искали, снимали, спорили, находили, отметали и снова искали... Творческим людям близки и понятны эти муки. И тем приятнее сказать, что работа была выполнена в срок и отлично! Фильм получился!

Первая премьера фильма «Подвиг подвижничества» состоялась в областной библиотеке имени Н.А. Некрасова. Конференц-зал едва вместил всех желающих первыми увидеть эту работу. Когда погас экран, зал разразился аплодисментами. Обсуждение было эмоциональным. Его участники не только хвалили авторов, но и высказали свое отношение к показанным событиям, были и замечания, и предложения «на будущее». Но особенно ценной для нас стало признание многих зрителей, что фильм «Подвиг подвижничества» стал для них открытием, со многими фактами и событиями они встретились впервые. С таким же интересом и успехом фильм был встречен в университетской аудитории, православных гимназиях и школах, в обществах краеведов и т. д. Фильм «Подвиг подвижничества» размещен в открытом доступе на канале YouTube, число просмотров растет. Значит, наш труд востребован и служит людям.

Финансирование этого проекта в области культуры позволило нам не только реализовать свою давнюю мечту и выпустить фильм о Святителе Тихоне, но и выполнить ряд мероприятий профессионального характера.

Во время работы над проектом зародилась наша дружба с Ярославской духовной семинарией, ее преподавателями и студентами. Встреча за «круглым столом», посвященная теме духовного наследия в средствах массовой информации, помогла нам найти некоторые решения в нашем сотрудничестве с служителями православия. Большое впечатление у многих журналистов – участников этой встречи оставило знакомство с семинарией и жизнью семинаристов. Вторая встреча в семинарии на презентации фильма «Подвиг подвижничества» была уже встречей друзей.

Выездной семинар «Роль СМИ в развитии социально-нравственной жизни региона», который прошел на базе одной из лучших районных газет региона даниловской «Северянки», стал настоящим мастер-классом для журналистов. Даниловскую районную газету отличает пристальное внимание к темам социальной защиты людей, благотворительности, сохранения культурного наследия, лучших традиций народного творчества.

Этот проект дал нам позитивный опыт – от реализации творческого потенциала журналистов до установления партнерских связей с различными организациями, учреждениями, от встреч с удивительными людьми до продолжения работы над темой подвижников земли ярославской.

Сейчас мы заканчиваем съемки нового документального фильма «Бессильны скорби надо мной», посвященного выдающемуся ярославцу, юристу по образованию, дворянину по происхождению, знатоку музыки, поэту Владимиру Валериановичу Градусову – ученику и сподвижнику Патриарха Тихона, по благословению которого он принял священничество и служил вере и людям до середины XX века. Это имя мы «открыли», работая с материалами о Тихоне.

От имени нашей организации хочу выразить искреннюю благодарность департаменту культуры Ярославской области во главе с директором Мариной Владимировной Васильевой за доверие и поддержку наших творческих инициатив. Доверие, как и совместная работа, вдохновляет, объединяет, дает силы. У нас уже нет сомнения, что наш новый фильм также будет интересен и полезен нашей аудитории. А что еще нужно творческим людям до полного счастья?

Осипова Наталья Викторовна,
Лауреат международных и всероссийских конкурсов,
член аттестационной комиссии Департамента культуры г. Москвы,
преподаватель благотворительного фонда В. Спивакова,
руководитель «Современной духовой школы», г. Москва

ОТ ТРАДИЦИЙ К ИННОВАЦИЯМ: ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ ФОРМАТОВ И НОВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы музыкального образования. Автор показывает, как музыкальное образование помогает интегрировать подрастающее поколение в современное поликультурное пространство через призму раскрытия творческого потенциала и практического применения индивидуальных способностей, необходимых для разнообразных видов деятельности.

Ключевые слова: музыкальное образование, творчество, воспитание детей и молодежи, культурная политика

Сложившиеся традиции музыкального образования, методически и научно обоснованные не одним поколением выдающихся деятелей искусства, являются прочным фундаментом формирования интеллектуального капитала, сохранения национальной идентичности и культурно-исторического наследия, проводником передачи культурных ценностей и традиций от поколения к поколению. Музыкальное образование помогает интегрировать подрастающее поколение в современное поликультурное пространство через призму раскрытия творческого потенциала и практического применения индивидуальных способностей, необходимых для разнообразных видов деятельности.

Вместе с тем вызовы современного времени требуют от учреждений культуры и, в частности, музыкальных образовательных организаций, большой мобильности и адаптивности к изменяющимся социальным и экономическим условиям, немаловажным фактором становится наличие материальных и кадровых ресурсов для преодоления любых нестандартных ситуаций.

Проблема сохранения величайших традиций музыкального образования и просвещения приобретает особую актуальность на фоне глубокого проникновения информационных и мультимедиа технологий в процессы обучения и трансляцию знаний. Внедрение современных технологий во все сферы жизни человека, в том числе творческую деятельность и учебный процесс, ставит перед педагогическим сообще-

ством задачу по разработке новых методических подходов, одним из которых является проектная деятельность.

После принятия в 1992 году Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» была четко определена задача художественного воспитания, а именно: образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам должна быть направлена на: формирование и развитие творческих способностей обучающихся; удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии; обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания обучающихся; выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности; профессиональную ориентацию обучающихся.

Вследствие этого рассмотрим ряд нормативно-правовых документов, которые определяют стратегическое планирование и проектирование в качестве основного вектора развития художественного образования в сфере культуры.

К таким документам относятся Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры». Данные документы определили ряд источников поддержки деятельности в сфере музыкального искусства и образования в виде грантов на реализацию разнообразных проектов. Увеличивается доля бюджетного финансирования в сфере культуры, создаются предпосылки для развития системы многоканального финансирования.

Кроме видов бюджетной поддержки намечены перспективы увеличения внебюджетных источников финансирования как важного фактора обеспечения эффективности культурной политики, в том числе привлечение инвесторов, функционирование развитой системы государственно-частного партнерства и меценатства с помощью социокультурного проектирования, развития креативной среды, поиска нестандартных решений развития территорий городов, формирования новых образовательно-культурных кластеров.

В Распоряжении Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» внимание уделяется разработке и внедрению просветительских (в том числе интерактивных) программ и проектов, посвященных гражданско-патриотической тематике, памятным историческим вехам, значимым событиям и героям нового времени; реализации социальных программ, направленных на укрепление национально-государственной идентичности и духовной нравственности в среде молодежи; системной поддержке программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан, раскрытие творческого потенциала и самореализацию подрастающего поколения.

Одним из направлений деятельности государственной культурной политики в выше указанных документах является поддержка проектной деятельности в сфере

культуры и предоставление возможностей для реализации креативных идей на новых творческих платформах.

В рамках национального проекта «Культура» существует федеральный проект «Творческие люди», который предполагает создание оптимальных условий для реализации творческих креативных и инновационных идей, поддержки талантливых деятелей искусства. Одним из результатов данного федерального проекта является разработка концепции непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров, которая направлена на решение проблем с кадровым резервом. Таким образом, можно говорить о том, что уникальная система трехступенчатого музыкального художественного образования обретает в этом проекте четвертое звено по подготовке высококвалифицированных творческих и управленческих специалистов, владеющих современными технологиями и знаниями в своей области*. Выделяются гранты на творческие проекты, призванные укреплять национальную идентичность и духовно-нравственные ценности молодого поколения. Проект будет служить социальным лифтом для талантливых детей и молодежи в сфере различных видов искусства, в том числе классической музыки.

Все вышеобозначенные условия, определенные в нормативно-правовых актах, позволяют говорить о предпосылках для формирования новых творческих лабораторий и образовательных платформ, использования инновационных методик преподавания в дополнение к традиционным форматам обучения.

Музыкальным образовательным и культурным учреждениям открываются новые горизонты в поиске креативных решений для выполнения собственной миссии. Наиболее многогранные возможности для модернизации методологии образовательного процесса создает проектная деятельность, которая позволяет улучшить и качественно изменить социокультурную среду, в частности, художественное образование, предлагая новые нестандартные виды деятельности, привлекая новые источники финансирования и формируя устойчивый интерес в обществе.

Рассмотрим несколько точек зрения на процесс адаптации художественного образования к современным условиям.

Монография О.Н. Астафьевой, В.А. Горенкина, А.В. Швецовой «Социокультурная политика в Российской федерации: стратегии, уровни, инновации»** посвящена изучению вопросов инновационного стратегического планирования и проектирования в социокультурной политике Российской Федерации. В ней говорится о важности стратегического управления как основе успешной реализации социокультурной политики в соответствии с государственными ориентирами и новыми экономическими условиями. Приоритетными направления стратегического планирования можно назвать разработку и поддержку инновационных программ и инициатив; проведение соответствующих научных исследований и экспертной деятельности; расширение системы распространения культурного продукта и услуг. Все это будет способствовать созданию методической и правовой базы управления в сфере культуры, способствовать развитию учреждений культуры.

---

* Суминова Т.Н. Проектный менеджмент – значимый элемент в подготовке управленцев для сферы культуры и искусства // Социально-культурная деятельность в проекции будущего: инновации, управленческие технологии, креативные практики: материалы Всероссийского научного форума. М.: МГИК, 2019. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=43795192.

** Астафьева О.Н., Горенкин В.А., Швецова А.В. Социокультурная политика в Российской Федерации: стратегии, уровни, инновации: монография. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019.

В статье О.Н. Астафьевой и Э.В. Кругловой «Принципы и методы управления проектами в социально-культурной сфере»* говорится о важности социокультурного проектирования как гаранте конкурентоспособности учреждения в условиях рыночной экономики. «В нынешней ситуации все чаще учреждения социокультурной направленности понимают потребность в осознанном инновационном управлении проектной деятельностью на основе научных методов прогноза ее направлений и форм, трансформации к общим целям развития учреждения и меняющимся условиям внешнего инвестиционного климата».

В сборнике статей Всероссийского научного форума (Москва, МГИК, 24 мая 2019) опубликован ряд статей, посвященных новым технологиям управления в социокультурной сфере. В статье Т.Н. Суминовой «Проектный менеджмент – значимый элемент в подготовке управленцев для сферы культуры и искусства»** управление проектами рассматривается как один из важнейших видов деятельности в разных сферах культуры, в том числе в системе художественного образования. По мнению автора, проектным менеджментом в социокультурной сфере можно назвать: новую для России управленческую культуру рыночного типа; сферу с собственной культурой, технологиями, этикой, ценностями и т. д.

Все точки зрения авторов раскрывают современные особенности в обеспечении процессов сохранения традиций и адаптации к новым реалиям времени, предлагают методические подходы по конкретным направлениям деятельности. На основании чего представляется возможным сделать вывод о необходимости внедрения новых механизмов стратегического планирования и проектирования в работу учреждений культуры, в систему художественного образования для эффективной реализации программ, соответствующих федеральным государственным требованиям, и успешной деятельности учреждений по приоритетным направлениям государственной культурной политики.

Все описанные выше предпосылки послужили основанием для создания в 2020 году регионального образовательно-просветительский проекта «Современная духовая школа»***, объединяющего профессиональных музыкантов – исполнителей, ведущих преподавателей профильных вузов и средних специальных учебных заведений города Москвы, солистов симфонических оркестров.

Миссией проекта является популяризация духовой музыки как действенного инструмента патриотического и духовного воспитания подрастающего поколения.

Проект нацелен на повышение качества профессионального музыкального образования и уровня исполнительства на духовых инструментах, реализацию новых методик и творческих подходов к обучению, обмен опытом между исполнителями и преподавателями духовых инструментов России, доступность профессионального образования для талантливой молодежи регионов.

Проект призван решить задачу объединения российских преподавателей на духовых инструментах в единое сообщество профессионалов, создать предпосылки для формирования единой методической базы, что будет способствовать выходу на новый высокий уровень русской исполнительской школы игры на духовых инструментах.

---

* Астафьева О.Н., Круглова Э.В. Принципы и методы управления проектами в социально-культурной сфере // Верхневолжский филологический вестник. 2019. № 4 (19).

** Суминова Т.Н. Проектный менеджмент – значимый элемент в подготовке управленцев для сферы культуры и искусства // Социально-культурная деятельность в проекции будущего: инновации, управленческие технологии, креативные практики: материалы Всероссийского научного форума. М.: МГИК, 2019.

*** Там же.

Новизна данного проекта состоит в том, что впервые было создано уникальное экспертное сообщество профессиональных музыкантов, объединяющего все специальности духовых инструментов – деревянные (флейта, гобой, кларнет, фагот, саксофон) и медные (труба, валторна, туба). Следует отметить, что исполнительство на духовых инструментах весьма популярно в современном музыкальном искусстве. Даже такой престижный и значимый в мире классической музыки конкурс, как Международный конкурс П.И. Чайковского, с 2019 года расширил свои номинации специальностями «деревянные духовые инструменты» и «медные духовые инструменты» что действительно говорит о престижном положении музыкантов-духовиков в мире академической музыки, о наличии большого количества талантливых исполнителей, которым есть что сказать и оставить свой яркий след на музыкальном олимпе, а также возрастающем интересе публики к этим инструментам.

Проект «Современная духовая школа» рассчитан на широкую аудиторию, разный уровень подготовки обучающихся, охватывает все ступени музыкального образования от начальных школ до консерваторий и других высших учебных заведений. Программы проекта будут интересны преподавателям и студентам всех ступеней музыкального образования, в том числе ДМШ и ДШИ, средних специальных учебных заведений, училищ и колледжей, профильных вузов, а также любителям, желающим приобщиться к культуре игры на духовых инструментах.

В проекте будут применяться вариативные форматы обучения и инновационные методики преподавания, основанные на лучшем российском и зарубежном опыте: индивидуальные уроки, мастер-классы, групповые занятия, лекции, дистанционные программы обучения, которые рассчитаны и на преподавателей, и на обучающихся. Планируется проведение просветительских мероприятий – тематические концерты, концерты-лекции, пропагандирующие искусство игры на духовых инструментах.

В целях определения эффективных форматов обучения для создания нового образовательного продукта, в том числе внедрения дистанционных технологий в процесс коммуникации, был реализован пилотный формат проекта, в рамках которого были проведены конференц-сессии преподавателей для определения актуальных методических проблем и способов их решения, проведены серии мастер-классов, онлайн-уроков, таких как «День открытых дверей» в феврале 2020 года, мастер-классы нового учебного года (сентябрь – октябрь), в котором приняли участие лауреаты Международных и Всероссийских конкурсов, преподаватели МГК им. П.И. Чайковского, РАМ им. Гнесиных, МГКМИ им. Шопена, солисты симфонических оркестров Ивушейкова Ольга Юрьевна (флейта), Осипова Наталья Викторовна (флейта), Чепурина Мария Анатольевна (флейта), Паисов Иван Юрьевич (гобой), Нодель Филипп Викторович (гобой), Азаренков Валентин Алексеевич (кларнет), Гуторов Сергей Сергеевич (кларнет), Солдатов Кирилл Михайлович (труба), Шагов Федор Александрович (туба).

Участниками мастер-классов стали учащиеся ДМШ, средних специальных учебных заведений и вузов Москвы и Подмосковья. Детям были созданы все условия погружения в доброжелательную творческую атмосферу профессиональных знаний и собственного методического подхода каждого преподавателя. В процессе творческого общения удалось решить технологические проблемы, рассмотреть музыкальные аспекты работы над произведениями, получить ценные советы и методические рекомендации.

В дальнейшем организаторы проекта будут работать над возможностью предоставить доступ к современному художественному и методическому материалу, а также новым тенденциям в методике преподавания игры на духовых инструментах региональным музыкальным образовательным учреждениям при помощи проведения курсов повышения квалификации, мастер-классов, концертов.

«Современная духовая школа» создаст предпосылки для формирования единого Всероссийского духового сообщества и подъема русской духовой исполнительской школы на новый уровень.

Образовательный проект изменяет культурное пространство, пропагандируя занятия на духовых инструментах как новую форму досуговой деятельности, позволяющую развивать нравственные и физические навыки подрастающего поколения. С помощью специальных программ дистанционного обучения и использования новых технологий реализация проекта позволит ученикам из регионов получить профессиональные знания от ведущих преподавателей и музыкантов России, принять участие в онлайн-концертах, получить возможность творческого общения с единомышленниками.

На основании полученных результатов от проведенных в рамках проекта мероприятий автор статьи делает вывод о том, что проектный подход выгодно отличается от обычного учебного процесса тем, что позволяет оценить результаты работы за определенный отрезок времени, на основе которых можно сформировать ориентиры развития учреждения, новые программ и форматы обучения. Проектный подход позволяет ставить четкие цели и разрабатывать комплекс мер для их реализации; формирует новый продукт, который привносит в образовательную деятельность методические, технологические, информационные инновации; способствует взаимодействию сотрудников и формирует команду единомышленников, что важно для успешного функционирования организации.

Проектная деятельность создает предпосылки для роста положительного имиджа и престижа образовательного учреждения, позволяет совершенствоваться и развиваться преподавателям и руководителям образовательных учреждений, так как происходит перманентный процесс познания и поиска креативных решений в расширении образовательных методик.

Нестерова Евгения Олеговна
соучредитель общественного объединения
«Фонд городских инициатив», продюсер культурных проектов, Свердловская область
ural.citizen@gmail.com

Котельникова Оксана Владимировна
соучредитель общественного объединения «Фонд городских инициатив», менеджер культурных и социальных проектов, грантрайтер, Свердловская область
ural.citizen@gmail.com

ЦЕНТР ГОРОДСКИХ ПРАКТИК «ДОМ МАКЛЕЦКОГО», Г.ЕКАТЕРИНБУРГ, КАК ТОЧКА СБОРКИ АКТИВНОГО ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА И ПЛОЩАДКА РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ДИАЛОГА

Аннотация: Центр городских практик «Дом Маклецкого» – новый формат культурной институции – площадка, поддерживающая деятельность лидеров гражданских инициатив, культурных и социальных проектов, креативных предпринимателей, творческих коллективов, городских СМИ. Открывшись в апреле 2019 года, Центр помогает создавать междисциплинарные коллаборации, направленные на развитие города, способствует развитию новых форматов диалога и партнерства между горожанами, местным бизнесом и администрацией. Центр и сам создан в партнерстве общественного объединения «Фонд городских инициатив» и МБУК «Музей истории Екатеринбурга», под эгидой Управления культуры Администрации г. Екатеринбурга. Несмотря на сложности с привлечением партнеров и целевых бюджетных средств, Центр стал точкой сборки активного городского сообщества и успешно функциони-

рует в качестве открытой событийной площадки. В планах развития Центра – запуск акселерационных программ и организация новых форм взаимодействия горожан с локальным бизнесом и городской администрацией.

Ключевые слова: культурно-социальный центр, городские сообщества, городской диалог, креативные индустрии, гражданское общество, коллаборации, партнерство

Центр городских практик «Дом Маклецкого» представляет собой **новый формат культурной институции** – площадка поддерживает деятельность лидеров гражданских инициатив, культурных и социальных проектов, креативных предпринимателей, творческих коллективов, городских СМИ и микро-СМИ (онлайн-каналов, блогов, подкастов). Центр помогает создавать междисциплинарные коллаборации (события, программы и проекты), направленные на развитие города в самых разных сферах – от новых форм образования до правозащиты, от городской среды до культурно-событийной программы и т.д. Центр создан и развивается в партнерстве общественного объединения «Фонд городских инициатив» с муниципальным бюджетным учреждением культуры «Музей истории Екатеринбурга», под эгидой Управления культуры администрации г.Екатеринбурга. Здание центра – особняк XIX века, надстроенный на 2 этажа в 1930-х годах – является муниципальной собственностью и передано в оперативное управление Музею в 2018 году. Ранее оно было признано непригодным к эксплуатации в качестве детской поликлиники. Предполагалось разместить в здании хранилище музейных фондов, однако средств на перепланировку и монтаж инженерных систем в бюджете Управления культуры на 2019-2020 годы заложено не было, и в октябре 2018 г. по инициативе руководителя Музея истории Екатеринбурга была начата работа над концепцией новой общественной площадки в партнерстве с Фондом городских инициатив (ФГИ).

Цели создания Центра – развитие и продвижение города на уровне федерации путем поддержки гражданских инициатив, культурных и социальных проектов; создание площадки и организация событий для запуска нового формата общественного диалога, в котором будут равно представлены горожане, местный бизнес и городская администрация. Центр собирает вокруг себя и питает сообщество людей, готовых взять ответственность за развитие города на себя.

Задачи Центра

Создание открытой событийной площадки на базе объекта культурного наследия. Помощь горожанам и представителям культурных институций в организации и продвижении концертов, выставок, лекций, перформансов, читок, общественных обсуждений и других мероприятий с максимально широким спектром тем.

1. Развитие информационных каналов Центра с вовлечением городских сообществ и организаций-партнеров.
2. Запуск собственной событийной и образовательной программы (составляет около 30% всех мероприятий Центра, 10% из них организует Музей истории Екатеринбурга).
3. Создание условий для развития креативных предпринимателей, творческих объединений и гражданских инициатив, направленных на помощь определенным группам людей или на развитие города. Центр предоставляет помещения для работы команд, информационную поддержку, помощь в привлечении партнеров и консультации по развитию проектов. Отобранные по конкурсу команды становятся «резидентами» Центра на срок 6-24 месяцев, обязательным условием является участие в проектах Музея истории Екатеринбурга. Креативные предприниматели получают возможность размеще-

ния продукции на выставке уральского дизайна «Маркет Арка». В центре открыт бесплатный коворкинг для представителей некоммерческих проектов.
4. Запуск образовательных программ и «акселераторов» для гражданских инициатив, креативных предпринимателей и творческих коллективов.
5. Создание открытой общественной приемной и «расшифровка» алгоритмов работы администрации города для горожан: получение и фильтрация предложений, касающихся развития города, организация открытых приемов для заявителей по общим темам и описание ресурсов и возможностей, которыми располагает Администрация города, в формате «инструкций к городу» (это направление работы не запущено).

Для реализации перечисленных задач команда ФГИ привлекает ресурсы партнеров и грантовые средства, а Музей истории Екатеринбурга обеспечивает приток бюджетных и внебюджетных средств.

Основные направления деятельности:

1. Организация культурно-событийной программы и собственных образовательных программ, лекций, воркшопов, проектных сессий.
2. Отбор и поддержка «резидентов» Центра: менеджмент талантов, продюсирование проектов, помощь в создании коллабораций с бизнес-партнерами, продвижение «резидентов» на городских площадках.
3. Координация участия «резидентов» в проектах Музея.
4. Привлечение ресурсов партнеров, разработка и реализация партнерских программ в Центре.
5. Продвижение Центра на уровне города, региона и страны: презентации на внешних площадках и событиях, в том числе в образовательных программах в блоках «Ревитализация пространств», «Городские сообщества» и «Комьюнити-менеджмент».
6. Вовлечение городских сообществ, инициативных групп, команд городских проектов в работу Центра.

Целевые аудитории Центра, в порядке убывания представленности:

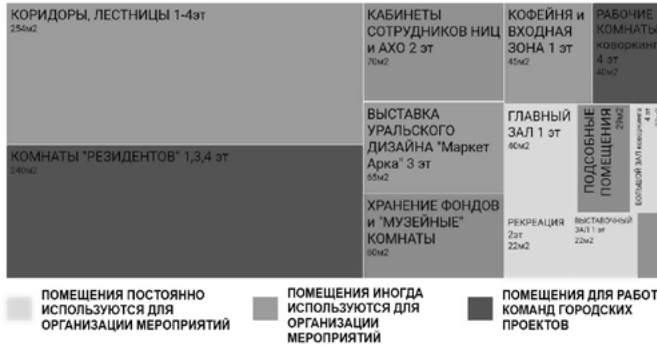
1. Лидеры гражданских инициатив, команды культурных, социальных, экологических, образовательных проектов, деятели сферы креативных индустрий.
2. Активные горожане в поиске осмысленного досуга или с идеями собственных проектов.
3. Творческие группы: художники, актеры, музыканты и т.д.
4. Гости города: иностранцы и жители городов РФ.
5. Интеллектуальная элита: литературоведы, арт-критики, философы, экономисты и т.д.
6. Представители местной администрации (департаменты культуры, образования, молодежной политики и т.д.).
7. Представители культурных и образовательных институций.
8. Городские СМИ, блогеры, ведущие онлайн-каналов, подкастов и т.д., местные «лидеры мнений».
9. Представители малого и среднего локального бизнеса и представители федеральных / мировых компаний (отделы корпоративной социальной ответственности, маркетинга).

Организация работы Центра. Особенности реализации практики

Центр открылся для посетителей в апреле 2019 года, тогда заработал 1-й этаж – гостиная с открытым залом для событий, кофейней и выставочным пространством. Каждый следующий месяц Центр открывал по одному этажу: 2-й – Научно-исследовательский центр Музея (НИЦ), 3-й – “Пространство креативных индустрий”, 4-й –

«Резиденция городских инициатив». В полном объеме Центр начал работать с августа 2019 года.

Структура пространств Центра



Взаимодействие с ключевыми участниками проекта при разработке и реализации практики

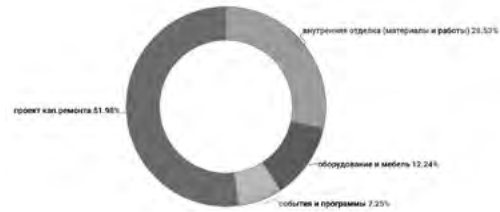
Концепция Центра разработана в сотрудничестве командой ФГИ с директором Музея истории Екатеринбурга. Запуску центра помогло привлечение бизнес-партнеров и волонтеров (материалы и работы по подготовке здания к открытию). Появление новой площадки на культурной карте города сразу заинтересовало городские СМИ, несколько изданий стали партнерами Центра (в том числе портал Управления культуры культура.екатеринбурга.рф) Рост аудитории Центра обеспечило вовлечение широкого круга городских сообществ, культурных и социальных организаций.

Финансирование проекта

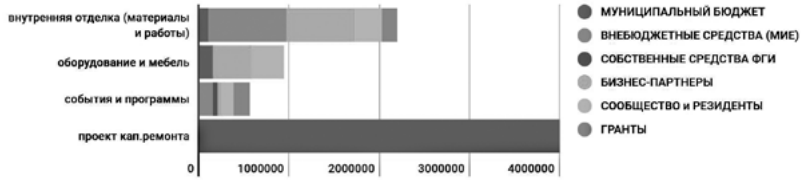
Основной источник финансирования «Центра городских практик «Дом Маклецкого» – средства муниципального бюджета. Проект развивается благодаря безвозмездной работе команды ФГИ и ключевых «резидентов» Центра, а также волонтерской помощи сообщества, собравшегося вокруг него. Для полноценной работы Центра не хватает средств на оплату труда руководителя образовательных/акселерационных программ и фандрайзера.

Среди партнёров проекта компании «Leroy Merlin», «Атомстройкомплекс», «Тиккурила», ивент-агентство «Оргмастер», «33 квадратных метра», торговый центр «Сила Воли».

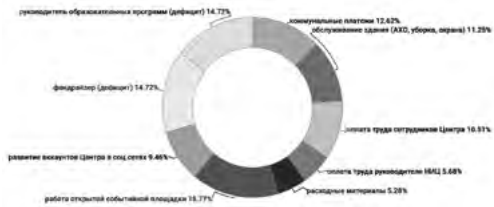
Структура средств, затраченных на этапе запуска проекта



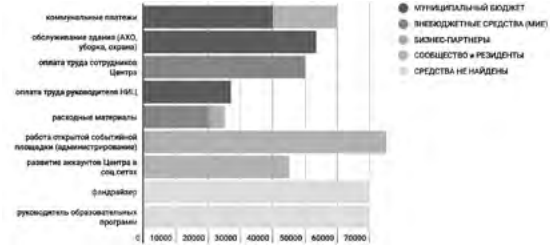
Средства, затраченные на этапе запуска проекта – с разбивкой по источникам ресурсов



Структура ежемесячного финансирования проекта (включая услуги, оказываемые партнерами проекта на безвозмездной основе, в денежном выражении) – всего



Структура ежемесячного финансирования проекта (включая услуги, оказываемые партнерами проекта на безвозмездной основе, в денежном выражении) – с разбивкой по источникам ресурсов



Основные результаты и достижения

Центр городских практик «Дом Маклецкого» стал новой точкой притяжения активных горожан, местом развития городских проектов. Принципиальная открытость площадки помогает Центру быть включенным в актуальную городскую повестку, поддерживать связь с аудиториями. Помимо событийной площадки и выставочного пространства «Лаборатория» здесь открылся центр семейной истории, коворкинг городских инициатив «Начало», арт-резиденции, выставка уральского дизайна «Маркет Арка», студия подкастов «Послушайте!» В первом цикле работы (с апреля 2019 по апрель 2020 г.) Центр предоставил стартовую площадку для реализации более 10 проектов творчески и социально активных горожан. В Центре проходят события на темы журналистики, урбанистики, искусства, истории, философии, дизайна и моды, экологии, литературы, архитектуры и т.д. Команда центра помогает инициативным горожанам дорабатывать концепции проектов, подавать заявки на гранты, проводить встречи, создавать информационные ресурсы, собирая свое сообщество. Примеры таких проектов – «Городская редакция» (https://vk.com/ekbgorodmedia) – 4-месячная школа для ведущих онлайн-каналов и микро-СМИ (25 лекций, интенсив по

созданию зинов, практикум «Видеопроизводство», курс по продвижению в социальных сетях, создание студии записи подкастов), а также «Город как надо» (http://dom-makletskogo.ru/cityatbest) – 2 цикла образовательно-практических встреч для жителей города, которые стремятся преобразовать свой двор, сквер или улицу. В Центре проходят семинары на темы создания грантовых заявок для команд городских проектов с привлечением региональных экспертов.

Количественные и качественные показатели реализации практики

Несмотря на достаточно компактный размер (общая площадь всех пространств Центра, где постоянно проводятся публичные мероприятия, составляет всего 106 м^2 – также иногда для перформансов, экспозиций и экскурсий задействуются площади коридоров и лестниц, холла/кофейни и выставки уральского дизайна – в сумме 364 м^2) **с апреля 2019 г. до ноября 2020 г. в Центре было проведено 446 мероприятий с общим количеством посещений 11881 чел.** В среднем 23 события / 625 посетителей в месяц, включая месяцы самоизоляции. В СМИ было сделано 1068 публикаций о деятельности Центра или проходящих в нем событиях, включая 4 телеэфира и 5 радиоэфиров. Программа «Лаборатория» провела в Центре 13 выставок. Соцсети «Дома Маклецкого» за 19 месяцев выросли с 0 до 2700+ подписчиков без рекламного бюджета. На еженедельные рассылки с анонсами событий Центра подписалось около 600 человек.

Центр развивает активное городское сообщество, поддерживая инициативы горожан, предоставляя открытую площадку для их мероприятий, помогая в работе с аудиторией и партнерами. Резиденты Центра создают собственные культурные продукты, которые становятся частью образа современного Екатеринбурга. Среди «резидентов» первого цикла Центра – студия вокала, интернет-журнал о музыке Екатеринбурга, стрит-арт-проект, агентство нестандартных моделей, промогруппа и сообщество продвижения хип-хоп культуры, мастерская авторского кино, детская киностудия, фонд по работе с городской средой, организация помощи семьям в кризисной ситуации, студия подкастов. Более 20 организаций и проектных команд сформировали сообщество вокруг Центра и регулярно проводят мероприятия на его открытой площадке.

Сильные стороны и уникальность работы Центра

- Управление культуры и Музей истории Екатеринбурга привлекли к созданию Центра некоммерческую организацию – договорились с Фондом городских инициатив (ФГИ) о партнерстве и сумели разделить зоны ответственности: после разработки и одобрения концепции Центра ФГИ самостоятельно формирует событийную программу, выстраивает отношения с сообществами, командами городских проектов, партнерами и другими институциями, что является ключевым фактором успеха Центра. Создан новый, яркий имидж культурной институции, благодаря чему изменился и образ Управления культуры в восприятии горожан (оно воспринимается как более демократичное, открытое и современное).
- Создана модель новой формы культурного учреждения «ресурсный центр + культурный центр + креативный кластер» в памятнике архитектуры, с сохранением истории здания в формате экскурсий, спектаклей, фрагментов исторических интерьеров и музеефицированных объектов. Модель предполагается масштабировать в районах города – она способна дать новые возможности еще большему числу активных горожан и сообществ.
- На этапе запуска проекта Фонду городских инициатив удалось привлечь ресурсы бизнес-партнеров, несмотря на сложности и невозможность прямой интеграции (рекламы) в объекте муниципальной собственности.

- Центр городских практик стал культурной и выставочной площадкой с минимально возможным кураторским вмешательством, открытой практически всем темам и форматам событий (запрещены только темы политики и религии, а также нарушающие законы РФ). Таким образом площадка собирает активные городские сообщества самой широкой тематики и аккумулирует максимум активной аудитории.
- Центр дает возможность горожанам попробовать свои силы в городских проектах: бесплатно провести событие с поддержкой продюсера и администратора, со всем необходимым оборудованием и освещением в сетях Центра. Это площадка для самореализации и обретения новых «городских ролей», которая снижает порог входа в новую деятельность и дает возможность попробовать себя как исследователя, продюсера, модератора, коммуникатора и т.д.
- Центр заработал как точка сборки активного городского сообщества – впервые появилось место, где можно встретить «своих» людей или провести собственное мероприятие на ту тему, в которой организатору важно собрать единомышленников. Команда Центра организует нетворкинг-встречи в сферах, где уплотнение горизонтальных связей способно привести к качественному росту (креативное предпринимательство, эко-проекты и эко-бизнес); помогает состояться коллаборациям – например, художников с эко-активистами или издательского сервиса с ведущими онлайн-СМИ и лидерами гражданских инициатив.
- Центр собирает разные аудитории в едином пространстве; естественная интеграция людей разных возрастов, политических взглядов, социальных уровней в проекты друг друга способствует появлению общих переживаний, уменьшению дистанции и улучшению взаимопонимания между ними.
- Команда эффективно развивает социальные сети Центра при нулевом бюджете, задействуя каналы сообществ-партнеров и организаторов мероприятий и создавая актуальный визуальный язык. Создан, пожалуй, один из самых модных и современных аккаунтов муниципальных институций, понятный молодежи (поколению 2000-х), с большой представленностью их собственных событий и интересов.

Риски и трудности в реализации практики

- Официальный статус Центра – отдел Музея истории Екатеринбурга. В этом качестве Центр может вести лишь ту деятельность, которая закреплена Уставом учреждения, и не может заключать официальные договоры с партнерами на интеграцию или продюсирование мероприятий. Доступные возможности для проведения платных мероприятий и программ в Центре – продажа билетов Музея и организация экскурсионного обслуживания.
- Открытость событийной площадки ограничивается сложившимся отношением Администрации города к некоторым гражданским инициативам и сообществам: время от времени команда центра получает рекомендации не принимать публичные мероприятия сообществ, вступавших в конфликт с Администрацией.
- Отсутствие средств на серьезный ремонт в объекте культурного значения вынуждает поддерживать помещения в доступном для эксплуатации состоянии временными, косметическими средствами.
- Не хватает средств на поддержку даже базовых функций Центра: для эффективной работы открытой событийной площадки, «резиденции» городских инициатив и открытого коворкинга необходимы дополнительно три адми-

нистратора и руководитель образовательной/акселерационной программы. Также центру нужен сотрудник для запуска системного фандрайзинга и партнерских программ, для внедрения системы измерения социального и бизнес-эффекта.

- Партнерство муниципального учреждения и некоммерческой организации инициировано по личной инициативе руководителей Музея и Управления культуры, а не закреплено конкретными стратегиями/программами развития. Сохраняется риск прекращения проекта в случае смены руководства, а также риск некорректного масштабирования модели центра одним из партнеров без согласования с другим, что в свою очередь может привести к «размыванию» концепции и репутационным потерям с обеих сторон.

Предложения по необходимым шагам и действиям для развития практики

Дальнейшее развитие Центра невозможно без вовлечения городской администрации, привлечения ресурсов местного бизнеса, культурных учреждений и горожан. Команда Центра продолжает работать вовлечением потенциальных партнеров и постоянно участвует в грантовых конкурсах с перспективными проектами центра (проектные школы, акселераторы, ресурсная поддержка городских проектов и т.д.). С апреля 2020 г. запущен краудфандинг с ориентацией на частных жертвователей и начата работа с расширенным сообществом Центра.

Однако глобальный кризис 2020 года привел к сокращению бюджетов в сфере культуры и переориентации большинства предприятий на выживание (значительное сокращение программ корпоративной социальной ответственности), что ставит под вопрос дальнейшее существование Центра и его развитие как ресурсного центра для гражданских инициатив, культурных и социальных проектов.

Необходима разработка нормативных актов, закрепляющих особые условия регулирования деятельности подобных моделей: Центр должен иметь возможность вести коммерческую деятельность, чтобы окупать собственное содержание и запускать новые программы. Необходимо закрепить возможности предоставлять площадку для мероприятий и рабочие места за плату, осуществлять платную интеграцию партнеров в рамках различных мероприятий, предоставлять услуги по продюсированию проектов и администрированию мероприятий, организовывать комплексные услуги по сопровождению мероприятий с вовлечением «резидентов» Центра.

Для развития перспективных программ Центра по поддержке городского диалога и создания «открытой общественной приемной» необходимо большее включение различных департаментов Администрации города во взаимодействие с Центром, выделение времени сотрудников для организации совместных проектов в сферах информирования граждан и поддержки гражданских инициатив в разных сферах. Также необходимо включение презентации модели Центра и его наиболее успешных «резидентов» в крупные городские и региональные мероприятия («Города 2030», «Культуралика», «Форум 100+» и т.д.)

Хорошим шагом по интеграции гражданских инициатив в жизнь города будет включение расширенной команды Центра (сотрудники, партнеры и «резиденты») в исполнение работ по муниципальным заказам – организацию городских мероприятий и проектов в сферах культуры, просвещения, информирования горожан.

Немалым подспорьем в развитии Центра могла бы стать целевая ресурсная и экспертная поддержка от крупных некоммерческих организаций и фондов, в чьи задачи входит развитие гражданского общества и городского диалога.

Перспективным является развитие горизонтальной сети команд подобных культурно-социальных центров и креативных кластеров для обмена опытом и представления общих интересов в органах государственного и местного управления.

Адреса проекта в Интернете:
http://dom-makletskogo.ru/
https://www.facebook.com/dom.makletskogo/
https://vk.com/dom.makletskogo
https://www.instagram.com/dom.makletskogo/
https://t.me/dommakletskogo

Протасевич Александр Рудольфович,
кандидат экономических наук, доцент Высшей школы
культурной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва
alexandr-band@mail.ru

НКО КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы реализации в субъектах Российской Федерации комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, по пяти основным направлениям: социальная защита и социальное обслуживание, образование, культура, охрана здоровья граждан, физическая культура и спорт. Автор подчеркивает, что выстраивание эффективного взаимодействия между органами власти и представителями различных сообществ является важной составляющей внедрения современных социокультурных технологий в территориях Российской Федерации.

Ключевые слова: НКО, Основы государственной культурной политики, культурная политика в субъектах Российской Федерации, социокультурная сфера

Тенденции развития НКО в Российской Федерации

Некоммерческие организации являются значимой силой в развитии общества и государства. С каждым годом роль таких организаций становится все более незаменимой, растет их влияние на мировую и внутреннюю политику. Сочетающие объективные потребности функционирования экономики с интересами человека, развитием его творческой созидательной активности, технологии НКО распространяются в основном в политически стабильных обществах. Большинство услуг, предоставляемых НКО, позволяют увеличить человеческий капитал и оказывают существенное влияние на инновационный потенциал страны*.

В Основах государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808, отмечено, что «разработка и реализация государственной культурной политики нуждается в научной обоснованности предпринимаемых преобразований, в приоритетном развитии гуманитарных наук и осуществляется при тесном взаимодействии государства и общества»**. Таким образом, культурная политика из государственного проекта превращается в проект общенациональный. Государство перестает быть единственным субъектом культурной политики, передавая часть своих полномочий по формированию и реализации культурной политики от органов федеральной государственной власти на уровень местного самоуправления; от министерств и ведомств, курирующих сферу культуры

* Цинпаева Ф.С. Роль некоммерческих организаций в развитии региона. Издание «Региональная экономика», 2014 г.

** Сайт Президента РФ. Режим доступа: WWW.URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208

– самим учреждениям культуры и искусства, творческим союзам и иным организациям, осуществляющим свою деятельность в сфере искусства, науки, образования, воспитания и пр., тем самым расширяя сферу культурной политики до пространства всего общества*.

Заметным трендом последних лет стала все возрастающая роль НКО в жизнедеятельности территорий России. По данным Росстата, в 2019 году в Российской Федерации действовало около 146 тыс. социально ориентированных некоммерческих организаций, при этом их количество возросло с 2011 года на 47 тыс. Финансовая поддержка НКО со стороны государственных структур (Минкультуры, Минобрнауки, Минспорт, Минтруд, МЧС, МИД, ФАДН, Фонд президентских грантов) составила в 2019 году 34 721 946,1 тыс.рублей. Общее количество получателей поддержки со стороны государства составило 4248 СО НКО**.

Помимо финансирования НКО посредством различных механизмов, государственными структурами оказывается поддержка ресурсных центров, а также имущественная, информационная, методическая и консультационная поддержка. Представляется важным отметить и тот факт, что значимость деятельности сектора НКО для государства была особо подтверждена в период пандемии коронавируса. Так, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11.06.2020 № 847«О реестре некоммерческих организаций, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» и постановлением Правительства Российской Федерации от 23.06.2020 № 906 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций» были сформированы реестры некоммерческих организаций, которым предназначались дополнительные меры поддержки, аналогичные мерам поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Значение НКО в социокультурной сфере для комплексного развития регионов

В 2019 году субъекты Российской Федерации продолжили реализацию Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, по пяти основным направлениям: социальная защита и социальное обслуживание, образование, культура, охрана здоровья граждан, физическая культура и спорт. При этом 39 субъектов Российской Федерации реализовывали Комплекс мер также по направлению «молодежная политика». Общий объем средств, переданных субъектами Российской Федерации СО НКО на реализацию указанных направлений, в 2019 году составил более 44,5 млрд рублей. Эти средства были распределены между 5,8 тыс. СО НКО, услуги которых получили более 19 млн человек***.

Выстраивание эффективного взаимодействия между органами власти и представителями различных сообществ является важной составляющей внедрения современных социокультурных технологий в территориях Российской Федерации. Таланты людей, их неравнодушие, наблюдательность и искреннее желание гордиться

---

* Астафьева О.Н. Теоретические основы культурной политики и интегрирование идеи культуры в общественный дискурс // Библиотековедение. 2014. №6. С.13-19.

** Доклад Минэкономразвития. Публикация 2.09.2020г. Режим доступа: WWW.URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_deyatelnosti_i_razvitii_socialno_orientirovannyh_nekommercheskih_organizaciy.html

*** Доклад Минэкономразвития. Публикация 2.09.2020г. Режим доступа: WWW.URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_deyatelnosti_i_razvitii_socialno_orientirovannyh_nekommercheskih_organizaciy.html

своей малой родиной могут являться неисчерпаемым источником продуктивных, часто неожиданных, идей для развития поселений. Задача специалистов в сфере социокультурных технологий – фиксировать и стимулировать такие идеи, во взаимодействии с авторами формулировать их и воплощать в конкретные проекты.

Значимым становится тот факт, что многие НКО ориентированы на инновации, использование новых социальных, информационно-коммуникационных и других технологий. Окрепший, в том числе при поддержке государства, сектор НКО играет все более важную роль в формировании относительно нового для Российской Федерации сегмента экономики – креативных индустрий, которые ООН определяет как совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, основанных на креативности и интеллектуальном капитале*.

В ходе дискуссии по вопросам развития креативных индустрий в России, состоявшейся в рамках проходившей в Москве с 11 по 13 сентября 2020 года «Российской креативной недели», Первый заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации Сергей Кириенко отметил важность диалога между креативными индустриями и государством. «Теперь то, что ранее воспринималось обществом и государством как либо удел небольшого количества людей, которые посвятили свою жизнь творчеству, либо просто как баловство, неожиданно выяснилось, что это большой бизнес. За этим огромные инвестиции, значимая доля валового национального продукта. Это становится пространством конкурирования стран между собой, городов между собой, компаний между собой. Это ключевое изменение отношения», — подчеркнул он**.

Взаимодействие власти и общества в конкурсе «Культурная столица России»

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 в нашей стране реализуются Национальные проекты, в т.ч. Национальный проект «Культура», в рамках которого решаются важные и требующие значительных финансовых и административных ресурсов задачи развития отрасли. Вместе с тем, в XXI веке культурная политика надотраслевого уровня, основанная на таких принципах, как политическое лидерство в местном самоуправлении, экспертиза по вопросам культурной политики, признание разных культурных запросов на территории, задействование широкого спектра культурных ресурсов (от историко-культурного наследия до новых творческих индустрий)в стратегиях территориального маркетинга и брендинга, координация между культурным и стратегическим планированием территории, стимулирование творческих инициатив жителей, обучение культурной политике исходя из центральной роли культуры и пр., может вносить еще более впечатляющий вклад в социально-экономическое развитие территорий. Все эти принципы заложены в инициативу по запуску в Российской Федерации масштабной программы-конкурса «Культурная столица России».

16 ноября 2020 года на площадке комиссии Государственной Думы по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства в режиме видеоконференцсвязи состоялось заседание круглого стола на тему «Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов. Возможности национальной программы-конкурса «Культурная столица России». Участники круглого стола обсудили предложения по запуску в России ежегодного конкурса среди городов на присвое-

* Creative Economy Report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making, UNCTAD.

** Gazeta.ru. 12.09.2020.Режим доступа: WWW/URL: https://www.gazeta.ru/social/2020/09/12/13249076.shtml

ние статуса «Культурная столица России», который ориентирован на развитие дружественной конкуренции среди субъектов Российской Федерации и призван способствовать привлечению дополнительных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, укреплению доверия во взаимодействии власти, общества и бизнеса, повышению инвестиционной и туристической привлекательности российских территорий, развитию в них туризма, инноваций и креативных индустрий*.

Особое внимание на круглом столе было уделено потенциальной роли в программе-конкурсе «Культурная столица России» двух крупнейших и ключевых для нашей страны городов: Москвы и Санкт-Петербурга. Учитывая их исторически сложившийся непререкаемый столичный статус, положение в международном пространстве как ведущих культурно-туристических мегаполисов и экономических центров мирового уровня, а также с целью дать возможность всем городам – административным центрам субъектов Российской Федерации, конкурировать на относительно равных условиях за переходящее звание «Культурная столица России», участники круглого стола согласились с предлагаемым подходом, при котором заинтересованные институции Москвы и Санкт-Петербурга принимают участие в реализации программы-конкурса не как заявители, а как эксперты, партнеры и соорганизаторы на федеральном уровне.

Опыт реализации проектов с использованием передовых социокультурных технологий по типу культурных столиц в России и в мире показывает, что наиболее значимые результаты достигаются там, где государственные (муниципальные) органы власти работают в тесном взаимодействии с гражданским обществом, с некоммерческим организациями. Тенденции развития некоммерческого сектора в Российской Федерации внушают оптимизм. НКО способны придать ощутимые импульсы для развития территорий при условии формирования в нашей стране сообщества креативных людей и менеджеров, обладающих самыми современными компетенциями в сфере культурной политики, способных стратегически мыслить и работать на межведомственном уровне.

Пушкарева Ирина Александровна
директор
Автономной некоммерческой благотворительной организации
"Инклюзивный центр раннего развития «Росток надежды»,
Краснодарский край
rostok-nadezhdy@yandex.ru

КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩАЯ И РЕАБИЛИТАЦИОННАЯ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация: В статье представлен опыт Автономной некоммерческой благотворительной организации Инклюзивный центр раннего развития «Росток надежды» по коррекционно-развивающей и реабилитационной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья. Используются методы воздействия с использованием различных методик и современных технологий с целью развития речевых, интеллектуальных, психоэмоциональных, физических, творческих возможностей и способностей детей.

* Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ. Режимдоступа: WWW/URL: http://er-gosduma.ru/news/v-gosdume-proshel-kruglyy-stol-po-razvitiyu-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-usloviyakh-novykh/

Ключевые слова: Инклюзивный центр раннего развития «Росток надежды», коррекционно-развивающую и реабилитационную помощь детям с ограниченными возможностями здоровья, реабилитация, абилитация, адаптация и социализация инвалидов

Автономная некоммерческая благотворительная организация Инклюзивный центр раннего развития «Росток надежды» оказывает коррекционно-развивающую и реабилитационную помощь детям с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидностью, включая расстройства ментального характера (задержка психо-речевого развития, минимальная мозговая дисфункция и т.п.), в том числе РАС (расстройство аутистического спектра), аутизм, ДЦП и различные неврологические заболевания. Центр оказывает также дополнительные услуги в сфере раннего развития детей от 2 лет.

Центр входит в реестр социальных поставщиков Краснодарского края и оказывает **коррекционную помощь детям с инвалидностью бесплатно.**

Деятельность Центра имеет общекраевое значение, услуги оказываются как жителям Славянского района, так и детям и их родителям из ближайших и отдаленных городов и районов Краснодарского края.

Цель практик – системное развитие и сопровождение детей с особенностями развития, содействие их социализации и интеграции в общество с использованием социокультурных аспектов деятельности

Центр специализируется на организации комплексной **реабилитации/абилитации, адаптации и социализации** «особых» детей посредством проведения комплекса мер воздействия с использованием различных методик и современных технологий с целью развития речевых, интеллектуальных, психоэмоциональных, физических, творческих возможностей и способностей детей.

В рамках комплексного сопровождения и развития детей с подобной ОВЗ и инвалидностью проводятся индивидуальные и групповые занятия с использованием эффективных апробированных методик: АВА-терапия, аудио-психо-фонология (АПФ) по методу А. Томатис, метод сенсорной интеграции. В сферу комплексной системной реабилитации входят проведения творческих занятий для детей, включая сказкотерапию, арт-терапию, песочную терапию, музтерапию.

Подобное комплексное использование различных методик, воздействующих на все зоны головного мозга разными способами, позволяет преодолеть у ребенка агрессивность, гиперактивность, активизировать эмоциональную, коммуникативную сферы, сформировать навыки правильного поведения, самообслуживания, развить речь и приобрести различные жизненно важные навыки, способствующие **процессу социализации детей и их интеграции в общество, повышению уровня качества их жизни.**

Сенсорная интеграция – новый шаг в реабилитации и социализации «особых» детей, направленная на стимуляцию работы органов чувств в условиях координации различных сенсорных систем. Это мощный инструмент содействия развитию речевых, интеллектуальных, психоэмоциональных, физических, творческих и иных возможностей и способностей ребенка, что в свою очередь способствует его социализациии интеграциив общество. Для реализации подобных целей на базе Центра организована Сенсорная комната для проведения занятий с использованием специального оборудования и материалов.

Системное оказание поддержки и помощи родителям «особых» детей

Важным аспектом комплексного сопровождения и развития «особых» детей является системная работа Центра с родителями и ближайшим окружением такого ре-

бенка.Просвещение, обучение, вовлечение родителей в реабилитационные процессы, оказание им психологической помощи и поддержки, содействие в приобретении эффективных навыков и способов взаимодействия с детьми, способствуют достижению максимально-эффективных и пролонгированных результатов, улучшает **эмоциональный климат в семьях и качество их жизни.**

Создание родительского клуба «Мы вместе» – один из форматов, способствующих системной работе Центра с родителями, благодаря которому проведены первые индивидуальные консультации родителей по первичной диагностике ребенка и подбору индивидуального маршрута коррекционной работы.

Обучение специалистов в сфере работы с детьми с особенностями развития, продвижение волонтерства и добровольчества

В рамках деятельности Центра проходит обучение специалистов различных областей новейшим эффективным методикам и технологиям работы с детьми с особенностями развитияпосредством проведения семинаров, конференций, тренингов.

Силами Центра проводятся мотивационные тренинга для студентов факультета педагогики, психологии и физической культуры филиала КубГУ, г. Славянск-на-Кубани с целью привлечения волонтеров из числа студентов для работы с «особыми» детьми.

Ряд студентов факультета проходят практику в Центре раннего развития, способствующую получению ими огромного опыта в сфере работы с детьми с ОВЗ, что помогает их профориентационному выбору, формируя кадровый резерв будущих специалистов Центра.

Проведение инклюзивных мероприятий как важная социокультурная составляющая

Важной составляющей деятельности Центра является проведение инклюзивных мероприятий.

Православные мероприятия и экскурсии совместно со Свято-Успенским храмом (г. Славянск-на Кубани) – важная составляющая инклюзивных мероприятий и активностей.

Цель подобных экскурсий – духовно-нравственное воспитание детей и взрослых, приобщение к народной культуре, православным традициям. Для особых детей посещение храма – это новые впечатления, ощущение особой умиротворяющей энергетики, положительно влияющей на их поведение; знакомство с убранством храма, с церковными правилами, участие в молебнах.

В рамках православных экскурсий осуществились поездки в Пустынь Феодосия Кавказского в хутор Горный (Кашинская щель), на «Святую ручку» с проведением мероприятия, приуроченного к празднику Рождество Пресвятой Богородицы.

Подобные инклюзивные активности проводились в рамках проекта “Мы просто другие” при поддержке фонда «Соработничество».

Ежегодные праздники «Вместе в Новый год», «День защиты детей», «Всемирный день распространения информации о проблеме аутизма», «День инвалида», проводимые для детей различных возрастов, – инклюзивные мероприятия, способствующие формирование толерантного отношения общества к детям с особенностями развития, их социальной адаптации и интеграции.Благодаря инклюзии в данных праздниках, дети улучшают социальные навыки, получают новые социальные контакты, могут преодолевать барьер общения друг с другом и со здоровыми сверстниками, участие в конкурсах способствует повышению их внутренней самооценки, укреплению уверенности в своих силах.

Реабилитационный туризм – одно из эффективных направлений в развитии инклюзии. В рамках проектов Инклюзивный коррекционный лагерь «Дорога добра»

и «Маленькая страна» осуществляли свою работу на Черноморском побережье с участием семей с ОВЗ. Одной из первостепенных задач проведения подобных лагерей – социокультурная адаптация «особенных» детей. Досуговая программа лагерей – очень насыщена: творческие конкурсы, спектакли педагогического состава, экскурсии в п. АбрауДюрсо, г. Новороссийск, музей военной техники, походы в горы и на море и многое другое.

Поддержка проектов и практик

Центр является неоднократным победителем конкурсов социальных проектов различного уровня с дальнейшей их успешной реализацией.

Проекты, направленные на системное сопровождение детей с особенностями развития, их социализации и интеграции в общество, осуществлялись неоднократно при поддержке Фонда Президентских грантов, Благотворительного Фонда Владимира Потанина, включая

- «Сенсорная интеграция – новый шаг в реабилитации и социализации детей с расстройствами аутистического спектра и другими неврологическими заболеваниями»
- «Особенное детство»
- «Будущее начинается сегодня»
- «Мир один на всех»
- «Разные дети – равные возможности»

Проект «Мы просто другие» – победитель конкурса проектов «Православная инициатива», при финансировании фондом поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество». Проект направлен на повышение уровня социализации, духовно-нравственное воспитание и приобщение к православным ценностям детей с аутизмом и их семей с вовлечением в данную работу социальной службы Славянского благочиния, сестер милосердия и воспитанников воскресной школы.

Проект «Росток надежды – мы можем больше!» – комплексное и системное сопровождение детей с РАС и неврологическими заболеваниями», в основе которого создание цифровой платформы, представляющей «коробочное» решение главных проблем в сфере ранней диагностики и сопровождения детей с ментальной инвалидностью, вошел в Топ-1000 лучших идей в рамках Форума «Сильные идеи нового времени», инициированного Агентством стратегических инициатив.

Реализация подобных практик дает возможность участия в проектах всех ключевых членов целевого сообщества: от волонтеров и социальных служб до общественных институтов, НКО и местных и региональных органов управления.

Шахторина Инесса Александровна,
руководитель программ, координатор попечительского совета Краснодарского краевого общественного фонда социальной адаптации личности «СВЕТ», г. Краснодар
kkofs.svet2000@mail.ru

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ККОФСАЛ «СВЕТ»

20 лет работы на ниве общественных инициатив помогли создать программу «Построение социально-экологического пространства для проживания людей», которая легла в основу созданного в 2009 г. при нашей поддержке ТСЖ «Свет», которое объединило семь малоэтажных и в основном 8-квартирных домов старого фонда, из которых мы создали современные коттеджи за счет ФЗ-185. Но не только забота о своем имуществе объединяет соседей. Например, 22 июня т.г. на основании желания собственников дома № 6 по ул.Стахановская наша организация организовала установку

и торжественное открытие Памятной Доски в честь командира 109 истребительного полка Ушакова В.А. На основании архивных документов мы узнали о факте из личного дела командира, описание которого легло в основу собирательного образа командира Маэстро в фильме «В бой идут одни старики»*.

Для нашей организации тема сохранения исторической памяти является очень актуальной. За наш вклад в работу по этому направлению Фонд Президентских грантов поддержал наш проект «Орфеевский Фестиваль Победа на Кубани»**.

Продолжение нашей Программы состоится в 2021 г. совместно с Мурманским отделением РГО в рамках «Орфеевский фестиваль инклюзивных патриотических маршрутов от Арктики до Кубани». Если мы получим поддержку на конкурсе , то в одном из трамваев Краснодара будет установлен монитор для трансляции прохождения этих патриотических маршрутов.

Мы создали молодежную музыкальную группу «Орфей» под руководством Анастасии Артюшиной, которая 10 лет представляла творческую молодежь Кубани в Шанхае, будучи директором общественного «Центра содружества»***.

Именно эта группа будет участвовать в установке памятника в Северной Норвегии в 2021 г. по приглашению Мурманского отделения РГО, который с 2016 г. обеспечили открытие «Дороги Памяти» от Мурманска до Норвегии. В 2020 г. ими было найдено место гибели советского партизана Лобанова, который разбился на парашюте на норвежской территории. Мы уверены, что такой музыкальный десант группы «Орфей» внесет свой достойный вклад в сохранение памяти о Великой Отечественной войне. Своими песнями эта группа достойно поздравила 96-летнюю зенитчицу Рубцов Таисию Андреевну с Днем Победы, которое можно посмотреть в сюжете ГТРК «Кубань»****.

При поддержке Министерства труда и социального развития Краснодарского края и фонда Президентских грантов в настоящее время мы реализуем проект по расширению реабилитационного пространства для людей с ментальными нарушениями «Свет Орфея» на основе применения арт-практик*****.

Продолжением этого проекта станет создание «Инклюзивного Творческого Центра». Поскольку наша организация включена в Реестр поставщиков социальных услуг, мы хорошо ориентированы на потребность людей с ОВЗ к самовыражению. Этой категории большую помощь окажет «Театр психологических практик искусством» под руководством участника нашей организации Александра Растяпина. Онлайн-трансляции по сеансам психоэмоциональной поддержке также выкладываются на ютуб-канале «Свет Орфея»******.

Более подробно о нашей организации Вы можете увидеть на канале «Орфеевский Фестиваль» на ютуб-канале, на сайте организации и связаться по электронной почте: kkofs.svet2000@ mail.ru.

---

* https://www.youtube.com/watch?v=ruBFAx7kNqo
** https://www.youtube.com/watch?v=zkMBHkknJlg
*** https://www.youtube.com/watch?v=1jk5CmrOwhg
**** https://www.youtube.com/watch?v=4P3szMmRCzc
***** https://www.youtube.com/channel/UCjrSFzaCliC2DqcYJvQXZhA
****** https://www.youtube.com/watch?v=bxYh6CSo3r8

Кладов Виктор Юрьевич,
заместитель директора
Муниципального учреждения культуры «Музейно-выставочный центр»,
г. Заречного Пензенской области
viktek79@mail.ru

ИЗ ОПЫТА СОТРУДНИЧЕСТВА МУЗЕЕВ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО В Г. ЗАРЕЧНОМ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ВОЗВРАЩЕНИЕ В СЕЛИКСУ»)

Аннотация: Автор на примере Музейно-выставочного центра г. Заречного Пензенской области показывает, как создавался институт памяти местного сообщества и Фонда поддержки городских инициатив. Музейно-выставочный центр показывает, как в годы Великой Отечественной войны на территории современного г. Заречного, в районе ж/д станции Селикса дислоцировалась 37-я запасная стрелковая бригада (с 1944 г. – дивизия), подготовившая для фронта более 400 тыс. бойцов. Практически каждый второй житель Пензенской области, ушедший на передовую, прошел через этот учебный лагерь. За счет гранта Благотворительного фонда В. Потанина была проведена масштабная поисковая работы в федеральных и местных архивах. Сформирована тематическая музейная экспозиция и издана книга. Позже для продолжения работы была получены грант Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» и Президентские гранты.

Ключевые слова: Музейно-выставочный центр г. Заречного Пензенской области, историческая память, патриотическое воспитание, культурная политика

Описание проекта

Период реализации – 2016-2020 гг.

Место реализации – Пензенская область, г. Заречный

Субъекты реализации:

– «Фонд поддержки городских инициатив» (г. Заречный Пензенской области);

– Муниципальное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр» города Заречного Пензенской области;

– МОУ СОШ №221 г. Заречного.

В годы Великой Отечественной войны на территории современного г. Заречного Пензенской области, в районе ж/д станции Селикса дислоцировалась 37-я запасная стрелковая бригада (с 1944 г. – дивизия), подготовившая для фронта более 400 тыс. бойцов. Практически каждый второй житель Пензенской области, ушедший на передовую, прошел через этот учебный лагерь. Боевая подготовка новобранцев происходила в очень непростых условиях. В народной памяти Селиксенские лагеря Красной армии остались местом гибели множества бойцов — от голода, холода и болезней.

На территории современного парка им. М.Ю. Лермонтова в г. Заречном сохранились следы от окопов, а также разноразмерные ямы от землянок, блиндажей, командно-наблюдательных пунктов и т. д. Однако сегодня память об обстоятельствах их происхождения утрачена местным сообществом. Объекты военных лет постепенно разрушаются из-за природного воздействия и вскоре окончательно исчезнут с лица земли.

То же самое происходит и с памятью о Селиксе. Современные поколения окончательно забыли то, что было известно их дедам и прадедам. В коллективной памяти сохранились лишь единичные рассказы и легенды, зачастую имеющие довольно мало общего с исторической действительностью.

Это делает актуальным поиск новых способов репрезентации данных исторических событий, затрагивающих не только интеллектуальную, но и эмоционально-чувственную сферу; позволяющих «пропустить» историю через себя, и на основе глубо-

ких переживаний «закрепить» исторические знания в пространстве личной памяти. На решение этой задачи и была направлена деятельность Музейно-выставочного центра г. Заречного как главного института памяти местного сообщества и Фонда поддержки городских инициатив.

Этапы реализации проекта

1. 2016–2017 гг.

За счет гранта Благотворительного фонда В. Потанина была проведена масштабная поисковая работы в федеральных и местных архивах. Сформирована тематическая музейная экспозиция и издана книга, рассказывающие об истории 37-й запасной стрелковой бригады (дивизии). Оба продукта стали беспрецедентно востребованными и до сих пор пользуются высоким спросом у населения. Электронный вариант, размещенный в свободном доступе на сайте Пензенской библиотеки им. М.Ю. Лермонтова, стабильно входит в число наиболее популярных ресурсов. Экспозиция стал «визитной карточкой» Музейно-выставочного центра г. Заречного, ее посещение стало обязательным пунктом программы в ходе организации экскурсионных визитов. На базе экспозиции проводятся просветительского характера, со школьниками и студентами.

Тема Селиксенских военных лагерей была успешно введена в публичное пространство и получила широкое общественное обсуждение.

Проект стал одним из факторов местной идентичности. История красноармейских лагерей, через которые прошли родственники многих зареченцев, стала воспроизводиться ими по материалам личных (семейных) архивов. Селикса стала одним из главных маркеров городского исторического пространства; хорошо узнаваемой исторической темой, к которой мало кто остается равнодушным.

2. 2018–2019 гг.

За счет средств Фонда президентских грантов был реализован проект «Парк памяти в г. Заречном». Он позволил более полно раскрыть потенциал городской территории (и парка им. М.Ю. Лермонтова в частности) как «места памяти», непосредственно связанного как с личными (семейными) историями зареченцев, так и с историей военных лет (географически).

Парк памяти – это созданный при поддержке волонтеров музейно-мемориальный комплекс, включающий в себя информационные модули, «расшифровывающие» подлинную историю ландшафта, воссоздающие образы утраченных военно-инженерных сооружений, рассказывающие о повседневной жизни новобранцев Селиксенских лагерей. Интерактивная навигация (тематическое мобильное приложение) помогает выстроить содержательный и образный диалог с прошлым для различных категорий посетителей – как юных зареченцев, так и более взрослых горожан.

В этом же году авторский коллектив МОУ СОШ № 221 г. Заречного одержал победу во Всероссийском конкурсе молодежных проектов, организованном Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь». На территории Парка был дополнительно создан тематический маршрут памяти и установлена памятная доска.

Парк стал признанным общегородским местом для проведения просветительских мероприятий, акций памяти и тематических встреч, посвященных событиям истории Великой Отечественной войны.

3. 2020 г. – н.в.

На средства Фонда президентских грантов создан документальный фильм, посвященный истории Селиксенских учебных лагерей. Фильм с хронометражем в 40 минут, снятый в исторически достоверной, но при этом образной и эмоциональной форме, не просто воспроизводит летопись военного времени, но и ставит перед зрителем ряд проблемных вопросов, побуждающих к осмыслению рассматриваемых событий.

Еще одним продуктом, создаваемым в ходе проекта, станет книга, включающая богатый документальный и иллюстративный материал, в доступной и наглядной форме презентующая результаты тематической поисковой работы, произведенной пензенскими краеведами в 2011–2019 гг. Презентация книги запланирована на март 2020 г.

Итоги реализации проекта

А) Количественные:

– количество посетителей музейной экспозиции – более 12 000 человек;

– количество участников экскурсионных и просветительских программ – более 20 000 человек;

– читательская аудитория (по данным Пензенской библиотеки им. М.Ю. Лермонтова) – более 10 000 человек.

Б) Качественные

Раскрытая тема непростой повседневности тылового (учебного) лагеря Красной армии помогла актуализировать память горожан о Великой Отечественной войне, которые впервые узнали об одной из абсолютно неизвестных и трагических ее страниц, а главное – смогли посмотреть на войну с новой, совершенно неожиданной стороны – глазами новобранца, проходящего тяжелую и опасную военную учебу; понять, что он чувствовал, через какие испытания ему пришлось пройти. Это способствует решению проблемы упрощения и стереотипизации памяти о войне – через ее обогащение новыми историческими образами и знаниями.

Знакомство с непростой историей учебной бригады позволило восстановить забытые биографии людей, находившихся в неопределенном, «промежуточном» статусе: «еще не на фронте, но уже не в тылу»; «еще не солдат, но уже и не мирный житель». Они заняли достойное и заслуженное место в коллективной памяти россиян. В публичное поле введены сведения о тысячах людей, до сих пор числящимися пропавшими без вести, умерших в медицинских учреждениях, выявленных в ходе поисков. Родственники этих красноармейцев, живущие в разных уголках страны, могут наконец-то восстановить их судьбу и установить место захоронения.

История 37-й запасной стрелковой бригады крайне важна для местного сообщества, пока еще сохраняющего отрывочные воспоминания о данном учебном лагере в семейных рассказах и преданиях. Реализация проекта позволяет сохранить крупицы памяти о войне для последующих поколений, успешно вписать личную историю в национальный (общегосударственный) контекст, соотнести себя с ней.

Проект стал фактором укрепления городской идентичности, позволяя населению ощутить принадлежность к местной истории, соотнести себя с важнейшими событиями прошлого, и тем самым «перезагрузить» идентичность на основе формирования объединяющих ментальных ценностей и установок.

Источники финансирования проекта

Общая сумма – 3 647 000 р.

Из них:

– средства гранта БФ В. Потанина – 1 000 000 р. (МУК «МВЦ» г. Заречного»);

– средства гранта Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» – 300 000 р. (МОУ СОШ №221 г. Заречного);

– средства Президентского гранта 2018 г. – 311 000 р. (Фонд поддержки городских инициатив);

– средства Президентского гранта 2020 г. – 2 036 000 р. (Фонд поддержки городских инициатив).

Уникальность проекта

История тылового лагеря РККА, в годы Великой Отечественной войны осуществлявшего подготовку новобранцев к фронту, впервые была представлена в российском музейном и информационном пространстве.

Российское и зарубежное научное сообщество получило конкретные результаты исследования и опыт всестороннего осмысления одного из «белых пятен» в отечественной истории.

Музейной сообщество получило опыт организации выставки в абсолютно новом формате, с использованием иного экспозиционного языка. Была сформирована выставка в формате расследования, иллюстрирующая механизм возникновения нового исторического знания — от единичных рассказов и легенд до целостного, комплексного и всестороннего массива информации; а также генерирующая новую функциональность привычной среды обитания, продуцирующая сопричастность к истории города.

Впервые в России был создан Парк памяти – новый формат организации мемориальных зон, тематический музейно-мемориальный комплекс, посвященный одному из наиболее важных для локальной памяти исторических событий; инструмент выстраивания диалога с прошлым.

Кондратьев Руслан Петрович,
исполнительный директор АНО "ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ НАУКИ «РЕАКТОР», Пензенская область
reactor.pnz@gmail.com

МУЗЕЙ НАУКИ «РЕАКТОР» РЕАЛИЗОВАЛ ПРОЕКТ «ДОСТИЖЕНИЯ РУССКОГО ИЗОБРЕТАТЕЛЬСТВА»

Аннотация: Автор представляет проект «Достижения русского изобретательства», поддержанного Фондом Президентских грантов и реализованного на базе музея науки «Реактор». Проект был направлен на сохранение исторической памяти и познакомил учеников нашей области с открытиями, совершенными русскими учеными, изобретателями и инженерами.

Ключевые слова: музей, изобретательство, культурная политика

В Пензенской области был успешно реализован проект «Достижения русского изобретательства» на базе музея науки «Реактор», который поддержал Фонд Президентских грантов. Проект был направлен на сохранение исторической памяти и познакомил учеников нашей области с открытиями, совершенными русскими учеными, изобретателями и инженерами.

«Достижения русского изобретательства» – это уникальная музейная экспозиция, которая дала возможность школьникам Пензенской областиузнать об изобретениях, совершенных в разные годы на территории нашей страны. Посетители смогли увидеть макеты и модели некоторых изобретений, а такжеуслышать познавательные рассказы экскурсоводов. Ряд представленных экспонатов был интерактивным и особенно запомнился ребятам. Все желающие прямо во время экскурсии смогли собрать автомат Калашникова, повзрывать воздушные шарики при помощи мазера, примерить ранцевый парашют Котельникова, сыграть в Тетрис (образца 1991 года), поиграть на музыкальном инструменте Льва Термена – терменвоксе.

Все мероприятия были разделены на 3 части: обзор самых ярких изобретений, презентация моделей и макетов, подготовленных для экскурсии и «свободное время», когда посетители смогли самостоятельно познакомиться с изобретениями.

Для команды музея науки «Реактор» было важно донести идею, что заниматься изобретательством и искать нестандартные пути решения проблем во все времена было почетно. Сегодня многие достижения русских инженеров и ученых незаслуженно забыты. Мало кто помнит, например, что наш земляк Павел Николаевич Яблочков известен не только созданием осветительных приборов, названных в его честь «свечами Яблочкова», но и запатентовал несколько моделей генераторов переменного тока и трансформаторов. На наш взгляд, именно в школе, на конкретных примерах, нужно говорить о вкладе русских ученых в развитие изобретательской мысли.

Участие в мероприятиях для всех участников было бесплатным.

Ойнас Дмитрий Борисович,
президент Делового клуба «Наследие и экономика», Московская область
ojdmitrij@yandex.ru

МУЗЕЙНО-ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР «КОЛОМЕНСКИЙ ПОСАД»

Аннотация: В статье представлена концепция развития музейно-творческого кластера «Коломенский посад». Автор подчеркивает, что мотор социально-экономического развития исторических территорий все заметнее переходит на экологическое топливо культуры, превращая наследие в ресурс развития городской среды и, прежде всего, творческих индустрий. На смену индустриальному прошлому пришла экономика творчества. За последние годы практика «взращивания творчества» и «расселение» его в исторических районах распространилась очень широко во всем мире и является одной из самых популярных инновационных идей, дающих новую жизнь старым городам. Коломна как один из древнейших городов России обладает огромным культурным капиталом развития в постиндустриальную эпоху. Выбирая в качестве стратегии городского развития культивирование творчества в историческом центре, Коломна приобретает шанс запустить механизм новой экономики, стать центром творческой активности Московского региона, привлекая в город миллионы креативных и стремящихся к познанию культурных туристов, создать, по сути, «фабрику комплексного практико-ориентированного знания», определяемую в современной терминологии как творческий кластер.

Ключевые слова: Коломна, музейно-творческого кластера «Коломенский посад», исторические города России, культурная политика

Новое строительство в исторических городах России, которое имело место в постсоветский период, привело к драматическим последствиям. Отсутствие муниципальных стратегий развития исторических центров городов, утрата навыков и технологий ревитализации исторических зданий, гибель русской реставрационной школы и низкий уровень культуры современных собственников привели к непродуманной точечной застройке, уничтожению целостности исторической среды, в результате чего многие исторические города утратили свою индивидуальность и привлекательный облик. В итоге в 2010 году в Подмосковье из 22 исторических городов, входящих в список исторических городов СССР, сохранившими историческую идентичность городами были признаны лишь два: Коломна и Зарайск.

С другой стороны, опыт европейских стран, например, Италии, наглядно демонстрирует, что сохранение подлинной исторической архитектуры не является сегодня достаточным условием для успешного городского развития. Традиционный метод сохранения наследия, широко применяемый в послевоенное время, как во многих европейских странах, так и в России, и преследующий единственную цель – сохра-

нение зданий был признан неадекватным. В соответствии с этим методом исторические центры, как правило, лишь учитывались и регламентировались, а не проектировались. Участники Европейской программы по развитию исторических городов URBACT 2007-2013 признали большой ошибкой традиционные подходы к градостроению, при которых реновация территории осуществлялась по частям, без выработки единой стратегической концепции ее возрождения.

Следовательно, необходимо изменить методологию работы с историческими центрами, оставляя позади исключительно констатирующий и регулирующий метод сохранения наследия, и начать применять стратегический подход, развивающий городское пространство, улучшающий качество жизни в исторических кварталах и обеспечивающий устойчивое городское развитие. Важными составляющими устойчивого развития исторических центров городов сегодня признаны развитие туризма, применение био-архитектуры и технологий энергосбережения, увеличение численности населения, создание новых рабочих мест и привлекательных креативных пространств для общественности и прежде всего для молодежи.

Приведем тезис из выступления Giuliano Borghi, ответственного за реализацию проекта HISTORICENTRES_NET в Фаэнце на встрече глав участников. «Если мы сегодня не начнем с общей стратегии, тогда у нас не будет ясного видения того, какую цель мы преследуем. В результате, управление градостроительным процессом пойдет бессистемно, по пути наименьшего сопротивления. Например, часто разные отделы муниципалитета имеют различные представления об эстетике и придерживаются личной точки зрения на этот счет. В этой неопределенности мне становится ясна необходимость сильной общей идеи исторического центра. Таким образом, «стратегический план» – это наше общее представление исторического центра, как с точки зрения сохранения, так и развития».

Сегодня, когда за окном прочно обосновался постиндустриальный XXI век, мотор социально-экономического развития исторических территорий все заметнее переходит на экологическое топливо культуры, превращая наследие в ресурс развития городской среды и прежде всего, творческих индустрий. На смену индустриальному прошлому пришла экономика творчества. В Великобритании, родине постиндустриализма, развитие творческих индустрий является сегодня приоритетом национальной политики, а в ряде городов, стала муниципальной стратегией. За последние годы практика «взращивания творчества» и «расселение» его в исторических районах, распространилась очень широко во всем мире и является одной из самых популярных инновационных идей, дающих новую жизнь старым городам.

Коломна как один из древнейших городов России, обладает огромным культурным капиталом развития в постиндустриальную эпоху. Выбирая в качестве стратегии городского развития культивирование творчества в историческом центре, Коломна приобретает шанс запустить механизм новой экономики, стать центром творческой активности Московского региона, привлекая в город миллионы креативных и стремящихся к познанию культурных туристов, создать, по сути, «фабрику комплексного практико-ориентированного знания», определяемую в современной терминологии как творческий кластер.

Что такое творческий кластер в сфере наследия?

По большому счету творческий кластер в сфере наследия можно назвать гуманитарным технопарком, извлекающим из прошлого творческими усилиями «креативного класса» новые смыслы и превращающим их в актуальные продукты и знания. Существенная разница заключается в том, что технопарки создаются вне городской среды на базе крупных предприятий, а творческие кластеры объединяют мелких предпринимателей и являются неотъемлемой частью городской среды. Именно поэтому создание творческих кластеров все чаще выбирается в качестве муниципальной стратегии. Бла-

годаря такой концентрации творчества, в заброшенных, руинированных районах расцветает новая жизнь, создается весьма привлекательная среда и необычная атмосфера.

Другими словами, творческий кластер в сфере наследия можно определить, как скопление в исторических кварталах городов небольших творческих компаний, культурных институций, мобильных творческих профессионалов-фрилансеров, а также ретро-бизнеса и сервисов, апеллирующих к прошлому, интерпретирующих его и создающих новые персонифицированные продукты.

Международная практика демонстрирует эффективность кластерной модели капитализации наследия и превращения его в актуальный инновационный продукт. Основу творческого кластера составляют кинокомпании, телевизионные и Интернет – каналы, издательства, звукозаписывающие фирмы, дизайнерские и архитектурные бюро, модная индустрия, музеи, архивы, театры, библиотеки, концертные организации, малые и средние предприятия, которые группируются вокруг крупных творческих компаний и туристической индустрии, а также независимые профессионалы-фрилансеры, образующие мобильную творческую среду.

Актуальным правовым механизмом реализациикластерной модели освоения наследия является **государственно-частное партнерство** (ГЧП), суть которого состоит в передаче государством частному сектору ряда правомочий собственности, в том числе и на исторические памятники, для решения важных государственных и социально значимых задач, таких как поддержание и эффективное использование объектов культурного наследия, создание новых рабочих мест, развитие туризма, расширение возможностей творческой самореализации молодежи, повышение качества жизни жителей города, продвижение имиджа России как страны великих культурных традиций.

Идея музейно-творческого кластера «Коломенский посад»

Создание в городской среде исторического центра Коломны первого в России масштабного творческого кластера в сфере наследия, емкостью около двухсот малых и средних компаний на основе государственно-частного партнерства.

Стратегические цели проекта

1. Повысить качество жизни в исторических кварталах города.
2. Сократить столичную миграцию и увеличить численность населения за счет привлечения молодежи и творческого класса.
3. Создать новые рабочие места в сфере творческих индустрий, туризма и образования.
4. Гармонизировать фасады исторических зданий, устранить несоответствия, нарушающие городскую среду.
5. Стимулировать проведение аттрактивных общественных мероприятий, способных привлечь широкую аудиторию.
6. Развить экологическую транспортную инфраструктуру (велосипеды, внешние парковки, пешеходные зоны, система проката).
7. Повысить эффективность использования объектов муниципальной собственности.
8. Разработать систему навигации по культурно-историческим объектам, сервисам и ландшафтам города, повысив привлекательность исторического центра.
9. Приспособить исторические улицы и площади города для проведения социально привлекательных событий, фестивалей и празднеств.

Продукты творческого кластера

Творческий кластер будет производить три основные группы продуктов: **прокультурные продукты** (ремесла, театральные постановки, издания, медиапродукты, выставки, фестивали, ярмарки, церемонии, актуальное искусство, дизайн, мода, сценические искусства, кино, телепередачи), **знания** и **впечатления,** порождаемые

атмосферой, средой, стилем и образом жизни, аутентичной кухней, программами реально прожитой жизни (reallivedlife), символической сувенирной продукцией.

Территория кластера

Творческий кластер создается на территории исторического центра Коломны. Его площадь составляет 2,6 кв. или 4% общей площади города. Территория кластера представляет собой компактный городской район, расположенный на берегах трех рек – Москвы-реки, Коломенки и Оки с сохранившейся архитектурно-исторической средой XVIII-XIX вв., высокой концентрацией памятников и компонентами традиционного уклада жизни. Территория кластера находится на пересечении важных путей Москва – Рязань и Владимир – Кашира и имеет высокую транспортную доступность. Связь с Москвой осуществляется по Казанской железной дороге (115 км), а также федеральной трассе (100 км). Кроме того, Коломна является речным портом, имеет аэродром малой авиации и две вертолетные площадки по границам города.

Функциональная структура творческого кластера

Творческий кластер включает в себя три крупных взаимосвязанных и взаимодополняющих модуля: **музейный квартал, творческие индустрии и туристскую инфраструктуру.** Конечно, «в природе» кластерные модули в чистом виде существовать не будут. Более того, только их «микс» может стать залогом привлекательности и высокой добавленной стоимости генерируемого кластером культурного предложения. Его главными направлениями будут: актуализация атрибутов историко-культурной и природно-ландшафтной среды коломенского посада доиндустриальной эпохи; воспроизводство живых форм традиционного русского хозяйства, стиля и образа жизни с предъявлением локальных исторических брендов; традиционные ремесла в контексте актуального искусства, экспериментальная киноиндустрия; арт медиа творчество, сценическое искусство, дизайн.

Организационная структура управления творческим кластером

Организационная структура управления творческим кластером, созданным на основе исторического ядра города и принципах ГЧП, представляет собой пул независимых участников (малого и среднего бизнеса, творческих компаний, культурных институций, владельцев частных домов и представителей нового мобильного творческого класса художников-предпринимателей и фрилансеров), осуществляющих деятельность на территории «Коломенского посада» в рамках взаимовыгодных партнерских договоренностей в целях достижения стратегических целей проекта. Роль системного интегратора в механизме ГЧП отводится единой Управляющей компании, юридической формой которой стала Автономная некоммерческая организация Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад». Управляющая компания – мост, связующий органы власти, бизнес и творческое сообщество, выступая гарантом достижения стратегических целей проекта.

Организационная структура управления

Функциональная схема бизнес-цепочки на примере бренда «Коломенская пастила»

Творческий кластер предполагает создание порядка 20 брендовых бизнес-цепочек, таких как «Коломенская пастила», «Коломенский калач», «Коломенский кремль», «Лажечников», «Пильняк», «Ерофеев», «Коломенский узорные ткани», «Коломенский трамвай», «Коломенская репа», «Деньга коломенская», «Коломенский горшок», «Коломенская верста», «Коломенские травные чаи», «Киноквартал» «АртМедиаБани» «Театральный винзавод» и пр.

Каждая брендовая цепочка, как это наглядно видно на представленной схеме, состоят из порядка 10 малых предприятий. Именно эти бизнес-цепочки, производящие локальные бренды, создают экономическую основу индустрии творчества и впечатлений кластера, генерируя диверсифицированное предложение товаров, сервисов и услуг, продвигающих локальные бренды и производящих «ароматы» эпохи. Это, как музейные производства, музеи, так и мини-гостиницы в аутентичной обстановке исторических памятников, мини-рестораны с исторической кухней, уникальные программы «реально прожитой жизни», сеть музейных магазинчиков, лавок, мини-производства по выпуску натуральных коломенских продуктов с дегустацией, коломенских сувениров и т.п. Таким образом, кластер интегрирует ресурсы около 200 малых и средних предприятий. Обслуживание турпотока обеспечивает туристская инфраструктура, бизнесы которой (туроператоры, транспорт, коммунальные службы, ресторанный, гостиничный бизнес, прокат, парковки и пр.) интегрированы в кластерный пул. Этот инфраструктурный блок представляет в среднем еще 100-120 малых и средних предприятий.

Итак, пул творческого кластера включает в себя в среднем выводе 300-320 предприятий малого и среднего бизнеса. Этот бизнес-ресурс, наделенный правомочиями государственной и муниципальной собственности, может стать реальным фактором устойчивого постиндустриального развития города с долгосрочными социальными эффектами. Экономические подсчеты эффективности показали, что внедрение территориально-экономической модели кластера приведет к десятикратному увеличению размеров поступлений в городской и областной бюджет и созданию 7500 новых рабочих мест в творческом секторе и сфере туризма.

Выработка концептуальных, организационно-управленческих и правовых оснований, а также экономической модели функционирования творческого кластера в Коломне может стать базовой моделью развития территории исторических поселений на принципах государственно-частного партнерства. Рассмотрим в самом первом приближении «дорожные карты», или запускающие проектные идеи основных функциональных модулей творческого кластера в Коломне.

Музейный квартал

Важным смыслопорождающим модулем творческого кластера является музейный квартал – «Коломенский посад». Это так называемый *живой музей.* В чем его

необычность? Дело в том, что традиционное музейное пространство, как правило, выделено из пространства обыденной жизни, представляя собой синтетическую искусственно созданную предметную среду. Напротив, родовым признаком живого музеяявляется актуализация функций наследия в естественной для него природной и историко-культурной среде, включенной в современные ландшафты и среду поселения. Таким образом, в создаваемом кластере «Коломенский посад» речь идёт не о традиционной музеефикации с изъятием объектов наследия из городской среды, но напротив, – о проекции историко-культурного наследия на территорию исторического центра города с актуализацией его функций посредством создания грозди бизнесов. Главным брендом «Коломенского посада», отвечающим вызовам актуального спроса на растущем рынке культурного туризма, равно как идентичности исторической территории Коломны, станет *русский* бренд, притом не в расхожем формате фолка, а в новом контексте традиционного русского хозяйства.

Рамка «Коломенского посада» предполагает создание особых музейных зон, каждая из которых будет иметь доминирующий профиль деятельности, соотнесенный со специализацией традиционного городского хозяйства. Это – ямское хозяйство, виноторговое хозяйство, купеческое усадебное хозяйство, владычное хозяйство, садовое и огородное хозяйство, воеводское хозяйство и пр. Подчеркнем еще раз, что это будут не обезличенные «выхолощенные» музейные пространства, предъявляющие типичные предметы типичного быта, вынутого из среды бытования. Это будут включенные в контекст городской среды, реально работающие персонифицированные хозяйственные единицы, тесно связанные с географией места, именами, судьбами, стилем и образом жизни своих бывших владельцев. Это живые хозяйственные клетки живого организма «Коломенского посада», своего рода музейные «экономические зоны».

Для каждой музейной зоны кластера разработан архитектурно-художественный проект видения территории, визуальные образы территории в залоге вчера, сегодня, завтра, с обозначением места функциональной зоны на карте кластера, сформулирована стратегия нового освоения и пакет инвест-предложений для бизнеса, соотнесенный с профильной специализацией функциональной зоны. Каждый проектный блок представлен на отдельном развороте Альбома и является своего рода «квантом», несущим в себе энергию выявления латентного содержания наследия и его преобразования в ресурс развития территории.

Музейные проекты «Коломенского посада»

Сегодня в музейно-творческий кластер «Коломенский посад» входит несколько музеев под непосредственным управлением АНО «Коломенский посад». Действующие музеи представляют собой целый веер направлений по музейной интерпретации наследия исторической территории Коломенского Посада.

Музей «Коломенская пастила» (основан в 2009) представляет собой новый тип музея: сохраняющего и предъявляющего нематериальное наследие, нечто эфемерное и ускользающее – вкусы, запахи, культуру бытования, манеру говорить. Пастила – старинное русское лакомство, приготовленное из свежеиспеченных яблок кисловатого вкуса с добавлением садовых и лесных ягод, меда, орехов. Пастилу в России варили еще при Иване Грозном. Это был средневековый консерв – верный способ сохранения урожая.

На музейных программах гости дегустируют разные «сорты» пастилы и слушают неспешный разговор о преданиях старины. О забавах на Коломенском посаде Ивана Грозного и о масонах, что тайно собирались в гостиной дома Сурановых, о древних садах Коломны и чудесных яблоках архиерея Никиты, о кладе, найденном в старинном буфете, и о знаменитых соседях музея – писателях Иване Лажечникове и Борисе Пильняке и, конечно, – о самой коломенской пастиле.

При музее существует постоянно действующая «Садовая школа» для местных жителей посада. Школа знакомит с историей и практикой садовой культуры, основам ландшафтного дизайна и садоводства для частного сада, практикой органического садоводства и огородничества.

Музей-резиденция «Арткоммуналка. Ерофеев и другие» (основан в 2011) – музей, рассказывающий о советской Коломне 1960-х годов, доносящий до нас черты коммунального быта, диссидентский дух эпохи хрущевской оттепели. Музей расположен в самом центре старой Коломны в доме, где в 1960-е годы находился продуктовый магазин «Огонек» — в нем писатель Венедикт Ерофеев (автор знаменитой поэмы «Москва-Петушки») работал грузчиком в винном отделе, будучи студентом Коломенского пединститута. Признанный гений творческой свободы Веня Ерофеев стал Гением места. В коммунальное пространство музея входит арт-резиденция (мастерская) для художников и писателей, живущих здесь и создающих новую литературу и новое искусство. Арт-резиденция и литрезиденция работают как открытая лаборатория и мастерская круглый год. За год здесь сменяя друг друга, работают 5 художников и 2 писателя из России и Европы. В своих проектах резиденты ориентированы на взаимодействие с местным сообществом (проекты соучастия). Результатом проектной деятельности становятся разнообразные формы творческой интерпретации исторического наследия и современной культуры Коломны. Арткоммуналка – это ещё и центр изучения местной истории, образовательная, театральная площадка, библиотека, клубное пространство. Место и его Гений предопределили не только название и необычный формат «Арткоммуналки», но и её миссию – начать в историческом центре исторического города перманентную творческую революцию, генерирующую современный арт. Ее конечная цель в том, чтобы разгерметизировать городскую среду, сделать ее открытой, эмоционально комфортной и толерантной.

Музей «Калачная» (основан в 2013) возрождает старинный городской калачный промысел. Главным объектом музейного показа стал воссозданный по старинным руководствам процесс выпекания калачей. Он представляет собой полный цикл – от приготовления хмелевой закваски, «смеси мук», творения и разделки теста на ледяном столе – до выпекания и поедания калачей с пылу с жару по особым правилам, начиная с «зажаристой губы» и заканчивая теплым «мякишем животка». Процесс калачного производства происходит в стенах образцово отреставрированного памятника середины XIX века в реконструированной по старинным чертежам двухподовой калачной печи, топившейся березовыми дровами без коры для придания калачам особой белизны. Экскурсии проходят в форме театрализованного представления с музейным рассказом, интерактивного участия посетителей в формовке калача и дегустацией калача с чаем.

Музей-Навигатор «Актуальные древности Коломны» (основан в 2016) – это музей нового формата, рассказывающий об уникальном наследии Коломны, о том, чем славился город раньше, а также о том, чем живет город сейчас, что можно увидеть, испытать и попробовать, приехав в Коломну. Мы предлагаем нашему посетителю навигацию как по наследию Коломны, так и по самому городу. Через предметы музейной коллекции (коломенский фарфор, коломенские узорные ткани, коломенский горшок, коломенская деньга) каждый желающий может узнать об уникальных явлениях, которые происходили в городе и о том, какую роль они сыграли в его истории. Особенность коллекции еще и в том, что у нее есть непосредственный «выход в город» через тематические городские маршруты, которые от предметов выводят нас в более широкий исторический контекст.

Также в музее мы помогаем гостям города спланировать посещение Коломны, исходя из желаний и количества времени, которым располагает гость, осуществляем предварительную запись в другие музеи. Работая индивидуально с каждым посе-

тителем, мы стремимся сделать пребывание в городе приятным, комфортным и максимально персонализированным.

Транспортная инфраструктура

В кластерном модуле основной упор будет сделан на **парковки** в историческом центре города. Предлагаемые зоны парковок выделены с целью сохранения идентичности городской среды, улучшения ее экологии и качества туристского сервиса. Существующие парковки, местоположение которых предлагается сохранить, изменят свой внешний облик, благодаря зеленым насаждениям, устройству эко-зон и пешеходных дорожек, и превратятся из асфальтированных площадок в места отдыха и визит-центры города. Новые дорожные указатели на улицах города позволят легко найти место для парковки, помогая, таким образом, оптимизировать движение и использование парковок. Предлагается ввести 385 новых парковочных мест. Основную работу по организации парковочных зонпланируется провести в районе транспортного узла у железнодорожной станции Коломна, на въезде в город со стороны Москвы и на бывшей Лубянской площади у колокольни в торговых рядах.

Важным фактором обеспечения комфортного посещения исторического центра, влияющим на эффективность его экономики, является организация **прогулочной зоны** с ограниченным движением транспорта и торговлей в нижних этажах или подвалах домов первой линии. Речь идет о популярном формате стрит-ритейл (streetretail), создающем «торговые коридоры» исторического центра города как его привлекательной витрины. Предлагается организация таких зон в районах максимальной концентрации торговых площадей у Житной площади и на ул. Зайцева (от пересечения с ул. Кремлевской до Бобренева моста).

Улучшению экологии района и безопасности движения будет способствовать устройство **велосипедных дорожек** на всей территории кластера. Предполагается построить 5000 м новых велосипедных и 10000 пешеходных дорог.

Огромное значение приобретут две въездные зоны: транспортный узел у железнодорожной станции Коломна и въездная площадь Московская застава. Эти зоны станут «Воротами города». Когда-то городские ворота выполняли роль «портала», который отделял город от пригорода. В настоящее время въезд в исторический центр представляет собой анонимную и банальную картину, не отражающую должным образом историческую ценность территории. Это забытые зоны, которые не несут символического смысла и служат только как дорожные указатели. Тем не менее, если верно, что привлекательная оболочка способна определять содержание, то верно также и то, что реконструкция города не может проводиться без восстановления его первозданного исторического облика. Таким образом, в проектной версии было принято решение воссоздать на въезде в город со стороны Москвы символику городской заставы – обелиски, увенчанные черными орлами, и здания кордегардий, а также реставрировать старейшую железнодорожную станцию, которая еще «помнит» приезд Николая II. Улучшению имиджа города и повышению комфорта приезжающих будет способствовать строительство ультра-современного креативного комплекса зданий железнодорожной станции и автостанции пригородного сообщения с размещением корпоративных музеев транспортных компаний и туристского визит-центра. Современный ландшафтный дизайн, художественные и архитектурные инсталляции, расположенные в их символическом пространстве комплекса, могут сделать въезд в город незабываемым впечатлением. Безусловно, все работы должны быть осуществлены с применением новейших разработок и практик, соединяя творчество, дизайн, технологии и инновации.

Видение будущего

Не задаваясь целью детального сценирования, попробуем сделать «импрессионистскую» зарисовку будущего.

Ничем сегодня не примечательный въезд в город превратится во въездную туристскую зону, сочетающую современный уровень комфорта, безопасности и сервиса с историческим обликом старинной Московской заставы на Астраханском тракте с увенчанными черными двуглавыми орлами обелисками, караульней, съезжей избой, и конечно знаменитым кабаком Облупой – типичным для России кабаком у городской заставы. Развитые туристские сервисы с визит-центром, информационной службой, офисами турагентств, централизованной продажей билетов, медицинским кабинетом, кафе, туалетами, прокатом велосипедов, сувенирными магазинами, банком, почтой и Интернетом будут органично соединяться со старинным обликом Коломны не где-то там, в специально отведенном месте, а прямо здесь, на въезде в город. Совсем рядом расположится ямская станция, откуда можно будет прокатиться в конном экипаже по музейным объектам, узнать, что же это такое «коломенская верста» и ямская гоньба, купить дорожных «припасов» и сувениров. Поблизости, на историческом коломенском транзите, идущим широкой полосой от торговой пристани к Иоанну Богослову, что на торгу, раскинется знаменитый коломенский торг на Житной. Это знаковое для Коломны место обретет исторический облик центрального городского торга, в музейных магазинчиках, амбарах, лавках и обжорных рядах которого будет выставлена на обозрение и продажу вся продукция кластера, произведенная в его ремесленных мастерских и творческих студиях, хозяйствах и фермах, садах и огородах, мыловарнях и пивоварнях, шелковых и кожевенных заведениях. Здесь можно будет выбрать себе по душе коломенский горшок и бочонок яблок в патоке, купить редкое издание «гения места» И.И. Лажечникова и вязаные русские чулки, коломенское мыло и перчатки из белой юфти, шелковый платок и ткани, деревянную посуду и изразцы, фирменные семена и саженцы. Здесь не будет ни одного бессмысленного «среднестатистического» по России продукта и сувенира. Здесь будут только популярные коломенские бренды – отменные, здоровые, натуральные, окруженные легендами и преданиями. В воскресные дни прогулочная зона вдоль торга будет заполняться антикварами, выставляющими свои сокровища на всеобщее обозрение и создающими тем самым особую атмосферу коломенского блошиного рынка, который, как известно, больше чем шопинг и познавательнее, чем экскурсия. А по базарным дням, которыми на коломенском посаде исстари были понедельник и четверг, на больших «свозных» крестьянских базарах гостям и жителям города можно будет запастись натуральными продуктами самого широкого ассортимента, основу которого составят яблочные, рыбные, медовые, мясные, хлебные, кондитерские и овощные коломенские бренды. Одному из них – репе будет посвящена особая зона Коломенского посада с говорящим названием «Репище». Здесь будет настоящее царство репы – этого исконно русского вкусного и полезного овоща, столь любимого на Посаде. В этом репном царстве можно будет зайти во двор крестьянина-огородника, посетить репную аптеку, отведать исторические репные блюда с огорода и совсем по-новому взглянуть, и запечатлеть в душе такие исторические места города, как речка Репинка, улица Репинская, храм Троицы-на-Репне. Не оставит никого равнодушным и сказочный вид, открывающийся с главной смотровой площадки города, что у «живого» наплавного моста. Как когда-то в старину этим видом можно будет полюбоваться со старинного царского дивана, а при желании – прокатиться на парусном струге, посетить харчевню и начинающийся здесь же на пристани один из самых знаменитых торговых брендов Коломны – живописный рыбный ряд с его свежей, соленой, копченой, вяленой рыбой, пирогами-рыбниками, калачами с икрой. Более въедливые любители старины могут посетить расположенные здесь же

на Москворецкой пристани Царский амбар, вощечню (воскобойню), зелейню (пороховую мастерскую), откупную баню. Ну, конечно, нельзя будет обойти вниманием мэтра коломенских брендов – сладкий герб города – Коломенскую пастилу. Помимо музейной программы с дегустацией различных сортов этого знаменитого лакомства можно будет посетить музейный яблоневый сад, пастильное кафе, музейную фабрику с открытым производством, ведущимся по старинным технологиям, контору владельца последней пастильной фабрики города купца П.К. Чуприкова. При желании можно будет испытать на себе и реально прожить «день купеческой жизни» во флигеле усадебного дома купца Суранова, забыв, что на дворе XXI век. Если говорить о возможностях проживания, толюбителям впечатлений будет предложена целая сеть мини-гостиниц в исторических памятниках Посада на любой вкус и кошелек. Это будут постоялые дворы у ямщиков, элитные герберги с постелями и блюдами «лучшего плезира», демократические хостелы штабного двора, или даже целые дворы рассеянной гостиницы. Столь же разнообразной и привлекательной будет сеть исторических мини-ресторанов, которыми станут чайные, харчевни, трактиры, рестораны-оранжереи в садах купеческих особняков. Музейной индустрией впечатлений могут быть предложены и такие «впечатления», как конные прогулки в загородном владычном хозяйстве, что в «Оленьем вражке», рыбалка в Архиерейском пруду, паромная переправа, поездка на музейном трамвае, соколиная и кабанья охота, катание на русской тройке, Коломенские сандуны и многое-многое другое. Уникальная возможность представится на Посаде и молодоженам. Свадьба в Коломне станет красивым ритуалом с выбором платья старинного фасона для невесты, цилиндра и белых перчаток для жениха, свадебным поездом с конными экипажами, прогулкой по живописному ландшафту Оленьего вражка, таинством венчания и романтическим ужином «в свете кинкетов» в музейном ресторане в усадебном саду.

Конечно, вряд ли возможно в небольшой статье передать то, что в принципе несказанно – атмосферу, вкус, стиль, образ жизни, традиции и дыхание времени. Да наверное, это и не требует его проектно-концептуальный формат. Гораздо важнее другое – чтобы внимательному и заинтересованному человеку открылись столь же реальные, сколь и привлекательные возможности выбора для старинной Коломны нового будущего.

Лисенкова Анастасия Алексеевна,
кандидат культурологии, доцент,
проректор по научной и международной деятельности
Пермского государственного института культуры, г. Пермь
oskar46@mail.ru

ЧАСТНЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ – НОВЫЙ ТРИГГЕР РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация. В статье анализируется влияние индивидуальной частной инициативы на формирование региональной идентичности. В качестве примера создания целенаправленной стратегии продвижения региона, вовлечения заинтересованных групп, символического наполнения культурно-исторического наследия выбрана проектная деятельность издателя, члена Русского географического общества, почетного гражданина города Осы Ильдара Маматова. В результате реализации многих разноплановых проектов город Оса стал значимым местом на карте Великой северной экспедиции Витуса Беринга, включен во все аудиогиды, путеводители, циклы пере-

дач, посвященных Камчатским экспедициям, а жители города обрели основу региональной идентичности.

Ключевые слова: региональная идентичность, великая северная экспедиция, проект

В современном постоянно изменяющемся мире тема формирования региональной идентичности приобретает все большее значение. Особенно очевидно данные тенденции проявляются в переломные, кризисные этапы деформации ценностей и смыслов, когда необходимо найти точку опоры, которая могла бы стать основанием для обретения собственного Я и конструирования на этом основании персонализированной региональной идентичности. Как отмечает М.К. Заковоротная говоря о сложности самоопределения в глобальном постоянно меняющемся мире «развитие современного постиндустриального общества принципиально изменило объективные условия жизнедеятельности людей, сформировав потребность в самоопределении относительно многообразных групп и общностей, культур. Динамизм и многослойность социальных взаимосвязей усложняют ситуацию выбора»* и в данном отношении обретение региональной идентичности становится основанием для подтверждения собственной уникальности и значимости в глазах значимых других**.

Необходимо отметить, что далеко не каждый периферийный город имеет свою ярко выраженную идентичность, т.к. для этого необходимо как минимум осмыслить и соотнести свою локальную историю и культуру с историей и культурой страны и мира. Обычно вопросами разработки концепта и конструирования региональной идентичности занимаются региональные власти в сотрудничестве с местными культурными институциями, задавая вектор социально-культурного проектирования, визуализации, продвижения и событийного ряда для всех заинтересованных групп.

Вместе с тем сегодня в связи с изменением подходов к общественным инициативам и проектам частно-государственного партнерства все большую самостоятельность и значимость стали принимать частные проекты. Так в качестве яркого примера масштабной частной инициативы можно привести проект издателя, предпринимателя и путешественника Ильдара Маматова «Маршрутами Великой северной экспедиции»***, ставший триггером для конструирования региональной идентичности города Осы, расположенного на юго-западе Пермского края. Данный проект способствует не только укреплению межрегиональных связей, экономической стабильности данной территории через формирование объектов образовательного, культурного и научно-познавательного туризма, но и является основой стратегии конструирования региональной идентичности жителей Осы, города с индивидуальным лицом и уникальной культурно-исторической памятью.

С 2012 года совместно с администрацией Осинского муниципального района, администрацией Осинского городского поселения и Осинским филиалом Пермского краеведческого музея И. Маматов активно продвигает маршрут Великой Северной экспедиции Витуса Беринга (в Осе участники экспедиции находились осенью 1733 г., город стал началом сухопутного маршрута экспедиции). В рамках проекта были ор-

---

* Заковоротная М.К. «Культурная – национальная – космополитическая» идентичность: концептуальные изменения в XXI веке // Национально-государственная идентичность: проблемы, опыты и смыслы. 2016. С. 47.

** См.: Новосельская В.В. Культура как ресурс инновационного развития территорий. Монография / В.В. Новосельская. – Симферополь: ИТ «Ариал», 2019. – 152 с.; Астафьева О.Н., Горенкин В.А., Швецова А.В. Социокультурая политика в Российской Федерации: стратегии, уровни, инновации. – Симферополь: ИТ «Ариал», 2019. – 156 с.

*** «Великая северная экспедиция»//https://bering-expedition.ru/

ганизованы лекции, школьные викторины, конкурсы изначально для жителей Осы, но в последующем для многих городов России. В краеведческом музее города открыта серия выставок: «XXI век. Путешествия современника», «Откройте для себя Командоры». Концепцию, объединяющую многообразные, связанные с Осой проекты, инициированные и реализованные И. Маматовым можно определить как мотивированные стремления проявить родной город на карте России, раскрыть его культурный, исторический, человеческий потенциал, сформировать ярко выраженную региональную идентичность и гордость*.

В 2012 году в Осинском краеведческом музее по инициативе И. Маматова на основе изысканий в музее Арктики и Антарктики, в Российском государственном архиве военно-морского флота и в архиве Академии наук (Санкт-Петербург) была открыта постоянная экспозиция «Витус Беринг – Оса. На пути к великим открытиям».

В 2019 году при поддержке Фонда президентских грантов** И. Маматовым совместно с кафедрой живописи Пермского государственного института культуры и региональным отделением Российского творческого союза работников культуры реализован масштабный проект Арт-Форум «Маршрутами Камчатских экспедиций Витуса Беринга» (Оса – Пермь – Кунгур – Каменск-Уральский – Новосибирск – Петропавловск-Камчатский). Проект был направлен на сохранение, поддержку и развитие классических традиций изобразительного искусства, поддержание интереса к отечественной истории, к истории Пермского края и истории Осы в современном культурно-образовательном пространстве, а также на воспитание патриотизма средствами изобразительного искусства, визуализацию истории первооткрывателей «Земли Пермской» и «Великого северного пути». Ранее был проведен выездной пленэр студентов и преподавателей кафедры живописи ПГИК в городе Оса. В рамках данного пленэра была написана серия художественных работ «Великий Северный поход Витуса Беринга глазами молодых художников», посвященная историко-культурному наследию Камчатских экспедиций, героическим судьбам ее участников: музыкантам, художникам, поэтам и писателям (выставка пленэрных работ, написанных в Осе была открыта в 2020 году в Петропавсовске-Камчатском). Ввиду того, что маршрут исторической экспедиции охватил и связал огромные территории России: от Санкт-Петербурга до Камчатки через Пермский край стало возможным создать туристический и культурный кластер удаленных друг от друга территорий Пермского края и Камчатки. Чрезвычайно значимым было провести параллель и сделать возможным объединение художников, в том числе студентов, творчески одаренных детей вокруг идеи Камчатской экспедиции и Великого северного пути. Арт-форум создал уникальную возможность для мобилизации творческого потенциала профессиональных художников, студентов художественных ВУЗов и учащихся школ искусств, была проведена исследовательская и искусствоведческая работа, сбор теоретического материала по теме «Камчатских экспедиций Витуса Беринга». Сбор натурного материала (проведение пленэров) в г. Петропавловск-Камчатский. По итогам пленэров создана передвижная выставка по маршруту экспедиции Витуса Беринга (г. Новосибирск, г. Петропавловск-Камчатский, г. Оса, г. Кунгур, г. Каменск-Уральский, г. Пермь), издан методический сборник научных исследований и альбом художественных работ участников проекта***. Во всех городах проходили мастер-классы для учащихся школ

---

* Маматов Ильдар. Лучшее место на Земле — Родина // Мы — земляки. — 2011. — № 9 (31). — Сентябрь.

** Паспорт проекта Арт-форум «Маршрутами Камчатских экспедиций Витуса Беринга»// https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=930CD113-FE7D-4244-A027-7E4E0F767623

*** Арт-форум «Маршрутами Камчатских экспедиций Витуса Беринга»//http://psiac.ru/events/proj/6104

искусств и студентов, обучающихся изобразительному искусству, а также лекции на тему «Культурно-историческое наследие Камчатских экспедиций в современных цифровых формах».

В 2020 году И. Маматов, выступил в роли исполнительного продюсера 4 серийного фильма «По следам Витуса Беринга» на телеканале «Звезда». Проект осуществлен совместно с Русским географическим обществом и в нем опять говорится об Осе.

В результате целенаправленной активной социокультурной деятельности, реализации серии последовательных проектов, сотрудничеству с муниципалитетами, музеями, проект «Великая Северная экспедиция» сегодня объединяет 111 городов 42 регионов нашей страны, а также Бельгию, Великобританию, Германию, Данию, Казахстан, Китай, Монголию, Нидерланды, Норвегию, США, Францию, Швецию и Японию. В настоящее время к реализации проекта «Великая Северная экспедиция» на межрегиональном уровне присоединились Иркутская, Тюменская, Омская и Томская области, Республика Бурятия, Ханты-Мансийский автономный округ, Красноярский, Алтайский и Забайкальский края.

Таким образом, «Осинский проект» И.Ю. Маматова – достойный пример современной частной инициативы, основанной на принципах консолидации творческих сил локальных сообществ, системности, научно-методологической обоснованности. Сегодня любой житель Осы говоря о своей региональной идентичности – первое, о чем говорит, о том, что он живет на земле предков, земле, где начинал свой путь Витус Беринг. Это вновь доказывает, что триггером любого социально значимого общественного движения является личный импульс, азарт, энергия и увлечённость конкретного человека.

Ившина Татьяна Александровна,
исполнительный директор Фонда «Ульяновск – культурная столица», г. Ульяновск
taiv66@ inbox.ru

Зюзляева Екатерина Владимировна,
руководитель дирекции PR и информации
Фонда «Ульяновск – культурная столица», г. Ульяновск
ulforum@mail.ru

Калдинская Виктория Александровна,
руководитель дирекции культурных проектов
и социальных инноваций Фонда «Ульяновск – культурная столица»,
г. Ульяновск
kaldinskaya.vika@gmail.com

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ СЕТИ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ «ТРЕТЬЕ МЕСТО» В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Статья посвящена развитию городских пространств. На примере проекта «Третье место», реализуемого в г. Ульяновске и других городах Ульяновской области, авторы показывают, как на основе международного опыта создавался, а потом осуществлялся проект. Первоначально оформилась концепция пространства «Дом Штольца» – литературного героя Ивана Гончарова, в 2012 году, когда для проекта было выбрано здание на улице Ленина, пространство приобрело название «Квартал», что тоже не случайно, так как именно в этом городском квартале сконцентриро-

ваны культурные организации: образовательные, выставочные пространства, музеи и т.д. Многолетний успешный опыт работы «Квартала» показал востребованность такого формата работы общественного пространства. Руководством Ульяновской области и фондом «Ульяновск – культурная столица» было принято решение о тиражировании успешного опыта. Так в 2016 году началась работа по созданию креативного пространства во втором по величине городе региона – Димитровграде. Востребованность креативных пространств в Ульяновске и Димитровграде стала сигналом к тому, что открытие подобных мест может быть актуально и для малых городов и сёл Ульяновской области.

Ключевые слова: городские пространства, креативные пространства, Ульяновская область

Сеть креативных пространств носит своё имя неслучайно. Впервые концепция «третьего места» была изложена в книге американского социолога Рэя Ольденбурга «Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества» [*].

«Третье место – это общественное пространство (после дома — «номера первого» и работы – «номера второго»), предоставляющее возможность для интеллектуальной и культурной коммуникации, для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия.

«Нейтральная территория» (пространство, где человек не отягощен ролью хозяина или гостя) третьего места предлагает восхитительную простоту общения, которая так важна для жизни сообщества. Люди могут приходить и уходить, когда им удобно, и они никому не обязаны.

И именно в таком месте постепенно формируется сообщество неравнодушных, креативно мыслящих, активных людей, ответственных за свое будущее и за будущее своего города и поселка.

С развитием городов в мире появилась потребность в создании общественных пространств. В Ульяновске же впервые идея открыть такое место родилась в 2011 году. Тогда в Ульяновске впервые серьёзно заговорили о том, чтобы превратить одно из пустующих зданий города в общественное пространство для молодых креативных людей.

Параллельно шло активное изучение опыта Германии, Бельгии, Франции, начались поиски подходящих зданий во всех районах города. В тот период оформилась концепция пространства «Дом Штольца» – литературного героя Ивана Гончарова, как нельзя лучше иллюстрирующего тех людей, которые могли бы стать резидентами этого здания. После презентации проекта на первом Международном культурном форуме, российские и европейские эксперты дали рекомендацию более качественно проработать концепцию проекта, а также поставили под сомнение названии этого проекта. В 2012 году, когда для проекта было выбрано здание на улице Ленина, пространство приобрело название «Квартал», что тоже не случайно, так как именно в этом городском квартале сконцентрированы культурные организации: образовательные, выставочные пространства, музеи и т.д.

Открытие состоялось 2 ноября 2012 года. С момента открытия и до сегодняшнего дня «Квартал» является точкой притяжения для молодых, активных, творческих людей, а также для представителей креативного бизнеса – предприниматели арендуют помещения по льготной цене. Свободные площади – выставочный зал и внутренний

---

* Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. – М.: Новое литературное обозрение, 2014.

двор – используются для проведения образовательных мероприятий, выставок, фестивалей, концертов, мастер-классов. События придумываются и проводятся как командой «Квартала», так и по инициативе и силами горожан. Это и есть одна из самых главных ценностей «Квартала» – дать любому желающему возможность для раскрытия своего творческого потенциала.

В разные годы резидентами «Квартала» были/есть сейчас: Музей балалайки, Молодёжный театр, пространство свободного общения «Кошкина Пижама», Архитектурное бюро Арсения Куряева, общественная лаборатория FutureLab, школа-студия рисования «Дети Индиго», типография «Brandandspace», Мастерская создания и ремонта музыкальных инструментов и др.

Многолетний (открыт в ноябре 2012 года) успешный опыт работы «Квартала» показал востребованность такого формата работы общественного пространства. Руководством Ульяновской области и фондом «Ульяновск – культурная столица» было принято решение о тиражировании успешного опыта.

Так в 2016 году началась работа по созданию креативного пространства во втором по величине городе региона – Димитровграде. Команда фонда «Ульяновск – культурная столица» разработала концепцию ревитализации заброшенного здания бывшего магазина техники «Горизонт» и создания на его базе современного креативного пространства. Концепция обсуждалась с различными сообществами Димитровграда: работниками культуры, творческой молодёжью, представителями бизнеса, власти и институтами развития. Опыт открытия «Горизонта» стал первой практикой государственно-частного партнёрства в создании социокультурного инфраструктурного проекта в Ульяновской области. Открытие креативного пространства в крупнейшем моногороде региона состоялось 18 января 2018 года.

«Горизонт» – это многофункциональная площадка, где обсуждаются актуальные вопросы городской повестки, где проходят образовательные мероприятия, культурные события, предоставляется возможность для каждого горожанина реализовать свои творческие инициативы, где происходит становление креативных предпринимателей, повышение их профессиональных и маркетинговых компетенций.

Среди резидентов креативного пространства цветочная мастерская «Annemona», студия дизайна интерьеров «AMD DESIGN», информационное агентство «ДимГрад24», Центр молодёжного инновационного творчества,

Концепцией «Горизонта» сразу было предусмотрено размещение не только творческих (креативных) предпринимателей, но и институтов развития Димитровграда, в том числе Многофункционального центра (МФЦ) для бизнеса.

Востребованность креативных пространств в Ульяновске и Димитровграде стала сигналом к тому, что открытие подобных мест может быть актуально и для малых городов и сёл Ульяновской области.

Так в фонде «Ульяновск – культурная столица» родилась идея создания Сети креативных пространств «Третье место» на территории муниципалитетов Ульяновской области**.** В небольших населённых пунктах нет креативных пространств, нет ярко выраженного сообщества представителей творческих индустрий. Зато есть активная, думающая, любящая свою малую родину молодёжь, у которой есть потребности где-то собираться, творить, общаться, придумывать. А учреждения социокультурной сферы, к сожалению, не всегда соответствуют этим запросам. От этого запроса и родился проект Сети креативных пространств «Третье место». В мае 2019 года научно-исследовательским центром «Регион» по заказу фонда «Ульяновск – культурная столица» было проведено социологическое исследование «Изучение готовности работников учреждений культуры и креативных индустрий к социальным инновациям в профессиональной деятельности». География исследования

включала в себя муниципальные образования, в которых присутствуют креативные пространства «Третье место»: г. Инза, п.г.т. Кузоватово, р.п. Измайлово Барышского района, а также города Ульяновск и Димитровград, что позволило получить интересные выводы.

Исследования показали, что инициативное отношение к работе подталкивает к поиску эффективных способов профессионального обучения, стремлению быстрее включить передовой опыт в собственные проекты. При этом почти половина опрошенных работников учреждений культуры готовы тратить собственные средства на обучение. Однако у большинства из них не сформирован запрос: чему именно они хотят учиться, где и как они готовы получать эти знания.

Появление на территории учреждения культуры креативного пространства «Третье место» способно решить эту проблему: среди ключевых задач проекта – дать возможность получать дополнительные знания и компетенции, а также профессиональную поддержку в виде акселерации или менторства. Это планируется делать посредством сетевых культурно-образовательных мероприятий: лекций, мастер-классов, воркшопов, в том числе с привлечением федеральных экспертов. Также хорошие результаты может дать обмен опытом с коллегами из других муниципалитетов – такую возможность также предоставляет площадка Сети креативных пространств. Расширение компетенций, получение новых знаний и навыков, применение новых технологий работы позволит адаптировать деятельность районных домов культуры к современным реалиям. Сюда можно причислить и наполнение культурной афиши актуальными событиями, и вовлечение в культурную жизнь района ранее неохваченных слоёв населения, и расширение возможностей за счёт участия в конкурсах и грантах.

Отдельно стоит отметить важность такого навыка, как ведение проектной деятельности. Исследование выявило, что наличие собственного опыта в разработке проекта служит определяющим фактором, задающим инновационный вектор мышления и побуждающим к смене формата работы. Более половины работников учреждений культуры, имея такой опыт за плечами, сменили либо содержание программы мероприятий, либо методы её реализации. Навыки проектной деятельности прививают самостоятельность взгляда на происходящее внутри учреждения, заставляют гибче реагировать на меняющиеся запросы посетителей. При этом инновации начинаются с осознания необходимости изменений, и готовность к изменению своей работы и деятельности своего учреждения выразили участники исследования, которые имели опыт участия в проектах, в том числе и связанных с внедрением IT-технологий. Иными словами, для старта нового формата работы и преодоления инертности, муниципальным учреждениям культуры, в первую очередь, требуется пример, на что и направлена деятельность креативных пространств.

Также результаты исследования дают возможность с уверенностью говорить о благоприятном отношении к развитию творческого бизнеса в муниципалитетах, при этом позитивные ожидания от развития креативных индустрий в районах области гораздо выше, чем в Ульяновске и Димитровграде. Это говорит о своевременности открытия Сети креативных пространств, где предусмотрено проведение образовательных, акселерационных программ и менторства для начинающих и действующих предпринимателей в творческой и социально ориентированной сферах.

Что такое креативное пространство «Третье место» сегодня? В городах и поселках Ульяновской области живет много молодежи, у которой есть потребность иметь место, где все были бы на равных друг с другом, где можно пообщаться в неформальной обстановке и получить новые знания, где можно обсудить свои идеи и проекты и встретиться с успешным человеком. Место, которое отличается от школы или рабо-

ты с их определенным регламентом деятельности, и лишено приватности, как частный дом или квартира, иначе говоря, третье место…

«Третье место» – это пространство, создающее условие для формирования сообщества и развития территории, для вовлечения жителей сельских районов и малых городов в развитие творческого социального предпринимательства, самореализации на территории своей малой родины, самообразования и получения дополнительных знаний через современные коммуникационные технологии. Задачами проекта стали:

- тиражирование современных технологий, доступных в крупных городах и мегаполисах, в работе с творческой молодёжью, проживающей в сельской местности;
- вовлечение представителей творческой молодёжи в различные формы интеллектуального досуга, коллективную и проектную работу, систему получения дополнительных навыков и компетенций, необходимых для личностного роста и социализации;
- оказание профессиональной поддержки в виде акселерации или менторства креативных проектов и стартапов;
- формирование навыков межличностного общения и коммуникации с различными категориями людей;
- объединение молодёжи муниципального образования в сообщества или проектные команды для достижения конкретных целей, направленных на развитие территории проживания.

Партнёры проекта**:** Министерство искусства и культурной политикиУльяновской области, Администрации муниципальных образованийУльяновской области, АНО «Кластер творческих индустрий»,Центр прикладной урбанистики, Ульяновский государственный университет.

Фонд «Ульяновск – культурная столица» разработал и утвердил стандарт деятельности, брендбук и дизайн-проект оформления креативных пространств; сформировал программу образовательных семинаров и мастер-классов для руководителей и волонтёров креативных пространств «Третье место»; взял на себя на постоянной основе информационное и методическое сопровождение создания сети творческих (креативных) пространств «Третье место»; привлекает к деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» государственные и коммерческие организации; а также привлекает внебюджетные средства (фонд Президентских грантов, Благотворительный фонд Владимира Потанина и др).

Администрации муниципальных образований Ульяновской областивыделяют в зданиях и помещениях социальной сферы муниципальных образований (учреждения культуры, образовательные организации) свободные помещения площадью от 30 м^2 до 100 м^2 и проводят там необходимые ремонтные работы в соответствии с дизайн-проектомоформления креативных пространств; выделяют в структуре муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций одну штатную единицу для руководителя творческих (креативных) пространств «Третье место» с оплатой труда из расчёта размера средней заработной платы в соответствующем муниципальном образовании Ульяновской области; приобретают на субсидию областного бюджета Ульяновской области оборудование и мебель; содействуют работе творческих (креативных) пространств «Третье место» и контролируют выполнение стандартов деятельности творческих (креативных) пространств «Третье место». Для реализации проекта была утверждена нормативно-правовая база:Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 7 сентября 2018 года №1129-р об организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муници-

пальных образованиях Ульяновской области и утвержденная им Концепция организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области.

Финансирование проекта осуществлялось из различных источников: приобретение комплекта оборудования и мебели за счет целевой субсидии бюджета Ульяновской области в рамках реализации Государственной программы Ульяновской области «Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия в Ульяновской области» на 2014 -2020 годы». Стоимость приобретения комплекта оборудования и мебели в соответствии с утвержденным стандартом креативного пространства «Третье место» составляет 200-250 тысяч рублей. В комплект оборудования входит 3 стола, 30 стульев, 5 пуфов типа «груша», стол и кресло для руководителя креативного пространства, wi-fi роутер, ноутбук, видеопроектор, МФУ, книжный шкаф, диван, 2 журнальных стола. Ремонт помещений, оплата интернета осуществляется за счет средств муниципального образования или привлеченных средств, оплата труда руководителя – за счет средств муниципального образования. Расходы на культурную и образовательную деятельность осуществляются на средства , полученные в результате победы в грантовом конкурсе на поддержку Центров социальных инноваций в сфере культуры программы «Эффективная филантропия» Благотворительного фонда Владимира Потанина, а также через привлечение иных грантовых средств и целевых субсидий из всех уровней бюджета.

Очень важно для понимания данной социальной инновации технология работы, как шаг за шагом происходило открытие и запуск работы креативных пространств «Третье место».

С февраля по апрель 2019 года прошёл первый этап проекта – выезды в 10 муниципальных образований с целью выявления запроса на создание пространства и осмотра инфраструктуры для размещения будущих креативных пространств. Также сотрудники фонда «Ульяновск – культурная столица» провели ряд рабочих встреч с представителями администраций, директорами учреждений культуры МО.

Вторым этапом стало проведение проектных семинаров с участием модератора по технологии Центра прикладной урбанистики по вовлечению бизнеса, молодежи, творческих сообществ и власти на тему проектирования креативного пространства «Третье место», они прошли в р.п. Вешкайма, р.п. Измайлово, п.г.т. Теренька, п.г.т. Кузоватово и в г. Инза. Участники проектных семинаров совместно с сотрудниками Фонда «Ульяновск – культурная столица» проектировали идеи, смысловое наполнение, график работы и функции креативных пространств.

Третий этап. С июня по сентябрь 2019 года фонд «Ульяновск – культурная столица» запустил образовательную программу «Кадры новой культуры» для руководителей и команд креативных пространств «Третье место». Программа состояла из образовательных кейсов по обучению современным образовательным подходам к работе в сфере культуры, а также работе в команде, креативному и дизайн-мышлению, формированию сообществ, поиску и управлению ресурсами, маркетингу, PR и работе с социальными сетями.

Программа была разбита на несколько треков:

1 трек. Участники посетили креативные пространства города, Информационный центр атомной энергии, творческое пространство «Арка фридом», креативное пространство «Квартал» – где смогли увидеть как организовано ежегодное крупное событие на внутреннем дворе – открытие летнего сезона.

2 трек. Участники посетили фестиваль еды и музыки «Бульвар», познакомились с организаторами и посмотрели опыт организации крупных уличных фестивалей. Также посетили пространство «Точка кипения» и прошли обучающие тренин-

ги по креативному мышлению и ведению социальных сетей. В конце июля команды сети креативных пространств «Третье место» приняли участие в обучающей программе «Городская мастерская» от Центра прикладной урбанистики. Цель городской мастерской – вовлечение жителей в разработку и создание пространства (двора), что позволит учитывать при проектировании все запросы и потребности непосредственных пользователей общественным местом. Каждый участник может привнести свою часть в городскую мастерскую – предложить и организовать всё, что может быть полезно и интересно окружающим (свободное творчество).

Четвертым этапомстала подготовка к открытию пространств, а именно выделение ставки для руководителя, ремонт помещения и закупка оборудования. По условиям реализации проекта создания сети креативных пространств «Третье место» муниципальное образование берет на себя обязательство выделить ставку для руководителя креативного пространства в размере 20 000 рублей, а также выделить помещение и за счет средств муниципального образования провести косметический ремонт. В августе 2019 года прошел сетевой музыкальный фестиваль «МузТур» – это автобусный музыкальный тур по районам Ульяновской области, в рамках которого проходило общение с исполнителями, обмен опытом между сообществом музыкантов в формате концертов, мастер-классов для местных молодых музыкантов, творческих встреч, джемов. Организаторами и партнерами выступили: Центр социальных инноваций фонда «Ульяновск – культурная столица», АНО «Кластер творческих индустрий», RecordsMusicPub, студия звукозаписи ALPHA RECORDS, клуб «ОСЬ». Также проведен фестиваль настольных игр «Гикада», цель которого интеграция новых форматов досуга в сеть креативных пространств «Третье место», и формирование сообществ игроков в интеллектуальные настольные игры. Фестиваль настольных игр «Гикада» – командный турнир по фирменным настольным коммуникативным играм ИЦАЭ среди молодежных команд. Организаторами и партнерами выступают: Центр социальных инноваций Фонда «Ульяновск – культурная столица», АНО «Кластер творческих индустрий», Информационный центр атомной энергии Ульяновска.

Пятый этап проекта – открытие креативных пространств и начало их работы. В сентябре 2019 года в рамках Международного культурного форума состоялась кейс-конференция «Сеть креативных пространств «Третье место», на которой прошла презентация успешных практик реализации от команд пространств. После чего стартовала «Школа городских продюсеров» – организованная представителями сети Центров прикладной урбанистики: Святославом Муруновым и Михаилом Приемышевым. Ученики – команды креативных пространств «Третье место» из Измайлово, Инзы, Тереньги, Вешкаймы и Кузоватово – обучались работе с сообществами и вовлечением, анализу городских и сельских проблем, выстраиванию сложной кооперации для их решения и т.д. После школы городских продюсеров совместно с Центром прикладной урбанистики были запущены исследования в виде анкеты жителя, которая позволит выявить потребности и основные запросы жителей малых городов. А также запуск образовательной программы деревня-город по обмену опытом, экспертами. В планах координация работы креативных пространств, методическая и консультационная поддержка по деятельности и написанию грантовых заявок, запуск творческих и социальных бизнес проектов на территории муниципальных образований, работа с развитием территории.

Идет второй год реализации проекта. Над чем работает сейчас большая команда фонда и креативных пространств «Третье место»?? Мы ставим перед собой несколько стратегических задач.

Во-первых, это постоянное обучение и повышение квалификации руководителей и членов команд. Развитие личных и профессиональных качеств – одно из главных ус-

ловий формирования сильных территориальных команд, которые выступают драйверами развития своих территорий.

В 2019 году команды проходили обучение по программе фонда «Ульяновск – культурная столица» «Кадры новой культуры» и обучались в Школе городских модераторов. В 2020 году в сеть вошли еще пять территориальных команд, члены которых также прошли обучение. Кроме этого, фонд «Ульяновск- культурная столица» с привлечением экспертов инновационного центра «Сколково» команды всех десяти муниципальных образований, вошедших в сеть креативных пространств «Третье место» организовал обучение по формированию территориальных команд развития территории. Данная программа направлена на вовлечение в территориотриальные процессы развития кроме активистов и команд Сети и других категорий жителей этих населённых пунктов. «Команды развития» – это, прежде всего, сообщество людей с активной гражданской позицией, неравнодушных к процессам становления и развития территорий их проживания. В основе программы лежит идея о сплочении людей, посредством общего целеполагания и активных совместных действий на благо территории и поселения.

Программа по формированию территориальных команд развития направлена на решение еще одной задачи: создание условий для раскрытия потенциала каждой территории. У каждой из десяти территорий, где уже открыты или будут отрываться креативные пространства, есть своя история, традиции, сильные стороны и зоны роста. Задача формирующихся команд, в которые войдут представители власти, бизнеса, социокультурного сектора, НКО, фермеры и активные жители из других профессиональных сфер, провести анализ контекстного поля территории и совместно разработать дорожную карту по реализации действий, направленных на ее развитие.

Следующим логичным шагом в 2021 году, после создания условий для раскрытия потенциала каждой территории станет выстраивание работы по системному усилению экономики территории путем включения в общественные процессы местных сообществ и выстраивание бизнес процессов.

Всё задуманное станет возможным благодаря созданной партнёрской сети и выстраиванию межсетевого взаимодействия. Члены сети – это, прежде всего, самостоятельные территориальные команды, но они имеют общую миссию и объединяющие все территории цели. Задача фонда на 2021 год – усилить взаимодействие внутри сети. Этому способствую совместные инициативы, сетевые проекты, выездные конференции, общие стратегические сессии, работа с корпоративной культурой внутри сети.

Помимо работы над внутренними процессами сети, ведется работа по выстраиванию системы партнёрских отношений. Партнёрами сети являются не только Администрации муниципальных образований Ульяновской области, но и Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области, Корпорация развития предпринимательства Ульяновской области, Ульяновский государственный университет, НОЦ «Креативные индустрии и развитие городской среды», Арт-инкубатор Ульяновского государственного университета, Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области и Агентство по развитию человеческого потенциалы и трудовых ресурсов, креативные пространства «Горизонт» (г. Димитровград) и «Квартал» (г. Ульяновск).

Муромцева Галина Александровна,
кандидат педагогических наук,
директор МАУК «Нижегородский планетарий»
galina771@yandex.ru

Лапин Николай Иванович,
кандидат физико-математических наук,
заведующий кафедрой математики и математического образования
Нижегородского государственного педагогического
университета им. К. Минина, г. Нижний Новгород
Lapinni@mail.ru

ПЛАНЕТАРИЙ ONLINE: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГУМАНИТАРНОГО КОНТЕНТА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Нижегородский планетарий – муниципальное учреждение культуры. В статье представлен опыт работы в условиях пандемии, новые проекты и механизмы работы. Мы поделились примерами, как можно организовать работу в команде и с партнерами для повышения устойчивости, чтобы не потерять, а приобрести новых зрителей и восполнить ресурсы.

Ключевые слова: Нижегородский планетарий, культурная политика, пандемия коронавируса

Все учреждения культуры оказались в новых условиях работы с началом карантина. Многие воспринимали это как непреодолимую сложность. Вместе с тем, даже в кризисной ситуации возможно так построить работу, чтобы не только растрачивать, но и накапливать ресурсы. Основная задача работы в таких условиях – это иметь стратегию с универсальными целями и ценностями. Тогда не зависимо от внешних обстоятельств, будет фундамент, основа и направление деятельности, а реальные изменения коснуться форм, механизмов деятельности и внешнего вида, «упаковки» продукта/результата.

Второе важное условие устойчивости – это наличие глубоких партнерских связей. И тогда сложный период будет дополнительным условием проверки на прочность этих отношений. Как всегда в эффективном партнерстве, главное – совместная работа, со-деятельность. В новых условиях партнеры нашего учреждения остались. А некоторые даже проявились с неожиданной стороны, открыв для совместного действия свои дополнительные ресурсы.

Изменения, которые произошли в процессе перехода в дистанционный режим работы, затронули все проекты и процессы, проводившиеся в Нижегородском планетарии им. Г.М. Гречко. Произошло это, как и у всех организаций, скачком, то есть пришлось решать множество задач, о которых не думали ранее. Это возможность проводить трансляции, читать лекции перед экраном компьютера «без купола планетария», организовать технически продажу билетов на лекции, проводимые в режиме online и т.д. Далеко не все планетарии в России и мире быстро перестроились на такой режим работы, поэтому «подсмотреть» было не у кого. И пришлось самостоятельно решать поставленные задачки.

Первая задача – это возможность выйти в online не в виде фильма на канале youtube, а сохранить то, что отличало нас от такого контента – выйти в «живое» online–общение, где есть лектор, который в режиме нон-стоп может ответить на вопросы. Эту задачу мы решили с помощью платформы pruffme, которую выбрали для работы. Главное требование выполнялось – она «не вы-

летала» из-за перегрузок во время работы, как многие на тот момент. Остальные проблемы решались по мере их поступления (сложности с демонстрацией контента, организация обсуждения и обратной связи и т.д.)

Параллельно с выходом в «живой» онлайн начался пересмотр работы социальных сетей. Необходим был свой собственный контент. Работа началась по нескольким направлениям: **астроновости** – короткие фрагменты до 2 минут о реальных, актуальных событиях, которые происходят в реальном времени в ближайшие вечера и ночи на звездном небе. Эти события можно было увидеть собственными глазами, став участником при подключении по ссылке; **ответы на вопросы** – в течении недели в соцсетях подписчики могли задать вопрос, и раз в неделю лектор давал на них ответы в «прямом эфире»; **астрофотоохота** – когда все желающие могли свое фото астрономической тематики выложить в сообщество и получить комментарии, обратную связь, экспертную оценку специалиста-астронома; **викторины и марафоны**, в которых принимали участие не только жители Нижегородской области, но и всей страны.

Благодаря нашей быстрой реакции на новые условия работы и предложенные разнообразные online-форматы мы смогли принять участие в акции, которую проводила соцсеть «ВКонтакте» – «СтопКоронавирус». Условия участия – это собственный и оригинальный контент. Астроновости стали тем самым уникальным контентом. Благодаря поддержке ВК каждая новость набирала по несколько десятков тысяч просмотром за неделю. И мы понимали, наша работа нужна, важна, интересна и востребована.

Параллельно с развитием социальных сетей работали над задачей – как грамотно подавать информацию в online формате. Слушать лекцию 40 минут и более у экрана компьютера, казалось, будет тяжело слушателям, которые привыкли смотреть в интернете «блиц»-контент. Но, уже первая лекция, прочитанная 2 апреля в online «Астрономическая азбука» для школьников, показала, что важно не количество минут, а форма и качество подачи материала. Мы не приняли всех желающих, платформа просто не смогла вместить более 500 человек. Поэтому лекцию пришлось повторить, и второй раз она также прошла с аншлагом. Следом детские лекции выходили два раза в неделю по субботам и воскресениям в 11 часов, собирая в среднем по 60-70 слушателей. Для старшей аудитории мы запустили формат интерактивной лекции-беседы: одновременно в эфире не один, а несколько лекторов, каждый из которых высказывает свой взгляд на общий вопрос, заявленный в теме. Завязывается беседа, с включением вопросов от зрителей-слушателей. Одна из таких лекций была на тему о Тунгусском феномене. Обсуждали в данном формате и астрономические новости.

Новым вызовом стала адаптация к новым условиям работы нашего проекта «**Детский научно-познавательный театр»**. В Планетарии уже проводились театральные представления, при этом мы использовали видео -контент на куполе как декорации к спектаклю. Чтобы провести спектакль в новом формате, мы подготовили зал и превратили его в «реальное космическое пространство», где главные герои показывают реальные опыты и просто, доступно рассказывают о сложных темах, отвечают на замысловатые научные вопросы. Премьера online состоялась 8 июня. Сложно играть без реальных участников-школьников в зале, но это был новый этап развития и осмысления астрономического просвещения для дошкольников и школьников начальной школы.

Одним из самых сложных, но не менее захватывающих для зрителей стали **наблюдения онлайн**. Первая лекция-наблюдение в телескоп online была посвящена Луне. **«Как наблюдать Луну дома»,** затем мы в режиме реального времени через трансляцию online наблюдали **покрытие Венеры Луной на дневном небе** 19 июня, **частное солнечное затмение** 21 июня, затем **противостояние Сатурна и Юпитера** и просто ночные наблюдения, к которым могли присоединиться все желающие.

Основная задача была как техническая – обеспечить видео на экране компьютеров, словно человек сам смотрит в реальный телескоп, который расположен на смотровой площадке – крыше Планетария, так и содержательная – рассказать зрителям, что они видят.

Результаты, безусловно, есть. И здесь очевидно, что в одиночку мы вряд ли смогли бы так быстро адаптироваться к новым условиям работы. Повторимся, что партнеры – вторая важнейшая составляющая успеха и устойчивости в «странный», сложный, непонятный, но неизбежный период. Благодаря поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина и победу в конкурсе «Общее дело» наша ресурсная база увеличилась. Мы получили реальную возможность адаптироваться к новым условиям работы. Наши трансляции стали более качественными на новом оборудовании, а общение внутри коллектива и со зрителями более эффективно через новые online технологии и цифровые продукты.

С момента начала дистанционной работы, было проведено более ста различных мероприятий, включая марафоны, лекции, наблюдения с привлечением более 700000 зрителей online, опробованы новые форматы – лекция-беседа, интерактивный диалог, детские сеансы-викторины, познавательный космический театр и многое другое.

Online-аудитория Планетария за это время выросла в пять раз. Произошло переосмысление контента для online аудитории и способов его подачи.

Купцова Ирина Александровна
доктор культурологии, профессор кафедры культурологии
Московского педагогического государственного университета, г. Москва
ia.kupcova@mpgu.su

КУЛЬТУРА ПАМЯТИ – ПАМЯТЬ КУЛЬТУРЫ: ЛОКАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Аннотаци: В статье рассматриваются современные социокультурные проекты, подготовленные к реализации в Ростове Ярославской области. Представлен комплекс планируемых проектов, направленных на актуализацию культурного наследия Ростова и прилегающих территорий, разработанных учредителями и сотрудниками АНО Центр развития культуры и туризма «Ростовское наследие». Центральным проектом выступает «Ростовская пряница» – возрождение обрядовых традиций, связанных с использованием уникального нематериального наследия Ростова Великого – ростовской пряницы. Основным принципом представленных разработок является включение богатого культурного наследия региона, в том числе нематериального, в современное социокультурное пространство провинциального города и его ревитализация.

Ключевые слова: культура памяти, память культуры, Ростовское наследие, ростовская пряница, культурное наследие, Ростов, АНО «Центр развития культуры и туризма «Ростовское наследие»

Вопросы сохранения и актуализации культурного наследия России привлекают внимание исследователей и практиков различных областей и сфер деятельности. Обладая всё более нарастающей значимостью для современников и общественным осознанием настоящего состояния объектов культурного наследия, проблема наследия, ее профессиональной интерпретации, популяризации среди населения, требует специального анализа. Одним из ракурсов данного анализа выступает обращение к теме культурной памяти и памяти культуры, которые воплощены на практике в социокультурной деятельности, связанной с сохранением и трансляцией культурного наследия.

Основателем теории исторической памяти считается французский социолог Морис Хальбвакс – автор труда «Коллективная память». Сущность гипотезы Хальбвакса в том, что история и историческая память во многих отношениях противоположны: «История обычно начинается в тот момент, когда заканчивается традиция, когда затухает или распадается социальная память. Пока воспоминание продолжает существовать, нет необходимости фиксировать его письменно, да и вообще как-то фиксировать. Поэтому потребность написать историю того или иного периода, общества и даже человека возникает только тогда, когда они уже ушли так далеко в прошлое, что у нас мало шансов найти вокруг себя много свидетелей, сохраняющих о них какое-либо воспоминание»*.

Еще в 1920–1930-х гг. выдающиеся советские психологи Л.С. Выготский и А.Р. Лурия, разрабатывая социальную концепцию памяти, выделяли термин «культурная память». В «Этюдах по истории поведения» они писали: «Мы нарочно остановились подробнее на функции памяти, потому что она дает нам возможность на конкретном примере иллюстрировать взаимоотношение естественных, заложенных от природы, и культурных, приобретенных в процессе социального опыта, форм деятельности психики. Именно здесь мы видели, как развитие оказалось не простым созреванием, а культурными метаморфозами, культурным перевооружением. И если бы мы теперь хотели рассмотреть память взрослого культурного человека, то должны были брать ее не такой, какой создала ее природа, а такой, какой ее создала культура»**.

Таким образом, культурная память выступает своеобразным средством передачи кодов культуры, которые, в свою очередь, являются своеобразным семантическим каркасом культуры народа, связывающим его поколения воедино. Память культуры воплощена в материальном и нематериальном наследии. Если вопросы сохранения, интерпретации и ревитализации материального наследия в большей или меньшей степени исследованы и само культурное наследие, как правило, интерпретируется как некая совокупность материальных объектов (зданий, сооружений) и артефактов (отдельных предметов, вещей), которые необходимо сохранять для потомков, то обращение к нематериальному наследию приводит к возникновению целого ряда как теоретических, так и прикладных проблем. Одна из них – определение форм и средств сохранения нематериального наследия (в случае его существования до нашего времени). Другая – еще более сложная – разработка механизмов воспроизводства составляющих нематериального наследия (особенно ярко это проявляется при обращении к кулинарным, гастрономическим традициям, а также обрядам и ритуалам, память о которых носит исключительно характер устной истории).

---

* Хальбвакс М. Коллективная и историческая память // Неприкосновенный запас. 2005. – № 2–3. С. 22

** Психология памяти / Под ред. Ю.Б. Гипперейтер и В.Я. Романова. М., 1998. С.419.

АНО Центр развития культуры и туризма «Ростовское наследие» был создан в 2019 году. Основной целью деятельности является предоставление услуг по сохранению и возрождению культурного наследия, культурных традиций, ремесел и промыслов, а также содействие в развитии и популяризации культурно-познавательного туризма в г. Ростове и Ростовском районе Ярославской области. В настоящее время учредителями и сотрудниками АНО «Ростовское наследие» разработан ряд социокультурных проектов, направленных на ревитализацию культурного наследия Ростова Великого, включение объектов культурного наследия в социальный и экономический оборот.

Круг проблем Ростова рассматривался при проектировании как реперные точки роста. Среди основных проблем провинциального города, были определены следующие: отток экономически активного населения и молодёжи в Ярославль и Москву; рост количества неиспользуемой и невостребованной недвижимости, в том числе в границах исторического центра города; низкий уровень инвестиционной активности; некачественное и изношенное благоустройство; бюджетные инвестиции не ведут к устойчивому развитию города; критическое состояние большого числа объектов культурного наследия; разрушение памятников, исторически ценных зданий и уникальной исторической среды; отсутствие комплексного плана развития территории; стагнация уровня туристического потока и его незначительное влияние на экономику города; несоответствие уровня исторического наследия города уровню развития туристической инфраструктуры и предлагаемых сервисов и др.

Главная задача проектов АНО «Ростовское наследие» – сохранение и проявление подлинных элементов городской среды, которые не используются, «выключены» из жизни города, частично или полностью утрачены. Для этого в городе необходимо создать проектный офис и туристско-информационный центр, которые выступят центрами консолидации власти, бизнес-сообщества, местного сообщества и будут способствовать формированию культуры соучастия в городе, а также повышению его инвестиционной привлекательности.

Одним из первых, реализуемых проектов является проект «Ростовская пряница». Цель проекта – возрождение традиций семейных взаимоотношений и брачного обряда с использованием уникальной Ростовской пряницы (Ростовская пряница – уникальный тип пряника, использовавшийся в брачном обряде ростовцев); актуализация пряника как части символического мира человека и нематериального наследия России. Ведущие смыслы: традиционная семья, семейные традиции, дети. Задачи: создать культурно-досуговый и туристический центр на основе пряничной традиции Ростова с возрождением уникальной Ростовской пряницы; сформировать у посетителей программ представление об исторической роли пряника в брачном обряде и семейной жизни; развить традиционное пряничное производство в Ростове; сформировать круг друзей проекта через вовлечение представителей местного сообщества; сформировать новый тренд уличной еды на основе пряников; создать на базе Ростовской пряницы региональный центр международного движения SlowFood. В настоящее время проект готов к реализации.

Астафьева Ольга Николаевна,
доктор философских наук, профессор, директор
Научно-образовательного центра «Гражданское общество
и социальные коммуникации», профессор кафедры ЮНЕСКО,
ИГСУ ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва
onastafieva@mail.ru

Кондаков Игорь Вадимович,
доктор философских наук
и кандидат филологических наук, профессор,
профессор кафедры истории и истории культуры
факультета культурологии РГГУ,
ведущий научный сотрудник Государственного института искусствознания, г. Москва
ikond@mail.ru

Брусиловская Лилия Борисовна,
кандидат культурологии,
старший научный сотрудник учебно-научной лаборатории
мандельштамоведения Института филологии и истории РГГУ, г. Москва
ikond@mail.ru

ПРОЕКТНЫЕ ПРАКТИКИ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОБЛЕМ: СЕРГЕЙ ПРОКОФЬЕВ В СЕРИИ «РУССКИЙ ПУТЬ: PRO ET CONTRA»*

Аннотация: В статье на примере реализации научных и культурно-просветительских проектов рассматривается проблема участия негосударственного и некоммерческого сектора в приращении знаний и их популяризации. Авторы представляют деятельность в этом направлении негосударственной организацией – частного образовательного учреждения высшего образования «Русская христианская гуманитарная академия», показывают на примере одного из ее проектов – научно-исследовательского проекта «Творчество С. Прокофьева как феномен отечественной и мировой культуры», который получил грант Российского фонда фундаментальных исследований, как такого рода творческие инициативы расширяют, собирают к участию ученых из разных научных и образовательных учреждений страны.

Ключевые слова: культурно-просветительские проекты, научные исследования, частное образовательное учреждение высшего образования «Русская христианская гуманитарная академия», проект «Творчество С. Прокофьева как феномен отечественной и мировой культуры», С. Прокофьев

Участие негосударственного и некоммерческого сектора в научном проектировании

Одна из линий социокультурного проектирования связана с научно-исследовательской, экспертной и культурной деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), а также частных субъектов системы образования, которые участвуют в создании и реализации разных знаковых проектов, где среди задач – издание книг, монографий, статей и обзоров, а также создание кино- и мультимедиапродукции**. Среди таковых назовем проекты АНО по развитию исследований и проектов в области культуры и искусства «Новый институт культу-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного Проекта № 20-011-00859 РФФИ «Творчество С.Прокофьева как феномен отечественной и мировой культуры».

** Астафьева О.Н. Научно-издательский проект как открытая коммуникация в будущее / О.Н. Астафьева // Обсерватория культуры, Т.1. №2. 2016. С. 234-239.

рологии» (НИК), АНО по содействию развития культуры и искусства «Культурные люди» и др., проекты которых получали грантовую поддержку Президентского фонда и других организаций. На примере научно-исследовательского проекта «Творчество С.Прокофьева как феномен отечественной и мировой культуры», который получил грант Российского фонда фундаментальных исследований и собрал к участию в нем творческий коллектив ученых из разных научных и образовательных учреждений страны, интересен еще и тем, что является частью проектной издательской серии «Русский путь. Pro et contra». Серия является результатом организационной и методологической работы негосударственной организацией – частным образовательным учреждением высшего образования «Русская христианская гуманитарная академия».

ЧОУ ВО РХГА – это созданная в Санкт-Петербурге в 1998 году (ректор Д.К. Богатырев) академия осуществляет подготовку специалистов в области гуманитарного образования, системно и успешно поддерживает издательскую серию «Русский путь: Pro et contra». Развитие этого научно-исследовательского проекта (официальная дата основания серии 1993 год) показало, что используя возможности научной коммуникации и привлечение к участию в подготовке серии книг о мыслителях, о выдающихся личностях, оказавших влияние на развитие отечественной культуры и искусства. За период с 1993 года по настоящее время издано около 150 книг. Издание многих из них осуществлялось при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ). В рамках серии подготовлены и включены:

- сборники научных исследований и воспоминаний, по существу, «малые энциклопедии» о Н. Бердяеве, П. Флоренском, К. Леонтьеве, В; Розанове, Вл. Соловьеве, К. Победоносцеве, арх. Феодоре (Бухареве), а также Н. Гумилеве, М. Горьком, В. Набокове, А. Пушкине, М.Лермонтове;
- антологии, посвященные жизни и творчеству В. И. Вернадского и И. П. Павлова, открыли анонсированное в 1997 году направление «Русского Пути», связанное с осмыслением деятельности ученых;
- антологии о творцах российской политической истории и государственности (о Петре Великом, о российских императорах до Николая П и др.);
- антологии о западных мыслителях в русской культуре РХГИ – это книги «Ницше: pro et contra», «Шеллинг: pro et contra», «Платонизм: pro et contra» и далее – антологии «Ж.-Ж. Руссо: pro et contra», «Августин: pro et contra»;
- антология «Москва—Петербург: pro et contra. Феномены Москвы и Санкт-Петербурга в оценке русских мыслителей и исследователей».

Обратим внимание на то, что героями антологий всегда выступают яркие личности, а их мысли и идеи, действия порой противоречивы, жизнь – полна взлетов и трагических страниц, что и определяет сложность и дискуссионность оценок, полемичность мнений*.

Перспективы масштабного проекта РХГА связываются прежде всего с интенсификацией научных коммуникаций и открытостью проекта для огромного круга исследований, а также с огромной популярностью серии «Русский путь. Pro et contra», наметившимся структурным и тематическим ее расширением за счет проектов, суть которых связывается с переходом от персоналий к реалиям, к раскрытию явлений

* Богатырев Д.К. Русский путь: итоги, проблемы и перспективы / Д.К. Богатырев // Сборник материалов Всероссийской конференции с межд. участием «Междисциплинарный синтез гуманитарных наук в эпоху социокультурных и исторических трансформаций: опыт “Русского пути”». — СПб.: Издательство РХГА, 2019. С. 3 – 8.

и смыслов («мифологемы-идеи», «формы сознания», «категории духовного опыта», «формы религиозности»). Отсюда темы антологий – «Вехи: pro et contra», далее «Смена вех: pro et contra», «Большевизм: pro et contra», «Евразийство: pro et contra». Выпуск многих из них в электронной версии отвечает стратегической задаче формирования базы данных и гипертекстовой мультимедийной системы «Энциклопедия самосознания русской культуры», что позволит сделать серию «Русского Пути» открытой для академических институтов и учебных заведений.

Научные сообщества – субъекты проектной деятельности

Проектирование как особая модель организации научно-исследовательской работы на протяжении последних десятилетий стала одним из показателей эффективности всей вузовской науки, в том числе активно развиваемой в негосударственных (частных) вузах. На примере научно-исследовательского проекта № 20-011-00859 РФФИ «Творчество С.Прокофьева как феномен отечественной и мировой культуры» покажем возможности научных коллективов при системной и последовательной проектной работе в течение длительного времени. Первым фактором

Проект администрируется частным образовательным учреждением РХГА, которое обеспечивает связь с грантодающей организацией, с одной стороны, и позволяет контролировать ход выполнения научно-исследовательских задач и своевременное финансирование деятельности участников проектной группы. Организационные (системность, последовательность, масштабность), содержательные и смысловые принципы (многогранность, поливекторность, погруженность) лежат в основе управления проектов со стороны ее руководителя профессора И.В. Кондакова. Согласованность действий субъектов менеджмента обеспечивает качество проектной деятельности, объясняет отсутствие пересекающихся функций и успешное решение комплекса проектных задач в целом.

Выделим несколько ключевых фаз проектной деятельности обеспечивших возможность участия в конкурсе, которые были пройдены творческим коллективом.

Подготовительная работа автора проектной идеи профессора И.В. Кондакова связана с предварительным изучением литературы, искусствоведческих и историко-культурологических материалов, исторических документов – дневников С.Прокофьева, справочных изданий, публицистики и др.) источников и их систематизации для обоснования актуальности и новизны предлагаемого проекта.

Презентация идеи проекта ректором РГХА профессором Д.К. Богатыревым и ее утверждение на предмет соответствия профилю и направлениям научных исследований вуза. Заметим, в негосударственных (частных) вузах выбор нового направления и тематики исследования, как правило, ограничивается профилем подготовки специалистов всех уровней. Поэтому так важно на начальной стадии разработки направлений проектной деятельности заложить в предварительный план как узкопрофильную проблематику исследований, так и междисциплинарный блок. На наш взгляд, успешность проекта «Pro et contra» во многом обусловлена точность выбора историко-культурологической проблематики, что подтверждается востребованностью публикаций длительное время разрабатываемых серий в российской гуманитарной науке.

Формирование творческих коллективов, включающих вузовских специалистов в конкретной области, независимо от места проживания и типа учебного заведения. Основная нагрузка ложится на утвержденного руководителя проекта, выполняющего функции *по разработке концепции и/или основных направлений исследования*, а также по аккумуляции предложений по включению в работу. На этой стадии проектной деятельности огромное значение имеет установление системы взаимодействия и определение порядка коммуникаций.

Затем последовала подготовка текста заявки и участие в конкурсе РФФИ, который после проведенной экспертизы и утверждения положительного результата позволил продолжить начатую работу непосредственно над темой проекта.

В течение трех творческому коллективу исполнителей предстоит проводить активную исследовательскую деятельность, изучать литературу по тематике проекта, а также подбирать не только архивные тексты, но и систематизировать материалы из уже опубликованных монографий, статей, книг, диссертаций, рецензий и др. музыковедов, культурологов, историков, философов культуры, социологов. Значимую часть работы займет аналитика и комментирование исторических документов, мемуаров, дневников, писем, справочных изданий; тектов художественной и научно-популярной литературы и публицистики. Во многом такой широкий подход обусловлен междисциплинарный подход к подготовке культурологического по своему замыслу «Научно-исследовательского проекта № 20-011-00859 РФФИ «Творчество С.Прокофьева как феномен отечественной и мировой культуры».

В предлагаемом вниманию уже подготовленном фрагменте продолжающегося научно-исследовательского проекта намечен подход к раскрытию тематической линии «География Сергея Прокофьева». Эта тема – лишь одна из граней характеристики жизни и творчества композитора, которая в дальнейшем будет дополнена собственными воспоминаниями композитора из его дневников, взглядами, мнениями и оценками его современников, заметим, порой весьма дискуссионными.

География Сергея Прокофьева

Прокофьев – великий русский композитор – в равной мере принадлежит и России, и бывшему Советскому Союзу, и всему миру. Ему, одному из немногих деятелей отечественной культуры, довелось прожить три жизни за одну, продолжавшуюся лишь шесть десятилетий. Первая жизнь протекала в дореволюционной России, Российской империи, превращение которой в демократическую республику он горячо приветствовал. Вторая жизнь молодого музыканта, начавшаяся сразу вслед за Октябрьским переворотом, была связана с эмиграцией и влилась в культуру Русского Зарубежья – вместе с жизнями С. Рахманинова, Н. Метнера, И. Стравинского и др. русских композиторов, не принявших русской революции*. Третья жизнь Прокофьева, уже всемирно известного композитора и пианиста, пришлась на советский период его творчества во второй половине 1930-х – начале 1950-х гг.

Каждую свою жизнь Сергей Прокофьев начинал заново, с чистого листа. Это были новые города и страны, новые обстоятельства, с которыми приходилось считаться, новые люди, с которыми нужно было сотрудничать, новые идеи, которые нужно было – если и не принимать, то, по крайней мере, учитывать в своем поведении и творчестве. Все это требовало, казалось бы, полной перестройки личности, мировоззрения, творчества. Однако, перестраиваясь и меняясь, С. Прокофьев, как это ни удивительно, оставался всегда самим собой: дерзким новатором, насмешливым наблюдателем, строгим и мудрым судьей окружающего. Переходя из одной своей жизни в другую, он переносил из прежней жизни свой творческий потенциал, свой накопленный жизненный и творческий опыт, свой выработанный неповторимый стиль. И никакие формы давления извне не могли поколебать его индивидуальность, его убеждения и художественный язык, какого бы риска это ни стоило, к каким бы личным и общественным трудностям это ни приводило.

Но в то же время и личность Прокофьева, и его творчество все время менялись, находились в постоянном движении и развитии. Каждое новое место, в котором на-

* Кривцова, Е.В. К биографии С. Прокофьева в эмиграции / Е.В. Кривцова // Ежегодник Дома русского зарубежья имени Александра Солженицына. – 2016. – № 6. – С. 120-137.

ходился композитор, накладывало яркий отпечаток на его творчество, давало новый толчок к саморазвитию, отражалось в его новых произведениях, их тематике и пафосе, в средствах художественной выразительности, в его контактах и отношениях с коллегами по музыкальному творчеству, в его обращении к своей меняющейся аудитории. Так, география искусства, требующая тонких наблюдений и глубоких обобщений, выработки особой, еще совершенно пока не продуманной методологии, оказывает свое влияние на жизнь и творчество каждого большого художника, что – в отношении С. Прокофьева – нуждается в создании целой программы специальных исследований – культурологических, искусствоведческих, социально-психологических, общественно-политических, философских...

Будущий гений родился в новороссийском захолустье – в селе Сонцовка Екатеринославской губернии (ныне г. Константиновка ДНР – Донецкой области Украины. Именно здесь маленький Сережа приучился слушать серьезную музыку (его мать, профессиональная пианистка, играла Бетховена и Шопена), здесь в пять с половиной лет будущий композитор сочинил свою первую пьесу – «Индийский галоп», после чего уже не переставал сочинять музыку, в том числе оперы.

В 8 лет родители взяли Сережу в Москву, где повели его на «Фауста», «Князя Игоря» и «Спящую красавицу», чем фактически предопределили будущие темы оперных и балетных произведений композитора Сергея Прокофьева. В следующий приезд в Москву 10-летнего Сережу познакомили с композитором С.И. Танеевым, профессором Московской консерватории, и он, прослушав сочинения юного композитора в его исполнении, дал первые наставления относительно музыкального образования юного вундеркинда. По совету Танеева занятия композицией в Сонцовке продолжились под руководством Р.М. Глиэра, ставшего первым учителем композитора. В дальнейшем Прокофьев на раз посещал Москву, где, в частности познакомился со Скрябиным, своим тогдашним кумиром*.

Но основным местом жизни и творчества в это время надолго стал Петербург. По совету А.К. Глазунова 13-летний Прокофьев поступил в Петербургскую консерваторию, где стал учиться у Н.А. Римского-Корсакова, А.К. Глазунова и А.К. Лядова, познакомился и подружился с однокурсниками – Н. Мясковским и Б. Асафьевым. Здесь, в консерватории, Прокофьев получил звание свободного художника как композитор, потом завершил свою подготовку как пианист, выиграв конкурс имени А. Рубинштейна, а затем освоил профессию дирижера под руководством Н.Н. Черепнина. В 23 года он окончил консерваторию по трем специальностям и целиком отдался композиторскому творчеству. Здесь, в Петербурге и под Петербургом (на концертах в Павловске) Прокофьев исполнил свои первые значительные произведения, здесь родилась и его громкая, отчасти скандальная слава как композитора-модерниста**.

По окончании консерватории Прокофьев совершил поездку в Лондон, где принял участие в русском балетно-оперном сезоне С. Дягилева, познакомился с Дягилевым. Затем, по приглашению Дягилева, он в разгар Первой Мировой войны еще раз поехал в Европу, где выступил со 2-м фортепьянным концертом в Риме. Так, в 1914 и 1915 гг. Прокофьев начал свои концерты за границей и тем положил начало своей международной известности***.

Февральскую революцию Прокофьев встретил в Петрограде, сочиняя «Классическую симфонию», осенью 1917 г. оказался на Кавказе, где лечилась его мать, и встре-

---

* Прокофьев С. Автобиография / Ред. М.Г. Козловой, М: Советский композитор, 1982.

** С.С. Прокофьев: к 125-летию со дня рождения. Письма, документы, статьи, воспоминания / Ред.-сост. Е.С. Власова – М.: Издательство «Композитор», 2016.

*** Григорьев, С.Л. Балет Дягилева, 1909-1929 – М.: Артист. Режиссер. Театр, 1993.

тил события, предшествовавшие Октябрю, в Ессентуках и Кисловодске. Здесь же он столкнулся с первыми событиями Гражданской войны и в марте 1918 г. через Москву, где встретился с Маяковским и его окружением, Прокофьев вернулся в Петроград, где дал несколько концертов. А. Бенуа и М. Горький познакомили Прокофьева с А.В. Луначарским. В Зимнем дворце состоялся решающий разговор с наркомом, и Прокофьев отпросился на гастроли в Америку*.

18 дней ехал композитор через неспокойную Сибирь на Дальний Восток, попутно занимаясь литературным творчеством... Чита, Хабаровск, Владивосток. Далее – Токио, концерты в Японии, Йокогама**, Гонолулу, Сан-Франциско – Нью-Йорк***... Так началась эмиграция С. Прокофьева. Далее были Монреаль, Квебек, Чикаго, Париж и Лондон, Монте-Карло, Берлин, Кельн. Рига и т.д. Концерты, репетиции, постановки. Почти все города Европы... Прокофьев везде востребован, везде известен, все его ждут. Наконец, осенью 1927 года состоялись гастроли Прокофьева на Родине – в Ленинграде и Москве, концерты в Харькове, Киеве и Одессе. Постепенно вызревает мысль о возвращении на родину****.

В середине 1930-х гг., после возвращения с семьей в СССР, С.С. Прокофьев поселяется в Москве, в доме деятелей искусств на улице Чкалова. Ему разрешают один раз выехать с женой в США, к его другу В. Дукельскому, но дети – Святослав и Олег – остаются в Москве заложниками. Отныне С. Прокофьев был «обречен» жить в столице Советского Союза*****. Лишь в годы Великой Отечественной войны Прокофьеву с его второй женой М.А. Мендельсон пришлось, в связи с необходимость эвакуации попутешествовать. Подмосковная дача в Кратово была покинута ради эвакуации в Нальчик. Затем Тбилиси. Потом переезд, по приглашению С.М. Эйзенштейна в Алма-Ату, на съемки фильма «Иван Грозный». Потом поездка в г. Молотов (ныне Пермь) для работы вместе с Кировским театром, эвакуированным на Урал, над балетом «Золушка». Прокофьев рассказывал, что во время войны ему удалось побывать во многих городах Кавказа, Средней Азии, Сибири и Урала******.

После первого и второго инсультов Прокофьев уже не мог путешествовать по стране и в основном «курсировал» между дачей на Николиной горе и Москвой. Разгромная критика в партийном постановлении 1948 года «Об опере “Великая дружба”»), запрет на исполнение большей части его произведений, арест и отправка в уральский лагерь первой жены Прокофьева Лины, матери его сыновей, усугубили и без того тяжелое состояние здоровья композитора. 5 марта 1953 г. у Прокофьева случился третий удар, от которого он и умер в своей квартире в Проезде МХАТ (ныне снова Камергерский переулок), в 300 метрах от Кремля, за час до смерти Сталина, умершего от инсульта на своей Ближней кунцевской даче. Немногочисленным друзьям и поклонникам композитора с большим трудом удалось на руках перенести гроб с телом покойного через рыдающую толпу, двигавшуюся по улице Горького к Колонному залу Дома Союзов, где для прощания был установлен гроб с телом вождя. Прощание с композитором состоялось в полуподвальном помещении Союза композиторов на Миуссах. На Новодевичьем кладбище замкнул-

---

* Сергей Прокофьев. Дневник. Том 1 (1907-1918) – Paris, France: SPRKFV, 2002.

** Якубов, М.А. Прокофьев в Японии. Отречение от футуризма /М.А. Якубов // С.С. Прокофьев: к 125-летию со дня рождения. Письма, документы, статьи, воспоминания – М.: Издательство «Композитор», 2016. – С. 289-316.

*** Славнина, О. Прокофьев в Америке / О. Славнина // By Elegant New York. – 2016. – Выпуск от 08.12.2016 г.//http://elegantnewyork.com/prokofiev-in-new-york/

**** Сергей Прокофьев. Дневник. Том 2 (1919-1933) – Paris, France: SPRKFV, 2002.

***** Николаева, Е.А. Духовные искания Сергея Прокофьева / Е.А. Николаева // Ежегодная богословская конференция Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. – 2017. – № 27. С. 371-374.

****** Сергей Прокофьев. Дневник. Том 3. Лица – Paris, France: SPRKFV, 2002.

ся круг жизни С. Прокофьева. Множество его творческих замыслов осталось незавершенным. Некролог о Прокофьеве удалось напечатать в одной из московских газет лишь в конце марта*...

Заключение

Обеспечение в проектной деятельности открытого взаимодействия субъектов государственного, негосударственного, частного секторов научно-исследовательской и издательской деятельности приводит к позитивным результатам и высоко оценивается экспертами научных фондов. Организационная и финансовая поддержка гранта – основа для успешного проведения исследования. Как правило, это немаловажный фактор, который обеспечивает условия для получения новых результатов и, благодаря совместной деятельности, в том числе – обсуждений и апробации (к примеру, во время участия в конференциях и семинарах, в публикациях материалов и статей по теме гранта).

Как видно из небольшого фрагмента проектной работы, культурологический подход обеспечивает раскрытие сложного историко-культурного контекста, что в свою очередь показывает обширную географию перемещения композитора и во многом обосновывает новые параметры понимания творческого портрета С.Прокофьева. Обращение к проблемному и хронологическому подходу в рамках культурологического исследования позволяет охватить многоаспектность стилевых и жанровых предпочтений, а также раскрыть основные вехи его биографии. Новизной отличается само понимание «географии творческого портрета» и культурного ландшафта жизни и творчества великого композитора мирового уровня Сергея Прокофьева.

Бажанова Антонина Николаевна,
лауреат международных конкурсов,
артист высшей категории Академического хора русской песни
радио «Орфей» ФГБУ РГМЦ,
руководитель Ведущего творческого коллектива г. Москвы
ансамбля русской песни «Смородина» ГБУК г. Москвы «КЦ «Авангард», г. Москва
Antonio86@mail.ru

СОХРАНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ ПРИОБЩЕНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ К ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы сохранения национальной идентичности и воспитание подрастающего поколения в современных социальных условиях. Представлены формы народной культуры, способствующие развитию у детей и подростков творческого потенциала, формированию духовно-нравственных ценностей и воспитанию в лучших культурных традициях своего народа.

Ключевые слова: национальная идентичность, народная культура, фольклор, традиции, духовные ценности, воспитание, семья

Говоря о важности сохранения национальной идентичности, в первую очередь стоит отметить, что изменения в духовной жизнь народа, неразрывно связаны с процессами глобализации, происходящими в государстве и мире в целом**.

* С.С. Прокофьев: к 125-летию со дня рождения. Письма, документы, статьи, воспоминания / Ред.-сост. Е.С. Власова – М.: Издательство «Композитор», 2016.

** Астафьева О.Н. Национально-культурная идентичность в условиях глобализации: сложный вектор развития. Вестник МГУКИ. 2016. № 5 (73).

Появление высоких технологий, развитие международной экономики, расширение возможностей туристического бизнеса, несомненно, являются двигателями прогресса и осуществляют переход общества от индустриального к постиндустриальному.

Возникшая глобальная система очень сложна и многообразна. В нее вовлечены народы и государства, стоящие на разных уровнях развития, имеющие свои национальные культуры и традиции, свои религиозные представления и убеждения. В этой связи важным вопросом, остается вопрос сохранения национальной идентичности*.

Национальная идентичность – способность народа сохранить свои характерные черты – язык, традиции, обычаи, при условии влияния других стран и культур.

Как показывает мировая практика, утрата национальной идентичности ведет, к потере не только национальных ценностных ориентиров, но и значительной части национального суверенитета государств.

Народная культура хранит и передает нам опыт предыдущих поколений, отражает народный уклад, образ жизни. Она создавалась и передавалась на протяжении веков. Еще в далеком прошлом сложились ее характерные черты, проявления которых мы наблюдаем сегодня. Она включает в себя способы понимания окружающей реальности и взаимодействия с ней, идущих из практической жизни наших соплеменников, из особенностей духовности и менталитета. Народная культура объединяет такие аспекты как система идей, ценности, нормы, традиции, образцы социального поведения, религиозные верования, отображенные в массовом сознании людей в целом и сознании отдельного человека в частности**.

В научной литературе существует несколько определений понятия «традиционная народная культура». В философском энциклопедическом словаре традиционная народная культура представлена как «механизм воспроизводства социальных институтов и норм, при котором поддержание последних обосновывается, узаконивается самим фактом их существования в прошлом»***.

Проявление народной культуру многогранно и представляется в различных видах и формах: в устном народном творчестве, танцах и песнях, народных играх и обрядах, в декоративно-прикладном искусстве, народных костюмах, кухне и т.д.

Трансляцию и передачу народных традиций и ценностей необходимо начинать уже с раннего возраста. Об этом упоминается в многочисленных трудах теоретиков и практиков отечественной педагогики. Огромный вклад в теорию духовного формирования и нравственного развития человека, его высших психических функций, был внесен такими известными психологами как Б.Г. Ананьевым, Л.С. Выготским, С.Л. Рубинштейном, Д.Б. Элькониным и другими.

Великий русский педагог К.Д. Ушинский писал, что, прежде чем перейти к твёрдой пище, ребёнок вскармливается молоком матери; прежде чем учить ребёнка любить другие страны и другие народы, надо его научить уважать свою страну и свой народ. Воспитание должно быть культуросообразным, только тогда можно сформировать нравственно развитую личность, гражданина-патриота своей страны.

Истоки русской традиционной культуры берут свое начало в фольклоре славянских племен, живших на территории Киевской Руси. С помощью русского фольклора нам

---

* Алиева О.Г. Проблема национальной идентичности в глобализирующемся мире. Вестник РУДН, серия Философия. 2016. № 2.

** Харьковская Е.В., Белецкая Е.А., Пендюрин Е.А., Мешков В.А. Актуализация традиционной народной культуры в формирование личности подростков средствами социально-культурной деятельности. Современные проблемы науки и образования. 2017. № 6.

*** Невлева И.М. Кохан Ж.С. Теоретические основы изучения традиционной народной культуры. Научные ведомости. Серия Философия. Социология. Право. 2017. Выпуск № 3.

представляется уникальная возможность заглянуть в прошлое и увидеть богатый духовный мир нашего народа. Первое знакомство человека с фольклором начиналось с рождения и находило своё отражение в устном народном творчестве; колыбельных песнях, «попевках», «потешках», «пестушках», сказках, загадках и т.д.

С помощью малых форм фольклора закладывались основы речевой деятельности, а через поэтические образы и положительные эмоции у ребенка формировалось жизнерадостное восприятие окружающего мира. В доступной форме осуществлялась передача эстетических, нравственных и трудовых идеалов.

В настоящее время вместо духовных ценностей, все большую популярность приобретают материальные блага. Наблюдается спад общей культуры и нравственности, ослабляется роль семьи, в результате чего происходит оторванность подрастающего поколения от традиций и ценностей своего народа. Не знание своих корней, ослабляет духовность и ведёт к потере своей национальную идентичность*.

Одной из составляющих национальной идентичности, является народное искусство. Художественные промыслы с давних времен занимали особое место в жизни русского народа. В изделиях русских промыслов имеются отличительные черты и неповторимость национальной культуры. Повседневные предметы быта, украшения, костюмы отражают духовность и культуру традиций нашего народа.

Знакомство и приобщение детей к декоративно-прикладному искусству способствует развитию творческой инициативности, формирует художественный вкус, воспитывает художественное восприятие ценностей культуры. Яркость, образность, выразительность народных художественных промыслов способствуют положительному и эмоциональному отношению детей к ремесленникам, к природе и к искусству.

Неразрывное единство народной музыкальной культуры, представляет собой песенное и танцевальное искусство. Своё название народная, она получила не случайно, т.к. создавалась людьми в повседневной жизни и находила своё отражение в различных обрядах. В совокупности они выражали чувства и настроения, объясняли смысл исполняемой сцены. Слова и музыка песен передавали различные состояния людей — радость, грусть, печаль и т.д. Одновременно в плясовых движениях и жестах раскрывались эти же чувства. Недаром говорят, что песня – это душа народа, а танец – его характер.

Песня является массовым и популярным жанром фольклора и её поют от мала до велика. К основным жанрам народной музыки относятся календарные обрядовые песни, свадебные, эпические, лирические песни и частушки.

Песенному творчеству, народ всегда придавал воспитательное значение. Песни не только развлекают, но и дают новые впечатления, учат добру, сочувствию, воспитывают бережное отношение ко всему живому.

Если провести сравнение между народными песнями и современным исполнительским искусством, то можно отметить, что в настоящее время содержание песен не включает в себя важной смысловой нагрузки. Задайте себе вопрос, что сейчас воспевается в песнях и нужно ли их слушать, а тем более воспитывать детей с помощью этих песен?

Увлекаясь современной музыкой (культурой) дети упускают возможность ближе познакомиться с традиционной народной культурой. Неокрепшая детская психика ещё не обладает достаточным жизненным опытом, она податлива и уязвима под влиянием внешних факторов. Неосознанно повторяя слова современных песен, ре-

---

* Геленда Н. О., Иванова Т.Ф., Кравченко Н.Н.. Использование народных художественных промыслов России в художественно-эстетическом воспитании дошкольников// Вопросы дошкольной педагогики. — 2018. — № 1 (11). — С. 40-42.

бенок поглощает потоки неотфильтрованной информации, поневоле приучаясь к навязанным образцам поведения.

В век высоких технологий, заспамленности современных эфиров и бешеного ритма современных городов, появляются новые проблемы. Одна из них это малая подвижность детей. Большую часть своего дня, они проводят в статичных позах, либо на занятиях в школе, либо дома перед телевизором и компьютером. Данная проблема, также требует внимания. От малой подвижности развиваются хронические заболевания, а из-за отсутствия живого общения у ребенка возникает потеря коммуникаций, как со сверстниками, так и с взрослыми.

Вовлечение детей в народные коллективы, позволит оторвать ребенка от мира грез и рекламных лозунгов, разнообразить его досуг, вызвать интерес к насыщенному и активному образу жизни. Танцы и песни, будут способствовать развитию музыкального слуха, чувству ритма, тренировать и закалять функциональные системы организма, воспитывая в детях любовь и уважение к своей семьи, стране и великому миру народного творчества.

Фольклор всегда являлся ценнейшим носителем этнокультурной, исторической и этнографической информации. Поэтому, вопрос сохранения русских народных традиции с помощью фольклора, является приоритетной задачей, отправной точкой и фундаментом в воспитании подрастающего поколения.

Необходимо привлекать и удерживать интерес подрастающего поколения к традиционной народной культуре. Детское развитие через фольклор воспитывает у ребенка доброту, честность, справедливость, умение дружить, любовь к людям и своей родине.

Приобщение детей младшего и среднего дошкольного возраста к культурно – досуговой деятельности в школе, в семье, в домах культуры, даёт прекрасную возможность в решении многих задач:

– развивать у детей творческие способности;

-формировать духовно-нравственные ценности высокого уровня;

– развивать чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России;

– приобщать к культурным ценностям и бережному отношению к своим традициям;

– повысить роль традиционной народной культуры в сфере просвещения, образования, культуры;

– возрождения общественного интереса к культуре своего народа.

Таким образом, приобщение детей к национальным ценностям должно охватывать все социальные сферы взаимодействия: семья, образовательные и культурно-досуговые учреждения и т.д. Воспитание детей в лучших народных традициях, имеет огромный потенциал для развития творческих способностей детей и будет способствовать сохранению национальной идентичности.

Умников Дмитрий Владимирович,
директор АНО «Культурные люди», г. Москва
dmitry_umnikov@mail.ru

Беляков Артемий Сергеевич
председатель правления АНО «Культурные люди», г. Москва
belyakov@sent.com

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»: АРТ-МАРШРУТ 2020 ПРОГРАММЫ «КУЛЬТУРНЫЕ СЕЗОНЫ»: СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА*

Аннотация: В статье представлен социокультурный проект «Историческая память поколений», который реализует Автономная некоммерческая организация содействия развитию культуры и искусства «Культурные люди». Она выступила с инициативой по реализации культурно-патриотического проекта «Арт-поезд» и серии интервью «Историческая память поколений», подготовив проектное предложение для подачи на конкурс грантов Президента Российской Федерации. В 2020 году организация вошла в число победителей конкурса.

Ключевые слова: социокультурный проект, АНО «Культурные люди», патриотическое воспитание, социальная ответственность, некоммерческие организации

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина** («О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы» от 08 июля 2019 г. № 327) 2020 год в России объявлен годом Памяти и Славы.

Во исполнение данного Указа была разработана обширная программа мероприятий федерального и регионального уровней.

В числе прочих, программа призвана решить, следующие задачи: формирование ресурсной базы для обеспечения патриотического воспитания на основе ключевых событий истории страны и выдающихся личных примеров ее граждан; содействие укреплению и развитию общенационального сознания, а также воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны и ее народа; расширение участия общественных и некоммерческих организаций в патриотическом воспитании граждан.

Автономная некоммерческая организация содействия развитию культуры и искусства «Культурные люди» выступила с инициативой по реализации культурно-патриотического проекта «Арт-поезд» и серии интервью «Историческая память поколений», подготовив проектное предложение для подачи на конкурс грантов Президента Российской Федерации. В 2020 году организация вошла в число победителей конкурса***.

Следует отметить, что социально ориентированная и патриотическая позиция организации была зафиксирована еще в период ее формирования. В частности, такие формулировки, как «разработка и реализация различных программ, проектов

---

* Статья подготовлена при поддержке Фонда Президентских грантов; номер конкурсной заявки 20-1-032128//https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=43EC903C-8477-4025-8848-36EABB3045EC

** Указ Президента Российской Федерации от 8 июля 2019 г. № 327 «О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы».

*** Умников Д.В. Экспертиза грантовых проектов некоммерческого сектора: принципы организации и критерии оценки // Сборник статей Международной конференц-сессии «Государственное управление и развитие России: национальные цели и институты». РАНХиГС, 2020. – С. 366 – 372.

и мероприятий, направленных на развитие культурного и образовательного потенциала граждан, формирование нематериальной системы ценностей, основанной на богатом творческом, духовном, культурно-цивилизационном наследии народов Российской Федерации» в качестве видов деятельности в Уставе организации, «... популяризация и развитие национальной культуры как неотъемлемой части облика современной России, развитие культурного и образовательного потенциала граждан, укрепление гражданской идентичности на основе богатого культурно – цивилизационного наследия народов Российской Федерации» в качестве приоритетов организации, сформулированных на отдельной «манифестационной» странице «векторы развития» на сайте организации*, – свидетельствуют об осознанном и целенаправленном подходе организации к развитию общероссийских ценностей и национальной идеи народов Российской Федерации.

Данный подход в полной мере соответствует тенденциям развития государственности в Российской Федерации, а в особенности – культуры и патриотизма**. В комплекте поправок в Конституцию Российской Федерации (Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14 марта 2020 № 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти»), подготовленных для голосования в 2020 году, содержатся важные опорные точки, ставящие культурное наследие и историческую память в основу будущего развития страны: «Культура в Российской Федерации является уникальным наследием ее многонационального народа. Культура поддерживается и охраняется государством» (ст. 68); «Российская Федерация чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается» (ст. 67).

Тем самым, запуск проекта «Арт-поезд» и серии интервью «Историческая память поколений», разработка которых началась еще в 2019 году, оказался максимально своевременным и актуальным, предугадав вектор государственной культурной политики.

Проект «Арт-маршрут 2020: “Историческая память поколений”» посвящён 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и включен в масштабную межрегиональную историко-культурную программу «Культурные сезоны», цель которой – приобщение населения к высоким образцам классического искусства и укрепление гражданской идентичности и патриотизма***. В рамках заочной части проекта «Историческая память поколений», подготовленной и выпущенной в непростой период мировой пандемии в актуальном онлайн-формате, известные деятели искусства рассказывают о культурной жизни страны в годы Великой Отечественной войны. Сегодня в эстафете интервью приняли участие 14 человек. Среди них – известные ученые и искусствоведы, солисты Большого театра, театра Оперетты, актеры театра и кино, телеведущие.

Артисты – это герои войны, сражавшиеся без оружия! Помним ли мы тех, кто решил организовать бригады и отправился к солдатам, давал концерты и в полевых условиях выходил на импровизированные сцены, с улыбкой заставлял людей верить в светлое будущее и не терять надежды? На этот вопрос отвечают деятели культурного мира.

---

* www.culturalpeople.ru

** Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Основы государственной культурной политики».

*** Беляков А.С. Потенциал институтов гражданского общества в реализации региональной культурной политики Российской Федерации // «Colloquium-journal». 2020. № 5. С.18 – 23.

Очная часть проекта началась осенью 2020 года:

- Фестивально-эстафетное движение «Арт-поезд» идет по маршруту Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород*. Несмотря на то, что ряд мероприятий пришлось перевести в онлайн-формат, тем не менее в городах Туле и Курске состоялись тематические фестивали, мастер-классы и концерты, благодаря поддержке фонда Президентских грантов.
- «Арт-поезд на культурной передовой!» 24 и 25 ноября 2020 года в городах воинской славы Туле и Курске реализована фестивальная программа масштабного проекта «Историческая память поколений»: АРТ-маршрут 2020 программы «Культурные сезоны», поддержанного Фондом Президентских грантов.

Соблюдая все необходимые меры безопасности, в мероприятиях участвовали:

– порядка 500 человек приняли участие в образовательных мероприятиях фестиваля от известных деятелей культуры;

– 500 человек увидели уникальные авторские концертные программы;

– 100 человек из творческих коллективов и кружков выступили в концерте с артистами ведущих театров Москвы.

В программу фестивального движения вошли:

- Мастер-класс по классической хореографии;
- Мастер-класс по академическому вокалу;
- Мастер-класс по эстрадному вокалу;
- Мастер-класс по декламации/сценической речи;
- Мастер-класс по актерскому мастерству «Полотна памяти»;
- Мастер-класс по современной хореографии;
- Авторские лекции по истории, культуре и искусству «Диалог о прошлом, настоящем и будущем культуры: что объединяет Россию»;
- Гала-концерт «Культурные сезоны. Арт-поезд».

В рамках проекта выпущенного в непростой период мировой пандемии, вместе с жителями Тулы и Курска, мы показали, что искусство не имеет границ, оно живёт в наших сердцах и поддерживает в сложные периоды жизни. «Война для всех началась внезапно, и все принимали участие по-разному. Кто-то шел на фронт, а кто-то в составе агитбригад, творческих бригад, отправлялся поддерживать. И вот мы как раз сейчас, в период пандемии, тоже отправляемся для того, чтобы показать всем нашу программу»**.

Одна из успешных страниц проекта – это научно-исследовательская площадка «Диалог о прошлом, настоящем и будущем культуры: что объединяет Россию», которая прошла в смешанном формате в Московском драматическом театре «Человек», где выступили известные отечественные эксперты и представители некоммерческих организаций, творческих союзов и объединений. Модератором конференции выступила Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области культуры, член Общественного совета при Росархиве, доктор философских наук, профессор ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ Астафьева Ольга Николаевна. Вместе с ведущим конференции авторы этих строк выстроили обсуждение в историко-культурном ключе, позволив участникам не только выступать с докладами, но и продемонстрировать архивные материалы о культурной жизни страны в период Великой Отечествен-

* Арт-поезд встретили в Курске// https://pobedarf-ru.turbopages.org/pobedarf.ru/s/2020/11/27/art-poezd-vstretili-v-kurske/

** Арт-поезд встретили в Курске. Ссылка: https://pobedarf-ru.turbopages.org/pobedarf.ru/s/2020/11/27/art-poezd-vstretili-v-kurske/

ной войны*. На конференции был утвержден состав творческой команды, которая и начала проведение мероприятий проекта в городах «АРТ- МАРШРУТА». Порядка 100 выдающихся культурных и научных деятелей приняли участие в конференции, подготовили доклады более 30 человек из разных городов России. Участники раскрыли уникальные страницы культурной жизни страны в годы Великой Отечественной войны.

А также в рамках проекта на интернет-ресурсах АНО «Культурные люди» можно увидеть выставку фотоисторий, в первую очередь — истории артистов, работников культуры и искусства, жизнь которых, изменилась в один миг. Артисты уезжали на фронт, работали в тылу, организовывали концертные бригады, поддерживая боевой дух солдат. Каждый вносил свой вклад в Победу. Яркие воспоминания артистов и фото-карточки переносят зрителей во времени и позволяют окунуться в непростое время тех дней. Узнать истории артистов, вернувшихся с войны героями, об артистах, вошедших в побежденный Берлин. О тех, чьи выступления с нетерпением ждали бойцы, выражая свою любовь и благодарность горячими письмами. О том, как искусство продолжало жить даже во времена блокады Ленинграда. О работе Большого театра в условиях каждодневных бомбежек и жизни основной части труппы театра в Куйбышеве, где они находились в эвакуации (ныне Самара). А так же о многом, многом другом, в проекте — «Историческая память поколений».

В рамках проекта проводятся социально значимые мероприятия с целью привития интереса молодого поколения к классическим видам искусства и формирования гражданско-патриотических ценностей**.

Проект выполняет социально значимые функции:

1. Воспитательную функцию: способствует формированию в обществе нравственно-патриотических чувств.
2. Образовательную функцию: дети и подростки осваивают новые навыки и получают знания о классическом искусстве.
3. Развивающую функцию: на практических занятиях совершенствуются принципы творческого мышления и формируется умение применять анализ, обобщать, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи и др.
4. Информационную функцию: позволяет детям, родителям и творческим коллективам получить информацию о развитии общества с помощью участия в интерактивно-образовательных проектах и волонтёрских движениях.
5. Художественно-эстетическую функцию: посредством восприятия образцов высокого искусства расширяется восприятие картины мира и повышается уровень культуры личности.

Таким образом, предложенный проект стал актуальной действующей платформой по развитию региональной социокультурной среды и приобщению населения Российской Федерации к высоким образцам культуры и искусства, соответствующим национальным целям и приоритетам***.

---

* Умников Д.В. Современные формы продвижения культуры и искусства // Сборник статей Международной конференц-сессии «Государственное управление и развитие России: национальные цели и институты». РАНХиГС, 2020. – С. 362 – 366.

** Астафьева, О.Н. Культурная политика: динамика теоретических подходов и фундаментальных концептуализаций / О.Н. Астафьева // Культурная политика России: актуальные аспекты: коллективная монография / Чумаков А.Н., Астафьева О.Н., Деменчонок Э.В. / Под ред. А.Н. Чумакова. – М.: Изд-во «Проспект», 2015. – С. 15-26.

*** Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

Авторы проекта придерживаются позиции, что именно культура классического искусства является двигателем развития человечества; именно с культурой связан экономический рост и научно-технический прогресс. Искусство – тот язык, который позволяет состояться диалогу, несмотря на какие-либо политические или социальные препятствия и различия.

Подводя итоги, выражаем уверенность, что будущее нашей страны за масштабными программами долгосрочного проектирования и проектами с идеологией.

Казакова Лариса Владимировна,
председатель Регионального Совета Регионального отделения
Общероссийского общественного движения
по увековечению памяти погибших при защите Отечества
«Поисковое движение России» в Пензенской области, Пензенская область
lara296@mail.ru

«СВИДЕТЕЛИ БЕССМЕРТНОГО ПОДВИГА». МУЗЕЙ НАХОДОК ПОИСКОВЫХ ОТРЯДОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Автор дает описание проекта «Свидетели бессмертного подвига. Музей находок поисковых отрядов Пензенской области», который посвящен открытию первого в регионе музея поисковых отрядов и направлен на создание эффективных моделей духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания.

Ключевые слова: поисковая работа, патриотическое воспитание, некоммерческие организации, находок поисковых отрядов Пензенской области

Проект «Свидетели бессмертного подвига. Музей находок поисковых отрядов Пензенской области» посвящен открытию первого в регионе музея поисковых отрядов и направлен на создание эффективных моделей духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания. Региональная организация в «Поисковое движение России» включает 12 поисковых отрядов, общим количеством более 400 человек. С 2007 года, отряды ежегодно совершают 13 поисковых экспедиций по местам боев пензенских стрелковых дивизий, откуда привозят различные артефакты времен Великой Отечественной войны (образцы вооружения, обмундирования, личные вещи солдат). Экспонаты оформлялись в передвижные тематические выставки, которые демонстрировались по образовательным учреждениям региона, но от постоянной транспортировки многие экспонаты пришли в негодность и невозможность их демонстрации, поэтому создание первого музея поисковой направленности являлось безотлагательной необходимостью. Огромное значение, для региона данное событие имело в год 75-летия Победы, который объявлен Президентом РФ годом Памяти и славы. Проект направлен на патриотическое воспитание молодежи через активное участие в увековечении памяти земляков – воинов, которые ушли на фронт и не вернулись в составе дивизий, которые формировались на пензенской земле.

Открытие музея поисковых отрядов Пензенской области «Свидетели бессмертного подвига» произошло 24 июня 2020 года. Здесь разместились экспонаты, привезенные пензенскими поисковиками из экспедиций по местам боев стрелковых дивизий Сурского края. Это образцы вооружения, обмундирования, личные вещисолдат и офицеров и многое другое. Музей стал центром военно-патриотического воспитания. Здесь же в музее разместился ресурсно-поисковый центр «Судьба солдата», на базе которого активисты принимают и обрабатывают запросы жителей Пензенской области по установлению судеб их родственников, погибших или пропавших без ве-

сти в годы Великой Отечественной войны. Также на базе музея открыта «Школа реставратора», где готовят к выставкам экспонаты, обнаруженные поисковиками во время экспедиций.

Для реализации проекта «Судьба солдата» проектная группа проводит обучающие семинары-практикумы по работе с базами данных Министерства обороны РФ для волонтеров и добровольцев.

В рамках проекта для анонсирования будущих экспозиций музея поисковых отрядов «Свидетели бессмертного подвига» создано 10 видеороликов о судьбах бойцов и командиров Красной Армии, чьи имена были установлены благодаря работе поисковиков и их истории отражены в экспозициях музея, а также создан 1 документальный фильм, раскрывающий содержание истории поискового движения в регионе. Все видеоролики теперь используются в музее при проведения интерактивных экскурсий.

С целью популяризации и привлечения внимания к проекту создано более 100 публикаций, новостных сюжетов, в том числе не менее 2 радиопередач по освещению деятельности проекта «Свидетели бессмертного подвига.

Открытие музея «Свидетели бессмертного подвига стало значимым культурным событием для региона, Губернатор Пензенской области И.А. Белозерцев ходе посещения музея дал поручение Министерству культуры и туризма региона включить музей поисковиков в официальные туристические маршруты региона. Министр культуры Пензенской области Татьяна Курдова посетила музей поисковиков, дала высокую оценку деятельности поисковиков, а также сообщила, что Министерством культуры и туризма Пензенской принято решение, что музей поисковых отрядов Пензенской области «Свидетели бессмертного подвига» будет включен в туристический маршрут региона. В первые пол года работы музея было организовано и проведено 92 экскурсии, которые посетило не менее 2300 человек.

Музей поисковых находок «Свидетели бессмертного подвига» посещают учащиеся общеобразовательных учреждений Пензенской области, семьи с детьми, гости региона. Интерактивную экскурсию по музею, проводят экскурсоводы, члены проектной группы, в том числе волонтеры добровольцы Все экспонаты музея – это находки пензенских поисковиков, обнаруженные в ходе многолетних экспедиций в других регионах России и Республике Беларусь: оружие, личные вещи советских и немецких солдат. На примере представленных экспонатов и фотографий экскурсоводы рассказывают о специфике поисковой работы, о местах проведения раскопок пензенскими поисковыми отрядами в Новгородской, Орловской областях, Республике Карелия, Республике Беларусь, где сражались земляки. Особый интерес у ребят вызывают экспонаты, которые позволили установить личности бойцов и командиров РККА. Особое внимание в музее уделено 61-й стрелковой дивизии, которая почти в полном составе погибла в июле-августе 1941 года в Рогачевском районе Гомельской области Республики Беларусь. Масштабное сражение дивизии отображено в диораме. Ребята посещают блиндаж, воссозданном поисковиками в музее. В ходе экскурсии учащиеся узнают о событиях Великой Отечественной войны, планах гитлеровской армии, подвигах солдат, в том числе призванных на фронт из Пензенской области. Рассказ экскурсовода сменяется показом видеороликов с мест проведения поисковых работ пензенских поисковых отрядов. Серия видеороликов, которые посвящены судьбам солдат, чьи имена были установлены в ходе полевых поисковых экспедиций, была специально смонтирована для музея в рамках проекта «Свидетели бессмертного подвига». Наиболее заинтересовавшиеся ребята имеют возможность более подробно познакомиться с находками поисковиков и с историей поискового движения в регионе при помощи интерактивного стола.

В рамках празднования Года памяти и славы в Музее находок поисковых отрядов Пензенской области «Свидетели бессмертного подвига» проходят встречи членов Общественной палаты Пензенской области и представителей ветеранских организаций региона с учащимися образовательных организаций города Пензы.

Проект в полной мере соответствует государственному заказу (Соответствие проекта государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 № 1493), поскольку является эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания. В год 75-летия Победы создан первый в регионе Музей поисковых отрядов, где собраны артефакты времен Великой Отечественной войны, собранные отрядами в ходе полевых поисковых экспедиций по местам боев пензенских стрелковых дивизий с территорий Республики Беларусь, Республики Карелии, Республики Крым, Краснодарского края, Новгородской, Смоленской, Тверской, Тульской областей. На базе музея открыт поисково-ресурсный центр «Судьба солдата». Таким образом участники проекта привлечены к социально-активной деятельности – оказание помощи местному населению в поиске информации по их родственникам, погибшим либо пропавшим без вести в годы Великой Отечественной войны. Музей и музейные экспонаты имеют уникальную возможность воздействовать на интеллектуальные, волевые и эмоциональные сферы личности молодого человека одновременно, а каждая экспозиция представляет собой программу передачи знаний о войне, поэтому музей «Свидетели бессмертного подвига» формирует у жителей Пензенской области, в том числе у подростков, молодежи чувство сопричастности к истории Великой Отечественной войны, побуждает сопереживание к старшему поколению – ветеранам войны и труда. Проект имеет большое значение для решения ряда воспитательных и социальных задач, в первую очередь, на региональном уровне. Подобного опыта работы в регионе еще не было. Фонды музея используются для проведения уроков мужества, патриотических мероприятий и акций. Жители региона знакомятся с именами земляков-пензенцев погибших и пропавших без вести, обнаруженных впоисковыми отрядами региона в ходе военно-археологических экспедиций на места боев Великой Отечественной войне.

Проект реализуется на средства фондов президентских грантов РФ. Сумма проекта составила 3 миллиона рублей.

Максимова Маргарита Валерьевна
студентка 1 курса ИГСУ РАНХиГС, программа ГМУ «Политика и право»
mmv200212@gmail.com

Руденко Ольга Витальевна
студентка 4 курса ИГСУ РАНХиГС, программа ГМУ «Экономика и управление»
muzeistorii@gmail.ru

УЧАСТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ МАЛЫХ МУЗЕЕВ РОССИИ

В текущей государственной культурной политике, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808, культура возведена в ранг национальных приоритетов, признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России.*

* Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»

В распоряжении Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. №326 к основным приоритетным направлениям реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года относится развитие приграничного и межрегионального культурного сотрудничества. Отмечается важность популяризации туристской привлекательности России и создание инфраструктурных условий для въездного туризма.* Уделено внимание выравниванию региональных диспропорций в уровнях обеспеченности объектами культуры, обеспечению доступности культурных благ для широких слоев населения, а также разработке и реализации программ поддержки культурной инфраструктуры малых городов и сельских поселений, содействующих развитию городской и сельской культурной среды.** Национальный проект «Культура», разработан в рамках реализации президентского указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»***. Одной из целей Национального проекта является повышение качества и разнообразия культурной жизни в малых городах и посёлках страны.

Региональные целевые программы развития культуры, являющиеся эффективным инструментом государственной культурной политики, приняты в большинстве субъектов Российской Федерации. Особое внимание в них уделено вопросам сохранения материального и нематериального культурного наследия, разработке и внедрению лучших практик в сфере культуры с использованием новейших технологий.

Предлагаемый нами социальный проект «Музейные истории» соответствует приоритетным целям и задачам современной национальной культурной политики. Актуальность темы проекта подтверждается статистическими данными. Несмотря на большое количество различных культурных центров в России, они не являются востребованными. Если музеи в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург пользуются спросом, то музеи в немногочисленных городах и поселках пустуют. К примеру, отношение числа посещений музеев Минкультуры России за год к численности населения в Москве составило 1,538, а в Карачаево-Черкесии 0,056.**** В 2019 году в России зафиксирован «музейный бум», посещаемость музеев была в 26 раз больше чем в 2014 г., но проблема невостребованности малых музеев всё также остаётся нерешенной. Различные программы, такие как «Библионочь», «Ночь в музее/театре/кино» повысили интерес граждан к культурным центрам, но кратковременно.***** Согласно исследованиям более 70% жителей нашей страны не знают о музеях и не интересуются ими, 16% посещают их, а 10% знают, но не интересуются.******

Посещаемость музеев напрямую зависит от таких характеристик, как ресурсный фонд музея, реклама, деятельность руководства музея по созданию доступных условий для всех посетителей, качество и количество проводимых мероприятий. У крупных музеев больше возможности финансирования и использования в своей деятель-

---

* Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»

** Постановление Правительства РФ от 31.03.2017 № 391 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы»

*** Национальный проект «Культура» – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/

**** Музеи. Статистическая информация. Портал открытых данных Министерства культуры РФ. – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum#a:eyJ0YWIiOiJidWlsZF90YWJsZSJ9

***** Ночь в музее – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://museumnight.culture.ru/

****** О проблемах и перспективах развития музейного дела в российской федерации. Результаты комплексного социологического исследования: анализ мнений музейного сообщества и населения РФ (реальных и потенциальных посетителей) – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://ppt-online.org/663003

ности данных мер, тогда как музеи малых городов вынуждены искать пути решения этой проблемы сами.

В данный момент ситуация также усложнена и мерами, принятыми по борьбе с covid-19. Допустимо ограниченное число зрителей в помещениях музеев, большие траты руководства идут на дезинфекцию помещений и обеспечение сотрудников средствами защиты, многие мероприятия были отменены.* Но в этих условиях также есть плюсы и для малых культурных центров. Большинство жителей крупных городов возвращаются в свои родные места, выезжают на дачи или к родственникам. У них нет возможности посещать массовые мероприятия в Москве или Санкт-Петербурге, но они могут прийти в свой краеведческий музей. Сейчас для малых музеев возможно наступил лучший период по привлечению посетителей.

Таким образом, ознакомившись с текущей ситуацией, мы вышли на проблему, что население не информировано о малых музеях России. Также учитывая негативные воздействия covid-19 на культурную сферу, в особенности на малые музеи России, проектная команда ИГСУ РАНХИГС организовала проект «Музейные истории».

Основной целью проекта является повышение информированности населения и получение доступа к малым музеям страны. Возможности и сильные стороны проекта выражаются в разнообразии и уникальности, территориально-географическом охвате, а также тенденции развития музейного туризма во всем мире. У каждого музея есть своя особенная история, цель существования, что является огромным потенциалом для развития историко-культурного ландшафта нашей страны в современных реалиях.**

Для реализации цели проекта нашей командой был поставлен ряд задач:

1. Открыть доступ к уникальным музеям в отдаленных уголках страны, даже в условиях COVID-19;
2. Организация удобного и оперативного доступа к информации о музеях и музейной деятельности;
3. Привлечение внимания к историко-культурным проблемам, включенность молодежи в решение проблем развития музеев;
4. Продвижение туристических маршрутов на базе музеев России;

Реализация задач будет проходить через создание социальных сетей, образования сайта, формирование качественного видеоконтента и виртуальных туров, которые позволят сближать аудиторию с музеями и давать возможность развиваться малым музеям при любых условиях.

Деятельность проекта начнется с взаимодействием проекта «Музейные Истории» с музеями Центрального федерального округа и последующего масштабирования на всю страну. Также на данный момент есть возможность сотрудничества с корейскими студентами университета Согён, г. Сеул и развития проекта в этом направлении.

К ожидаемым эффектам от деятельности проекта относятся такие количественные показатели, как:

1. видеоконтент музеев России Центрального Федерального округа (10 видеоматериалов за год).

---

* Приказ Министерства Культуры РФ от 11.11.2020 №1395 «О мерах, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении деятельности подведомственными Министерству культуры Российской Федерации организациями»

** Черкаева О.Е. Современный музейный ландшафт и новые тенденции музейной деятельности. – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-muzeynyy-landshaft-i-novye-tendentsii-muzeynoy-deyatelnosti

2. не менее 30 студентов, привлеченных к реализации digital-стратегии, созданию виртуальных туров и видеоконтента для единого сервиса Музейные истории.
3. увеличение на 30% посещений малых музеев России.
4. увеличение на 40 % охвата целевой аудитории-потенциальных туристов.

А также качественные показатели:

1. повышение узнаваемости музеев России;
2. увеличение привлекательности музеев России в контексте развития культурного туризма;
3. развитие общей культуры и повышение молодежной активности в решении текущих проблем малых музеев России;
4. развитие профессиональных компетенций студентов в процессе реализации проекта, позволяющего на практике закрепить полученные в процессе обучения навыки;
5. формирование информационной культуры и коммуникативной компетентности студентов в условиях цифровой трансформации социума;
6. расширение проектных практик студентов и возможностей реализации их лидерских качеств для реализации стратегических задач развития России.

Также успешный опыт реализации проекта позволит обеспечить продвижение малых музеев России на российском и международном туристическом рынке, а также повысит уровень вовлеченности молодежи к решению стратегических задач развития России, не только в сфере культуры.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»
2. Постановление Правительства РФ от 31.03.2017 № 391 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы»
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»
4. Приказ Министерства Культуры РФ от 11.11.2020 №1395 «О мерах, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении деятельности подведомственными Министерству культуры Российской Федерации организациями»
5. Национальный проект «Культура» – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/
6. Музеи. Статистическая информация. Портал открытых данных Министерства культуры РФ. – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum#a:eyJ0YWIiOiJidWlsZF90YWJsZSJ9
7. Ночь в музее – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://museumnight.culture.ru/
8. О проблемах и перспективах развития музейного дела в российской федерации. Результаты комплексного социологического исследования: анализ мнений музейного сообщества и населения РФ (реальных и потенциальных посетителей) – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://ppt-online.org/663003
9. Черкаева О.Е. Современный музейный ландшафт и новые тенденции музейной деятельности. – [Электронный ресурс] – режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-muzeynyy-landshaft-i-novye-tendentsii-muzeynoy-deyatelnosti

КЕЙСЫ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «МУЗЕЙ «ОГНИ МОСКВЫ»

Член Российского национального комитета международного совета музеев – ИКОМ России

Адрес: 101000, Москва, Армянский переулок, дом 3-5, стр.1

Контактное лицо: Потапова Наталья Владимировна, директор

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 91.02 Деятельность музеев

О музее. Музей посвящен истории городского освещения Москвы. В коллекции музея предметы, документы, изобразительные материалы по истории освещения Москвы, истории светотехники, истории Москвы, истории электрочасофикации. Фонд музея насчитывает более 5 тысяч предметов.

Музей реализует все виды деятельности: экспозиционно-выставочную, научно-исследовательскую, фондовую, образовательную, издательскую, реставрационную.

Основные проекты. С 2005 года реализовано 15 проектов на грантовые средства.

Приоритетные направления проектной деятельности:

– работа с ментальными инвалидами (проекты «СВЕТлое детство» (2008 г.), «Из чего состоит город?» (2019 г.). Музеем разработано и издано методическое пособие «К вам в музей пришли особые дети», которым пользуется большое количество музейных сотрудников нашей страны;

– работа с людьми, имеющими особые потребности по зрению.

• Проект «Я вижу солнце» в 2005 г. занял 2 место на фестивале «Детские дни в Петербурге».

• Проект «Изобретатели» (2016–2017 гг.) – научно-техническая программа для старшеклассников, имеющих особые потребности по зрению. Основная цель – социальная реабилитация инвалидов по зрению; повышение уровня научно-технических знаний у незрячих и слабовидящих школьников. **Реализован при поддержке Комитета общественных связей Правительства Москвы. Признан Правительством Москвы лучшим реализованным проектом.**

• Проект «Увидеть невидимое!» (2018 г.), в результате которого музей разработал пособие по адаптации музеев для слабовидящих. (Этой темой во всем мире практически никто не занимается).

• Проект «Душа города» (2020 г.). Основная цель – социальная адаптация инвалидов по зрению, включение их в активную творческую деятельность. Созданы экскурсионные творческие мастерские, в которых принимают участие люди, имеющие особые потребности по зрению. Участники мастерских разработают свои экскурсионные маршруты по городу, записывают аудиогиды. Также будет создан сайт проекта, на котором будет размещаться информация о доступности отечественных музеев для инвалидов по зрению. **Проект реализуется на средства гранта Президента РФ.**

Работа с местным сообществом.

• Проект «Армянский переулок. Соседи» (2017 г.). Основная цель – сохранение нематериального культурного наследия – воспоминаний жителей района Чистых прудов. **Реализован при поддержке Комитета общественных связей Правительства Москвы. Получил премию Александра Невского.**

• Проект «Вместе с соседями» (2018 г.). Основная цель – установление соседских взаимоотношений между организациями разных правовых форм на территории района Чистых прудов; сохранение культурного наследия района. **Реализован при поддержке Комитета общественных связей Правительства Москвы.**

История освещения.

• Проект «Фонари Москвы» (2012 г.), в результате которого в Москве отреставрировали часть старинных фонарей. **По чертежам фонарей, хранящихся в фонде музея Правительство Москвы изготовило проекты фонарей для программы «Моя улица».**

Сотрудники музея консультируют (бесплатно) сотрудников ГУП «Моссвет» и подрядные организации. **При поддержке Правительства Москвы** реализованы и другие проекты: «Музейная светотехническая лаборатория» (2013 г.), «Включить фонари!» (2014 г.), «Под фонарем» (2018 г.).

По всем направлениям музей постоянно проводит семинары, участвует в конференциях, консультирует музейных сотрудников из разных городов России.

В 2018 году музей стал победителем в конкурсе «Музейный флагман» Благотворительного фонда В. Потанина в номинации «Меняющийся музей, меняющийся мир».

Большая часть проектов реализована на средства фонда В. Потанина, 2 проекта на средства фонда Д. Зимина, 1 проект профинансирован ИКОМ России, 3 проекта поддержал Комитет общественных связей Правительства Москвы, 1 президентский грант.

Государственная поддержка музея: правительственные и президентские гранты; льготная ставка на аренду здания; музей включен в программу мэра Москвы «Музей детям», информационный портал «Интерактивный городской гид «Узнай Москву», правительственный образовательный проект «Олимпиада «Музеи, парки, усадьбы»; установлены навигационные таблички на близлежащих к музею улицах; директору музея вручена Благодарность мэра Москвы.

Ключевые партнеры: Правительство Москвы, Благотворительный фонд В. Потанина, интернет-портал «Отдых с детьми», рекламная компания «Рекарт-31», Благотворительный фонд «Семья», московские культурологические программы Сергея Никитина и его друзей «МосКультПрог», Государственный музей истории религии (Санкт-Петербург), Пермский краеведческий музей, Музейно-выставочный центр г. Находка, Омский областной музей изобразительных искусств М.А. Врубеля, Государственная библиотека для слепых (Москва), Спортивно-реабилитационный гостиничный комплекс Всероссийского общества слепых (Москва).

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВИКТОРА СТЕПАНОВИЧА ЧЕРНОМЫРДИНА»

Член Российского национального комитета международного совета музеев – ИКОМ России, Союза музеев России

Адрес: 462114, Оренбургская область, Саракташский район, с. Черный Отрог, ул. Центральная, д. 7Б

Контактное лицо: Черномырдина Светлана Николаевна, директор

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 91.02 Деятельность музеев

О музее. Историко-мемориальный музей Виктора Степановича Черномырдина основан 23 марта 2011 года в селе Черный Отрог Саракташского района Оренбургской области. Главная цель музея – изучение и популяризация исторического наследия, связанного с общественной, политической, дипломатической и научной деятельностью первого Председателя Правительства Российской Федерации Виктора Степановича Черномырдина, стоявшего у истоков современной российской государственности, внесшего неоценимый вклад в развитие отечественной промышленности и экономики в целом.

Музей будет представлять собой визит-центр – многопрофильный комплекс, сложный по составу коллекций и направлениям деятельности. В нем соединяются черты мемориального, исторического, научно-технического и сельскохозяйственно-

го музеев. Наряду с экспозицией здесь размещаются детский и досуговый центры, кафе. Музей располагается в здании бывшего Гавриловского райкома КПСС.

Основу музейного собрания, которое сейчас насчитывает более 15 000 единиц хранения, составляют личные вещи, архив и коллекции Виктора Степановича Черномырдина, переданные в дар музею его семьей. Многие предметы подарены жителями Оренбургской области, коллективами предприятий и учреждений, в которых работал Виктор Степанович: ОАО «Орскнефтеоргсинтез», ООО «Газпром добыча Оренбург», ОАО «Газпром», посольства Российской Федерации на Украине, Правительства Российской Федерации. Большой интерес представляет коллекции живописи, оружия и раритетных автомобилей, которые собирал В.С. Черномырдин.

Основные проекты.

• Выставка «Сохраняя традиции русского искусства» (2014 г.) реализована при поддержке Российского центра науки и культуры в Копенгагене.

• Выставка «Братья Буровы: русское абстрактное и реалистическое» (2019 г.) – выставка местных художников Александра и Владимира Буровых, **организованная совместно с телеканалом «Культура»** в Русском культурном центре в Париже.

В 2014–2020 годах музей на грантовые средства реализовал ряд социокультурных проектов: «Я свяжу тебе жизнь» (2014 г.), «От сельской МТС до гаража Премьер-министра» (2017 г.), «ЗАБОРистый музей» (2018–2020 гг.), «Оренбургский пуховый фасад» (2019–2020 гг.).

Музей трижды был победителем Всероссийского грантового конкурса проектов «Культурная мозаика» (2014, 2017, 2018 годы).

Также музей **дважды становился обладателем грантов Президента Российской Федерации**:

• 2019 – проект «Оренбургский пуховый фасад», в его рамках дома черноотрожских пуховниц маркируются орнаментами пухового платка (Черный Отрог – центр традиционного пуховязания Оренбургской области);

• 2020 – проект «История 3-й Чкаловской военной авиационной школы пилотов в лицах и воспоминаниях. 1941–1945 годы».

При музее работает детская проектная школа, участники которой получают микрогранты на разработку и внедрение проектов по развитию села.

Одно из направлений деятельности музея – поддержка инициатив местных жителей, создание сети партнерств, благоустройство среды.

Музей – участник «Всероссийского конкурса среди команд развития сельских населенных пунктов».

Музей входит в Проектный офис Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области: разработан брендовый маршрут региона для Комитета по импортозамещению.

В 2013 году музей удостоен диплома первой степени в конкурсе музейных проектов на XIII Международном музейном фестивале «Понимая прошлое – строим будущее!». В 2018 году – диплома за **3 место в Национальном рейтинге туристических брендов-2018 в номинации «Частный музей».**

Музей реализует разнообразную издательскую программу.

Государственная поддержка. Идея создания музея одобрена и поддержана Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, Президентский грант.

Ключевые партнеры: Правительство Оренбургской области, ОАО «Газпром», ООО «Газпром добыча Оренбург», Фонд Черномырдина, Фонд Елены и Геннадия Тимченко, Саракташский краеведческий музей, Краеведческий музей Соль-Илецкого района, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева.

УЧРЕЖДЕНИЕ «МУЗЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, МЕЦЕНАТОВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ»

Адрес: 19049, г. Москва, улица Донская, д. 9-1

Контактное лицо: Смирнова Надежда Сергеевна, директор

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 91.02 Деятельность музеев

О музее. Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей был создан в 1991 г. при активном участии потомков дореволюционных предпринимателей: Алексеевых-Станиславских, Армандов, Бахрушиных, Гучковых, Морозовых, Рукавишниковых и других. Музей расположен в старой части Москвы на Донской улице в особняке XIX века, принадлежавшем купцу и известному благотворителю И.Г. Простякову. В фондах музея хранится более 2,5 тыс. подлинных экспонатов: фотографий, портретов, документов, личных вещей, являющихся памятниками деятельности создателей российской промышленности, торговли, финансовой системы. В настоящее время музей – негосударственный исследовательский, учебный и просветительский центр для предпринимателей, школьников, студентов и широких слоев населения по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности. Музей рассказывает о мировоззрении, образе жизни, качествах, стратегиях дореволюционных предпринимателей, их огромном вкладе в развитие России. Миссия музея – сохранять традиции дореволюционных российских предпринимателей, меценатов и благотворителей и вдохновлять на развитие культуры созидательного предпринимательства.

Основные проекты.

- «Клуб «серебряных» волонтеров» (2019–2020 гг.). Проект реализуется в рамках проекта «Серебряные волонтеры Москвы – милосердие как норма жизни» (**грант «Москва – добрый город» Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы**).
- Проект «Записки «серебряного волонтера». Конкурс эссе» (2019–2020 гг.) **реализуется за счет средств гранта Мэра Москвы** и направлен на популяризацию волонтерства среди жителей Москвы пенсионного возраста.
- Проект «Наследие московских меценатов и благотворителей. Конкурс видеороликов» (2019–2020 гг.). Конкурс проводится в рамках проекта «История Москвы: Знаю. Люблю. Рассказываю.» **за счет средств Гранта Мэра Москвы** при поддержке Фонда «Дело во имя веры».

Государственная поддержка: правительственные гранты; музей включен в информационный портал «Интерактивный городской гид «Узнай Москву», в правительственный образовательный проект «Олимпиада «Музеи, парки, усадьбы»; установлены навигационные таблички на близлежащих к музею улицах.

Ключевые партнеры: Правительство Москвы, Фонд развития созидательного предпринимательства «Дело во имя веры», ТЦСО, Ресурсный центр «Мосволонтер», АНО «Серебряный возраст», «Волонтеры 55+», интернет-портал «Отдых с детьми».

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОЙ КАЛЛИГРАФИИ» («МУЗЕЙ МИРОВОЙ КАЛЛИГРАФИИ»)

Член российского национального комитета международного совета музеев –ИКОМ России

Адрес: 107113, г. Москва, ПКиО «Сокольники», 5-й Лучевой просек, д. 7, стр. 6, павильон 7

Контактное лицо: Шабуров Алексей Юрьевич, директор; директор Ассоциации частных музеев России; директор КВЦ «Сокольники»

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 91.02 Деятельность музеев

О музее. Современный музей каллиграфии (ныне «Музей мировой каллиграфии») – первый музей в России, посвященный искусству письма, был открыт в 2008 г. Инициаторами открытия музея выступили Национальный союз каллиграфов и Конгрессно-выставочный центр «Сокольники». Экспозиция музея включает уникальные образцы письма, среди его экспонатов – мировые шедевры, созданные признанными мастерами каллиграфии. В музее представлены изысканные образцы славянского и европейского письма, утонченные работы еврейской и арабской школ каллиграфии, строгие формы классической японской каллиграфии, примеры древней китайской письменности, раскрывающие историю возникновения искусства каллиграфии и отражающие новые грани изобразительного искусства; отечественные и зарубежные книги по искусству каллиграфии; редкие рукописные издания, выпущенные единичными тиражами; письменные приборы прошлого и настоящего.

Основные проекты.

• Выставка каллиграфии, посвященная празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне (2018 г.). **Партнерами выставки стали: Департамент Культуры г. Москвы, Парк культуры и отдыха «Сокольники», Всероссийское Общественное Движение «Волонтеры Победы»**.

• Выставка «Великой русской и китайской каллиграфии» **в Государственной Думе.**

• Крупный выставочный проект «Великая китайская каллиграфия и живопись» (2019 г.) получил признание и государственную поддержку со стороны ведущих федеральных министерств и ведомств. **С российской стороны проект поддерживали: Посольство РФ в КНР, Комитет Государственной Думы по образованию и науке, Министерство иностранных дел РФ, Министерство культуры РФ, Комитет дружбы, мира и развития, Комитет Совета Федерации по международным делам, Комитет по культуре Государственной Думы РФ, Государственный Эрмитаж, Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.** С китайской стороны поддержку проекту оказали Посольство КНР, издательская корпорация «Жэньминь Хуабао», Институт современной каллиграфии им. Чжан Хая, Китайский культурный центр в Москве, фабрика по производству бумаги «Сюаньчжи».

Государственная поддержка: в 2020 г. музей признан социально ориентированной некоммерческой организацией (налоговые льготы, субсидирование); музей освобожден от арендной платы, музей включен в информационный портал «Интерактивный городской гид «Узнай Москву», в правительственный образовательный проект «Олимпиада «Музеи, парки, усадьбы».

Ключевые партнеры: государственные органы власти.

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «МУЗЕЙ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА»

Член российского национального комитета международного совета музеев – ИКОМ России

Адрес: 125040, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 15, стр. 28

Контактное лицо: Петрова Юлия, директор

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 91.02 Деятельность музеев

О музее. Основатель музея – предприниматель Борис Минц. С 2001 года коллекционирует русскую живопись и графику, главным образом работы художников конца XIX – начала XX века. На основе этой коллекции был создан в Москве частный Музей русского импрессионизма. Для музея было построено здание на территории принадлежащей ему бывшей кондитерской фабрики «Большевик».

Музей реализует все виды деятельности: экспозиционно-выставочную, научно-исследовательскую, фондовую, образовательную, издательскую, реставрационную. Здание музея приспособлено для посетителей с ОВЗ!

Основные проекты. Музей проводит 4 масштабные выставки в год с привлечением российских и зарубежных музеев, частных коллекций.

• Выставка «Армянский импрессионизм. От Москвы до Парижа» (2017 г.) собрала произведения из Национальной галереи Армении, Музея русского искусства (коллекция проф. А.Я. Абрамяна) в Ереване и частных собраний.

• Выставка «Увлечения. Личная коллекция Владимира Спивакова» (2017 г.). Уникальное собрание Владимира Спивакова, в которое входит коллекция западноевропейской подстекольной живописи, образцы театрально-декорационного искусства первой половины XX века и произведения современных российских художников, впервые было представлено в Музее русского импрессионизма.

• Выставка «Николай Мещерин. Выход из суеты» (2019 г.) реализована **при поддержке Государственной Третьяковской галереи.**

• Проект выставки «Импрессионизм и испанское искусство» (2019–2020 гг.) был реализован **при поддержке Министерства культуры РФ, ГМИИ им. А.С. Пушкина** и 14 музеев Испании.

• Выставка «Юрий Анненков. Революция за дверью» (2020 г.). В проекте участвуют 12 музеев и 19 частных собраний России и Франции, в том числе Центр Помпиду в Париже. **При поддержке Министерства культуры РФ.**

Музей реализует социально ориентированные программы для взрослых и детей, посетителей с ограниченными возможностями здоровья:

• Интерактивная программа «Художник в домике» для детей с ментальными особенностями (постоянно).

• В рамках реализации каждого выставочного проекта проводятся экскурсии для взрослых с ментальными особенностями (постоянно).

• На постоянной основе по экспозиции и выставкам проводятся экскурсии для инвалидов-колясочников и посетителей с нарушением зрения.

Музей ведет разнообразную образовательную деятельность: лекции, семинары; организовывает встречи с творческими медийными личностями; реализует онлайн-проекты в социальных сетях и на YouTube-канале.

Музей русского импрессионизма ведет обширную издательскую и исследовательскую работу. Каждая выставка сопровождается альбомом-каталогом. Большинство книг содержат ранее не изданные архивные материалы, расширенный иллюстративный ряд и подробный справочный аппарат.

По качеству хранящейся коллекции, высокому уровню организации выставок, реализуемой образовательной деятельности Музей русского импрессионизма соответствует уровню музея федерального значения.

Основным источником финансирования деятельности музея является его учредитель – Борис Минц.

Государственная поддержка: Министерство культуры РФ (выдача госгарантий иностранным партнерам от МК РФ на возврат экспонатов в страны), Правительство Москвы (квоты на размещение рекламы о выставках по городу, информационная поддержка).

Ключевые партнеры: Сбербанк, Московский международный Дом музыки; информационные партнеры: Россия 24, РИА Новости, Сноб, OK, Elle, Радио Культура; радиопартнер «Радио «Маяк».

Раздел 4

Опыт поддержки социокультурных НКО в субъектах Российской Федерации

Дядьков Олег Николаевич,
Министерство культуры Московской области,
начальник Управления развития инфраструктуры
и аналитической работы,
кандидат экономических наук, Московская область
dyadkovoleg@mail.ru

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ МИНИСТЕРСТВОМ КУЛЬТУРЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Автор представил всесторонний анализ государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Московской области. Представлена финансовая сторона этой поддержки, оценены результаты взаимодействия государства и НКО в Московской области.

Ключевые слова: государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, муниципальная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, проекты в области культуры, культурная политика

Подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» муниципальных программ «Социальная защита населения» (далее – подпрограмма СО НКО, СО НКО) разработаны по всем 64 муниципальным образованиям Московской области.

В подпрограммы СО НКО включены 9 показателей, 4 из них разбиты по сферам деятельности (социальная защита населения, культура, образование, физическая культура и спорт, охрана здоровья), в том числе 1 приоритетный показатель.

Выполнение приоритетного показателя «Количество СО НКО, которым оказана поддержка ОМСУ» (далее – приоритетный показатель) по итогам января-сентября 2020 года составило 89,4% от годового плана на 2020 год (858 СО НКО), фактически оказана поддержка 837 СО НКО, в том числе по в сфере культуры – выполнение 96,4% (оказана поддержка 108 СО НКО из 112 соответственно), в сфере образования – выполнение 99,4% (оказана поддержка 176 СО НКО из 177 соответственно).

По итогам 2020 года приоритетный показатель выполнен в 48 из 64 ОМСУ, в том числе в сфере культуры в 29 ОМСУ из 33 соответственно, в сфере образования – в 32 ОМСУ из 39 соответственно.

Основными формами поддержки СО НКО в муниципальных образованиях Московской области являются финансовая, имущественная, консультационная и информационная.

В рамках подпрограмм СО НКО финансовая поддержка оказывается частным образовательным организациям (в том числе на возмещение расходов на присмотр и уход за детьми), организациям, осуществляющим свою деятельность в сферах культуры, физической культуры и спорта, организациям ветеранов и инвалидов и другим общественным организациям на содержание имущества и арендную плату, на услуги связи, оплату ЖКХ, подписку на СМИ, на проведение мероприятий в сфере социальной защиты, культуры и спорта.

В условиях текущей экономической ситуации и в целях оптимизации расходов местного бюджета муниципального образования Министерством экономики и финансов Московской области (далее – МЭФ МО) письмом от 08.04.2020 № 25Исх-4030/15 было рекомендовано сократить расходную часть местного бюджета.

Плановые значения по объемам финансирования подпрограмм СО НКО

	2019 год		2020 год		Темп роста объема финансирования 2020/2019 г. (процент)	Темп роста количества ОМСУ 2020/2019 г. (процент)
	Объем финансирования (тысяч рублей)	Количество ОМСУ (единиц)	Объем финансирования (тысяч рублей)	Количество ОМСУ (единиц)		
ВСЕГО	38 368,78	27	63 537,33	34	165,6	125,9
В том числе:						
Средства бюджета муниципального образования	34 550,78	25	61 902,33	32	179,2	128
Средства бюджета Московской области	2 196,0	4	x	x	x	x
Внебюджетные источники	1 622,0	5	1 635,0	5	100,8	100

В то же время администрацией городского округа Красногорск, в соответствии с постановлением от 21.09.2020 № 1744/9 «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Красногорск «Социальная защита населения» на 2021–2024 годы» увеличен плановый объем финансирования на предоставление субсидий СО НКО на 2,5 млн рублей. Администрацией городского округа Подольск финансирование на предоставление субсидий СО НКО увеличено на 4 млн рублей. Администрацией Пушкинского городского округа на предоставление субсидий СО НКО в сфере социальной защиты населения выделено 0,2 млн рублей.

В целях реализации мероприятий подпрограмм СО НКО по предоставлению субсидий из бюджета муниципальных образований в 2020 году предоставлены субсидии СО НКО по итогам конкурса в 19 городских округах (Богородский, Воскресенск, Бронницы, Дубна, Жуковский, Кашира, Красноармейск, Красногорск, Лыткарино, Можайский, Одинцовский, Подольск, Протвино, Пушкинский, Солнечногорск, Ступино, Талдомский, Химки, Чехов).

За счет внебюджетных источников была оказана поддержка СО НКО в городском округе Балашиха и трем СО НКО в городском округе Павловский Посад.

В 15 городских округах (Долгопрудный, Клин, Коломенский, Котельники, Красногорск, Ленинский, Лобня, Люберцы, Наро-Фоминский, Орехово-Зуевский, Подольск, Реутов, Серпухов, Солнечногорск, Электросталь) субсидии СО НКО предоставлены в рамках муниципальных программ «Образование».

За период с начала 2020 года фактический объем финансирования на поддержку СО НКО составил 49 217,69 тысяч рублей.

Показатель	2019 год		2020 год		Темп роста 2020/2019 г.	
	Плановое значение показателя (тысяч рублей)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (тысяч рублей)	Плановое значение показателя (тысяч рублей)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (тысяч рублей)	Плановое значение показателя (процент)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (процент)

Объем финансирования	38 368,78	29 347,06	63 537,33	49 217,69	165,6	167,7

По итогам января-сентября 2020 года значение показателя «Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих муниципальные программы (подпрограммы муниципальных программ) по поддержке СО НКО, имеющие финансовое обеспечение в соответствующем бюджете, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте Российской Федерации» рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере по Московской области составила 68,8% (по итогам 2019 года – 60,9%).

Показатель «Доля расходов, направляемых на предоставление субсидий СО НКО, в общем объеме расходов бюджета муниципального образования Московской области на социальную сферу» (далее – показатель 2) включен в подпрограммы СО НКО в 44 муниципальных образованиях.

Следует обратить внимание, что показатель 2 включен в 44 подпрограммы СО НКО, а финансирование предусмотрено в 34 ОМСУ, так как финансирование мероприятий программ СО НКО осуществляется в рамках других муниципальных программ.

Показатель «Доля СО НКО, внесенных в реестр поставщиков социальных услуг, в общем количестве СО НКО на территории муниципального образования, получивших поддержку» внесен в подпрограммы СО НКО и выполнен по итогам января-сентября 2020 года в городских округах Балашиха, Богородский, Реутов, Химки, Черноголовка и Щелково.

В реестр поставщиков социальных услуг Московской области включены 6 СО НКО, оказывающие социальные услуги на дому.

Показатель «Количество СО НКО, которым оказана финансовая поддержка ОМСУ, единиц» включен в подпрограммы СО НКО 44 муниципальных образований. По итогам января-сентября 2020 года плановые значения показателя достигнуты в 26 муниципальных образованиях. Финансовая поддержка оказана 185 СО НКО в 35 муниципальных образованиях.

Показатель	2019 год		2020 год		Темп роста 2020/2019 г.	
	Плановое значение показателя (единиц)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (единиц)	Плановое значение показателя (единиц)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (единиц)	Плановое значение показателя (процент)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (процент)
Количество СО НКО, которым оказана финансовая поддержка ОМСУ	194	177	228	185	117,5	104,5

Имущественная поддержка оказывается СО НКО в Московской области путем передачи им в пользование муниципального имущества на безвозмездной основе или по льготной арендной ставке.

В 2020 году показатель «Количество СО НКО, которым оказана имущественная поддержка ОМСУ» включен в 59 из 64 подпрограмм СО НКО (2019 год – в 58 из 67 программ соответственно).

Показатель	2019 год		2020 год		Темп роста 2020/2019 г.	
	Плановое значение показателя (единиц)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (единиц)	Плановое значение показателя (единиц)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (единиц)	Плановое значение показателя (процент)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (процент)
Количество СО НКО, которым оказана имущественная поддержка ОМСУ	365	366	422	435	115,6	118,9

Показатель выполнен в 54 муниципальных образованиях. Наибольшему количеству СО НКО имущественная поддержка была оказана администрациями городских округов Подольск (40 организаций), Балашиха (27 организаций), Люберцы (24 организации), Коломенский (20 организаций), Истра (18 организаций), Богородский и Электросталь (по 17 организаций), Одинцовский и Серпухов (по 14 организаций), Королев и Лобня (по 13 организаций), Лыткарино (10 организаций).

По показателю «Общее количество предоставленной ОМСУ площади на льготных условиях или в безвозмездное пользование СО НКО» плановое значение показателя на 2020 год составляет 112 338,74 квадратных метра.

С начала 2020 года СО НКО в безвозмездное пользование или на льготных условиях предоставлено 116 255,57 квадратных метра, процент выполнения показателя – 103,5%.

Показатель	2019 год		2020 год		Темп роста 2020/2019 г.	
	Плановое значение показателя (кв. метров)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (кв. метров)	Плановое значение показателя (кв. метров)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (кв. метров)	Плановое значение показателя (процент)	Достигнутое значение показателя за январь-сентябрь (процент)

Общее количество предоставленной ОМСУ площади на льготных условиях или в безвозмездное пользование СО НКО	108 318,16	109 506,54	112 338,74	116 255,57	103,7	106,2

Информационная и консультационная виды поддержки оказываются СО НКО практически во всех муниципальных образованиях.

Плановое значение показателя «Количество СО НКО, которым оказана консультационная поддержка ОМСУ» на 2020 год составило 716 единиц, показатель включен в программы СО НКО 58 муниципальных образований. В течение января-сентября 2020 года ОМСУ оказана консультационная поддержка 664 СО НКО (выполнение 92,7%), показатель выполнен в 41 муниципальном образовании.

Плановое значение показателя «Численность граждан, принявших участие в просветительских мероприятиях по вопросам деятельности СО НКО» на 2020 год – 14 524 человека (показатель включен в 52 подпрограммы СО НКО), за период январь-сентябрь 2020 года в мероприятиях приняло участие 11 626 человек (выполнение 80%).

Плановое значение показателя «Количество проведенных органами местного самоуправления просветительских мероприятий по вопросам деятельности СО НКО» на 2020 год – 381 мероприятие в 52 муниципальных образованиях, с начала 2020 года проведено 350 мероприятий в 46 муниципальных образованиях (выполнение 91,8%).

Следует отметить, что в период ослабления мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Московской области администрациями городских округов было возобновлено проведение просветительских мероприятий по вопросам деятельности СО НКО.

Субсидии Минкультуры Московской области на конкурсной основе

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597 Министерством культуры Московской области реализуются мероприятия по господдержке НКО.

Утверждено постановление Правительства Московской области «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления за счет средств бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере культуры» (далее – Порядок). Данный документ разработан в соответствии Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и Законом Московской области о бюджете Московской области, государственной программой Московской области «Культура Подмосковья».

Порядок устанавливает правила предоставления за счет средств бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере культуры (далее – субсидии).

Субсидии предоставляются в соответствии с Перечнем мероприятий подпрограммы «Развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной деятельности и кинематографии. Выполнение отдельных функций Министерства культуры Московской области» государственной программы Московской области «Культура Подмосковья».

Субсидии предоставляются по результатам конкурсного отбора некоммерческих организаций, организуемым Министерством культуры Московской области.

На поддержку НКО за счет средств бюджета Московской области на 2014–2020 гг. ежегодно предусматривалось от 10 млн до 20 млн рублей.

За 2014–2020 годы в Министерство культуры Московской области было направлено более 170 заявок.

Всего за этот период было поддержано 119 организаций.

В 2018 году – 23 НКО.

В 2019 году подано 32 заявки, поддержано – 12.

В 2020 году подано 36 заявок, поддержано – 18.

Исключение составляют: государственные и муниципальные учреждения культуры.

Субсидии могут направляться на финансирование расходов, связанных с:

– реализацией проектов в сфере музыкального, театрального, изобразительного искусства, литературы и народного творчества, а также музейных выставочных проектов;

– проведением мероприятий, посвященных знаменательным событиям и памятным датам;

– организацией выставок, мастер-классов и семинаров;

– реализацией проектов, направленных на патриотическое воспитание и пропаганду здорового образа жизни средствами культуры.

Порядком предоставления субсидий утверждаются критерии отбора НКО:

1. место государственной регистрации некоммерческой организации на территории Московской области;
2. наличие материально-технических и кадровых ресурсов;
3. наличие опыта проведения мероприятий регионального, всероссийского или международного уровня;
4. социальная и общественная значимость проектов;

5. доступность результатов проекта для общественности;
6. доля софинансирования НКО в размере не менее одного процента от общей стоимости финансирования проекта;
7. новизна, актуальность и оригинальность художественного замысла проектов.

Этапы работы:

1. Объявление конкурса.

Источники: интернет-сайты Министерства и органов управления культурой муниципальных образований, областные СМИ.

2. Прием и проверка заявок от НКО в Министерстве культуры МО.

К заявке прилагаются следующие документы и материалы:

• 1) описание проекта в сфере культуры, содержащее: цель и задачи проекта; описание проблемы, для решения которой предназначен проект; информацию о целевой аудитории проекта (количественные и качественные характеристики); продукты (услуги), которые будут производиться (оказываться) в рамках проекта; этапы реализации проекта и план работы; ожидаемые результаты проекта (качественные и количественные); информацию о привлеченных партнерах и описание степени их участия в проекте;

• 2) перечень мероприятий и положения об их проведении в рамках проекта;

• 3) обоснование финансового обеспечения проекта и (или) возмещения расходов, связанных с реализацией проекта (смета расходов), с указанием всех источников финансирования;

• 4) сведения о некоммерческой организации: копии учредительных документов, документы, подтверждающие опыт работы некоммерческой организации и пр.

3. Определение Экспертным советом НКО – победителей конкурсного отбора.

Эксперты привлекаются для повышения объективности определения НКО, которым требуется поддержка.

НКО очно защищают свои проекты.

Решение Экспертного совета оформляется протоколом и размещается на сайте Министерства.

4. Заключение соглашения между НКО и Министерством культуры МО.

5. Предоставление субсидии.

Нормативные правовые документы, которые будут выпущены на основании Порядка:

1. Распоряжение Министерства культуры Московской области «Об Экспертном совете по проведению конкурсного отбора некоммерческих организаций на предоставление за счет средств бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов в сфере культуры».

Этот документ определяет полномочия Экспертного совета, его порядок работы и принятия решений о победителях конкурсного отбора. Решения Экспертного совета оформляются протоколом и размещаются на официальном сайте Министерства (www.mk.mosreg.ru).

2. После определения победителей выпускается распоряжение Правительства Московской области о предоставлении за счет средств бюджета Московской области субсидий некоммерческим организациям на реализацию проектов в сфере культуры, победившим в конкурсном отборе.

Примеры творческих проектов, поддержанных Минкультуры Московской области на конкурсной основе

Благотворительный фонд «Наследие отечества». «Все вместе» – социальный проект помощи детям-инвалидам и детям с ОВЗ

Место реализации проекта: Раменский район, поселок Кратово

Целевая аудитория:

1 группа – дети с синдромом Дауна.

2 группа – дети с ДЦП.

3 группа – дети с синдромом аутизма.

4 группа – дети с ЗПРР.

5 группа – дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

Суть проекта: интеграция детей с ограниченными возможностями в среду здоровых детей через мероприятия по культуре, литературе, истории и живописи, кино и мультипликации. Проект предусматривает создание комфортной коррекционно-развивающей среды, способствующей самореализации и социализации через разные виды творческой деятельности: проведение литературно-музыкальных гостиных, мастер-классов по творчеству, показов музыкальных сказок, новогодних представлений и т. д.

Сумма поддержки из бюджета Московской области: от 316 до 713 тыс. руб.

Итого: 165 мероприятий, 1 375 детей целевой группы.

Автономная некоммерческая организация «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад». Музей-Навигатор

Коломенский Музей-Навигатор представил в новой «огранке» исторические раритеты Коломны.

Музей-Навигатор – это еще и гостеприимный визит-центр. Путешественникам помогают спланировать маршруты, оформить «единый билет» на посещение сразу в несколько музеев и на городскую экскурсию с приятными скидками. Здесь же – сувенирная лавка с коломенскими подарками ручной работы из поливной керамики, картами, отрисованными художником, а также журналом для вольногуляющих «Околоколомна» и книгами серии «Коломенский текст». Здесь же можно скачать бесплатные аудиогиды и городские путешествия, написанные по оригинальным сценариям, а в сезон взять на прокат велосипед.

В средневековых стенах музея теперь ходит модель знаменитого коломенского трамвая, крутится мобильный указатель на популярные музеи и достопримечательности, тянутся вереницей силуэты знаменитых коломенских домов, ценных объектов культурного наследия (дворянский особняк Луковникова, старейший на Посаде дом Воеводы, купеческий храм Николы на Посаде в стиле «московского узорочья», главные Пятницкие ворота Коломенского кремля, усадьба купцов Сурановых).

Сумма поддержки из бюджета Московской области: 850 тыс. рублей.

Также Министерство культуры Московской области регулярно поддерживает творческий проект уникального формата, сочетающего литературу, искусство, музыку и гастрономию Автономной некоммерческой организации «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад» – Международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки».

В рамках государственной программы Московской области «Культура Подмосковья» на его проведение были выделены средства в размере 3,8 млн руб.

Участниками фестиваля стали писатели, поэты, художники, дизайнеры, артисты, музыканты, а также ландшафтные архитекторы, историки, кулинары. Основные площадки – Открытая литературная студия (например, в 2020 году гостями ЛитСтудии стали писатель и телеведущий Александр Архангельский и популяризатор литературы Олег Лекманов, радиоведущий Леонид Клейн и писатель Сергей Никитин), Библи-

отека наследия и Английский павильон, на которых прошли лекции, дискуссии, беседы и прямые включения.

Также в рамках проекта состоялись: театр во дворах и скверах, лекции на Шелковой фабрике, театральная программа для детей, «Кофейная кантата» от «Геликон-Опера» на главной сцене фестиваля, литературный маркет («Самокат» и «Розовый Жираф», «Белая Ворона» и «Мелик-Пашаев», «Компас-Гид», «Арт-Волхонка» и др., всего более 50 издательств, а также авторы), фермерский рынок (пастила, калачи, березовый сироп и др.).

Новые условия жизни задают необходимость поиска новых театральных форматов. Вместо темного зала на несколько сот человек – прогулка на свежем воздухе в компании друзей, вместо актеров – зрители. Так в 2020 году был представлен Моноспектакль-променад «Ерофеев и другие ангелы», который превратил старую часть Коломны в настоящие театральные подмостки. Его единственный персонаж – Митя, учитель литературы из 90-х годов, его герой – писатель Венедикт Ерофеев. Зрители гуляли по городским улицам в сопровождении Мити, чей рассказ звучал в наушниках, сопровождаемый музыкой. Наушники светились, привлекая внимание, и слушатели спектакля превращались в участников городского действа.

Отметим, что данный творческий проект также поддержан за счет бюджета Минкультуры Московской области в рамках конкурса среди некоммерческих организаций (было выделено 300 тыс. руб. в 2020 году).

Завершился фестиваль концертом оркестра CollegiumMusicum, который исполнил сюиты Г.Ф. Генделя «Музыка на воде».

Автономная некоммерческая организация Центр развития русской культуры, традиций и эколого-просветительской деятельности «Русский лес». Фестиваль «Традиция»

«Традиция» – семейный фестиваль под открытым небом, ежегодный пикник для любителей искусства – оптимистов и интеллектуалов, весельчаков и меломанов, поклонников поэзии и современного искусства, умных родителей и любознательных детей.

В центре внимания фестиваля – литература, музыка, театр, история, публицистика, семейные программы, традиционная кухня.

Фестиваль проходит в усадьбе Захарово (Музей-заповедник А.С. Пушкина). Здесь провел детство Александр Пушкин. Здесь впервые прикоснулся к природе.

Идея фестиваля принадлежит писателю Захару Прилепину и продюсеру Эдуарду Боякову.

Среди участников «Традиции» звезды музыкальной, театральной сцены, известные писатели, культурологи, литературоведы и т. д.

Сумма поддержки из бюджета Московской области: около 3 млн рублей.

Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город»». Московский областной конкурс искусств – театрализованное шоу «Город А»

Город А – это масштабная презентация городов области, в рамках которой за честь и звание «Лучшего города Подмосковья» соревнуются не просто художественные коллективы или артисты-солисты – сотни людей, незнакомых до конкурса друг с другом, объединятся в сильные креативные команды, чтобы сообща, плечом к плечу, делясь талантами, опытом и самыми свежими творческими идеями, создать уникальный продукт на стыке всех известных человечеству видов искусства.

Показатели/год	2018	2019	2020
Число зрителей, чел.	8000	18000	7000
Число участников, чел.	2400	3500	3000

Размер субсидии на конкурсной основе из бюджета Минкультуры МО, млн руб.	1,9	3,5	4,25

Доступным каждому, живым и ярким языком хореографии, музыки, фото- и видеоинсталляций, красочных картин, театральных элементов и постановок, компьютерной графики, скульптуры и других арт-направлений, жители Подмосковья в своих проектах постараются донести до зрителя главную мысль – почему именно их город можно назвать лучшим городом Московской области.

Основная идея проекта заключается в синтезе уже известных форм творчества и создании на их основе новых творческих продуктов.

Кроме того, Министерство культуры Московской области поддерживает развитие творческих резиденций.

Они дают возможность творческой самореализации молодых людей, молодых профессионалов, способствуют повышению конкурентоспособности региона за счет появления новых креативных проектов, которые позволяют реализовываться молодым профессионалам в разных направлениях и дисциплинах.

Например, Музей-резиденция «Арткоммуналка. Ерофеев и Другие» – это партнерский проект Государственного автономного учреждения культуры Московской области «Центра культурных инициатив», подведомственного Минкультуры Московской области, и Автономного некоммерческого партнерства «Коломенский посад».

Дом, где обосновалась «Арткоммуналка», примечателен тем, что стал поворотным в судьбе писателя Венедикта Ерофеева. Здесь, в винном отделе гастронома «Огонек» Веничка Ерофеев, изгнанный в 1963 году из Коломенского института, навсегда перестал быть студентом и стал чернорабочим. Именно отсюда начался его «очень жизненный путь» – путь скитаний и творческой свободы. Изгнанный полвека назад из Коломны за то, что посмел быть другим, Ерофеев вновь вернулся в город. Вернулся, чтобы дать ему возможность пережить, понять и принять Другой опыт, Другое переживание, Другого человека. Признанный гений творческой свободы Веня Ерофеев стал гением места музея-резиденции.

Время, Место и его Гений предопределили не только название и необычный формат нового культурного объекта Коломны, но и его миссию – начать в историческом центре исторического города перманентную творческую революцию, генерирующую современный арт. Ее конечная цель в том, чтобы разгерметизировать городскую среду, сделать ее открытой, эмоционально-комфортной и толерантной.

Интерьеры музея воссоздают обстановку коммунальной квартиры 60-х годов XX века. Все предметы подлинные. Основу составляют вещи из квартир двух родных теток учредительницы музея Натальи Никитиной – Натальи Васильевны Коротеевой (Воронеж-Воскресенск) и Анны Михайловны Соловьевой (Воскресенск). Эти женщины – «невесты войны»: их молодость пришлась на послевоенное время, создать семью им не пришлось. Поэтому с течением времени обстановка их квартир «законсервировалась», практически не менялась, не было детей, под влиянием которых было бы желание приобретать новое. При жизни они «отписали» свое наследство Наталье Никитиной и уже после их смерти было принято решение перевезти вещи из квартир в создававшийся музей. Отдавая дань памяти дорогих и родных людей, получился музей, близкий многим людям, чье детство и молодость пришлись на «шестидесятые».

В выставочном зале «Арткоммуналки» представлены экспозиции из работ, созданных арт-резидентами – художниками, проживающими в течение года в музее. «Арткоммуналка» функционирует в формате грантовой резиденции для художников

и писателей, создающих здесь и сейчас новое искусство и новую литературу. Арт-резиденция и Литрезиденция работают как открытая лаборатория и мастерская круглый год.

«Арткоммуналка» функционирует в формате резиденции для художников и писателей, создающих здесь и сейчас новое искусство и новую литературу. Арт-резиденция и литрезиденция работают как открытая грантовая лаборатория и мастерская круглый год.

Арт-резиденты в 2017 году: Владимир Абих (Санкт-Петербург) – проект «Четвертая стена», Фрукты (Виктор Ершов, Пермь) – проект «Тени оживают в полночь», Анна Ежикова (Санкт-Петербург) – проект «Комикс Сокровище», Christopher Hough (UK, East Sussex) – проект LostInTranslation.

Арт-резиденты в 2018 году: Ирина Хауска (Швеция, Стокгольм) – проект «Вязаная инсталляция «Женские истории», Елизавета Морозова (Москва) – проект «Репейниковая поэзия», Ли Суджин (Lee Sujin) (Южная Корея, Сеул) – проект «Перформанс перевода», Роман Мошенский (Республика Татарстан, Лениногорск) – проект «Место и время», Елена Утенкова, Михаил Тихонов (Москва) – проект «Куда глаза глядят?» в поисках точки счастья» (Коломенские окраины).

Литературные резиденты-жители «Арткоммуналки»: Наталья Шмелькова (Москва, 2012 г.), Слава Лен (Москва, 2012 г.), Сергей Левитов (Чаплыгин-Раненбург, март-апрель 2013 г.), Денис Осокин (Казань, апрель-май 2013 г.), Евгения Романова (Калининград, май-июнь 2014 г.), Сергей Вепрев (Мариуполь, июль-октябрь 2014 г.), Светлана Штеба (Пермь, февраль-март 2015 г., проект «Освоение пространства»), Елена Утенкова-Тихонова (Москва, ноябрь-декабрь 2015 г., проект «Елка в комнате / Новая Детская энциклопедия»), Елена Щетинина (Омск) – проект «Словобрядчество», Елизавета Трусевич (Москва) – пьеса «…как одна большая коммуналка», Александра Костина (Москва) – проект «Зеркало Коломны», Дмитрий Данилов и Алексей Михеев (июнь 2016 г., проект «Коломенский травелог»), Данилов Дмитрий (Москва) – проект «Разговоры на стенах: коломенский вербатим» (август-сентябрь 2018 г.), компактное творческое объединение «Группа товарищей» (Татьяна Трощинская-Степушина, Наталья Доморацкая) (Республика Беларусь, Витебск) – проект «Венедикт Ерофеев и Марк Шагал: диалог идей и образов» (июль-август 2018 г.).

Ежегодно в «Арткоммуналке» проходит не менее 6 выставок – результат творческой работы резидентов музея (приглашенных художников, писателей, поэтов), «проживающих место» и создающих свое видение и образы города. На площадке «Арткоммуналки» проходят образовательные занятия, мастер-классы, экспертные встречи, лекции специалистов, «музыкальные коммунальники», кулинарные представления, театрализованные экскурсии – все это объединяет вокруг музея-резиденции активных творческих людей, формирует так необходимое современным горожанам новое интеллектуальное пространство.

Муниципальное арт-пространство «Восход»

«Восход» в Черноголовке – это первое в России муниципальное арт-пространство. Подобные проекты появлялись в России и раньше, но это была частная инициатива. Их могут позволить себе лишь крупные инвесторы, сосредоточенные в городах-миллионниках, а маленькие города претендовать на участие меценатов зачастую не могут.

Подмосковный «Восход» стал первым, созданный бюджетным учреждением. Администрация частично финансировала проект и предоставила помещение. В «Восходе» оборудовано несколько арт-пространств. Коворкинг – это место для совместного проведения времени в рабочей обстановке, пространство, где люди могут сосредоточиться на работе или учебе, провести встречу или собрание. Здесь есть выход в Интернет, розетки для зарядки ваших устройств, а в скором времени появится ко-

фе-бар. В «Восходе» вы сможете работать или учиться с чашечкой кофе под приятную музыку в нерутинной атмосфере. Большой зал – современное просторное помещение, где есть все условия для проведения концертов, лекториев и различных тематических мероприятий. Лекторий – пространство для студий интеллектуального развития, лекций и мастер-классов.

Каждую субботу жители приглашаются на лекции от признанных экспертов-практиков из разных городов России, которые поделятся опытом реализованных проектов в области развития территорий, культуры, спорта, образования, расскажут о современных практиках формирования городских коммуникаций и сообществ. А по четвергам на мастер-классах социального проектирования желающие смогут узнать, как создавать и реализовывать собственный проект – от идеи и привлечения финансирования до самостоятельного дальнейшего развития. Программа открыта для всех, участие в мероприятиях бесплатное.

Министерство культуры Московской области считает работу по поддержке и развитию некоммерческих организаций, арт-резиденций и пространств одной из приоритетных и планирует развивать все формы поддержки: имущественную, финансовую, организационную и информационную.

Кузаева Ирина Викторовна,
заместитель начальника управления,
начальник отдела культурно-досуговой деятельности
и народного творчества Управления государственной культурной политики
Министерства культуры Новосибирской области
kivi@nso.ru

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация: В статье рассмотрены меры государственной поддержки частных и общественных инициатив в области культуры, приведены примеры из практики органов государственной власти Новосибирской области.

Ключевые слова: Новосибирская область, государственная поддержка НКО, негосударственные музеи, социально ориентированные НКО

Наличие в Новосибирской области социально ориентированных некоммерческих и негосударственных организаций чрезвычайно важно, поскольку они позволяют решать многие социальные вопросы, могут более оперативно и гибко реагировать на появление новых по форме или содержанию творческих инициатив, делают людей более активными, самостоятельными и независимыми.

В настоящее время министерство взаимодействует с более чем 80 социально ориентированными некоммерческими организациями (далее – СО НКО). Наиболее активно сотрудничество с некоммерческим фондом «Центр народной ремесленной культуры», областной общественной организацией «Новосибирское библиотечное общество», Новосибирской общественной городской организацией Союз писателей России, Новосибирским региональным отделением Всероссийской творческой общественной организацией «Союз художников России», автономной некоммерческой организацией «Сибирский центр патриотического воспитания», межрегиональной культурно-просветительной общественной организацией Сибирское Рериховское Общество и другими.

Представители СО НКО входят в состав Общественного совета при министерстве культуры Новосибирской области.

В перечень негосударственных театров, с которыми министерство осуществляет взаимодействие, входят: театр «Понедельник выходной», Мастерская Крикливого и Панькова, Сибирский камерный театр «13 трамвай», Новосибирский классический театр, Студия творческого развития «Жить на Севере...», театр «Заводной апельсин», Новосибирский художественный театр «Среда», Театр-студия «ДИЕЗ» творческого объединения «Пространство Возможностей», театральная компания «Гамма», театральная школа «Инклюзион. Школа. Новосибирск», автономная некоммерческая организация «Культурный город» и другие.

И порядка 15 частных организаций, осуществляющих музейно-выставочную деятельность: Музей «Сибирская береста», Музей СССР, Музей Н.К. Рериха, Музей Мировой погребальной культуры, Интегральный музей-квартира повседневности Академгородка, арт-центра «Красный» и др.

В соответствии с региональным законодательством министерство в рамках государственной программы «Культура Новосибирской области» на конкурсной основе оказывает поддержку СО НКО и негосударственных учреждений при условии осуществления ими деятельности в области культуры и искусства, по следующим направлениям:

- поддержка творческих инициатив населения, творческих союзов, выдающихся деятелей и организаций в сфере культуры;
- сохранение нематериального культурного наследия;
- сохранение и популяризация культурного и военно-исторического наследия России; поддержка российского кино.

Примеры поддержки за период 2018–2020 годов:

В 2018 году заключено 12 соглашений о предоставлении субсидий на реализацию мероприятий программы на общую сумму 8,01 млн руб., среди которых: Сибирский огонь; фестиваль керамики; Маланинский фестиваль; конкурс-фестиваль композиторов им. Мурова; Всесибирский проект «ДА.NET»; Открытый региональный смотр-фестиваль фортепианных отделений ДМШ и ДШИ; Региональная художественная выставка «Новосибирск», региональный фотопроект «Память как инструмент перемен», Студии творческого развития «Жить на Севере...» на организацию проведения благотворительных спектаклей.

За 2019 год заключено 15 соглашений на общую сумму 9,1 млн руб., среди которых: фестиваль молодых композиторов «Новая музыка Сибири»; мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино «Жар-Птица»; региональная художественная выставка-исследование «Автопортрет в творчестве новосибирских художников»; фестиваль авторского и самодеятельного творчества «Золотая осень»; проект «Поет молодежь Сибири», иммерсивный спектакль-читка «Финист ясный сокол».

В 2020 году в рамках программы планируется выделить СО НКО из областного бюджета 12 субсидий на общую сумму 7,9 млн рублей.

Так, министерством поддержана инициатива реализации творческих проектов в области музейной и выставочной деятельности, связанных с региональной исторической и патриотической тематикой следующих организаций: Автономной некоммерческой организации «Сибирское музейное агентство» (передвижная выставка «Живы и веселы»); Новосибирской региональной общественной организации по реализации просветительских проектов в области искусства «АРТ-Центр «Красный» (издание каталога работ «Серафим Иванович Колев – художественная летопись Победы»); Автономной некоммерческой организации Культурно-Исторического Центра

«Интеграл 2.0» (проект «200 фронтовых писем»); Межрегиональной культурно-просветительской общественной организации «Сибирское Рериховское Общество Музей Н.К. Рериха» (проект «Ратная слава России»).

Как мера поддержки СО НКО и негосударственных учреждений впервые в ноябре-декабре 2020 года министерство организует фестиваль негосударственных театров, расположенных в Новосибирской области.

В 2021 году в рамках реализации региональной составляющей федерального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» «Творческие люди» по Новосибирской области национального проекта «Культура» планируется выделение 3 грантов по различным направлениям.

Также в рамках реализации программы в настоящее время разрабатывается порядок предоставления грантов на конкурсной основе в форме субсидий СО НКО, государственным и муниципальным учреждениям в сфере культуры.

Помимо прямого финансирования мероприятий на конкурсной основе, СО НКО привлекаются при проведении мероприятий, исполнителями которых являются государственные учреждения культуры, подведомственные министерству.

Так, представители частных театров принимают активное участие в различных театральных форумах и фестивалях, организуемых и проводимых в Новосибирской области. В Год тетра в Российской Федерации представители частных театров участвовали в Церемонии торжественного открытия Года театра в Новосибирской области, в Торжественной церемонии передачи символа Всероссийского театрального марафона от Дальневосточного федерального округа к Сибирскому федеральному округу, в XXX профессиональном театральном фестивале «Парадиз» и других мероприятиях. За вклад в проведение мероприятий Года театра в Российской Федерации в Новосибирской области на церемонии закрытия Года театра в Новосибирской области были награждены автономная некоммерческая организация «Культурный город», театральная студия «Инклюзион Новосибирск», Мастерская Крикливого и Панькова, театр «Понедельник выходной».

Оказывается информационная поддержка в различных форматах, в том числе: организация и проведение пресс-конференций; осуществление рассылки информационных материалов для средств массовой информации (пресс-релизов, пост-релизов, анонсов и проч.); анонсирование мероприятий на официальном сайте и социальных сетях министерства.

При обращении СО НКО министерство направляет грантодателям письма с просьбой поддержки проектов СО НКО в сфере культуры.

Основные проблемы СО НКО сформулированы в Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области до 2030 года. Основные из них:

- недостаточная материально-техническая база СО НКО;
- инфраструктурное развитие СО НКО требует вложения ресурсов;
- на низком уровне остается информированность общества о деятельности СО НКО;
- не завершено формирование единой среды (информационной, консультационной, обучающей, методической, коммуникационной) для взаимодействия органов государственной власти Новосибирской области, органов местного самоуправления в Новосибирской области, благотворителей, СО НКО, добровольцев, активных граждан.
- В соответствии со Стратегией в регионе планируется создать условия для привлечения активных граждан и СО НКО в процесс социально-экономического развития Новосибирской области через расширение участия негосударственных орга-

низаций в реализации приоритетных социально значимых проектов и программ по направлениям:

• совершенствование механизмов взаимодействия исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, органов местного самоуправления и населения, институтов гражданского общества и СО НКО в развитии принципов государственно-общественного партнерства;

• использование потенциала СО НКО в решении актуальных социально-экономических задач, создание благоприятных условий для развития СО НКО;

• повышение правовой культуры и профессиональной грамотности представителей гражданского общества;

• развитие эффективного межсекторного взаимодействия в решении задач государственной поддержки деятельности СО НКО;

• развитие конкуренции между СО НКО в области оказания услуг населению в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья, образования, физической культуры и спорта Новосибирской области;

• обеспечение повышения информированности населения о деятельности общественных институтов гражданского общества.

Данная деятельность в соответствии со Стратегией будет реализовываться в рамках подпрограммы «Государственная поддержка общественных инициатив, социально ориентированных некоммерческих организаций и развития институтов гражданского общества в Новосибирской области» государственной программы Новосибирской области «Развитие институтов региональной политики и гражданского общества в Новосибирской области» (минрегионнсо). В результате к 2030 году количество ресурсных центров муниципальных районов и городских округов Новосибирской области по развитию гражданских инициатив и СО НКО должно увеличиться до 41 единицы.

Соловьева Татьяна Витальевна,
начальник управления по культуре и туризму Администрации
муниципального образования –
городской округ город Касимов Рязанской области
gorodkasimov@yandex.ru

ЧАСТНЫЕ МУЗЕИ Г. КАСИМОВА

Аннотация: В статье рассмотрены меры по популяризации истории и культуры города Касимова Рязанской области за последние годы. Автор особое внимание уделил музеям, частным музейным коллекциям, посвященным прошлому и настоящему города, получившего статус «историческое поселение федерального значения».

Ключевые слова: Касимов Рязанской области, Мещерский край, музеи, культурные индустрии

В Мещерском крае, так любовно воспетом в произведениях многих поэтов, музыкантов, художников и писателей, всегда особое место занимал касимовский край и его центр – древний город Касимов. Один из красивейших городов России, признанная жемчужина Мещерского края, он абсолютно не вписывается в список старинных провинциальных городов, во многом похожих друг на друга. Это уникальный город двух культур, двух религий, двух историй – русской и татарской. Город Касимов – единственный в Рязанской области, получивший статус «историческое поселение федерального значения». Здесь насчитывается 186 исторически ценных градоформирующих объек-

тов, и 399 объектов предложены к включению в предмет охраны исторического поселения. Население Касимова составляет около 30 тыс. человек.

Касимов имеет не только важное историко-архитектурное, но и туристическое значение. В городе сформирована туристическая инфраструктура. Она включает в себя Касимовский историко-культурный музей-заповедник – один из старейших музеев Рязанской области, отметивший свое 100-летие в 2019 году, а также 4 частных музея: «Русский самовар», «Касимовский музей колоколов», музей-квартира «Бабочки и стрекозы», «Музей необычных коллекций».

Музей «Русский самовар»

Музей «Русский самовар» был открыт в день 850-летия Касимова, в 2007 году. В музее представлена частная коллекция почетного гражданина города Михаила Силкова. Его экспозиция посвящена старинному русскому быту и представляет собой коллекцию работ, изготовленных мастерами со всей России. Все экспонаты – а это более 500 предметов «чайного быта» – размещены в 4 залах. Здесь можно увидеть самовары, из которых пили чай Николай II и великий князь Сергей Александрович, адмирал Колчак и Сергей Есенин, Александр Керенский и граф Бобринский.

Помимо «основных» экспонатов, в музейной коллекции представлены и старинные предметы интерьера и целая экспозиция, посвященная предметам быта – чайные сервизы, подносы, полотенца, а также подсвечники и люстры.

Музей Колоколов

Еще одна коллекция Михаила Силкова послужила появлению нового музея Колоколов в 2014 году. Три зала музея предлагают гостям посмотреть на множество самых разных церковных, корабельных, поддужных и других колоколов. Всего коллекция насчитывает свыше 1 450 объектов.

У каждого образца есть своя собственная история, все они были привезены из разных уголков России и других стран. Главный замысел – дать людям возможность услышать множество колокольных голосов.

И хочется сегодня более подробно рассказать о создателе 3 музеев в городе Касимове **Игоре Скрипае.**

Первый музей коллекционера был открыт в 2016 году – **Квартира-музей «Бабочки и стрекозы».**

В экспозиции представлена самая большая в мире коллекция брошей бабочек и стрекоз, а также картины, часы, монеты, наперстки, вазы, шкатулки, окаменелости, египетские папирусы с изображением бабочек.

Уникальность коллекции состоит в том, что она насчитывает свыше 30 000 предметов, за что музей получил сертификат Книги рекордов России и Европы.

Игорю Скрипаю, как человеку увлеченному, заинтересованному и, что называется, погруженному в тему и вникающему во все тонкости, под силу не просто организовать частный музей, но еще и получить на это господдержку.

Первый Президентский грант он получил в 2019 году в сумме 480 104 руб. (софинансирование составило 441 965 руб.), всего 922 069 руб. Данные средства были направлены на новый проект – открытие **Музея необычных коллекций.**

В музее представлено более 40 коллекций по разным направлениям: от спичек до моделей космических кораблей.

В 2019 году его проект «Музей необычных коллекций» одержал победу во всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства и стал лучшим социальным проектом года.

В 2020 году он вновь становится победителем и получает поддержку в сумме 494 850 руб. (софинансирование составило 684 268 руб.), всего 1 179 118 руб. Данные средства планируется направить на открытие нового музея – **Музея денег.**

Уже сегодня в коллекциях Игоря Скрипая насчитывается более трех с половиной тысяч монет. Экспонаты будущего музея денег – это предметы самых различных времен, размеров и конфигураций.

И очень важно отметить, что все музеи коллекционера – Музей-квартира «Бабочки и стрекозы», «Музей необычных коллекций» и «Касимовский музей денег» – бесплатно принимают гостей из социально незащищенных категорий: детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, из малообеспеченных и многодетных семей, ребят с ограниченными возможностями здоровья, а также пенсионеров.

Администрацией муниципального образования – городской округ город Касимов ведется планомерная работа по поддержке некоммерческих организаций. Безвозмездно предоставляются помещения для проведения выставок, семинаров, проводятся совместные культурно-массовые мероприятия: фестиваль «Золотая ладья», различные ретро-фестивали, фестивали коллекционеров, таких как «I межрегиональный фестиваль коллекций» и другие.

Активно ведется работа Центром туризма города: разрабатываются тематические экскурсии, мастер-классы в частных музеях в рамках приема туристических групп, проводится большая рекламная компания.

Хочется выразить слова благодарности в адрес Правительства Рязанской области, которое уделяет большое внимание некоммерческим организациям области, отмечая их важность и значимость работы. Ежегодно оказывается помощь в организации поездок на международные туристические выставки, проводятся межведомственные и обучающие семинары, культурно-массовые мероприятия с участием представителей частных музеев и коллекционеров города. Ведь приобретенный опыт участия в конкурсе грантов среди НКО позволил общественным организациям успешно участвовать в грантовых программах, финансируемых из федерального бюджета.

Количество туристов города за 2019 год составило 73 185 человек, и это, безусловно, заслуга также частных музеев города, ведь их создание способствует увеличению туристического потока, что особенно актуально в рамках принятой в 2018 году Министерством культуры и туризма Рязанской области концепции создания и развития туристско-рекреационного кластера «Касимовский».

Частные музеи города живут в форме НКО. Создателей всех частных музеев и коллекционеров города объединяет одно – стремление сохранить свою культуру и поделиться ей с другими. В основе лежит диалог, в котором коллекционеры получают обратную связь от посетителей, а посетители узнают больше о касимовской культуре и о самих себе. И очень хочется надеяться, что эти частные музеи и частные истории не сиюминутные пласты культуры, которые исчезают и появляются, а имеют большое будущее и будут работать исключительно в связке: коллекция и ее автор, собиратель, хранитель. Роль частных музеев очень велика, ведь именно они являются носителями местной, локальной культуры нашего города.

Приложения

к Методике развития негосударственных социокультурных институций, музейных общественных инициатив в субъектах Российской Федерации для расширения участия граждан, сообществ, негосударственных организаций в социокультурной деятельности

Приложение 1

Утвержден
приказом Министерства культуры и архивов
Иркутской области
от 24 апреля 2018 г. № 27-мпр

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ И АРХИВОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ «ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ УСЛУГ»

Список изменяющих документов
(в ред. Приказов министерства культуры и архивов Иркутской области
от 19.10.2018 № 45-мпр, от 26.07.2019 № 56-40-мпр,
от 27.09.2019 № 56-47-мпр)

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ПРЕДМЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕГЛАМЕНТА

1. Административный регламент предоставления министерством культуры и архивов Иркутской области (далее – министерство) государственной услуги «Оценка качества оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг установленным критериям» (далее – Административный регламент) разработан в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Правилами разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг исполнительными органами государственной власти Иркутской области, утвержденными постановлением Правительства Иркутской области от 1 августа 2011 года № 220-пп.

2. Целью настоящего Административного регламента является обеспечение открытости порядка предоставления государственной услуги «Оценка качества оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг установленным критериям» (далее – государственная услуга), повышение качества ее исполнения.

Административный регламент устанавливает порядок и стандарт предоставления государственной услуги, а также состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур при ее предоставлении.

Глава 2. КРУГ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

3. Заявителями на предоставление государственной услуги являются социально ориентированные некоммерческие организации (далее соответственно – заявители, организации), оказывающие следующие общественно полезные услуги:

3.1. Услуги, предусматривающие реабилитацию и социальную адаптацию инвалидов, социальное сопровождение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья:

1) проведение социокультурной реабилитации или абилитации инвалидов.

3.2. Оказание помощи семье в воспитании детей:

1) формирование позитивных интересов (в том числе в сфере досуга);

2) организация и проведение культурно-массовых мероприятий;

3) осуществление экскурсионного обслуживания;

4) показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок);

5) показ (организация показа) концертов и концертных программ.

3.3. Услуги по организации отдыха и оздоровления детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе организация деятельности специализированных (профильных) лагерей:

1) организация отдыха детей и молодежи.

3.4. Услуги в сфере дошкольного и общего образования, дополнительного образования детей:

1) реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств;

2) организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности.

3.5. Услуги, предусматривающие медико-социальное сопровождение лиц, страдающих тяжелыми заболеваниями, и лиц, нуждающихся в медицинской паллиативной помощи, включая организацию оказания медицинской паллиативной помощи и содействие в ее получении:

1) организация и проведение культурно-массовых мероприятий;

2) показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок);

3) показ (организация показа) концертов и концертных программ.

3.6. Услуги по сбору, обобщению и анализу информации о качестве оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями и организациями, осуществляющими образовательную деятельность, осуществляемые организацией-оператором в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования» в части популяризации системы независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования и возможности участия в ней потребителей услуг, вовлечение граждан в независимую оценку.

3.7. Деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации, социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов:

1) организация и проведение культурно-массовых мероприятий (лектории, семинары, фестивали, культурно-просветительские проекты);

2) создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок;

3) создание спектаклей;

4) создание концертов и концертных программ;

5) показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок);

6) показ (организация показа) концертов и концертных программ;

7) услуги в сфере дополнительного образования, обеспечивающие решение задач сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации (ознакомление граждан с культурой и традициями народов, населяющих Российскую Федерацию);

8) осуществление издательской деятельности;

9) производство и распространение телепрограмм;

10) производство и распространение радиопрограмм;

11) производство и распространение музыкальных и культурно-просветительских аудиовизуальных программ;

12) организация экскурсионных программ.

Глава 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ИНФОРМИРОВАНИЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

4. Для получения информации по вопросам предоставления государственной услуги и о ходе предоставления государственной услуги (далее – информация) заявитель обращается в министерство.

5. Информация предоставляется:

а) при личном контакте с заявителями;

б) с использованием средств телефонной, факсимильной и электронной связи, в том числе через официальный сайт министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: http://culture.irkobl.ru, а также через региональную государственную информационную систему «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Иркутской области» (электронный адрес в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: http://38.gosuslugi.ru) (далее – Портал);

в) письменно в случае письменного обращения заявителя.

6. Должностное лицо министерства (далее – должностное лицо), осуществляющее предоставление информации, должно принять все необходимые меры по предоставлению заявителю исчерпывающей информации по вопросу обращения.

7. Должностные лица предоставляют информацию по следующим вопросам:

а) о министерстве, осуществляющем предоставление государственной услуги, включая информацию о месте нахождения министерства, графике работы, контактных телефонах;

б) о порядке предоставления государственной услуги и о ходе предоставления государственной услуги;

в) о перечне документов, необходимых для предоставления государственной услуги;

г) о времени приема документов;

д) о сроке предоставления государственной услуги;

е) об основаниях отказа в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги;

ж) об основаниях отказа в предоставлении государственной услуги;

з) о порядке обжалования решений и действий (бездействия) министерства, осуществляющих предоставление государственной услуги, а также должностных лиц министерства.

8. Основными требованиями при предоставлении информации являются:

а) актуальность;

б) своевременность;

в) четкость и доступность в изложении информации;

г) полнота информации;

д) соответствие информации требованиям действующего законодательства.

9. Предоставление информации по телефону осуществляется путем непосредственного общения по телефону.

10. При ответах на телефонные звонки должностные лица подробно и в вежливой (корректной) форме информируют заявителей по интересующим их вопросам.

При невозможности должностного лица, принявшего звонок, самостоятельно ответить на поставленные вопросы, телефонный звонок переадресовывается (переводится) на другое должностное лицо, или же обратившемуся заявителю сообщается телефонный номер, по которому можно получить необходимую информацию.

11. Если заявителя не удовлетворяет информация, предоставленная должностным лицом министерства, он может обратиться к заместителю министра, курирующему предоставление государственной услуги, в соответствии с графиком приема заявителей.

12. Письменные обращения заявителей (в том числе переданные при помощи факсимильной и электронной связи) о представлении информации рассматриваются должностными лицами министерства в течение 30 календарных дней со дня регистрации обращения заявителя.

Регистрация обращения заявителя, поступившего до 16.00, осуществляется в день обращения заявителя, поступившего после 16.00, – на следующий рабочий день.

Ответ на обращение заявителя, поступившее в министерство, в течение срока его рассмотрения направляется по адресу, указанному в обращении заявителя, если иное не предусмотрено в данном обращении заявителя.

Ответ на обращение заявителя, переданное при помощи электронной связи, в течение срока его рассмотрения направляется с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет на адрес электронной почты, с которого поступило обращение заявителя, если иное не предусмотрено в данном обращении заявителя.

13. Информация о министерстве, порядке предоставления государственной услуги, а также порядке получения информации по вопросам предоставления государственной услуги и о ходе предоставления государственной услуги размещается:

а) на стендах, расположенных в помещениях, занимаемых министерством;

б) на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет http://culture.irkobl.ru;

в) на Портале;

г) посредством опубликования в средствах массовой информации.

14. На стендах, расположенных в помещениях, занимаемых министерством, размещается следующая информация:

а) о министерстве, осуществляющем предоставление государственной услуги, включая информацию о месте нахождения министерства, графике работы, контактных телефонах.

б) о порядке предоставления государственной услуги и о ходе предоставления государственной услуги;

в) о перечне документов, необходимых для предоставления государственной услуги;

г) о времени приема документов;

д) о сроке предоставления государственной услуги;

е) об основаниях отказа в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги;

ж) об основаниях отказа в предоставлении государственной услуги;

з) о порядке обжалования решений и действий (бездействия) министерства, осуществляющего предоставление государственной услуги, а также должностных лиц министерства;

и) извлечения из законодательных и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы, регулирующие предоставление государственной услуги;

к) текст Административного регламента с приложениями.

15 – 16. Утратили силу.

Раздел II. СТАНДАРТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

Глава 4. НАИМЕНОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

17. Государственная услуга «Оценка качества оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг установленным критериям».

Глава 5. НАИМЕНОВАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕГО ГОСУДАРСТВЕННУЮ УСЛУГУ

18. Государственная услуга предоставляется министерством, а также иными исполнительными органами государственной власти Иркутской области (далее – иные заинтересованные органы) в соответствии с перечнем исполнительных органов государственной власти Иркутской области, осуществляющих оценку качества оказания общественно полезных услуг социально ориентированными некоммерческими организациями, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 14.02.2018 № 103-пп.

19. При предоставлении государственной услуги министерство не вправе требовать от заявителя осуществления действий, в том числе согласований, необходимых для получения государственной услуги и связанных с обращением в иные государственные органы и организации, за исключением получения услуг, включенных в перечень услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных услуг, утвержденный Правительством Иркутской области.

20. При предоставлении государственной услуги министерство осуществляет межведомственное информационное взаимодействие с налоговыми органами, иными заинтересованными органами, а также другими органами государственной власти, органами местного самоуправления.

Глава 6. ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

21. Результатом предоставления государственной услуги является:

а) выдача заключения о соответствии качества оказываемых социально ориентированной некоммерческой организацией общественно полезных услуг установленным критериям (далее – заключение) по форме, установленной Приложением № 2 к Правилам принятия решения о признании социально ориентированной некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 26.01.2017 № 89 «О реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг»;

б) отказ в выдаче заключения.

Глава 7. СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С УЧЕТОМ НЕОБХОДИМОСТИ ОБРАЩЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, СРОК ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДУСМОТРЕНА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, СРОК ВЫДАЧИ (НАПРАВЛЕНИЯ) ДОКУМЕНТОВ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

22. Министерство в срок не позднее 30 дней со дня поступления заявления заявителя о выдаче заключения рассматривает заявление и документы на полноту, проверяет достоверность содержащихся в них сведений путем направления запросов в соответствующие органы или организации, в том числе в порядке межведомственного информационного взаимодействия в соответствии с законодательством, и принимает решение о выдаче заключения или об отказе в выдаче заключения.

Указанный срок может быть продлен, но не более чем на 30 дней, в случае направления министерством межведомственных запросов. О продлении срока принятия указанного решения министерство информирует заявителя в течение 30 дней со дня поступления в министерство заявления заявителя о выдаче заключения.

В случае если организация (заявитель) включена в реестр поставщиков социальных услуг по соответствующей общественно полезной услуге, продление срока принятия решения о выдаче заключения либо об отказе в выдаче заключения не допускается.

Заключение либо мотивированное уведомление об отказе в выдаче заключения подписывается заместителем Председателя Правительства Иркутской области.

Заключение либо мотивированное уведомление об отказе в выдаче заключения направляется заявителю в течение 3 рабочих дней со дня принятия министерством соответствующего решения.

23. Срок приостановления предоставления государственной услуги законодательством Российской Федерации и Иркутской области не предусмотрен.

Глава 8. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

24. Правовой основой предоставления государственной услуги являются нормативные правовые акты, указанные в перечне нормативных правовых актов, регулирующих предоставление государственной услуги, который размещается министерством на своем официальном сайте, а также в соответствующем разделе региональной государственной информационной системы «Реестр государственных услуг (функций) Иркутской области» (http://irkobl.ru/sites/economy/zakon_210_fz/reestrGU/reestrGU.php).

Глава 9. ИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С НОРМАТИВНЫМИ ПРАВОВЫМИ АКТАМИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОБХОДИМЫМИ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЕМ, СПОСОБЫ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЯВИТЕЛЕМ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ПОРЯДОК ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

25. Для предоставления государственной услуги заявитель обращается в министерство с письменным заявлением о выдаче заключения по форме, согласно Приложению 1 к настоящему Административному регламенту, в котором обосновывается соответствие качества оказываемых организацией услуг установленным критериям оценки качества оказания общественно полезных услуг, содержащем следующие сведения:

а) сведения о полном наименовании организации, ИНН, адрес места нахождения, адрес электронной почты, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, телефоны;

б) просьбу провести оценку качества оказываемой организацией общественно полезной услуги установленным критериям с указанием конкретной услуги, подлежащей оценке;

в) краткие сведения об организации в целом (период осуществления деятельности организации, виды оказываемых услуг, места оказания услуг, краткая характеристика деятельности организации, сведения о получении организацией мер государственной поддержки (при наличии), заключении и исполнении государственных (муниципальных) контрактов, наличии лицензий и иных разрешительных документов на предоставление услуги);

г) сведения об услуге, соответствие качества которой подлежит оценке (период оказания услуги с перечислениями всех проведенных в рамках оказания услуги мероприятий, с описанием мероприятий, дат их проведения, результата оказания услуги);

д) сведения о документах, фактах, событиях, иных материалах, подтверждающих оказание услуги (перечисляются документы (иные материалы), подтверждающие оказание услуги на протяжении установленного времени);

е) перечень нормативных правовых актов, на основании которых оказывается услуга, подлежащая оценке (перечисляются нормативные правовые акты, ГОСТ и иные акты, устанавливающие требования к содержанию оказываемой услуги (объем, сроки, качество предоставления);

ж) сведения о наличии у лиц, непосредственно задействованных в исполнении общественно полезной услуги необходимой квалификации и опыта работы (перечисляются категории лиц, задействованных в оказании услуги (работники, лица, привлеченные по договорам гражданско-правового характера, указываются сведения о наличии у лиц, непосредственно задействованных в исполнении общественно полезной услуги (в том числе работников организации и работников, привлеченных по договорам гражданско-правового характера), необходимой квалификации (в том числе профессионального образования, опыта

работы в соответствующей сфере), о количестве таких лиц, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими оказание таких услуг, в том числе в соответствии с ГОСТами);

з) сведения о категории получателей (потребителей) услуги (указываются сведения о получателях общественно полезных услуг (количество лиц, посетивших мероприятия, круг лиц – получателей результата общественно полезных услуг (дети, инвалиды, мигранты и т. д.);

и) сведения об открытости и доступности информации о некоммерческой организации (указываются сведения о сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, средствах массовой информации, иных источниках обеспечивающих открытость и доступность информации об организации (с указанием адресов, периодичности обновления информации);

к) сведения о наличии (отсутствии) в течение 2 лет, предшествующих предполагаемой дате подачи заявления о включении в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг жалоб получателей услуги (указывается поступали ли от получателей услуг жалобы на действия (бездействие) и (или) решения организации жалобы в контрольно-надзорные органы, суды, правоохранительные органы);

л) сведения об отсутствии организации в реестре недобросовестных поставщиков по результатам оказания услуги в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в течение 2 лет, предшествующих предполагаемой дате подачи заявления о включении в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг;

м) сведения об отсутствии у организации задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам.

Заявление подписывается лицом, имеющим право действовать без доверенности от имени организации в соответствии с учредительными документами или лицом, действующим по доверенности организации, в случае, если выдача такой доверенности предусмотрена учредительными документами организации.

Наименования общественно полезных услуг указываются в заявлении в соответствии с перечнем общественно полезных услуг, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 года № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания» (далее – перечень).

К указанному заявлению могут прилагаться документы, обосновывающие соответствие оказываемых организацией услуг установленным критериям оценки качества оказания общественно полезных услуг (справки, характеристики, экспертные заключения, и другие), а также документы, подтверждающие отсутствие задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам.

26. К заявлению прилагаются следующие документы:

а) копии учредительных документов организации (устав, свидетельство о государственной регистрации и (или) свидетельство о постановке организации на учет в налоговом органе);

б) список (перечень) лиц, непосредственно задействованных в исполнении общественно полезной услуги (в том числе работников организации с приложением копии штатного расписания и должностных инструкций работников и работников, привлеченных по договорам гражданско-правового характера) с указанием реквизитов трудовых договоров, договоров гражданско-правового характера, заключенных с указанными лицами;

в) копии документов, подтверждающих наличие у лиц, непосредственно задействованных в исполнении общественно полезной услуги (в том числе работников организации и работников, привлеченных по договорам гражданско-правового характера) необходимой квалификации (в том числе профессионального образования, опыта работы в соответствующей сфере) (документы о трудовой деятельности, трудовом стаже, документы об образовании и (или) о квалификации, об ученых степенях и ученых званиях и документы, связанные с прохождением обучения, выдаваемые организациями, осуществляющими образовательную деятельность);

г) документы, подтверждающие получение согласия лиц, непосредственно задействованных в исполнении общественно полезной услуги (в том числе работников организации и

работников, привлеченных по договорам гражданско-правового характера) или их законных представителей на обработку персональных данных;

д) документы, подтверждающие устранение нарушений, выявленных по результатам проверок, проведенных контрольными и надзорными органами (при наличии выявленных нарушений);

е) договоры с получателями (потребителями) услуг о предоставлении общественно полезной услуги (при наличии);

ж) копии документов, документы, материалы, в том числе на электронных носителях, подтверждающие оказание услуг для проведения оценки качества которых обратилась организация на протяжении двух и более лет;

з) перечень постановок (концертных программ) с наименованием постановок (концертов) их длительности (продолжительности), возрастных ограничений – в случае обращения организации для проведения оценки качества оказываемых ею услуг, указанных в подпунктах 4, 5 пункта 3.2, подпунктах 2, 3 пункта 3.5, подпунктах 5, 6 пункта 3.7 настоящего Административного регламента;

и) программы по организации отдыха детей и молодежи, договоры с исполнителями общественно полезной услуги (в случае если услуга оказывается не организацией непосредственно), описание туристического продукта (в случае если услуга оказывается не организацией непосредственно) в случае обращения организации для проведения оценки качества оказываемых ею услуг, указанных в подпункте 1 пункта 3.3 настоящего Административного регламента;

к) положения о проведении олимпиад, конкурсов, мероприятий, перечень проведенных мероприятий – в случае обращения организации для проведения оценки качества оказываемых ею услуг, указанных в подпункте 2 пункта 3.4 настоящего Административного регламента;

л) сведения о государственных (муниципальных) контрактах на выполнение работ, оказание услуг по сбору, обобщению и анализу информации о качестве оказания услуг (по сбору, обобщению информации о качестве условий оказания услуг) организациями культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания для независимой оценки качества оказания услуг такими организациями и документы, подтверждающие исполнение указанных контрактов (акты выполненных работ (оказанных услуг) – в случае обращения организации для проведения оценки качества оказываемых ею услуг, указанных в пункте 3.6 настоящего Административного регламента;

м) перечень (реестр) проводимых экскурсий, копии технологических карт экскурсий, схем маршрутов транспортных экскурсий – в случае обращения организации для проведения оценки качества оказываемых ею услуг, указанных в подпункте 3 пункта 3.2, подпункте 12 пункта 3.7 настоящего Административного регламента;

н) перечень проведенных мероприятий, с указанием количества лиц, получивших образовательные услуги, образовательные программы – в случае обращения организации для проведения оценки качества оказываемых ею услуг, указанных в подпункте 3 пункта 3.2, подпункте 7 пункта 3.7 настоящего Административного регламента;

о) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность лица, уполномоченного действовать без доверенности от имени организации в соответствии с учредительными документами (лица, действующего по доверенности организации, в случае, если выдача такой доверенности предусмотрена учредительными документами организации);

п) доверенность лица, действующего по доверенности организации, в случае, если выдача такой доверенности предусмотрена учредительными документами организации.

27. Требования к документам, представляемым заявителем:

а) документы должны иметь печати, подписи уполномоченных должностных лиц государственных органов, органов местного самоуправления муниципальных образований или должностных лиц иных организаций, выдавших данные документы или удостоверивших подлинность копий документов (в случае получения документа в форме электронного документа он должен быть подписан электронной подписью);

б) тексты документов должны быть написаны разборчиво;

в) документы не должны иметь подчисток, приписок, зачеркнутых слов и не оговоренных в них исправлений;

г) документы не должны быть исполнены карандашом;

д) документы не должны иметь повреждений, наличие которых не позволяет однозначно истолковать их содержание;

е) документы должны быть пронумерованы и следовать друг за другом согласно прилагаемой описи;

ж) документы должны быть представлены в копиях, заверенных должностным лицом организации и печатью организации (при наличии). Документы, указанные в пунктах «б», «з» пункта 26 настоящего Административного регламента представляются в подлинниках. Документы, указанные в пунктах «о», «п» пункта 26 настоящего Административного регламента предъявляются при подаче документов в подлинниках в случае подачи документов способом, указанным в подпункте «а» пункта 54 настоящего Административного регламента, а в случае подачи документов способом, указанным в подпункте «б» пункта 54 настоящего регламента представляются в заверенных организацией копиях.

28. При предоставлении государственной услуги министерство не вправе требовать от заявителей документы, не указанные в пункте 26 настоящего Административного регламента.

В случае если организация включена в реестр поставщиков социальных услуг по соответствующей общественно полезной услуге, представление дополнительных документов, обосновывающих соответствие качества оказываемых организацией услуг установленным критериям оценки качества оказания общественно полезных услуг, не требуется.

Глава 10. ИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С НОРМАТИВНЫМИ ПРАВОВЫМИ АКТАМИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ И ИНЫХ ОРГАНОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ, И КОТОРЫЕ ЗАЯВИТЕЛЬ ВПРАВЕ ПРЕДСТАВИТЬ, А ТАКЖЕ СПОСОБЫ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЯВИТЕЛЕМ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ПОРЯДОК ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

29. К документам, необходимым в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области и иных органов, участвующих в предоставлении государственной услуги, и иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, и которые заявитель вправе представить, относятся:

а) документы, подтверждающие отсутствие у организации задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам;

б) лицензии, иные документы на право осуществления отдельных видов деятельности;

в) акты проверок контрольных (надзорных органов), предписания.

Для получения документов, подтверждающих отсутствие у организации задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам заявитель вправе обратиться в налоговый орган по месту регистрации организации в порядке, установленном налоговым органом.

Заявитель представляет в министерство документы, подтверждающие отсутствие у организации задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам в оригинале, включает их в перечень документов, прилагаемых к заявлению.

Глава 10.1. УКАЗАНИЕ НА ЗАПРЕТ ТРЕБОВАТЬ ОТ ЗАЯВИТЕЛЯ

30. Министерство при предоставлении государственной услуги не вправе требовать от заявителей:

а) представления документов и информации или осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением государственной услуги;

б) представления документов и информации, которые находятся в распоряжении органов, предоставляющих государственные услуги, органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственной услуги, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, за исключением документов, включенных в определенный частью 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ

«Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» перечень документов. Заявитель вправе представить указанные документы и информацию в органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, по собственной инициативе;

в) осуществления действий, в том числе согласований, необходимых для получения государственной услуги и связанных с обращением в иные государственные органы, органы местного самоуправления, организации, за исключением получения услуг и получения документов и информации, предоставляемых в результате предоставления таких услуг, включенных в перечни в соответствии с главой 13 настоящего Административного регламента;

г) представления документов и информации, отсутствие и (или) недостоверность которых не указывались при первоначальном отказе в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги, либо в предоставлении государственной услуги, за исключением следующих случаев:

изменение требований нормативных правовых актов, касающихся предоставления государственной услуги, после первоначальной подачи заявления о предоставлении государственной услуги;

наличие ошибок в заявлении о предоставлении государственной услуги и документах, поданных заявителем после первоначального отказа в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги, либо в предоставлении государственной услуги и не включенных в представленный ранее комплект документов;

истечение срока действия документов или изменение информации после первоначального отказа в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги, либо в предоставлении государственной услуги;

выявление документально подтвержденного факта (признаков) ошибочного или противоправного действия (бездействия) должностного лица министерства, государственного служащего министерства, при первоначальном отказе в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги, либо в предоставлении государственной услуги, о чем в письменном виде за подписью министра культуры и архивов Иркутской области (лица его замещающего) уведомляется заявитель, а также приносятся извинения за доставленные неудобства.

Глава 11. ИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВАНИЙ ДЛЯ ОТКАЗА В ПРИЕМЕ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

31. Основания для отказа в приеме документов, указанных в пункте 26 настоящего Административного регламента, является несоответствие документов требованиям пункта 27 настоящего Административного регламента.

Отказ в приеме документов на предоставление государственной услуги (возврат документов) оформляется распиской должностного лица министерства об отказе в приеме документов на предоставление государственной услуги с указанием основания отказа со ссылкой на соответствующую норму настоящего Административного регламента, устанавливающую требования к представляемым документам.

Расписка об отказе в приеме документов на предоставление государственной услуги (возврате документов) передается заявителю с документами на предоставление государственной услуги в течение 15 минут с момента представления документов, в приеме которых отказывается, или направляется вместе с возвращаемыми документами в случаях, когда документы были направлены посредством почтовой связи.

Глава 12. ИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВАНИЙ ДЛЯ ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ИЛИ ОТКАЗА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

32. Основаниями для отказа в предоставлении государственной услуги:

1) несоответствие заявителя требованиям, указанным в пункте 3 настоящего Административного регламента;

2) несоответствие услуги, в отношении которой подано заявление о проведении оценки качества ее соответствия установленным критериям, наименованию установленному перечнем;

3) непредставление или представление неполного перечня документов, указанных в пункте 26 настоящего Административного регламента, за исключением документов, находящихся в распоряжении органов, предоставляющих государственные услуги, органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления либо

подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления и иных органов организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, которые заявитель вправе представить в соответствии с пунктом 29 настоящего Административного регламента.

Должностное лицо министерства отказывает в предоставлении государственной услуги и возвращает документы, представленные заявителем на предоставление государственной услуги, в течение 5 рабочих дней со дня поступления документов в министерство.

Отказ в предоставлении государственной услуги (возврат документов) оформляется распиской должностного лица министерства об отказе в предоставлении государственной услуги с указанием основания отказа со ссылкой на пункт 32 настоящего Административного регламента.

Расписка об отказе в предоставлении государственной услуги (возврате документов) направляется заявителю с документами на предоставление государственной услуги в течение в течение 5 рабочих дней со дня поступления документов в министерство.

33. Оснований для приостановления предоставления государственной услуги не предусмотрено.

Глава 13. ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОБХОДИМЫМИ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СВЕДЕНИЯ О ДОКУМЕНТЕ (ДОКУМЕНТАХ), ВЫДАВАЕМОМ (ВЫДАВАЕМЫХ) ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УЧАСТВУЮЩИМИ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

34. В соответствии с Перечнем услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных услуг исполнительными органами государственной власти Иркутской области и предоставляются организациями, участвующими в предоставлении государственных услуг исполнительными органами государственной власти Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 30 декабря 2011 года № 423-пп, услуги, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственной услуги, отсутствуют.

Глава 14. ПОРЯДОК, РАЗМЕР И ОСНОВАНИЯ ВЗИМАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОШЛИНЫ ИЛИ ИНОЙ ПЛАТЫ, ВЗИМАЕМОЙ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

35. Государственная услуга предоставляется заявителям бесплатно. Уплата государственной пошлины или иной платы при предоставлении государственной услуги не установлена.

36. Основания взимания государственной пошлины или иной платы, взимаемой при предоставлении государственной услуги, законодательством не установлены.

Глава 15. ПОРЯДОК, РАЗМЕР И ОСНОВАНИЯ ВЗИМАНИЯ ПЛАТЫ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОБХОДИМЫМИ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, ВКЛЮЧАЯ ИНФОРМАЦИЮ О МЕТОДИКЕ РАСЧЕТА РАЗМЕРА ТАКОЙ ПЛАТЫ

37. Плата за услуги, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственной услуги, отсутствует.

Глава 16. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК ОЖИДАНИЯ В ОЧЕРЕДИ ПРИ ПОДАЧЕ ЗАПРОСА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ И ПРИ ПОЛУЧЕНИИ РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

38. Максимальное время ожидания в очереди при подаче заявителем заявления и документов лично не превышает 15 минут.

39. Максимальный срок ожидания при получении результата предоставления государственной услуги (в случае личного получения результата заявителем (представителем заявителя) не должен превышать 5 минут.

Глава 17. СРОК И ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ЗАПРОСА ЗАЯВИТЕЛЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

40. Порядок регистрации запроса заявителя о предоставлении государственной услуги отражен в главе 22 настоящего Административного регламента.

Днем обращения заявителя в целях получения заключения в случае представления заявления и документов одним из способов, указанных в пункте 54 настоящего Административного регламента, является дата регистрации заявления и документов в день их поступления в министерство.

При представлении заявления и документов способом, указанным в подпункте «а» пункта 54 настоящего Административного регламента, лицо, ответственное за прием документов в министерстве, выдает заявителю письменное уведомление о получении заявле-

ния и документов в день его обращения в целях получения заключения (далее – письменное уведомление).

При представлении заявления и документов способом, указанным в подпункте «б» пункта 54 настоящего Административного регламента, лицо, ответственное за прием документов в министерстве, направляет заявителю по почтовому адресу, указанному в заявлении, письменное уведомление в срок не позднее трех рабочих дней со дня их поступления в министерство.

41. Максимальное время регистрации заявления о предоставлении государственной услуги составляет не более 15 минут.

Глава 18. ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ, В КОТОРЫХ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ УСЛУГА, К ЗАЛУ ОЖИДАНИЯ, МЕСТАМ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ЗАПРОСОВ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, ИНФОРМАЦИОННЫМ СТЕНДАМ С ОБРАЗЦАМИ ИХ ЗАПОЛНЕНИЯ И ПЕРЕЧНЕМ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КАЖДОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, РАЗМЕЩЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ, ТЕКСТОВОЙ И МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТАКОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ УКАЗАННЫХ ОБЪЕКТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНВАЛИДОВ

42. Вход в здание министерства оборудуется информационной табличкой (вывеской), содержащей информацию о полном наименовании министерства. Информационная табличка (вывеска) размещается рядом со входом либо на двери входа так, чтобы она была хорошо видна заявителям.

43. Вход в здание министерства оборудуется пандусами, подъемниками, поручнями, широкими дверными проемами для заявителей с физическими ограниченными возможностями.

44. В случаях, если здание невозможно полностью приспособить с учетом потребностей инвалидов, собственник этого объекта до его реконструкции или капитального ремонта должен принимать согласованные с одним из общественных объединений инвалидов, осуществляющих свою деятельность на территории города Иркутска, меры для обеспечения доступа инвалидов к месту предоставления услуги либо, когда это возможно, обеспечить предоставление необходимых услуг по месту жительства инвалида или в дистанционном режиме.

45. Прием заявителей и документов, необходимых для предоставления государственной услуги, осуществляется в кабинете министерства.

46. Рабочее место должностного лица оборудовано персональным компьютером с возможностью доступа к необходимым информационным базам данных, печатающим и сканирующим устройствами.

47. Места ожидания должны соответствовать комфортным условиям для заявителей и оптимальным условиям работы должностных лиц министерства.

48. Места ожидания в очереди на прием, подачу документов, необходимых для предоставления государственной услуги, оборудуются стульями, кресельными секциями, скамьями.

Глава 19. ПОКАЗАТЕЛИ ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОЛИЧЕСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ЗАЯВИТЕЛЯ С ДОЛЖНОСТНЫМИ ЛИЦАМИ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ И ИХ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ХОДЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИБО НЕВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (В ТОМ ЧИСЛЕ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ), В ЛЮБОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕГО ГОСУДАРСТВЕННУЮ УСЛУГУ, ПО ВЫБОРУ ЗАЯВИТЕЛЯ (ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ПРИНЦИП), ПОСРЕДСТВОМ КОМПЛЕКСНОГО ЗАПРОСА

49. Основными показателями доступности и качества государственной услуги являются:

а) соблюдение требований к местам предоставления государственной услуги, их транспортной доступности;

б) возможность представления заявления и документов, необходимых для предоставления государственной услуги, в форме электронных документов;

в) возможность получения информации о ходе предоставления государственной услуги, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;

г) среднее время ожидания в очереди при подаче документов;

д) количество взаимодействий заявителя с должностными лицами при предоставлении государственной услуги и их продолжительность;

е) количество обращений об обжаловании решений и действий (бездействия) министерства, а также должностных лиц министерства;

ж) невозможность получения государственной услуги в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг.

50. Основными требованиями к качеству рассмотрения обращений заявителей являются:

а) достоверность предоставляемой заявителем информации о ходе рассмотрения обращения;

б) полнота информирования заявителей о ходе рассмотрения обращения;

в) наглядность форм предоставляемой информации об административных процедурах;

г) удобство и доступность получения информации заявителями о порядке предоставления государственной услуги;

д) оперативность вынесения решения в отношении рассматриваемого обращения.

51. Взаимодействие заявителя с должностными лицами министерства при предоставлении государственной услуги осуществляется при личном обращении заявителя:

а) при подаче заявления и документов, необходимых для оказания государственной услуги – 1 раз;

б) при получении результата предоставления государственной услуги (в случае личного получения результата заявителем (представителем заявителя) – 1 раз.

Глава 20. ИНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ УЧИТЫВАЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

52. Предоставление государственной услуги в электронной форме осуществляется в соответствии с этапами перехода на предоставление услуг (функций) в электронном виде, прилагаемыми к распоряжению Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 года № 1993-р, и планом перехода на предоставление в электронном виде государственных услуг исполнительными органами государственной власти Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 14 июня 2012 года № 344-пп, и предусматривает четыре этапа:

I этап – возможность получения информации о государственной услуге посредством Портала;

II этап – возможность копирования и заполнения в электронном виде форм заявлений и иных документов, необходимых для получения государственной услуги, размещенных на Портале;

III этап – возможность в целях получения государственной услуги представления документов в электронном виде с использованием Портала;

IV этап – возможность осуществления мониторинга хода предоставления государственной услуги с использованием Портала.

При обращении за предоставлением государственной услуги в электронной форме заявитель использует электронную подпись в порядке, установленном законодательством.

Перечень классов средств электронной подписи, которые допускаются к использованию при обращении за получением государственной услуги, оказываемой с применением усиленной квалифицированной электронной подписи, устанавливается в соответствии с законодательством.

Раздел III. СОСТАВ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР, ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Глава 21. ИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР

53. Предоставление государственной услуги включает в себя следующие административные процедуры:

а) прием и регистрация заявления и документов, подлежащих представлению заявителем;

б) формирование и направление межведомственных запросов в органы (организации), участвующие в предоставлении государственной услуги;

в) принятие решения о выдаче заключения либо об отказе в выдаче заключения;

г) выдача (направление) заключения либо мотивированного уведомления об отказе в выдаче заключения;

д) порядок исправления допущенных опечаток и ошибок в выданных в результате предоставления государственной услуги документах.

53.1. Предоставление государственной услуги в электронной форме включает в себя следующие административные процедуры:

а) предоставление в установленном порядке информации заявителям и обеспечение доступа заявителей к сведениям о государственной услуге, порядке и сроках ее предоставления;

б) прием и регистрация заявления и документов министерством;

в) получение заявителем сведений о ходе выполнения запроса о предоставлении государственной услуги;

г) досудебное (внесудебное) обжалование решений и действий (бездействия) министерства, а также их должностных лиц, государственных гражданских служащих Иркутской области, работников.

Глава 22. ПРИЕМ И РЕГИСТРАЦИЯ ЗАЯВЛЕНИЯ И ДОКУМЕНТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЕМ

54. Для предоставления государственной услуги заявитель подает в министерство заявление и документы одним из следующих способов:

а) путем личного обращения в министерство. В этом случае документы, указанные в пункте 26 настоящего Административного регламента, представляются в подлинниках и в копиях.

В подлинниках и копиях предоставляются документы, указанные в подпунктах «о», «п» пункта 26 настоящего Административного регламента. Копии документов сверяются с подлинниками и удостоверяются лицом, ответственным за прием документов в министерстве. Подлинники документов возвращаются заявителю в день личного обращения;

Документы, указанные в подпунктах «б», «з» пункта 26 настоящего Административного регламента представляются в подлинниках.

Остальные документы, указанные в пункте 26 настоящего Административного регламента представляются в копиях, заверенных руководителем организации или уполномоченным им лицом и печатью организации (при наличии).

б) почтовым отправлением с описью вложения. В этом случае документы, указанные в пункте 26 настоящего Административного регламента, представляются в копиях, заверенных руководителем организации либо уполномоченным им лицом и печатью организации (при наличии), за исключением документов, указанных в подпунктах «б», «з» пункта 26 настоящего Административного регламента которые представляются в подлинниках;

в) в форме электронных документов, которые передаются с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая Портал, федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (документы должны быть подписаны электронной подписью).

55. Должностное лицо министерства, ответственное за прием и регистрацию заявлений (далее – должностное лицо), устанавливает:

а) предмет обращения;

б) личность заявителя, проверяет документ, удостоверяющий личность.

56. Днем обращения заявителя в целях получения заключения является дата регистрации заявления и документов в день их поступления в министерство.

При представлении заявления и документов способом, указанным в подпункте «а» пункта 54 настоящего Административного регламента, лицо, ответственное за прием документов в министерстве, выдает заявителю расписку-уведомление.

При представлении заявления и документов способом, указанным в подпункте «б» пункта 54 настоящего Административного регламента, лицо, ответственное за прием документов в министерстве, направляет заявителю по почтовому адресу, указанному в заявлении, расписку-уведомление в срок не позднее трех рабочих дней со дня их поступления в министерство.

57. При отсутствии оснований для отказа в приеме документов на предоставление государственной услуги должностное лицо обеспечивает регистрацию заявления о предоставлении государственной услуги входящим документом в электронном журнале регистрации входящей корреспонденции министерства в течение 15 минут с момента представления заявления о предоставлении государственной услуги (получения заявления о предоставлении государственной услуги в электронной форме).

Входящий номер заявления о предоставлении государственной услуги сообщается специалистом министерства заявителю лично или посредством телефонной связи в течение 10 минут с момента регистрации входящего документа.

Письменное уведомление о приеме документов направляется с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет на адрес электронной почты, с которого поступили документы в форме электронных документов.

Глава 23. ФОРМИРОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННЫХ ЗАПРОСОВ В ОРГАНЫ (ОРГАНИЗАЦИИ), УЧАСТВУЮЩИЕ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

58. Непредставление заявителем документов, указанных в пункте 29 настоящего Административного регламента, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области и иных организаций, не является основанием для отказа в предоставлении государственной услуги.

В случае непредставления указанных документов заявителем (заявителями) сведения, содержащиеся в указанных документах, должны быть получены министерством в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

В целях получения сведений, содержащихся в документах, указанных в пункте 29 настоящего Административного регламента, министерство в течение пяти рабочих дней со дня регистрации заявления формирует и направляет в налоговые органы, лицензирующие органы, контрольные (надзорные) органы, органы государственной власти и местного самоуправления межведомственные запросы.

Документы, подтверждающие отсутствие у организации задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам, представляются в министерство налоговыми органами в порядке межведомственного информационного взаимодействия по его запросу.

Если оценка качества оказания общественно полезной услуги осуществляется несколькими органами, министерство при необходимости запрашивает у иных заинтересованных органов, а также других органов государственной власти сведения в порядке межведомственного информационного взаимодействия. Срок ответа на межведомственный запрос не может превышать 15 рабочих дней со дня поступления межведомственного запроса в указанные органы.

Межведомственный запрос направляется в письменной форме на бумажном носителе или в форме электронного документа.

Должностным лицом министерства, уполномоченным направлять такие запросы, является сотрудник отдела государственной политики, правового и информационно-аналитического обеспечения в управлении государственной культурной политики министерства.

Глава 24. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ВЫДАЧЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЛИБО ОБ ОТКАЗЕ В ВЫДАЧЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ

59. Министерство в течение 30 дней со дня поступления заявления организации о выдаче заключения рассматривает заявление и документы на полноту, проверяет достоверность содержащихся в них сведений путем направления запросов в соответствующие органы или организации, в том числе в порядке межведомственного информационного взаимодействия в соответствии с законодательством и принимает решение о выдаче заключения или об отказе в выдаче заключения. Указанный срок может быть продлен, но не более чем на 30 дней, в случае направления министерством запросов в соответствии с пунктом 58 настоящего Административного регламента. О продлении срока принятия указанного решения министерство информирует заявителя в течение 30 дней со дня поступления в министерство заявления о выдаче заключения.

Решение о выдаче заключения или об отказе в выдаче заключения оформляется в виде правового акта министерства.

В случае принятия решения о выдаче заключения, заключение по форме, установленной Приложением № 2 к Правилам принятия решения о признании социально ориентированной некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 26.01.2017 № 89 «О реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг» оформляется министерством и подписывается заместителем Председателя Правительства Иркутской области.

В случае принятия решения об отказе в выдаче заключения мотивированное уведомление об отказе в выдаче заключения оформляется министерством и подписывается заместителем Председателя Правительства Иркутской области.

Глава 25. ВЫДАЧА (НАПРАВЛЕНИЕ) ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЛИБО МОТИВИРОВАННОГО УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ОТКАЗЕ В ВЫДАЧЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ

60. Министерство в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения направляет организации заключение либо мотивированное уведомление об отказе в выдаче заключения по почтовому адресу, указанному в заявлении.

В случае, если в заявлении в качестве способа получения результата оказания государственной услуги указано получение результата лично заявителем, министерство в день принятия соответствующего решения посредством телефонной связи или электронной почты уведомляет заявителя о необходимости явиться для получения результата в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

Если заявитель не явился за получением результата оказания государственной услуги в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения заключение либо мотивированное уведомление об отказе в выдаче заключения направляется по почтовому адресу, указанному в заявлении.

Глава 25.1. ПОРЯДОК ИСПРАВЛЕНИЯ ДОПУЩЕННЫХ ОПЕЧАТОК И ОШИБОК В ВЫДАННЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ ДОКУМЕНТАХ

60.1. Для устранения ошибок и опечаток заявитель направляет в министерство заявление в свободной форме с указанием на допущенную ошибку и опечатку в выданных в результате предоставления государственной услуги документах. К заявлению в обязательном порядке прикладывается оригинал документа с опечаткой и ошибкой.

60.2. В случае подтверждения наличия опечатки и ошибки в документе заявителю выдается новый документ в исправленном варианте. Документ, содержащий ошибку и опечатку, подлежит уничтожению министерством.

60.3. Срок устранения ошибок и опечаток не может превышать 5 рабочих дней со дня поступления соответствующего заявления в министерство.

60.4. Государственная пошлина и иная плата за устранение ошибок и опечаток в выданных в результате предоставления государственной услуги документов не взимается.

60.5. Министерство в течение 3 рабочих дней со дня устранения ошибок и опечаток направляет организации исправленный документ по почтовому адресу, указанному в заявлении.

В случае, если в заявлении в качестве способа получения результата оказания государственной услуги указано получение результата лично заявителем, министерство в день устранения ошибок и опечаток посредством телефонной связи или электронной почты уведомляет заявителя о необходимости явиться для получения исправленного документа в течение 5 рабочих дней со дня уведомления заявителя.

Если заявитель не явился за получением результата оказания государственной услуги в течение установленного срока исправленный документ направляется по почтовому адресу, указанному в заявлении.

Раздел IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

Глава 26. ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ И ИСПОЛНЕНИЕМ ОТВЕТСТВЕННЫМИ ДОЛЖНОСТНЫМИ ЛИЦАМИ ПОЛОЖЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕГЛАМЕНТА И ИНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, УСТАНАВЛИВАЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, А ТАКЖЕ ПРИНЯТИЕМ ИМИ РЕШЕНИЙ

61. Основными задачами текущего контроля являются:

а) обеспечение своевременного и качественного предоставления государственной услуги;

б) выявление нарушений в сроках и качестве предоставления государственной услуги;

в) выявление и устранение причин и условий, способствующих ненадлежащему предоставлению государственной услуги;

г) принятие мер по надлежащему предоставлению государственной услуги.

62. Текущий контроль осуществляется путем проведения должностным лицом министерства, ответственным за организацию работы по предоставлению государственной услуги, проверок соблюдения и исполнения ответственными должностными лицами отдела министерства положений Административного регламента, иных нормативных правовых актов

Российской Федерации, а также при проведении внутреннего аудита результативности предоставления государственной услуги.

63. Текущий контроль осуществляется постоянно.

Глава 27. ПОРЯДОК И ПЕРИОДИЧНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАНОВЫХ И ВНЕПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК ПОЛНОТЫ И КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОРЯДОК И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ПОЛНОТОЙ И КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

64. Проверки за порядком предоставления государственной услуги могут быть плановыми и внеплановыми.

Периодичность проведения проверок за порядком предоставления государственной услуги носит плановый характер (осуществляется на основании планов работы) и внеплановый характер (при выявлении фактов нарушения должностными лицами министерства порядка предоставления государственной услуги, в том числе по конкретному обращению заявителя).

65. Для проведения проверки за порядком предоставления государственной услуги правовым актом министерства формируется комиссия, в состав которой включаются государственные гражданские служащие министерства.

По результатам проведения проверки за порядком предоставления государственной услуги оформляется акт проверки, который подписывается членами комиссии.

Срок проведения проверки за порядком предоставления государственной услуги и оформления акта составляет 30 календарных дней со дня начала проверки. Днем начала проверки является день утверждения акта о назначении проверки. В случае обращения заинтересованного лица в целях организации и проведения внеплановой проверки за порядком предоставления государственной услуги акт о назначении проверки утверждается в течение 10 календарных дней с момента конкретного обращения заинтересованного лица.

Глава 28. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ЗА РЕШЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ (БЕЗДЕЙСТВИЕ), ПРИНИМАЕМЫЕ (ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЕ) ИМИ В ХОДЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

66. Обязанность соблюдения положений настоящего Административного регламента закрепляется в должностных регламентах государственных гражданских служащих министерства.

67. При выявлении нарушений прав заявителей в связи с исполнением настоящего Административного регламента виновные в нарушении должностные лица министерства привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Глава 29. ПОЛОЖЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СО СТОРОНЫ ГРАЖДАН, ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

68. Контроль за предоставлением государственной услуги может осуществляться, в том числе, со стороны граждан, их объединений и организаций.

Граждане Российской Федерации (далее также – граждане) вправе участвовать в осуществлении общественного контроля как лично, так и в составе общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций.

Участие гражданина в осуществлении общественного контроля является добровольным. Никто не вправе оказывать воздействие на гражданина с целью принудить его к участию или неучастию в осуществлении общественного контроля, а также препятствовать реализации его права на участие в осуществлении общественного контроля.

69. Общественный контроль осуществляется на основе принципов, определенных Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 212-ФЗ).

Цели и задачи общественного контроля определены в Федеральном законе № 212-ФЗ.

Раздел V. ДОСУДЕБНЫЙ (ВНЕСУДЕБНЫЙ) ПОРЯДОК ОБЖАЛОВАНИЯ РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ) МИНИСТЕРСТВА, А ТАКЖЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МИНИСТЕРСТВА

Глава 30. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ ОБ ИХ ПРАВЕ НА ДОСУДЕБНОЕ (ВНЕСУДЕБНОЕ) ОБЖАЛОВАНИЕ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ) И (ИЛИ) РЕШЕНИЙ, ПРИНЯТЫХ (ОСУЩЕСТВЛЕННЫХ) В ХОДЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ

70. Предметом досудебного (внесудебного) обжалования заявителями являются решения и действия (бездействие) министерства, а также должностных лиц министерства, государственных гражданских служащих министерства, работников, связанные с предоставлением государственной услуги.

71. С целью обжалования решений и действий (бездействия) министерства, его должностных лиц, государственных гражданских служащих министерства, работников министерства заявитель вправе обратиться с заявлением об обжаловании решений и действий (бездействия) министерства, его должностных лиц министерства, государственных гражданских служащих министерства, работников (далее – жалоба).

Жалобы на решения и действия (бездействие) министерства, его должностных лиц подаются в министерство.

Жалобы на решения и действия (бездействие) министра подаются в Правительство Иркутской области.

72. Заявитель может обратиться с жалобой, в том числе в следующих случаях:

а) нарушение срока регистрации запроса заявителя о предоставлении государственной услуги;

б) нарушение срока предоставления государственной услуги;

в) требование у заявителя документов или информации либо осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Иркутской области для предоставления государственной или муниципальной услуги;

г) отказ в приеме документов, представление которых предусмотрено нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Иркутской области для предоставления государственной услуги, у заявителя;

д) отказ в предоставлении государственной услуги, если основания отказа не предусмотрены федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Иркутской области;

е) затребование с заявителя при предоставлении государственной услуги платы, не предусмотренной нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Иркутской области;

ж) отказ министерства, должностного лица министерства в исправлении допущенных опечаток и ошибок в выданных в результате предоставления государственной услуги документах либо нарушение установленного срока таких исправлений;

и) нарушение срока или порядка выдачи документов по результатам предоставления государственной услуги;

к) приостановление предоставления государственной услуги, если основания приостановления не предусмотрены федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Иркутской области;

л) требование у заявителя при предоставлении государственной услуги документов или информации, отсутствие и (или) недостоверность которых не указывались при первоначальном отказе в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги, либо в предоставлении государственной услуги, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом «г» пункта 30 настоящего Административного регламента.

73. Жалоба может быть подана в письменной форме на бумажном носителе, в электронной форме лично заявителем а также посредством почтовой связи, с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, через Портал, при личном обращении, в том числе в ходе личного приема заявителя, через официальный сайт министерства, через портал федеральной государственной информационной системы, обеспечивающей процесс досудебного (внесудебного) обжалования решений и действий (бездействия), совершенных при предоставлении государственных и муниципальных услуг органами, предоставляющими государственные и муниципальные услуги, их должностными лицами, государственными и муниципальными служащими с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Абзац второй утратил силу.

74. Личный прием заявителей в министерстве осуществляет министр культуры и архивов Иркутской области, в случае его отсутствия – заместитель министра культуры и архивов Иркутской области.

75. Прием заявителей министром культуры и архивов Иркутской области проводится по предварительной записи, порядок записи на прием указан в пункте 16 настоящего Административного регламента.

При личном приеме обратившийся заявитель предъявляет документ, удостоверяющий его личность.

В случае, если жалоба подается через представителя гражданина, дополнительно представляется документ, подтверждающий полномочия на осуществление действий от имени гражданина. В качестве документа, подтверждающего полномочия на осуществление действий от имени гражданина, может быть представлена оформленная в соответствии с законодательством Российской Федерации доверенность.

76. Жалоба должна содержать:

а) наименование органа, предоставляющего государственную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, либо государственного служащего, решения и действия (бездействие) которых обжалуются;

б) фамилию, имя, отчество (последнее – при наличии), сведения о месте жительства заявителя – физического лица либо наименование, сведения о месте нахождения заявителя – юридического лица, а также номер (номера) контактного телефона, адрес (адреса) электронной почты (при наличии) и почтовый адрес, по которым должен быть направлен ответ заявителю;

в) сведения об обжалуемых решениях и действиях (бездействии) министерства, должностного лица министерства;

г) доводы, на основании которых заявитель не согласен с решением и действием (бездействием) министерства, должностного лица министерства. Заявителем могут быть представлены документы (при наличии), подтверждающие доводы заявителя, либо их копии.

77. При рассмотрении жалобы:

а) обеспечивается объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение жалоб, в случае необходимости – с участием заявителя, направившего жалобу;

б) по результатам рассмотрения жалобы принимаются меры, направленные на восстановление или защиту нарушенных прав, свобод и законных интересов заявителей;

в) обеспечивается по просьбе заявителя представление заявителю информации и документов, необходимых для обоснования и рассмотрения жалобы, в течение трех рабочих дней со дня регистрации жалобы в министерстве.

78. Поступившая в министерство жалоба подлежит обязательной регистрации в течение одного рабочего дня со дня ее поступления.

В случае поступления жалобы в отношении государственной услуги, которую оказывает другой исполнительный орган государственной власти Иркутской области, жалоба регистрируется в министерстве в течение одного рабочего дня со дня ее поступления и в течение семи дней со дня ее регистрации направляется в исполнительный орган государственной власти Иркутской области, предоставляющий соответствующую государственную услугу, с уведомлением заявителя, направившего жалобу, о переадресации жалобы.

Абзац третий утратил силу.

79. Заявитель имеет право обратиться в министерство за получением информации и документов, необходимых для обоснования и рассмотрения жалобы, лично, в письменной форме, через организации почтовой связи, с помощью телефонной, факсимильной, электронной связи, через Портал, а также на личном приеме.

80. По результатам рассмотрения жалобы министерство принимает одно из следующих решений:

а) удовлетворяет жалобу, в том числе в форме отмены принятого решения, исправления допущенных министерством опечаток и ошибок в выданных в результате предоставления государственной услуги документах, возврата заявителю денежных средств, взимание которых не предусмотрено нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Иркутской области;

б) отказывает в удовлетворении жалобы.

81. Не позднее дня, следующего за днем принятия решения, указанного в пункте 80 настоящего Административного регламента, заявителю в письменной форме и по его желанию в электронной форме направляется мотивированный ответ о результатах рассмотрения жалобы.

82. В ответе по результатам рассмотрения жалобы указываются:

а) наименование органа, предоставляющего государственную услугу, рассмотревшего жалобу, должность, фамилия, имя и (если имеется) отчество его должностного лица, принявшего решение по жалобе;

б) номер, дата, место принятия решения, включая сведения о должностном лице, решение или действие (бездействие) которого обжалуется;

в) фамилия, имя и (если имеется) отчество заявителя, подавшего жалобу;

г) основания для принятия решения по жалобе;

д) принятое по жалобе решение;

е) в случае, если жалоба признана обоснованной, – сроки устранения выявленных нарушений, в том числе срок предоставления результата государственной услуги;

ж) сведения о порядке обжалования принятого по жалобе решения.

83. В случае признания жалобы подлежащей удовлетворению в ответе заявителю, указанном в пункте 82 настоящего Административного регламента, дается информация о действиях, осуществляемых министерством в целях незамедлительного устранения выявленных нарушений при оказании государственной услуги, а также приносятся извинения за доставленные неудобства и указывается информация о дальнейших действиях, которые необходимо совершить заявителю в целях получения государственной услуги.

84. В случае признания жалобы не подлежащей удовлетворению в ответе заявителю, указанном в пункте 82 настоящего Административного регламента, даются аргументированные разъяснения о причинах принятого решения, а также информация о порядке обжалования принятого решения.

83. Решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы, может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством.

84. В случае установления в ходе или по результатам рассмотрения жалобы признаков состава административного правонарушения или преступления должностное лицо, наделенное полномочиями по рассмотрению жалоб, незамедлительно направляет имеющиеся материалы в органы прокуратуры.

85. Заявитель вправе получить информацию и документы, необходимые для обоснования и рассмотрения жалобы.

Глава 31. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, А ТАКЖЕ ИХ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАЖДАНСКИЕ СЛУЖАЩИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, РАБОТНИКИ, УПОЛНОМОЧЕННЫЕ НА РАССМОТРЕНИЕ ЖАЛОБЫ, КОТОРЫМ МОЖЕТ БЫТЬ НАПРАВЛЕНА ЖАЛОБА ЗАЯВИТЕЛЯ В ДОСУДЕБНОМ (ВНЕСУДЕБНОМ) ПОРЯДКЕ

86. Жалоба, поступившая в министерство, подлежит рассмотрению министром культуры и архивов Иркутской области либо должностным лицом, наделенным полномочиями по рассмотрению жалоб, в течение пятнадцати рабочих дней со дня ее регистрации, а в случае обжалования отказа министерства, должностного лица министерства в приеме документов у заявителя либо в исправлении допущенных опечаток и ошибок или в случае обжалования нарушения установленного срока таких исправлений – в течение пяти рабочих дней со дня ее регистрации.

Глава 32. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ О ПОРЯДКЕ ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

87. Информирование заявителей о порядке подачи и рассмотрения жалобы осуществляется должностным лицом министерства при личном обращении заявителя, по телефону, путем направления ответа на запрос заявителя посредством почтовой связи либо в электронной форме, путем размещения соответствующей информации на официальном сайте министерства, а также на Портале.

Глава 33. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ПОРЯДОК ДОСУДЕБНОГО (ВНЕСУДЕБНОГО) ОБЖАЛОВАНИЯ РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ) МИНИСТЕРСТВА, А ТАКЖЕ ЕГО ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, РАБОТНИКОВ

88. К нормативным правовым актам, регулирующим порядок досудебного (внесудебного) обжалования решений и действий (бездействия) министерства, а также его должностных лиц, государственных гражданских служащих Иркутской области, работников относятся:

1) Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

2) постановление Правительства Иркутской области от 1 августа 2011 года № 220-пп «О разработке и утверждении административных регламентов осуществления регионального государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг исполнительными органами государственной власти Иркутской области»;

3) постановление Правительства Иркутской области от 28 сентября 2012 года № 526-пп «Об утверждении Положения об особенностях подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) исполнительных органов государственной власти Иркутской области и их должностных лиц, государственных гражданских служащих Иркутской области, а также на решения и действия (бездействие) многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, работников многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг при предоставлении государственных услуг Иркутской области»;

4) настоящий Регламент.

89. Информация, указанная в настоящем разделе размещена на Портале в сети Интернет.

Министр культуры и архивов Иркутской области
О.К. СТАСЮЛЕВИЧ

Приложение 1
к административному регламенту предоставления министерством культуры и архивов Иркутской области государственной услуги «Оценка качества оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг установленным критериям»

Министру культуры и архивов Иркутской области

_____
(Фамилия, имя, отчество)

от:_____
(наименование должности, фамилия, имя и (если имеется) отчество лица, действующего от имени заявителя)

_____
(наименование организации-заявителя)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу провести оценку качества оказываемой _____
(указывается полное наименование организации-заявителя, ИНН)

(далее – организация) общественно полезной услуги _____
_____(далее – услуга)
(указывается наименование общественно полезной услуги в точном соответствии с перечнем общественно полезных услуг, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания») установленным критериям.

Организация _____
(указывается период осуществления деятельности организации, виды оказываемых услуг, места оказания услуг, краткая характеристика деятельности организации, сведения о получении организацией мер государственной поддержки (при наличии), заключении и исполнении государственных (муниципальных контрактов, наличии лицензий и иных разрешительных документов на предоставление услуги)

контактный телефон, адрес электронной почты организации, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

_____

Услуга оказывается организацией _____
(указывается период оказания услуги с перечислениями всех проведенных в рамках оказания услуги мероприятий, с описанием мероприятий, дат их проведения, результата оказания услуги)

что подтверждается _____
(перечисляются документы (иные материалы), подтверждающие оказание услуги на протяжении установленного времени)

Услуга оказывается в соответствии с _____
(перечисляются нормативные правовые акты, ГОСТ и иные акты, устанавливающие требования к содержанию оказываемой услуги (объем, сроки, качество предоставления)

Услуга оказывается лицами _____
(перечисляются категории лиц, задействованных в оказании услуги (работники, лица, привлеченные по договорам гражданско-правового характера, указываются сведения о наличии у лиц, непосредственно задействованных в исполнении общественно полезной услуги (в том числе работников организации и работников, привлеченных по договорам гражданско-правового характера), необходимой квалификации (в том числе профессионального образования, опыта работы в соответствующей сфере), о количестве таких лиц, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими оказание таких услуг, в том числе в соответствии с ГОСТами.)

следующим категориям получателей (потребителей) _____
(указываются сведения о получателях общественно полезных услуг (количество лиц, посетивших мероприятия, круг лиц – получателей результата общественно полезных услуг (дети, инвалиды, мигранты и т. д.)

Организация обеспечивает открытость и доступность информации об организации посредством _____
(указываются сведения о сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, средствах массовой информации, иных источниках обеспечивающих открытость и доступность информации об организации (с указанием адресов, периодичности обновления информации)

Организация сообщает о наличии (отсутствии) в течение 2 лет, предшествующих предполагаемой дате подачи заявления о включении в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг жалоб получателей услуги _____
(указывается, поступали ли от получателей услуг жалобы на действия (бездействия и (или) решения организации жалобы с контрольно-надзорные органы, суды, правоохранительные органы

Подтверждаю, что организация не состоит в реестре недобросовестных поставщиков по результатам оказания услуги в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в течение 2 лет, предшествующих предполагаемой дате подачи заявления о включении в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг.
Подтверждаю, что организация не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам.
Подтверждаю свою осведомленность в том, что представление документов, содержащих недостоверные сведения, либо документов, оформленных в

ненадлежащем порядке является основанием для отказа в выдаче организации заключения о соответствии качества оказываемых организацией общественно полезных услуг установленным критериям.
Организация оказывает услугу, соответствующую установленным критериям оценки качества оказания общественно полезных услуг _____
(обосновывается соответствие оказываемых организацией услуг установленным критериям оценки качества оказания общественно полезных услуг

Результат оказания услуги прошу предоставить _____
(указывается желаемый способ получения результата оказания государственной услуги (лично заявителем либо посредством почтового отправления).

Приложение:
1.
2.
3. ... (перечисляются прилагаемые к заявлению документы)
Всего приложения на _____ листах.

_____
подпись лица, действующего от имени заявителя (расшифровка подписи)
«____» _____ 20__ года

Приложение 2

Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

О ПОРЯДКЕ ПОЛУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

В срок не более 10 рабочих дней со дня рассмотрения конкурсной документации конкурсная комиссия проводит ее оценку в соответствии с критериями конкурсного отбора, установленными пунктами 2.9 и 2.10 Порядка, и принимает решение об одобрении представленной заявки либо об отклонении заявки. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который является основанием для заключения соглашения Минкультуры Чувашии с объединением. Минкультуры Чувашии в течение 10 календарных дней после принятия решения об одобрении либо об отклонении представленной заявки направляет объединениям, конкурсная документация которых была принята к рассмотрению, уведомление о ее предоставлении с указанием объема субсидии или отказ в ее предоставлении.

Победителями признаются объединения, набравшие наибольшее количество баллов согласно критериям конкурсного отбора, указанным в пунктах 2.9 и 2.10 Порядка.

Финансовая поддержка оказывается национально-культурным объединениям и организациям, профессиональным, творческим объединениям (союзам) и другим общественным объединениям (далее – объединение) Министерством культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики в соответствии с Порядком определения объема и предоставления субсидий общественным объединениям за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики на реализацию отдельных мероприятий подпрограмм «Развитие культуры в Чувашской Республике» и «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов Чувашской Республики» государственной программы Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма» (далее – Порядок).

Целью оказания государственной поддержки (далее – субсидия) является финансовая поддержка общественных объединений при реализации проектов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межэтнических, межконфессиональных отношений в Чувашской Республике в рамках проведения отдельных мероприятий подпрограмм «Развитие культуры в Чувашской Республике»

и «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов Чувашской Республики» государственной программы Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма» (далее – общественно значимое мероприятие).

Участниками конкурсного отбора являются объединения, проекты которых направлены на реализацию общественно значимых мероприятий.

Субсидии предоставляются объединениям при соблюдении ими следующих условий:

а) осуществление деятельности на территории Чувашской Республики в течение не менее одного календарного года;

б) софинансирование из внебюджетных источников расходов на реализацию представленного объединением на конкурсный отбор проекта в размере не менее 5 процентов общей суммы финансирования проекта;

в) отсутствие просроченной задолженности по заработной плате.

Субсидии предоставляются объединениям при соблюдении ими следующих требований на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение между Министерством культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики (далее – Минкультуры Чувашии) и объединением соглашения о предоставлении субсидии (далее – соглашение) по типовой форме, установленной Министерством финансов Чувашской Республики (далее – Минфин Чувашии):

а) отсутствие у объединения неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) отсутствие у объединения просроченной задолженности по возврату в республиканский бюджет Чувашской Республики субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед республиканским бюджетом Чувашской Республики;

в) объединение не должно находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

г) объединение не должно получать средства из республиканского бюджета Чувашской Республики в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.2 Порядка.

Основанием для отказа объединению в предоставлении субсидии является несоответствие условиям и требованиям, изложенным выше.

Организатором конкурсного отбора является Минкультуры Чувашии. Конкурсный отбор проводится не реже одного раза в год.

Информация об условиях и сроках проведения конкурсного отбора размещается на официальном сайте Минкультуры Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее чем за 30 календарных дней до окончания приема заявок на участие в конкурсном отборе. ***Объявление*** о проведении конкурсного отбора включает:

наименование конкурсного отбора;

размер предоставляемой субсидии;

срок приема конкурсной документации;

место приема, порядок представления конкурсной документации (с указанием в случае необходимости времени приема, номера кабинета, номера контактного телефона);

порядок и сроки объявления результатов конкурсного отбора.

Приложение 3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по организации и проведению
Всесибирского фестиваля национальных культур «Я люблю тебя, Россия!»

1. Сроки оказания услуги: март – июнь 2020 года.

1 этап. Подготовительный.

2 этап. Проведение Всесибирского фестиваля национальных культур «Я люблю тебя, Россия!»

2. Место оказания услуги: Российская Федерация, Красноярский край,

г. Красноярск.

3. Объем оказываемой услуги

Общее количество мероприятий – 4, в том числе:

торжественное открытия фестиваля; концерт; гала-концерт; ярмарка ремесел.

4. Цели и задачи оказания услуги

Сохранение, развитие и пропаганда многонационального культурного наследия Российской Федерации; распространение самобытных форм народного творчества, в первую очередь среди детей и молодежи; формирование межэтнической и межрелигиозной толерантности; взаимообогащение национальных культур России; формирование единого культурного пространства; патриотическое и гражданское воспитание населения Красноярского края.

Проект призван обеспечить доступность культурной услуги для различных групп граждан; повысить качество услуг, предоставляемых учреждениями культуры клубного типа.

Фестиваль направлен на эффективное стимулирование деятельности специалистов отрасли культуры, занятых в сфере любительского художественного и декоративно-прикладного творчества; обмен инновационным опытом; распространение лучших образцов национального искусства; повышение роли традиционной народной художественной культуры.

5. Участники проекта

Для реализации программы фестиваля необходимо обеспечить участие в мероприятиях проекта лауреатов и дипломантов всероссийских и международных конкурсов и фестивалей независимо от ведомственной принадлежности – художественные, любительские, хореографические, вокальные, фольклорные, инструментальные коллективы, художники-любители и мастера декоративно-прикладного творчества, исполнители национальных сказаний и иных форм народного творчества из городов и районов Красноярского края и субъектов Сибирского Федерального округа.

Участники должны представить видеоматериалы, характеризующие исполнительский уровень на электронном носителе и творческую характеристику.

Квота участников фестиваля из субъектов Сибирского Федерального округа (кроме Красноярского края) ограничена – не более 100 человек. Общее количество участников фестиваля – 300 человек, в т. ч. участники ярмарки ремесел – 40 человек.

6. Требования к качеству оказания услуги

6.1. Для проведения проекта необходимо сформировать организационный комитет, который:

- разрабатывает Положение о проведении фестиваля. Положение должно быть представлено Заказчику в электронном виде в формате Word, формат листа А4, расположение страницы – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12. Положение должно быть представлено Заказчику в течение 10 дней с момента заключения Государственного контракта;
- проводит работу по информированию Центров (Домов) народного творчества субъектов Сибирского Федерального округа, органов управления культуры муниципальных образований Красноярского края о проведении фестиваля, порядке и условиях участия в нем;
- консультирует заинтересованные стороны по вопросам участия в фестивале;
- рассматривает заявки и отбирает участников фестиваля;
- обеспечивает договоренности по проведению мероприятий на площадках;
- разрабатывает графики проведения мероприятий с указанием числа, времени и места проведения, площадок и участников, другой информации, касающейся данного проекта;
- готовит информацию для участников ярмарки ремесел;
- проводит переговоры с участниками фестиваля, с целью обсуждения технических и административных вопросов, связанных с проведением мероприятий;
- заключает соответствующие договоры в рамках реализации проекта.

6.2. Требования к проекту

Проект должен включать четыре мероприятия с участием ведущих творческих коллективов и солистов, мероприятия должны быть направлены на сохранение и развитие многонационального культурного наследия России, на повышение роли традиционной народной

художественной культуры, а также на популяризацию и пропаганду лучших образцов национального искусства.

Проведение фестиваля предполагает предоставить возможность лучшим творческим коллективам солистам обменяться опытом и повысить свой профессиональный уровень. Все участники фестиваля получают «Диплом лауреата Всесибирского фестиваля».

В рамках программы проекта необходимо обеспечить:

12 июня 2020 года – заезд, встреча, размещение участников (по квоте) в гостинице г. Красноярска; проведение торжественного открытия фестиваля на главной сценической площадке на Театральной площади города Красноярска; проведение ярмарки ремесел;

13 июня 2020 года – проведение гала-концерта фестиваля (г. Красноярск);

14 июня 2020 года – отъезд, проводы участников фестиваля.

6.3. Организация и проведение мероприятий

Исполнитель обеспечивает высокий организационный и художественный уровень всех мероприятий, входящих в проект. Обеспечивает порядок работы организационных подразделений по реализации проекта; логистику проведения мероприятий в соответствии со спецификой каждого из отдельных мероприятий. Разрабатывает и формирует рабочие графики по обеспечению участия всех участников в мероприятиях проекта.

Исполнитель обеспечивает:

проживание 100 участников (по квоте) проекта из субъектов Сибирского Федерального округа (трехзвездочная гостиница, 2-х местное размещение) в течение 2-х суток. Комната с одной, двумя или тремя кроватями. Санузел. Оснащение комнат: телевизор, телефон, душ, фен, постельное белье, полотенца – не менее 2-х на человека;

питание 100 участников (по квоте) проекта из субъектов Сибирского Федерального округа (завтрак, обед, ужин) в течение 2-х дней;

трансфер для участников (по квоте) автобусами туристического класса по г. Красноярску в дни проведения фестиваля (2 автобуса, не менее 50 посадочных мест);

работу режиссерско-постановочной группы, ведущих, видеооператоров, кураторов, рабочих (не менее 20 человек);

работу сценических площадок со свето-, звукотехническим оборудованием на Театральной площади и в культурно-досуговом учреждении г. Красноярска;

видеопроекционный экран и видеоконтент для проведения гала-концерта;

доставку, монтаж, демонтаж торговых палаток (20 шт.), столов (40 шт., пластиковые), стульев (40 шт., пластиковые) для работы ярмарки ремесел;

изготовление печатной и сувенирной продукции;

доступность посещений мероприятий проекта и охрану правопорядка.

Дополнительные условия определяются Исполнителем в ходе переговоров с Оргкомитетом и участниками проекта.

6.4. Требования к местам проведения мероприятий

Мероприятия проводятся на уличной крытой сценической площадке (размеры – не менее 9 х 12 м), расположенной на Театральной площади г. Красноярска и на площадке (не менее 600 мест) культурно-досугового учреждения в г. Красноярске по согласованной с Заказчиком программе.

6.5. Требования к полиграфической и сувенирной продукции

Изготовление продукции с логотипом фестиваля:

дипломов лауреата (50 шт., А4, 4:0, бумага 200 гр/м^2, верстка);

благодарственных писем (50 шт., А4, 4:0, бумага 200 гр/м^2, верстка).

Обеспечивает мероприятие рамками (100 шт., формат А4, дерево) для дипломов и сувенирной продукцией (стелы, стекло) с символикой фестиваля по количеству лауреатов.

Макеты предоставляются Заказчику не позднее, чем за 5 дней до проведения мероприятия.

7. Информационное сопровождение фестиваля

Подготовка пресс-релиза. Итоговый текст пресс-релиза должен быть направлен Заказчику за три дня до начала фестиваля. Рассылка пресс-релиза в СМИ.

Исполнитель обеспечивает участие журналистов на мероприятиях (не менее 3-х). Готовит пост-релиз.

Обеспечивает видеосъемку концертных программ фестиваля, монтаж итогового фильма с последующей записью на DVD-диск для передачи Заказчику.

8. Порядок взаимодействия с Государственным заказчиком

Взаимодействие с Государственным заказчиком, предусмотренное настоящим Техническим заданием, происходит в следующем порядке:

исполнитель направляет Государственному заказчику все требуемые материалы посредством электронной почты (или посредством официального письма) в адрес Государственного заказчика после заключения Государственного контракта;

Государственный заказчик обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней рассмотреть материалы, направленные Исполнителем, либо предоставить мотивированный отказ с указанием необходимости доработки и комментариями относительно предоставленных материалов в рамках требований настоящего Технического задания.

Исполнитель обязуется доработать материалы по замечаниям Государственного заказчика в течение пяти календарных дней с момента их получения.

9. Подготовка итогового отчета о реализации мероприятия

Отчет должен содержать подробное описание услуги согласно предмету настоящего Государственного контракта и в строгом соответствии с Техническим заданием. В состав отчетных документов входит:

акт сдачи-приема оказанных услуг;

отчет по проекту, подтверждающий реализацию мероприятия в соответствии с Техническим заданием.

Максимальный размер субсидии: 900 000 тыс. рублей (девятьсот тысяч рублей).

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Амурской области
от 05.06.2019 № 312

ПОРЯДОК
оказания финансовой поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает механизм оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов (далее соответственно – СОНКО, субсидия, проект).

1.2. Субсидия предоставляется министерством культуры и национальной политики Амурской области (далее – министерство) на цели, предусмотренные подпрограммой «Реализация государственной национальной политики» государственной программы «Развитие и сохранение культуры и искусства Амурской области», утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 443 (далее – подпрограмма), в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год, и лимитов бюджетных обязательств, утверждённых министерству на предоставление субсидий.

1.3. Субсидия предоставляется по результатам конкурсного отбора на право получения субсидии, проводимого среди СОНКО (далее – конкурс).

Субсидия носит целевой характер и не может быть использована на цели, не предусмотренные настоящим Порядком.

1.4. Участником конкурса является СОНКО, соответствующая следующим требованиям:

1) в соответствии с учредительными документами осуществляет один или несколько видов деятельности, соответствующих статье 31^1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Законом Амурской области от 03.04.2018 № 205-ОЗ «Об установлении в Амурской области дополнительных видов деятельности, осуществляемых некоммерческими организациями, для признания этих организаций социально ориентированными»;

2) зарегистрирована в качестве юридического лица на территории Амурской области не менее чем за шесть месяцев до дня начала приема заявок на участие в конкурсе (далее – заявка);

3) отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и

сборах.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.kult.amurobl.ru (далее – сайт министерства) в разделе «Национальная политика» не позднее чем за 3 рабочих дня до начала срока приема заявок и включает следующую информацию:

1) предмет конкурса;

2) сроки приема заявок;

3) время и место приема заявок, почтовый и электронный адрес для направления заявок;

4) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок.

2.2. Срок приема заявок устанавливается министерством и не должен быть менее 14 календарных дней с начала срока приема заявок.

2.3. Для участия в конкурсе СОНКО подает в министерство:

1) заявку на русском языке по форме, утвержденной приказом министерства, в состав которой включается:

а) наименование проекта;

б) краткое описание проекта;

в) география проекта;

г) срок реализации проекта;

д) обоснование социальной значимости проекта;

е) целевые группы проекта;

ж) цель (цели) и задачи проекта;

з) ожидаемые количественные и качественные результаты проекта;

и) общая сумма расходов на реализацию проекта;

к) запрашиваемая сумма субсидии;

л) календарный план проекта;

м) информация о руководителе проекта;

н) информация о команде проекта;

о) информация о СОНКО;

2) документ, подтверждающий полномочия руководителя СОНКО, а в случае подписания заявки и прилагаемых к ней документов представителем СОНКО, действующим на основании доверенности, – также доверенность на осуществление соответствующих действий, подписанную руководителем и скрепленную печатью СОНКО;

3) копии учредительных документов СОНКО, заверенные печатью СОНКО и подписью руководителя;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, полученную не ранее чем за 30 дней до дня начала приема заявок, или выписку из Единого государственного реестра юридических лиц в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной

электронной подписью, распечатанного на бумажном носителе, полученную не ранее чем за 30 дней до дня начала приема заявок (представляются СОНКО по собственной инициативе).

В случае если СОНКО не представила по собственной инициативе выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, а также с целью проверки соблюдения СОНКО требования, установленного подпунктом 3 пункта 1.4 настоящего Порядка, министерство в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок получает необходимые сведения из Единого государственного реестра юридических лиц посредством интерактивного сервиса на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Одна СОНКО вправе подать только одну заявку.

2.4. СОНКО вправе включить в состав заявки дополнительную информацию и документы.

2.5. СОНКО, подавшая заявку, вправе изменить или отозвать заявку в любое время до истечения срока приема заявок, направив заявление об изменении или отзыве заявки в министерство (в свободной форме).

2.6. Министерство вправе отменить конкурс не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок. Извещение об отмене конкурса размещается министерством на сайте министерства в течение одного рабочего дня со дня принятия решения.

Решение об отмене конкурса принимается министерством в форме приказа.

2.7. Поступившие от СОНКО заявки регистрируются специалистом отдела национальной политики управления национальной политики и архивного дела министерства (далее – специалист министерства) в журнале регистрации заявок в день их поступления в порядке очередности.

Специалист министерства выдает расписку в получении заявки и прилагаемых к ней документов с указанием даты ее получения и присвоенного регистрационного номера.

При поступлении заявки в адрес министерства, направленной по почте, она регистрируется в журнале регистрации заявок, а расписка в получении заявки не составляется и не выдается.

2.8. Специалист министерства в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок осуществляет проверку заявок и готовит проект решения о допуске СОНКО к участию в конкурсе или об отказе в допуске к участию в конкурсе.

Решение министерства принимается в форме приказа за подписью министра или иного уполномоченного лица в течение 2 рабочих дней со дня подготовки соответствующего проекта решения.

2.9. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) несоответствие СОНКО требованиям, установленным пунктом 1.4 настоящего Порядка;

2) подача заявки с нарушением срока, предусмотренного пунктом 2.2

настоящего Порядка.

2.10. Уведомление СОНКО о допуске к участию в конкурсе или об отказе в допуске к участию в конкурсе (с указанием оснований для отказа) направляется специалистом министерства в письменной форме либо в форме электронного документа по адресу, указанному в заявке, или выдается руководителю СОНКО (ее представителю) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о допуске СОНКО к участию в конкурсе или об отказе в допуске к участию в конкурсе.

2.11. Заявки СОНКО, в отношении которых принято решение о допуске к участию в конкурсе, передаются специалистом министерства в конкурсную комиссию по оценке заявок (далее – комиссия) в течение 2 рабочих дней со дня принятия указанного решения. Состав комиссии и положение о ней утверждаются приказом министерства.

2.12. В случае если по окончании срока подачи заявок не подано ни одной заявки или в случаях принятия решения об отказе в допуске к участию в конкурсе всех СОНКО, подавших заявки, конкурс признается несостоявшимся, о чем специалист министерства в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок готовит соответствующий проект решения в форме приказа министерства.

2.13. Комиссия в течение 5 рабочих дней со дня получения заявок и прилагаемых документов рассматривает их и проводит оценку по следующим критериям:

1) актуальность и социальная значимость проекта;

2) соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;

3) инновационность, уникальность проекта;

4) соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов;

5) обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта;

6) собственный вклад СОНКО и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития;

7) опыт СОНКО по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности.

2.14. Оценка каждой заявки осуществляется в следующем порядке:

1) члены комиссии присваивают количество баллов по каждому из критериев, указанных в пункте 2.13 настоящего Порядка (от 0 до 3 баллов, целым числом), и оформляют заключение по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

2) секретарь комиссии на основании заключений членов комиссии по каждой заявке заполняет итоговую ведомость по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку, в которой по показателям оценки выводит средний, а также итоговый балл.

Победителями конкурса признаются СОНКО, итоговый балл заявки

которых составил 15 и более баллов в соответствии с итоговой ведомостью.

2.15. В течение 2 рабочих дней со дня подписания итоговой ведомости комиссия оформляет протокол с указанием перечня СОНКО, набравших 15 и более баллов, и перечня СОНКО, набравших менее 15 баллов.

В случае, если все поступившие заявки набрали в итоге менее 15 баллов, комиссия оформляет протокол о признании конкурса несостоявшимся.

Протоколы, указанные в абзацах первом и втором настоящего пункта, в день их оформления передаются в министерство для подготовки приказа.

2.16. Министерство готовит приказ об утверждении перечня победителей конкурса и перечня СОНКО, набравших менее 15 баллов, в течение 2 рабочих дней со дня поступления в министерство протокола комиссии.

В течение 1 рабочего дня министерство размещает приказ, указанный в абзаце первом настоящего пункта, на сайте министерства.

2.17. Расходы, связанные с подготовкой, подачей заявок и участием в конкурсе, несут СОНКО и не возмещаются министерством.

3. Условия и порядок предоставления субсидии

3.1. СОНКО, признанные победителями конкурса (далее – получатель субсидии), на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии (далее – Соглашение), не должны находиться в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении их не должно быть возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве), деятельность СОНКО не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством.

Соответствие данному требованию проверяется специалистом министерства на основании сведений, содержащихся в Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности, в течение 2 рабочих дней после утверждения перечня победителей конкурса.

3.2. Основанием для отказа получателю субсидии в предоставлении субсидии являются:

1) представление не в полном объеме документов, предусмотренных подпунктами 2 и 3 пункта 2.3 настоящего Порядка;

2) несоответствие требованию, установленному в пункте 3.1 настоящего Порядка.

3.3. Специалист министерства в течение 2 рабочих дней после утверждения перечня победителей конкурса осуществляет проверку документов, установленных подпунктами 2 и 3 пункта 2.3 настоящего Порядка, и при наличии оснований, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Порядка, готовит проект решения об отказе получателю

субсидии в предоставлении субсидии.

3.4. Решение об отказе получателю субсидии в предоставлении субсидии принимается в форме приказа министерства в течение 2 рабочих дней со дня подготовки соответствующего проекта решения.

3.5. В случае принятия решения об отказе получателю субсидии в предоставлении субсидии специалистом министерства в письменной форме либо в форме электронного документа по адресу, указанному в заявке, направляется уведомление об отказе в предоставлении субсидии (с указанием оснований для отказа) в срок не позднее 3 рабочих дней со дня принятия указанного решения.

3.6. Субсидия предоставляется получателю субсидии в размере запрашиваемой суммы на реализацию проекта.

3.7. При превышении общей суммы, указанной в заявках получателей субсидии, над общим объемом бюджетных ассигнований, предусмотренных законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных министерству на предоставление субсидий на цели, указанные в пункте 1.2 настоящего Порядка, субсидия для i-го получателя рассчитывается по следующей формуле:

$$C_i = C \times \frac{П_i}{\sum П_i}, \text{ где:}$$

C_i – размер субсидии i-го получателя субсидии;

C – общий объем бюджетных ассигнований, предусмотренных законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных министерству на предоставление субсидий;

$П_i$ – размер запрашиваемой суммы i-го получателя субсидии;

$\sum П_i$ – общая запрашиваемая сумма средств получателями субсидии.

3.8. Министерство в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении субсидии направляет посредством почтовой связи получателю субсидии в двух экземплярах подписанный со своей стороны проект Соглашения в соответствии с типовой формой, утвержденной приказом министерства финансов Амурской области от 20.12.2017 № 289, размещенным на официальном сайте министерства финансов Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.fin.amurobl.ru для подписания.

3.9. Получатель субсидии подписывает Соглашение в течение 3 рабочих дней со дня его получения и направляет в адрес министерства.

3.10. Министерство в течение 30 календарных дней со дня получения подписанного получателем субсидии Соглашения предоставляет субсидию путем ее перечисления на счет, открытый СОНКО в банке или иной кредитной организации.

3.11. В случае отказа получателя субсидии от заключения Соглашения либо нарушения срока заключения Соглашения министерство объявляет

конкурс на получение субсидии нераспределенных средств в соответствии с требованиями настоящего Порядка либо возвращает невостребованные средства в бюджет Амурской области.

3.12. Показатели результативности использования субсидии устанавливаются в Соглашении.

4. Требования к отчетности

Получатели субсидии представляют в министерство отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и отчет о достижении показателей результативности предоставления субсидии по форме и в сроки, предусмотренные Соглашением.

5. Требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение

5.1. Министерство и органы государственного финансового контроля Амурской области осуществляют обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии получателем субсидии в порядке, установленном для осуществления финансового контроля.

5.2. В случае нарушения условий, целей и порядка предоставления субсидии, а также в случаях использования субсидии не по целевому назначению или недостижения показателей результативности, установленных Соглашением, получатели субсидии обязаны возвратить ее в областной бюджет.

Требование о возврате субсидии в областной бюджет направляется получателю субсидии министерством в течение 5 рабочих дней со дня выявления нарушений.

5.3. Возврат субсидии получателем субсидии производится в течение 30 календарных дней со дня получения требования министерства по реквизитам и коду классификации доходов бюджетов Российской Федерации, указанным в требовании.

5.4. В случаях, предусмотренных Соглашением, субсидия, неиспользованная в полном объеме в отчетном финансовом году, подлежит возврату в областной бюджет в течение первых 15 рабочих дней года, следующего за отчетным.

5.5. В случае невозврата субсидии получателем субсидии добровольно ее взыскание осуществляется в судебном порядке.

Приложение № 1
к Порядку оказания финансовой поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов

Заключение

Наименование
СОНКО_____

Название социально значимого проекта_____

№ п/п	Наименование критериев оценки	Оценка в баллах (от 0 до 3 баллов, целым числом)
1	Актуальность и социальная значимость проекта	
2	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	
3	Инновационность, уникальность проекта	
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	
5	Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	
6	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	
7	Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	

Член конкурсной комиссии _____

Приложение № 2
к Порядку оказания финансовой поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов

Итоговая ведомость

Наименование
СОНКО_____

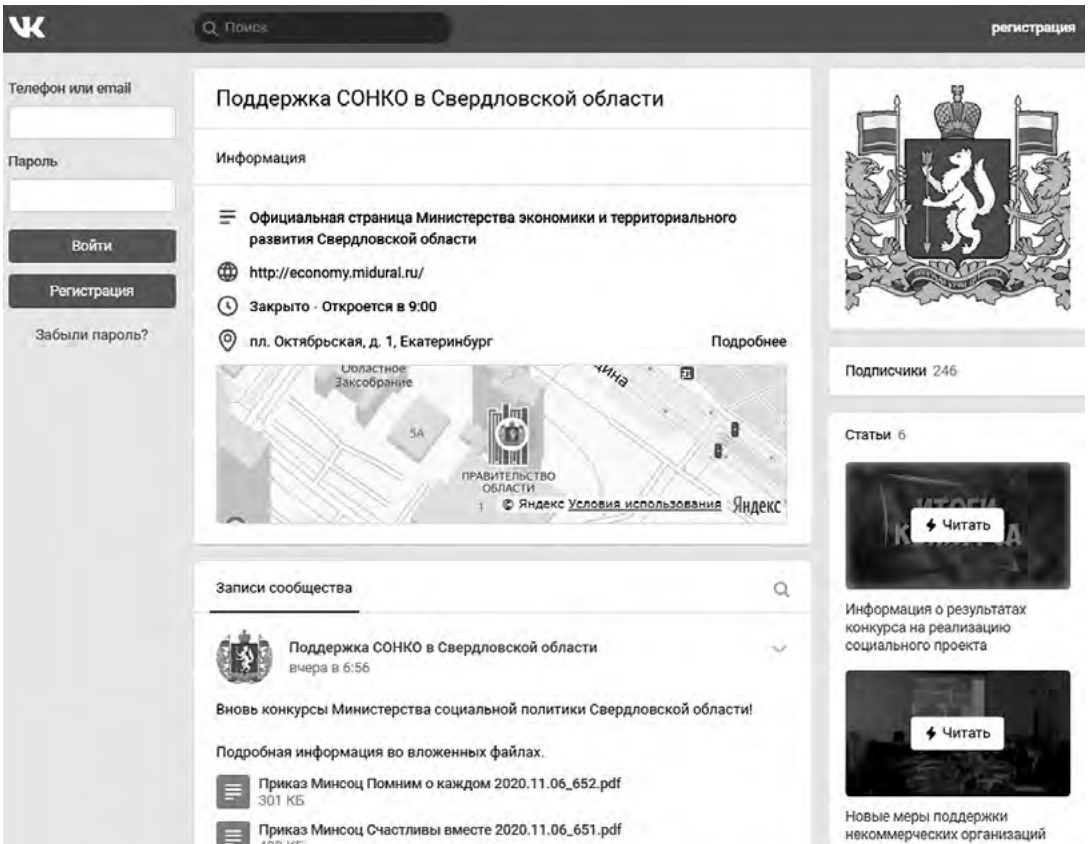
Название социально значимого
проекта_____

№ п/п	Наименование критериев оценки	Оценка в баллах					Средний балл по критерию (до десятых долей)
1	Актуальность и социальная значимость проекта						
2	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам						
3	Инновационность, уникальность проекта						
4	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов						
5	Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта						
6	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития						
7	Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности						

Итоговый балл
Рекомендации по проекту (обязательно к заполнению)

Председатель комиссии _____
Секретарь комиссии _____
Члены комиссии _____
_____
_____

_____20____г.


регистрация
Телефон или email
Пароль
Войти
Регистрация
Забыли пароль?
Поддержка СОНКО в Свердловской области
Информация
Официальная страница Министерства экономики и территориального развития Свердловской области
http://economy.midural.ru/
Закрыто · Откроется в 9:00
пл. Октябрьская, д. 1, Екатеринбург
Подробнее
Областное Заксобрание
5А
ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ
Яндекс Условия использования
Яндекс
Записи сообщества
Поддержка СОНКО в Свердловской области
вчера в 6:56
Вновь конкурсы Министерства социальной политики Свердловской области!
Подробная информация во вложенных файлах.
Приказ Минсоц Помним о каждом 2020.11.06_652.pdf
301 КБ
Приказ Минсоц Счастливы вместе 2020.11.06_651.pdf
400 КБ
Подписчики 246
Статьи 6
Читать
Информация о результатах конкурса на реализацию социального проекта
Читать
Новые меры поддержки некоммерческих организаций обсудили в Свердлов...

Приложение 1
к приказу Департамента культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от 22.03.2018 №09-ОД-42/01-09

Положение
о проведении ежегодного конкурса лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения ежегодного конкурса лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры (далее – конкурс), зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ) и регулирует отношения, возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса.

1.2. Конкурс проводится на территории автономного округа.

1.3. Основные понятия, используемые в данном Положении:

Социально ориентированной некоммерческой организацией (далее – СОНКО) признается некоммерческая организация, созданная в предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также видам деятельности, предусмотренных статьей 31.1 настоящего Федерального закона.

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Практика социально ориентированных некоммерческих организаций – это комплекс мероприятий или проект, реализованные СОНКО за истекший год.

Лучшая практика – уникальный (передовой) практический опыт, который превосходит по своей эффективности другие альтернативы достижения цели оказания услуг, и который пригоден для адаптации, распространения и внедрения в деятельность других организаций.

Общественно полезные услуги (в широком смысле) – услуги в сфере культуры, включающие подходы, которые обеспечивают повышение эффективности деятельности по удовлетворению нужд получателей услуг и улучшению условий их жизнедеятельности. Общественно полезные услуги могут входить в обязательный перечень услуг, оказываемых

государственными и муниципальными учреждениями, но являться услугами повышенного качества.

1.4. Организатором конкурса является Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депкультуры Югры).

1.5. В целях организации, проведения и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия, состав членов которой утверждается правовым актом Депкультуры Югры.

1.6. Основными принципами проведения конкурса являются:

– гласность;
– добровольность участия;
– значимость социальных проектов для населения автономного округа;
– равенство прав СОНКО на участие в конкурсе;
– состязательность (конкурсная основа).

1.7. Информационное сообщение о сроках проведения конкурса размещается на официальном сайте Депкультуры Югры.

Раздел 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях выявления и поддержки лучших программ (проектов), повышения престижа СОНКО, а также информирования граждан о деятельности СОНКО.

2.2. Цели конкурса:

– выявление и поддержка лучших практик СОНКО, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры, направленных на улучшение жизни жителей автономного округа.

2.3. Задачи конкурса:

– распространение положительного опыта и внедрение лучших практик СОНКО, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры;
– активизация и стимулирование деятельности СОНКО, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры;
– привлечение внимания получателей услуг в сфере культуры и жителей автономного округа к лучшим практикам СОНКО, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры;
– формирование условий для вовлечения людей в общественную деятельность, направленную на оказание социально ориентированной помощи людям.

Раздел 3. Сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проходит ежегодно в первые четыре месяца года в два этапа.

3.2. На первом этапе конкурса организатором осуществляется аккумулирование поступивших программ (проектов) СОНКО за истекший год.

3.3. На втором этапе проходит рассмотрение и оценка программ (проектов) участников конкурса Конкурсной комиссией.

Раздел 4. Порядок проведения конкурса

4.1. Дата начала конкурса определяется организаторами конкурса.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Практики совместного финансирования проектов органами власти и СОНКО, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги в сфере культуры»;

«Практики, в которых обеспечен учет пожеланий получателей услуг в сфере культуры, в том числе общественно полезных услуг»;

«Доступная среда» – практики, направленные на создание доступного пространства для жизнедеятельности инвалидов, детей-инвалидов, их социальную адаптацию и интеграцию;

«Культурное развитие» – практики, направленные на развитие науки, культуры, искусства, межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

«Милосердие и справедливость» – практики, направленные на развитие благотворительной и добровольческой деятельности, социальной активности населения в решении проблем в сфере культуры;

«Образование и воспитание» – практики, направленные на развитие духовно-нравственного, патриотического, творческого воспитания детей, креативного мышления, способствующие выявлению и сопровождению талантливых детей и молодежи, профессиональной ориентации.

4.3. Сведения об участнике конкурса – СОНКО, в том числе предоставляющих общественно полезные услуги (далее – Сведения) на конкурс подается СОНКО в соответствии с формой, содержащейся в приложении 1 к настоящему Положению.

4.4. Одно и то же Сведение не может в дальнейшем представляться на конкурс, если соответствующей СОНКО не достигнуты значительно более высокие результаты, не приняты дополнительные меры или не внесены значительные изменения, приведшие к улучшению качества реализованных мероприятий или проектов, заслуживающих более высокой оценки.

4.5. В течение 10 рабочих дней со дня объявления конкурса конкурсная комиссия проводит отбор Сведений на участие в конкурсе, проверяя их на соответствие требованиям, предъявляемым настоящим Положением к участникам конкурса.

На основании результатов рассмотрения Сведений на участие в конкурсе Конкурсная комиссия принимает решение о признании СОНКО,

подавшей Сведения, участником конкурса либо о недопуске СОНКО, к участию в конкурсе.

4.6. Заседание Конкурсной комиссии проводится в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о результатах рассмотрения Сведений на участие в конкурсе.

Раздел 5. Основные требования к участникам конкурса

5.1. Участниками конкурса являются СОНКО, зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке в автономном округе и осуществляющие на территории автономного округа в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»:

– СОНКО, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры;

– СОНКО, обладающие статусом некоммерческая организация – исполнитель общественно полезных услуг.

5.2. Условиями для участия СОНКО в конкурсе являются:

– наличие практики деятельности в течение 12 месяцев, предшествовавших началу конкурса.

5.3. Не могут быть участниками конкурса:

– некоммерческие организации, представители которых включены в состав Конкурсной комиссии данного конкурса;

– некоммерческие организации, имеющие в качестве учредителей органы государственной власти и (или) органы местного самоуправления;

– некоммерческие организации, на дату участия в конкурсе и в течение года состоящие в реестре некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента;

– некоммерческие организации, имеющие в качестве учредителей иностранных физических или юридических лиц.

5.4. В случае выявления недостоверной информации, представленной некоммерческой организацией, она может быть отстранена от участия в конкурсе на любой стадии решением Конкурсной комиссии.

Раздел 6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и иных членов комиссии.

6.2. Председатель Конкурсной комиссии осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии, ведет заседания Конкурсной комиссии, подписывает протоколы заседаний Конкурсной комиссии.

6.3. Заместитель председателя Конкурсной комиссии выполняет функции председателя Конкурсной комиссии в период его отсутствия.

6.4. Секретарь Конкурсной комиссии принимает заявки на участие в конкурсе, осуществляет организационное обеспечение деятельности Конкурсной комиссии, обеспечивает подготовку и подписание протокола заседания Конкурсной комиссии.

6.5. Конкурсная комиссия на втором этапе, рассматривает и оценивает представленные заявки участников конкурса, принимает решение о результатах рассмотрения заявок на участие в конкурсе, определяет победителей конкурса.

6.6. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

Раздел 7. Критерии оценки второго этап конкурса

7.1. Программы (проекты) СОНКО – победители конкурса определяются решением конкурсной комиссии на основании балльной шкалы оценок.

7.2. Критерии оценки практик СОНКО:

7.2.1. Актуальность, своевременность конкретной практики (соответствие приоритетам социально-экономического развития автономного округа, нацеленность на решение проблем):

соответствует – 2 балла;

не полностью соответствует – 1 балл;

не соответствует – 0 баллов.

7.2.2. Уникальность практики:

уникальна и не имеет аналогов на территории автономного округа – 5 баллов;

в основном содержит традиционные мероприятия, но есть новые методы и подходы в решении заявленных проблем – 3 балла;

является традиционной, дублирует мероприятия программ, реализованных (реализуемых) в автономном округе – 1 балл.

7.2.3. Наличие в практике конкретных результатов:

из представленной практики четко следует, какие результаты достигнуты по итогам реализации практики, их результаты являются конкретными и измеримыми – 5 баллов;

не все представленные в практике результаты являются конкретными и измеримыми – 3 балла;

представленные в практике результаты не являются конкретными и измеримыми – 1 балл.

7.2.4. Количество населения автономного округа, охваченного конкретной практикой:

500 человек и более – 4 балла;

от 251 до 500 человек – 3 балла;

от 101 до 250 человек – 2 балла;

100 человек и менее – 1 балл.

7.2.5. Количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации конкретной практики:

50 человек и более – 3 балла;

от 31 до 50 человек – 2 балла;

30 человек и менее – 1 балл;

волонтеры не участвуют – 0 баллов.

7.2.6. Информационное сопровождение практики:

информация о практике размещена на различных интернет-сайтах и (или) в печатных СМИ – 3 балла;

информация о практике размещена только на интернет-сайте участника конкурса – 2 балла;

информация о практике распространялась среди определенного круга лиц – 1 балл;

отсутствие информация – 0 баллов.

7.2.7. Показатель социальной эффективности:

наличие в практике системы распространения полученного положительного опыта – 7 баллов;

практикой не предусмотрена система распространения полученного положительного опыта, вместе с тем имеет место сохранение достигнутых социальных эффектов после окончания ее реализации – 5 баллов;

социальная эффективность практики носит кратковременный характер, практика рассчитана на однократную реализацию – 3 балла.

7.2.8. Взаимодействие участника конкурса в процессе реализации представленной практики с органами местного самоуправления и (или) с другими некоммерческими организациями:

взаимодействие осуществлялось – 1 балл;

отсутствие взаимодействия – 0 баллов.

Раздел 8. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

8.1. Члены конкурсной комиссии оценивают каждую практику и выставляют баллы.

8.2. Заседания конкурсной комиссии могут проводиться как в очной, так и в заочной форме.

8.3. Итоговая оценка по каждой практике определяется путем простого арифметического суммирования баллов по всем критериям и выставляется средний балл, перечисленным в разделе 7 настоящего Положения, проставленных членами конкурсной комиссии.

8.4. Победителями конкурса признаются практики, набравшие наибольшее суммарное количество баллов по всем критериям, перечисленным в разделе 7 настоящего Положения. При равенстве количества набранных баллов победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

8.5. Победителями конкурса становятся практики, занявшие три первых места, по количеству набранных ими баллов.

8.6. Решение конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней со дня ее заседания оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании конкурсной комиссии и секретарем.

8.7. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Депкультуры Югры.

8.8. Победителям конкурса вручаются Дипломы по номинациям I, II, III степени.

8.9. Награждение победителей конкурса производится в торжественной обстановке на Ассамблее деятелей культуры и искусства автономного округа.

Приложение 1
к Положению о проведении ежегодного конкурса
лучших практик социально ориентированных
некоммерческих организаций, в том числе предоставляющие
общественно полезные услуги в сфере культуры

Сведения об участнике конкурса – поставщике общественно полезных услуг в сфере культуры	
Наименование поставщика общественно полезной услуги в сфере культуры	
Дата регистрации организации	
Организационно-правовая форма	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Телефон/факс	
Электронная почта	
Адрес интернет-сайта организации	
Должность руководителя организации	
Ф.И.О. руководителя организации	
Общие сведения об общественно полезной услуге	
Название общественно полезной услуги	
Количество времени, в течение которого общественно полезная услуга оказывается поставщиком	
Количество оказанных общественно полезных услуг потребителям (непосредственные результаты)	
Участие других организаций в оказании общественно полезной услуги	
Категория получателей общественно полезной услуги	
Общее описание общественно полезной услуги (деятельность, осуществляемая в рамках услуги)	
Концепция инновационности услуги (преимущества перед аналогами и новизна)	
Оценка востребованности получателями услуги (если проводилась)	
Финансирование общественно полезной услуги	
Правила предоставления социальной услуги бесплатно либо за плату или частичную плату	
Методики и технологии общественно полезной услуги	
Используемые методы и технологии	
Требования к внедрению общественно полезной услуги	
Требования к комфортности среды оказания общественно полезной услуги	
Информационная среда	
Специалисты, необходимые для оказания общественно полезной услуги	
Материально-технические требования для оказания общественно полезной услуги	
Другие ресурсы, необходимые для оказания общественно полезной услуги	
Риски оказания общественно полезной услуги	
Возможные риски при внедрении и реализации общественно полезной услуги	
Оценка результатов общественно полезной услуги	
Социальные результаты общественно полезной услуги (краткосрочные результаты) и индикаторы их оценки	
Социальные эффекты (долгосрочные результаты) и индикаторы их оценки	
Оценка социально-экономической эффективности (соотношение социальных эффектов и затрат на оказание общественно полезной услуги)	
Оценка степени удовлетворенности получателей услуг (процентное соотношение опрошенных от общего числа получателей общественно полезной услуги, категории опрошенных получателей общественно полезной услуги, методы сбора данных)	
Результаты проведения внешней оценки оказания общественно полезной услуги	
Дополнительные сведения	
Публичные отчеты	
Стандарты качества, должностные инструкции, внутренние документы и др.	
Публикации об услуге (если имеются)	
Оценка возможности тиражирования общественно полезной услуги	

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

от 28.09.2020 № 26

г. Краснодар

Об организации работы в министерстве культуры Краснодарского края по оказанию информационной поддержки некоммерческим организациям, реализующим творческие проекты на территории Краснодарского края

В соответствии с Законом Краснодарского края от 3 ноября 2000 г. № 325-КЗ "О культуре", в рамках реализации краевой государственной культурной политики, в целях поддержки творческих проектов в сфере музыкального, театрального, хореографического, изобразительного и декоративно-прикладного искусства, народного творчества, музейного и библиотечного дела, народных художественных промыслов, реализуемых на территории Краснодарского края, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел в рамках федерального проекта "Творческие люди" национального проекта "Культура", на основании Положения о министерстве культуры Краснодарского края от 16 декабря 2015 г. № 1226 "О министерстве культуры Краснодарского края" п р и к а з ы в а ю:

1. Структурным подразделениям министерства культуры Краснодарского края: отделу профессионального искусства (Шадюк И.Н.), отделу дополнительного и профессионального образования (Комарова С.В.), отделу народного творчества и социально-культурной деятельности (Фомина Ю.А.), отделу библиотечного, музейного дела и кинематографии (Мячина Т.В.) обеспечить:

1) оказание информационной поддержки некоммерческим организациям, реализующим на территории Краснодарского края творческие проекты в сфере культуры, искусства и образования в области культуры (далее – некоммерческие организации), в целях обеспечения возможности их участия в конкурсном отборе некоммерческих организаций в целях предоставления грантов на реализацию творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации (далее – конкурсный

отбор);

2) подготовку и направление писем органам местного самоуправления в области культуры муниципальных образований Краснодарского края об оказании информационной поддержки и обеспечении взаимодействия с некоммерческими организациями в целях участия их в конкурсном отборе;

3) координацию деятельности некоммерческих организаций по формированию и своевременному направлению заявок некоммерческих организаций для участия их в конкурсном отборе;

4) предоставление заместителю министра культуры Краснодарского края Жукову Г.В.:

4.1) информации о количестве некоммерческих организаций, готовых принять участие в конкурсном отборе – до 3 февраля 2020 г.;

4.2) информации о количестве сформированных и направленных для участия в конкурсном отборе заявок некоммерческих организаций – до 14 февраля 2020 г.;

5) проведение мониторинга официального сайта Общероссийской общественно-государственной организации "Российский фонд культуры" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в целях учета количества зарегистрированных организатором конкурсного отбора заявок некоммерческих организаций и заявок некоммерческих организаций, соответствующих требованиям Положения о конкурсном отборе некоммерческих организаций в целях предоставления грантов на реализацию творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, утвержденного организатором конкурсного отбора, в том числе учета победителей конкурсного отбора.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления в области культуры муниципальных образований Краснодарского края оказать содействие по обеспечению участия некоммерческих организаций в конкурсном отборе.

3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры Краснодарского края Жукова Г.В.

4. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр В.Ю. Лапина

УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры Красноярского края
_____А.В. Зинов
_____.2018

График проведения переговорных площадок министерства культуры Красноярского края с участием социально ориентированных некоммерческих организаций на 2019 год

№ п/п	Наименование вопроса	Ответственный за подготовку	Приглашенные	Место проведения
1	2	3	4	5
		Март		
1.	**I часть:** Об итогах конкурса субсидий среди социально ориентированных некоммерческих организаций Красноярского края на проведение мероприятий и на реализацию инновационных социально значимых проектов в области культуры и искусства в 2018 году **II часть:** Обучающий семинар от экспертов Фонда «Центр	Печёнова Екатерина Васильевна – главный специалист отдела стратегического развития и программ министерства культуры Красноярского края (тел. 211-26-81); Соколова Оксана Милиевна – руководитель сектора бюджетного планирования планово-экономического отдела министерства культуры Красноярского края (тел. 211-22-71);	Эксперт Фонда «Центр гражданского анализа и независимых исследований (Центр ГРАНИ)» (г. Пермь); представители СОНКО; представители государственных и муниципальных органов власти; сотрудники краевых и муниципальных учреждений культуры	Секция в рамках расширенного заседания Главной коллегии министерства культуры Красноярского края по итогам деятельности муниципальных органов управления культуры, краевых государственных учреждений культуры и образовательных организаций в области культуры за 2018 год
	гражданского анализа и независимых исследований (Центр ГРАНИ»: «Негосударственные организации в сфере культуры (СОНКО) и их доступ к бюджетным средствам»	Лимайская Эсения Валерьевна – главный специалист отдела культурно-досуговой деятельности и народного творчества министерства культуры Красноярского края (тел. 211-34-68); Горбунова Елена Викторовна – исполняющий обязанность заведующего отдела государственной поддержки культурных инициатив КГБУК «Центр культурных инициатив» (тел. 213-80-80)		
		Июнь		
2.	**СОНКО – исполнители общественно полезных услуг:** Какая некоммерческая организация признается исполнителем общественно-полезных услуг? Какие условия нужны для признания некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг? Как попасть в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг?	Печёнова Екатерина Васильевна – главный специалист отдела стратегического развития и программ министерства культуры Красноярского края (тел. 211-26-81); Соколова Оксана Милиевна – руководитель сектора бюджетного планирования планово-экономического отдела министерства культуры Красноярского края (тел. 211-22-71); Савельева Татьяна Лукинична	Цейзер Наталья Павловна – начальник отдела по делам некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Красноярскому краю; Репина Анна Станиславовна – заместитель руководителя – начальник отдела программ общественного развития агентства молодежной аналитики и реализации программ	КГАУК Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края

	Какие преференции у некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг?	– директор КГАУК Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края (тел. 211-12-96)	общественного развития Красноярского края; представители СОНКО	
		Сентябрь		
3.	Социальное предпринимательство и креативные индустрии: как продавать и продвигать продукт в сфере культуры и искусства	Печёнова Екатерина Васильевна – главный специалист отдела стратегического развития и программ министерства культуры Красноярского края (тел. 211-26-81); Соколова Оксана Митиевна – руководитель сектора бюджетного планирования планово-экономического отдела министерства культуры Красноярского края (тел. 211-22-73); Савельев Сергей Алексеевич – директор КГБУК «Центр культурных инициатив» (тел. 264-78-15); Гордиенко Елена Викторовна – исполняющий обязанности заведующего отдела государственной поддержки культурных инициатив КГБУК	Сидоренко Анна Александровна – руководитель Красного Центра инноваций социальной сферы; Кадацкий Юрий Борисович – бизнес-консультант, ведущий тренер «Школа социального предпринимательства» компании Русал»; представители СОНКО	КГБУК «Центр культурных инициатив»
4.	**Брендрайзинг творческих идей**	Савельев Сергей Алексеевич – директор КГБУК «Центр культурных инициатив» (тел. 264-78-15); Гордиенко Елена Викторовна – ведущий методист отдела государственной поддержки культурных инициатив КГБУК «Центр культурных инициатив» (тел. 213-80-80); Печёнова Екатерина Васильевна – главный специалист отдела стратегического развития и программ министерства культуры Красноярского края (тел. 211-26-81)	Замышляева Ирина Станиславовна – автор и ведущая курса ГАНО «Медиа-центр Инициатива», г. Красноярск); представители СОНКО; творческие инициативные группы	КГБУК «Центр культурных инициатив»

Печёнова Екатерина Васильевна 211 26 81

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И АРХИВНОГО ДЕЛА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

13.04.2020

_____ г. Владивосток №6пр-98

Об утверждении перечня услуг, которые могут быть переданы министерством культуры и архивного дела Приморского края на исполнение негосударственным организациям Приморского края, в том числе социально-ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры

С целью выполнения Плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению на территории Приморского края, в 2017-2020 годах, утвержденного распоряжением Администрации Приморского края от 03.05.2017 № 162-ра

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень услуг, которые могут быть переданы министерством культуры и архивного Приморского края на исполнение негосударственным организациям Приморского края, в том числе социально-ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры, согласно Приложению 1.

2. Отделу правового и информационного обеспечения министерства культуры и архивного дела Приморского края (И.А. Кан) опубликовать настоящий приказ на официальном интернет-сайте министерства культуры и архивного дела Приморского края.

Министр М.М. Бурдело

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 6CAD57003EAB36A845696E0E3B2C8544F

Владелец: Бурдело Максим Михайлович

Действителен с 10.01.2020 до 10.01.2021

Приложение 1

Перечень услуг, которые могут быть переданы министерством культуры и архивного дела Приморского края на исполнение негосударственным организациям Приморского края, в том числе социально-ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры

1. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (лектории, семинары, фестивали, культурно-просветительские проекты).
2. Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок).
3. Показ (организация показа) концертов и концертных программ.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу министерства культуры и
архивного дела Сахалинской области
от 02.11.2016 № 31

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и определяет принципы и формы оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры и искусства в Сахалинской области, а также полномочия министерства культуры и архивного дела Сахалинской области по оказанию поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

2. Поддержка предоставляется социально ориентированным некоммерческим организациям при соблюдении следующих условий:

- осуществление деятельности в сфере культуры и искусства на территории Сахалинской области;

- осуществление деятельности в сфере культуры и искусства не менее 1 года.

Несоблюдение хотя бы одного из условий является основанием для отказа в поддержке, предусмотренной настоящим Положением.

3. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в форме информационной и консультационной поддержки.

3.21-45 (n)(5.0)

4. Информационная и консультационная поддержка оказывается на безвозмездной основе министерством культуры и архивного дела Сахалинской области (далее – министерство), путем:

- проведения должностными лицами министерства консультаций, подготовки методических материалов и инструкций, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- осуществления должностными лицами министерства информационной рассылки на электронные адреса социально ориентированных некоммерческих организаций об изменениях в законодательстве и нормативной правовой базе министерства;

- размещения информационных материалов о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на официальном интернет-сайте министерства;

- содействия в создании и работе веб-сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций;

- распространение социальной рекламы о социально ориентированных некоммерческих организациях.

Информационная и консультационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в заявительном порядке.

МИНИСТЕРСТВО ИСКУССТВА И КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

27 февраля 2018г. № 38

г. Ульяновск

Об утверждении регламента взаимодействия Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области, Центра по развитию добровольчества и благотворительности с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтёрскими) организациями

В целях обеспечения реализации мероприятий приоритетного проекта «Развитие благотворительности и волонтёрской деятельности в Ульяновской области», утверждённого Губернатором Ульяновской области С.И.Морозовым 04.12.2017 года:

1. Утвердить прилагаемый регламент взаимодействия Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области, Центра по развитию добровольчества и благотворительности с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтёрскими) организациями.

2. Отделу информационных технологий областного государственного казённого учреждения «Центр культурных технологий» обеспечить информационное сопровождение проводимых мероприятий в рамках взаимодействия Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области, Центра по развитию добровольчества и благотворительности, социально ориентированных некоммерческих организаций и добровольческих (волонтёрских) организаций.

Министр **О.Н.Мезина**

0078

УТВЕРЖДЁН
распоряжением Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области
от 27.02.2018г. № 38

РЕГЛАМЕНТ

взаимодействия Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области, Центра по развитию добровольчества и благотворительности с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтёрскими) организациями

1. Общие положения

1.1. Регламент взаимодействия Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области (далее – Министерство), Центра по развитию добровольчества и благотворительности (далее – Центр) с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтёрскими) организациями (далее по тексту - Регламент) разработан в целях внедрения Стандарта поддержки добровольчества (волонтерства), развития добровольчества (волонтерства) и благотворительности на территории Ульяновской области

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;
- Федеральным законом от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»;
- Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- указами и распоряжениями Президента Российской Федерации;
- постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации;
- нормативными правовыми актами Ульяновской области.

1.3. В настоящем Регламенте используются следующие основные понятия:

- СОНКО - социально ориентированные некоммерческие организации, созданные в предусмотренных законодательством Российской Федерации формах и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, а также виды деятельности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

- благотворительная деятельность - добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность, осуществляемая путём выполнения работ, оказания услуг в формах и видах, предусмотренных законодательством, без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат);

- участники добровольческой деятельности - лица, занимающиеся на безвозмездной добровольной основе (без какого-либо принуждения) деятельностью по оказанию содействия в решении социально значимых целей и задач, добровольцы, а также граждане, в интересах которых осуществляется добровольческая деятельность, благополучатели;

- добровольческая (волонтерская) организация - социально ориентированная некоммерческая организация, осуществляющая добровольческие (волонтерские) программы и проекты, привлекающая к своей деятельности добровольцев (волонтеров), от имени и по поручению которой действует доброволец (волонтер).

1.4. Исполнение настоящего Регламента осуществляется:

- в рамках установленных полномочий и в соответствии с целями деятельности Министерства, Центра, СОНКО и добровольческих (волонтёрских) организаций;

- в формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации и Ульяновской области.

2. Цели, задачи и принципы взаимодействия

2.1. Основными целями взаимодействия являются:

2.1.1. Развитие и распространение благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства на территории Ульяновской области.

2.1.2. Популяризация благотворительной деятельности, создание условий для активизации гражданских инициатив, развития гражданского общества в Ульяновской области.

2.2. Задачи взаимодействия:

2.2.1. Обеспечение эффективного партнёрского взаимодействия Министерства, Центра с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтёрскими) организациями по подготовке и работе волонтёров в сфере искусства и культуры.

2.3. Принципы взаимодействия:

2.3.1. Соблюдение нормативных правовых актов Российской Федерации и Ульяновской области.

2.3.2. Каждая из сторон взаимодействия несет ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

2.3.3. Взаимное уважение и партнерство.

3. Направления взаимодействия

3.1. Министерство и Центр организуют сотрудничество с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтёрскими) организациями по следующим видам деятельности и направлениям:

- повышение качества проведения культурно-массовых мероприятий;
- оказание помощи и поддержки в развитии культурной деятельности для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- иные виды сотрудничества в сфере искусства и культуры.

4. Порядок взаимодействия

4.1. Взаимодействие Министерства и Центра с социально ориентированными некоммерческими организациями и добровольческими (волонтёрскими) организациями может быть инициировано каждой из сторон.

4.2. С целью организации взаимодействия инициатор формирует предложение о сотрудничестве.

4.3. Предложение о сотрудничестве включает в себя:

4.3.1. Для социально ориентированной некоммерческой организации:

- полное наименование организации;
- сведения о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- перечень осуществляемых видов деятельности;
- описание предлагаемого социального проекта, программы или иного вида благотворительной деятельности;
- адрес официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии);
- ФИО и контакты руководителя организации (ответственного исполнителя).

4.3.2. Для добровольческой (волонтерской) организации:

- полное наименование организации;
- перечень осуществляемых видов деятельности;
- описание предлагаемого социального проекта, программы или иного вида благотворительной деятельности;
- адрес официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии);
- ФИО и контакты руководителя организации (ответственного исполнителя).

4.4. Предложение СОНКО и добровольческих (волонтёрских) организаций по сотрудничеству одновременно направляются в Министерство и в Центр и рассматривается в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения;

4.5. По результатам рассмотрения предложения о сотрудничестве выносится коллегиальное решение о согласовании намерений или мотивированный отказ, которые оформляются в письменном виде.

4.6. Конкретные формы сотрудничества между Министерством, Центром, СОНКО и добровольческой (волонтёрской) организацией, а также виды

благотворительной деятельности определяются договором о сотрудничестве.

4.7. Договор о сотрудничестве между Министерством, Центром, СОНКО и добровольческой (волонтёрской) организацией заключается в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней от даты согласования предложения о сотрудничестве.

4.8. Министерство ведет учёт заключённых договоров о сотрудничестве с СОНКО и добровольческими (волонтёрскими) организациями, а также учёт реализуемых социальных проектов и программ.

4.9. Министерство совместно с Центром организует подготовку к реализации проектов, разрабатывает рекомендации и методические материалы по распространению положительного опыта работы.

Министерство культуры Омской области

Перейти на старую версию портала

Министерство | Руководитель | Нормотворческая деятельность | Отраслевая информация | ...

Развитие конкуренции на рынке услуг в сфере культуры и поддержка СОНКО

- Основные сведения о возможности организации единого информационного пространства по вопросам оказания СО НКО услуг в социальной сфере на базе каменного учреждения Омской области «Региональный центр по связям с общественностью»
- Информация для СОНКО, желающих стать исполнителями общественно полезных услуг (RAR)
- Ведомственный план по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры (PDF)
- План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Омской области (RAR)
- План мероприятий («дорожная карта») Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере (PDF)
- Реестр независимого сектора учреждений культуры Омской области (DOC)
- Информация о социально ориентированных некоммерческих организациях, получивших субсидии Министерства культуры Омской области за 2015 год (xls)
- Информация о социально ориентированных некоммерческих организациях, получивших субсидии Министерства культуры Омской области за 9 месяцев 2016 года
- Информация о социально ориентированных некоммерческих организациях, получивших субсидии Министерства культуры Омской области за 9 месяцев 2017 года
- Информация о социально ориентированных некоммерческих организациях, получивших субсидии Министерства культуры Омской области за 9 месяцев 2019 года
- Информация о социально ориентированных некоммерческих организациях, получивших субсидии Министерства культуры Омской области за 9 месяцев 2018 года
- Информация о социально ориентированных некоммерческих организациях, получивших субсидии Министерства культуры Омской области в 2018 году
- Представители Министерства культуры Омской области, консультирующие по поддержке СОНКО

В срок не более 10 рабочих дней со дня рассмотрения конкурсной документации конкурсная комиссия проводит ее оценку в соответствии с критериями конкурсного отбора, установленными пунктами 2.9 и 2.10 Порядка, и принимает решение об одобрении представленной заявки либо об отклонении заявки. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который является основанием для заключения соглашения Минкультуры Чувашии с объединением. Минкультуры Чувашии в течение 10 календарных дней после принятия решения об одобрении либо об отклонении представленной заявки направляет объединениям, конкурсная документация которых была принята к рассмотрению, уведомление о ее предоставлении с указанием объема субсидии или отказ в ее предоставлении.

Победителями признаются объединения, набравшие наибольшее количество баллов согласно критериям конкурсного отбора, указанным в пунктах 2.9 и 2.10 Порядка.

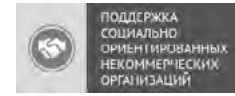
Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

Наши контакты

Телефон: (8352) 64-22-34
Адрес электронный почты:
culture_eo@cap.ru
Веб-сайт: http://culture.cap.ru

О ПОРЯДКЕ ПОЛУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Чувашская Республика
г. Чебоксары Президентский
бульвар, дом №17, кабинет № 630



Министерство культуры,
по делам национальностей
и архивного дела
Чувашской Республики

О ПОРЯДКЕ ПОЛУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Справочный буклет

Финансовая поддержка оказывается национально-культурным объединениям и организациям, профессиональным, творческим объединениям (союзам) и другим общественным объединениям (далее - объединение)Министерством культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики в соответствии сПорядком определения объема и предоставления субсидий общественным объединениям за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики на реализацию отдельных мероприятий подпрограмм «Развитие культуры в Чувашской Республике» и «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов Чувашской Республики» государственной программы Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма» (далее - Порядок).

Целью оказания государственной поддержки (далее – субсидия) является финансовая поддержка общественных объединений при реализации проектов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межэтнических, межконфессиональных отношений в Чувашской Республике в рамках проведения отдельных мероприятий подпрограмм "Развитие культуры в Чувашской Республике" и "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов Чувашской Республики" государственной программы Чувашской Республики "Развитие культуры и туризма" (далее - общественно значимое мероприятие).

Участниками конкурсного отбора являютсяобъединения,проекты которых направлены на реализацию общественно значимых мероприятий.

Субсидии предоставляются объединениям ***при соблюдении ими следующих условий***:

а) осуществление деятельности на территории Чувашской Республики в течение не менее одного календарного года;

б) софинансирование из внебюджетных источников расходов на реализацию представленного объединением на конкурсный отбор проекта в размере не менее 5 процентов общей суммы финансирования проекта;

в) отсутствие просроченной задолженности по заработной плате.

Субсидии предоставляются объединениям при соблюдении ими следующих требований на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение между Министерством культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики (далее - Минкультуры Чувашии) и объединением соглашения о предоставлении субсидии (далее - соглашение) по типовой форме, установленной Министерством финансов Чувашской Республики (далее - Минфин Чувашии):

а) отсутствие у объединения неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) отсутствие у объединения просроченной задолженности по возврату в республиканский бюджет Чувашской Республики субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед республиканским бюджетом Чувашской Республики;

в) объединение не должно находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

г) объединение не должно получать средства из республиканского бюджета Чувашской Республики в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.2 Порядка

Основанием для отказа объединению в предоставлении субсидии является несоответствие условиям и требованиям, изложенным выше.

Организатором конкурсного отбора является Минкультуры Чувашии. Конкурсный отбор проводится не реже одного раза в год.

Информация об условиях и сроках проведения конкурсного отбора размещается на официальном сайте Минкультуры Чувашии на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за 30 календарных дней до окончания приема заявок на участие в конкурсном отборе ***Объявление*** о проведении конкурсного отбора включает:

наименование конкурсного отбора;

размер предоставляемой субсидии;

срок приема конкурсной документации;

место приема, порядок представления конкурсной документации (с указанием в случае необходимости времени приема, номера кабинета, номера контактного телефона);

порядок и сроки объявления результатов конкурсного отбора.

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

в области духовно-нравственного воспитания между отделом образования Малоярославецкой районной администрации МР «Малоярославецкий район», Муниципальным бюджетным учреждением «Малоярославецкий музейно - выставочный центр им. И.А. Солдатенкова» и благочинием 4-го (Малоярославецкого) округа Калужской епархии Русской Православной Церкви.

1. Общие положения.

Отдел образования Малоярославецкой районной администрации МР «Малоярославецкий район» в лице заведующего отделом Шапетько Марии Валентиновны, Муниципальное бюджетное учреждением «Малоярославецкий музейно- выставочный центр им. И.А.Солдатенкова» в лице директора Ячник Натальи Евгеньевны действующих на основании Устава и благочинием 4-го (Малоярославецкого) округа Калужской епархии Русской Православной церкви в лице благочинного округа протоиерея Александра Эттерса, вместе именуемые стороны, основываясь на принципах:

- государственной политики в области свободы совести и свободы вероисповедания;

- признания особой роли православия в истории России, становлении и развитии ее духовности и культуры;

- наиболее полного использования воспитательных возможностей учреждений образования и культуры, подписавших настоящее Соглашение, и Благочиния в рамках действующего федерального и регионального законодательства в части духовно-нравственного и патриотического воспитания;

- исторической достоверности, преемственности, культуросообразности, как следствие признания особой роли Русской Православной Церкви в истории России и, в частности, Калужской области, в истории формирования отечественной культуры, в сохранении единства народа, в становлении и укреплении российской государственности;

- патриотизма и миротворчества в целях сохранения единого культурного, образовательного, политического и территориального пространства России;

- национальной и духовной безопасности народа России,

руководствуясь во взаимодействии Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О свободе совести и о религиозных объединениях», иными нормативными правовыми актами действующего федерального и областного законодательства, Постановлениями Священного Синода Русской Православной Церкви, решениями Поместных и Архиерейских Соборов, Основами социальной концепции Русской Православной Церкви, в частности, Договором о сотрудничестве в сфере образовательной, социальной и культурно-просветительской деятельности между Правительством Калужской области и Калужской епархией Русской Православной Церкви от 26 ноября 2010г.№ 66,

заключили настоящее Соглашение о сотрудничестве в сфере духовно-нравственного воспитания, культурно-просветительской деятельности и развития детей и молодежи (далее - Соглашение).

2. Предмет Соглашения

Предметом Соглашения является сотрудничество Сторон по духовно-нравственному воспитанию детей и формированию высоких моральных и национально значимых ценностей, повышению качества гуманитарного базового образования и региональных курсов, успешной социализации школьников по средствам православной культуры, обмену информацией, взаимодействию в учебно-методических вопросах, анализу и обобщению опыта совместной работы в области духовно-нравственного воспитания.

3. Цели Соглашения

Стороны осуществляют сотрудничество в целях формирования духовно-нравственной личности с целостным мировоззрением, представлением о православной культуре, как неотъемлемой составляющей российской и мировой культуры, как факторе национальной и духовной безопасности народа России. Стороны осуществляют сотрудничество в следующих направлениях:

3.1. Организация системного взаимодействия учреждений образования, культуры, религиозных организаций Малоярославецкого Благочиния Калужской епархии Русской Православной Церкви, общественных и иных организаций в возрождении духовно-нравственной традиции в социо-культурной и педагогической среде.

3.2.Разработка и реализация культурологических, образовательных проектов и программ в сфере культурно-просветительской деятельности, духовно-нравственного воспитания и развития детей и молодежи, в том числе, образовательных и социо-культурных проектов включения и вовлечения детей и молодежи в реальную социально-значимую деятельность, устремленную на служение другим людям и обществу в противовес стремительно распространяющейся идеологии потребительства;

3.3. Совместные мероприятия в рамках музейного проекта « Дорога к Храму», направленного на воспитательную работу по приобщению детей к основам православной культуры на основе произведений искусства;

3.4. Объединение усилий и ресурсов в проведении государственных и церковных календарных праздников, фестивалей, олимпиад, конференций, выставок, образовательных чтений, творческих мастерских, обучающих семинаров, курсов повышения квалификации и других православно-ориентированных мероприятий;

3.5. Объединение усилий и ресурсов в пропаганде здорового образа жизни;

3.6. Использование правового механизма в защите детей и молодежи от воздействия нетрадиционных и деструктивных религиозных объединений и культов.

3.7.Обеспечение гарантий развития духовно-нравственного воспитания в образовательных учреждениях в соответствии федеральным и областным законодательством.

4. Взаимные обязательства Сторон

В целях осуществления координации совместной деятельности:

4.1. Совместное ежегодное планирование работы с учащимися в духовно-нравственном направлении;

4.2. Содействие реализации в образовательных учреждениях культурологических и историко-краеведческих программ, направленных на сохранение и развитие культурного национального наследия;

4.3.Создание единой учебно-методической базы, включающей программы предметов православной и культурологической направленности; методические пособия по соответствующим программам; видео и - аудио пособия по православной тематике;

4.4. Совместная разработка сценариев православных праздников, фестивалей и других воспитательных мероприятий православной направленности;

4.5.Организация совместной деятельности по повышению квалификации и методического уровня педагогических кадров по проблеме духовно-нравственного воспитания (семинары, научно-практические конференции, совместные методические советы, издательская деятельность);

4.6.Принимать участие в организации работы методических объединений учителей преподающих факультативы и кружки по православной культуре;

4.7.Объединение усилий и ресурсов в совместной организации экскурсионно-туристических ознакомительных и паломнических поездок для знакомства с духовными памятниками Калужской области и России.

5. Обязательства Образовательных учреждений

Во исполнение настоящего Соглашения образовательные учреждения осуществляют свою деятельность в рамках духовно-нравственного воспитания, в соответствии с действующим законодательством РФ, а именно:

- в соответствии с п.5.2 ст.29 Федерального закона от 10 июля 1992 года № 3266-1 «Об образовании» способствовать изучению предметов православной, духовной и культурологической направленности с целью приобщения обучающихся к культурным и национально значимым ценностям;

- в соответствии со ст.4 Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» содействовать введению в образовательном учреждении факультативных курсов и кружков этнокультурной, конфессиональной (православной) направленности, в т.ч. «Основы православной культуры», и созданию возможностей для изучения в базовых образовательных предметах модули по истории Русской Православной Церкви, истории духовной музыки Руси, иконописной и архитектурной традиции православной Руси;

5.1. Ежегодно проводить празднование государственно-церковного праздника - Дня славянской письменности и культуры,

5.2.Проводить организационную, разъяснительную, просветительскую работу с родителями по вопросам духовно- нравственного воспитания;

5.3. Уделять внимание вопросам духовно-нравственной проблематики на предметных методических объединениях и педагогических советах образовательных учреждений; создать методическое объединение учителей православной культуры, образовательных учреждений;

5.4.Предоставлять возможность получения курсовой подготовки учителю, преподающему предметы православной направленности;

5.5. Совместно организовать и ежегодно проводить или принимать участие в научно-практическую конференцию школьников по теме: «Духовная традиция земли Калужской: культурно-исторический и религиозно-философский аспекты»;

5.6. Ежегодно участвовать в областном фестивале школьников «Отечество мое православное» и областной предметной олимпиаде школьников по основам православной культуры;

5.7. Участвовать или проводить совместно семинары консультации и «круглые столы» по проблемам духовно- нравственного воспитания, а также по проблемам возрождения православных традиций и культуры;

5.8. Участвовать в разработке совместных мероприятий и проектов в области духовно-нравственного воспитания и образования и культуры;

5.9. Привлекать, по желанию или необходимости, священнослужителей, для оказания помощи при подготовке и проведении мероприятий.

6. Обязательства МБУ «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И.А.Солдатенкова»

Во исполнение настоящего Соглашения учреждение культуры осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством РФ

6.1.Учреждение осуществляет свою профессиональную деятельность в соответствии с Уставом и руководствуется Планами работы учреждения , в том числе и Планом работы по духовно-нравственному воспитанию.

6.2.Оказывает методическую помощь для изучения базовых образовательных предметов и модулей по культурологическим вопросам и истории Русской Православной Церкви, истории духовной музыки Руси, иконописной и архитектурной традиции православной Руси;

6.3.Организует выставки профессиональных художников, священнослужителей, а также учащихся школ города и района в рамках государственно-церковного праздника - Дня славянской письменности и культуры,

6.4.Организует приглашение священнослужителей для проведения бесед с учащимися и

родителями по вопросам духовно- нравственного воспитания на своей базе;

6.5.Принимает участие по вопросам духовно-нравственной проблематики методических объединений, педагогических советов образовательных учреждений, методических объединений учителей православной культуры;

6.7.Оказывает помощь в организации и проведении, а так же принимает участие в научно-практических конференциях школьников по теме по вопросам, посвященным духовным традициям земли Калужской и культурно-историческим и религиозно-философским аспектам;

6.8.Оказывает помощь учащимся в подготовке к областным фестивалям и предметным олимпиадам школьников по основам православной культуры и культурологической тематике;

6.9. Организует творческие конкурсы среди учащихся с последующей организацией выставок лучших работ, посвященные памятникам истории, культуры России и Калужской области, возрождению православных традиций и культуры;

6.10.Принимает участие в разработке совместных мероприятий и проектов в области духовно-нравственного воспитания и образования и культуры;

6.11.Привлекает, по желанию или необходимости, священнослужителей, для оказания помощи при подготовке и проведении мероприятий;

6.Обязательства Благочиния

Во исполнение настоящего Соглашения

- участвует совместно в разработке проектов и мероприятий в области духовно-нравственного воспитания и образования, противодействия распространению учащихся курения, алкоголизма, наркомании, половой распущенности и насилия;

- оказывает методическую, консультационную и организационную помощь в образовательной и культурно-просветительской деятельности;

- оказывает помощь в проведении курсов повышения квалификации педагогических кадров, преподающих учебные предметы и факультативы православной культурно-исторической направленности;

- оказывает помощь в создании кабинетов православной культуры, обеспечивает литературой по духовно-нравственному образованию и воспитанию, в школьных библиотеках проводит передвижную выставку книжных фондов для детей и родителей из библиотеки храма;

- содействует совместному проведению конкурсов, концертов и выставок творческих работ школьников, школьному этапу олимпиады по Основам православной культуры, других мероприятий православной направленности;

-сотрудничает с образовательными учреждениями в деле организации детского отдыха и паломнических туров для учащихся и учителей;

-священник по приглашению руководителей учреждений посещает торжественные мероприятия в культурных и образовательных учреждениях, открытие выставок по православной тематике , другие торжественные мероприятия, участвует в работе методических объединений учителей православной культуры, по приглашению руководителя образовательного учреждения принимает участие в общешкольных родительских собраниях, встречах и беседах с преподавателями по вопросам духовно-нравственного воспитания, в работе факультативов и кружков православной направленности, оказывает учителям православной культуры необходимые консультации и методическую помощь;

7.Обмен информацией

Стороны обязуются предоставлять друг другу всю информацию, необходимую для исполнения настоящего Соглашения в соответствии с действующим законодательством.

8.Заключительные положения

1.Соглашение вступает в силу с момента его заключения.

2.Соглашение прекращается по Соглашению сторон.

О прекращении действия Соглашения сторона, по инициативе которой Соглашение прекращается, обязана за три месяца до прекращения письменно уведомить об этом другую сторону.

АВТОРЫ

Астафьева Ольга Николаевна, доктор философских наук, профессор, директор Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации», профессор кафедры ЮНЕСКО, ИГСУ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, onastafieva@mail.ru

Бажанова Антонина Николаевна, Лауреат международных конкурсов, артист высшей категории Академического хора русской песни радио «Орфей» ФГБУ РГМЦ, руководитель Ведущего творческого коллектива г. Москвы ансамбля русской песни «Смородина» ГБУК г. Москвы «КЦ «Авангард», г. Москва, Antonio86@mail.ru

Беляков Артемий Сергеевич, председатель правления АНО «Культурные люди», г. Москва, belyakov@sent.com

Берникова Анна Николаевна, Региональная общественная организация «Экологокультурное объединение «Слобода», г. Москва, annuchke@yandex.ru

Близнюк Анастасия Германовна, основатель Интегрального музея-квартиры повседневности Академгородка, директор АНО «Культурно-исторический центр «ИНТЕГРАЛ 2.0», г. Новосибирск, german.beznosov@mail.ru

Брусиловская Лилия Борисовна, кандидат культурологии, старший научный сотрудник учебно-научной лаборатории мандельштамоведения Института филологии и истории РГГУ, г. Москва, ikond@mail.ru

Верлан Людмила Федоровна, директор частного общеобразовательного учреждения Кубанский образовательно-культурный центр «РОСТОК», Краснодарский край и Адыгея, verlanlav@mail.ru

Викентьева Евгения Владимировна, президент Благотворительного фонда «Наследие Отечества», Московская область, vikenteva@bfno.ru

Галсанова Саяна Зэмбэевна, заведующий историко-краеведческим центром им. М.Н. Хангалова ГАУК РБ «Национальный музей Республики Бурятия», Республика Бурятия, dharmasa9@mail.ru

Гарькавая Евгения Сергеевна, президент Благотворительного фонда социальных и творческих инициатив «Живая Вода», Заслуженный работник культуры Республики Крым, Лауреат Государственной премии Республики Крым, Республика Крым, 4eugenia@mail.ru

Голышев Евгений Анатольевич, Заслуженный архитектор РФ, почетный архитектор РФ, член Союза архитекторов РФ, профессор кафедры архитектуры Государственного университета по землеустройству г. Москвы, ведущий преподаватель дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Экскурсоведение» АНО ДПО «Среднерусская академия современного знания», Калужская область, golyshev_evgeniy@mail.ru

Горушкина Светлана Николаевна, эксперт НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС, г. Москва, fotina59@mail.ru

Графодатская Екатерина Михайловна, руководитель проекта «Большой Севастопольский Офицерский Бал», г. Севастополь, e.grafodatskaya@gmail.com

Давыдова Мария Сергеевна, исполнительный директор областной общественной организации «Новосибирское библиотечное общество», Новосибирская область, nbo@nso.ru

Дружинина Наталья Степановна, Дом ремесел «Слобода» АНО РИТКО «Творческая Колывань», Новосибирская область, remeslo.kolivan@mail.ru

Дядьков Олег Николаевич, начальник Управления развития инфраструктуры и аналитической работы Минкультуры Московской области, Московская область, dyadkovoleg@mail.ru

Еременко Мария Александровна, ведущий эксперт Центра по работе с местными сообществами НИУ ВШЭ, г. Москва, meremenko@hse.ru

Зюзляева Екатерина Владимировна, руководитель дирекции PR и информации Фонда «Ульяновск – культурная столица», г. Ульяновск, ulforum@mail.ru

Иванов Михаил Сергеевич, АНО «Детскомолодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город», автор, режиссер конкурса искусств «Город А», Московская область, gorodamo@bk.ru

Ившина Татьяна Александровна, исполнительный директор Фонда «Ульяновск – культурная столица», г. Ульяновск, taiv66@inbox.ru

Иларионова Татьяна Семеновна, ученый секретарь Ученого совета ИГСУ РАНХиГС, г. Москва, ilarionovat@mail.ru

Казакова Лариса Владимировна, председатель Регионального совета Регионального отделения Общероссийского общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» в Пензенской области, Пензенская область, lara296@mail.ru

Калдинская Виктория Александровна, руководитель дирекции культурных проектов и социальных инноваций Фонда «Ульяновск – культурная столица», г. Ульяновск, kaldinskaya.vika@gmail.com

Кладов Виктор Юрьевич, заместитель директора Муниципального учреждения культуры «Музейно-выставочный центр» г. Заречного Пензенской области, viktek79@mail.ru

Кондаков Игорь Вадимович, доктор философских наук и кандидат филологических наук, профессор, профессор кафедры истории и истории культуры факультета культурологии РГГУ, ведущий научный сотрудник Государственного института искусствознания, г. Москва, ikond@mail.ru

Кондратьев Руслан Петрович, исполнительный директор АНО «Центр содействия развитию науки «Реактор», Пензенская область, reactor.pnz@gmail.com

Коротеева Оксана Васильевна, доцент ИГСУ РАНХиГС, директор Центра развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ, Ответственный секретарь Культурного форума регионов России, г. Москва, fpia2007@yandex.ru

Коршунов Анатолий Сергеевич, библиотекарь отдела редкой и древней книги научной библиотеки МАРХИ, директор музея исторического поселения Брынь, Калужская область, comrad_kas1@mail.ru

Котельникова Оксана Владимировна, соучредитель общественного объединения «Фонд городских инициатив», менеджер культурных и социальных проектов, грантрайтер, Свердловская область, ural.citizen@gmail.com

Кравченко Анна Алексеевна, проректор по научной работе и проектной деятельности АНО ДПО «Среднерусская академия», Калужская область, y.prorector@sasz.ru

Кузаева Ирина Викторовна, заместитель начальника управления, начальник отдела культурно-досуговой деятельности и народного творчества управления государственной культурной политики Министерства культуры Новосибирской области, Новосибирская область, kivi@nso.ru

Кузнецов Сергей Васильевич, руководитель проектов «Музей «Филимоновская игрушка» и «Гармони деда Филимона», «Музей советской игрушки «В детство», Тульская область, yarilonews@mail.ru

Куклина Эльвира Викторовна, директор АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» (Ресурсный центр в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества), Республика Марий Эл, kuklina10@mail.ru

Купцова Ирина Александровна, доктор культурологии, профессор кафедры культурологии Московского педагогического государственного университета, г. Москва, ia.kupcova@mpgu.su

Лапин Николай Иванович, кандидат физико-математических наук, заведующий кафедрой математики и математического образования Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина, г. Нижний Новгород, Lapinni@mail.ru

Лисенкова Анастасия Алексеевна, кандидат культурологии, доцент, проректор по научной и международной деятельности Пермского государственного института культуры, г. Пермь, oskar46@mail.ru

Лукина Виктория Борисовна, председатель Региональной общественной организации «Арктический центр наук и искусств», действительный Член Русского Географического Общества с 2015 г., член Союза журналистов РФ, Союза кинематографистов РФ, член Президиума Творческого союза художников декоративно-прикладного искусства, Москва, arcticatalant@gmail.com

Максимова Маргарита Валерьевна, студентка 1 курса ИГСУ РАНХиГС, программа ГМУ «Политика и право», г. Москва, mmv200212@gmail.com

Муромцева Галина Александровна, кандидат педагогических наук, директор МАУК «Нижегородский планетарий», galina771@yandex.ru

Нестерова Евгения Олеговна, соучредитель общественного объединения «Фонд городских инициатив», продюсер культурных проектов, Свердловская область, ural.citizen@gmail.com

Ойнас Дмитрий Борисович, президент Делового клуба «Наследие и экономика», Московская область, ojdmitrij@yandex.ru

Осипова Евгения Васильевна, кандидат экономических наук, директор Центра по работе с местными сообществами НИУ ВШЭ, г. Москва, evosipova@hse.ru

Осипова Наталья Викторовна, Лауреат международных и всероссийских конкурсов, член аттестационной комиссии Департамента культуры г.

Москвы, преподаватель благотворительного фонда В. Спивакова, руководитель «Современной духовой школы», г. Москва

Оськина Наталья Викторовна, председатель правления Автономной некоммерческой организации «Пензенский центр казачьей культуры», г. Пенза, penzazentrkazaki@yandex.ru

Протасевич Александр Рудольфович, кандидат экономических наук, доцент Высшей школы культурной политики МГУ им. М.В.Ломоносова, г. Москва, alexandrband@mail.ru

Пухтий Ирина Викторовна, председатель Региональной общественной организации «Союз журналистов Ярославской области», Ярославская область, 932894@mail.ru

Пушкарева Ирина Александровна, директор Автономной некоммерческой благотворительной организации Инклюзивный центр раннего развития «Росток надежды», Краснодарский край, rostoknadezhdy@yandex.ru

Руденко Ольга Витальевна, студентка 4 курса ИГСУ РАНХиГС, программа ГМУ «Экономика и управление», г. Москва, muzeistorii@gmail.ru

Самбур Марина Владимировна, заведующая отделом Химкинской картинной галереи им. С.Н. Горшина, Московская область, mvsambur@yandex.ru

Селиванов Евгений Васильевич, исполнительный директор Ассоциации детских студий мультипликации, директор МБУК «Детская киностудия «Поиск», г. Новосибирск, dkpoisk@gmail.com

Соловьева Светлана Игоревна, директор ГБУК города Москвы «Дом культуры Маяк», г. Москва, Soloveva.svetlanadk@mail.ru

Соловьева Татьяна Витальевна, начальник Управления по культуре и туризму Администрации муниципального образования – городской округ город Касимов Рязанской области, Рязанская область, gorodkasimov@yandex.ru

Уманская Татьяна Ивановна, заместитель директора Музейного историко-мемориального комплекса «35 береговая батарея», начальник экскурсионно-просветительского отдела, г. Севастополь, umanskaya@list.ru

Умников Дмитрий Владимирович, директор АНО «Культурные люди», г. Москва, dmitry_umnikov@mail.ru

Чувилова Ирина Валентиновна, кандидат исторических наук, руководитель исследовательской группы «Российская музейная энциклопедия» (АНО «Новый институт культурологии»), член ИКОМ, член Научного совета по музеям СО РАН, г. Москва, ivl12@yandex.ru

Шахторина Инесса Александровна, руководитель программ, координатор попечительского совета Краснодарского краевого общественного фонда социальной адаптации личности «СВЕТ», г. Краснодар, kkofs.svet2000@mail.ru

Ячник Наталья Евгеньевна, заслуженный работник культуры Российской Федерации, директор МБУ «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И.А. Солдатенкова», г. Малоярославец, Калужская область, mmvc13@mail.ru

Министерство культуры Российской Федерации
Национальный проект «Культура»
ООГО «Российский фонд культуры» НКО Фонд поддержки и развития отечественной культуры, театрального искусства, русского языка «МТФ «Русская классика»
Московское культурологическое общество, Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС
Центр развития гражданского общества, некоммерческого сектора и СО НКО РГСУ

ПОДДЕРЖКА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В КУЛЬТУРЕ: ПРАКТИКИ И МЕТОДИКИ

Материалы V Культурного форума регионов России
«Места памяти и коллективная идентичность:
общественные и частные инициативы в социокультурном развитии России»

Республика Крым – Калужская область – Пензенская область –
Новосибирская область – Краснодарский край – Москва

(июнь – декабрь 2020 г.)

Выпуск 3

Составители и общая редакция:
О.Н. Астафьева, С.Н. Горушкина, Т.С. Иларионова, О.В. Коротеева

Верстка – Н. Соловьева

ISBN 978-5-4465-3043-4

9 785446 530434 >

Подписано в печать 27.11.2020.
Бумага офсетная. Формат 60x90/16. Усл. печ. л. 18,75.
Гарнитура PragmaticaC. Тираж 500 экз. Заказ № G-7608.
Заказано в ИП Белова Е.В., отпечатано с готовых форм в типографии «Буки Веди».

Организаторы и партнеры

ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ, ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА, РУССКОГО ЯЗЫКА
«МТФ «Русская классика»

РОССИЙСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРЫ

КУЛЬТУРА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Общественная палата Российской Федерации

Научно-образовательный центр
МИГСУ РАНХиГС

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ

РГСУ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РГУ

museum Studio

РМЭ

НИК
НОВЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ МУЗЫКИ

Маяк
дом культуры

НОКО России

КУКИиТ

НОВОСИБИРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Общество «Знание»

АНО ДО ЦО «Интеллект Пенза»

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Центр "Инициатива"

РОСКУЛЬТ
центр

КУЛЬТУРНЫЕ ЛЮДИ

Фонд Культурная Столица

ГПНТБ СО РАН

АврорА

ФОНД УЛЬЯНОВСК КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА

Роспатент
Федеральная служба по интеллектуальной собственности

ФИПС

Информационная поддержка

ISSN 2542-0917
Вестник культуры и искусств
Culture and Arts Herald
включен в перечень ВАК РФ

БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ

государственная служба

OBSERVATORY OF CULTURE
ОБСЕРВАТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Культурный форум регионов России